



如何巧用数据在移动创业的 红海中突围

易观 CTO 郭炜





促进软件开发领域知识与创新的传播



关注InfoQ官方信息 及时获取移动大会演讲 视频信息



[深圳站] 2016年07月15-16日

咨询热线: 010-89880682



[上海站] 2016年10月20-22日

咨询热线: 010-64738142

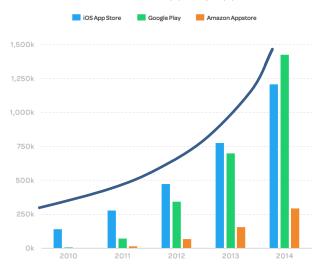
为什么叫做"红海突围"

WWDC 2016

苹果App Store最初只有500款应用,

而如今已经有超过200万款应用

Total Number of Apps by App Store











芒果直播

聚美优品





秀场

水品直播





网易BoBo

琳璃TV

~



蘑菇街

来乘直摄

陌阳





秀色秀场



觅蜜

乐精秀场





一起秀

4 英播



全民K駅

么么直播







猫耳直播











抱抱



光圈直播









0

在直播

热波涧



暴直播

哈你直播































用数据在移动创业的红海中突围







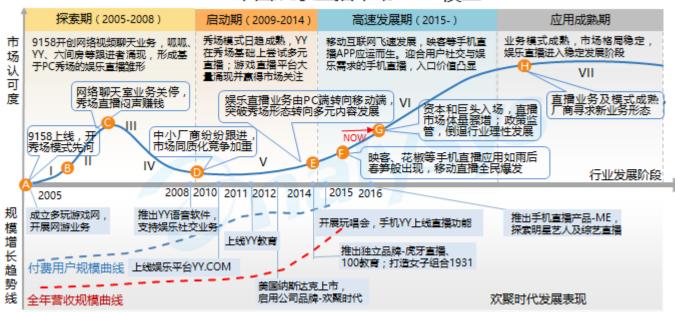
"笑到最后不一定笑得最好,可能是 最后才听懂笑话的人"





看发展趋势、市场认可度

中国娱乐直播市场AMC模型







看资本投入

	APP名称	上线时间	上市/融资进程	2016.4-MAU(万)
秀场直播	9158	2005年	上市公司天鸽互动旗下产品	56.3
	YY直播	2005年	上市公司欢聚时代旗下产品	1554.02
	六间房	2006年	2015年被宋城演艺收购	132.53
	呱呱视频	2008年	上市公司光线传媒为其控股股东	68.09
	KK	2012年	B轮融资-红杉资本、中国基金	148.8
	繁星直播	2012年	被合并组建海洋音乐集团	196.85
	来疯直播	2014年	上市公司合一集团旗下产品	156.29
	网易BOBO	2014年	上市公司网易旗下产品	55.2
	果酱直播	2014年	PreA轮-安芙兰、梅花、创新谷	_
游戏直播	斗 <u>鱼</u> TV	2014.1	B轮-1亿美元,腾讯、红杉资本领投	1376.77
	火猫TV	2014.1	A轮-干万美元,优酷土豆领投	66.57
	战旗TV	2014.5	上市公司杭州边锋旗下产品	314.82
	虎牙直播	2014.11	上市公司欢聚时代旗下产品	779.21
	龙珠直播	2015.2	B轮-近亿美金,游久游戏、腾讯领投	337.18
	熊猫TV	2015.11	天使轮,王思聪、红杉资本领投	506.35
全民直播	易直播	2014.9	A轮-6000万人民币	199.79
	光圈直播	2015.1	天使轮-1250万,合一集团、紫辉创投领投	_
	ME直播	2015.2	上市公司欢聚时代旗下手机直播产品	62.89
	映客直播	2015.5	PreA轮-8000万,昆仑万维领投	991.66
	花椒直播	2015.6	上市公司奇虎360旗下手机直播产品	205.48
	野马现场	2015.7	PreA轮-千万元,九合创投、汪峰、黄晓明领投	_
	在直播	2015.8	天使轮,真格基金、策源创投领投	_
	乐嗨秀场	2015.9	_	128.42
	触手TV	2015.11	A轮-200万美元	104.86
	哈你直播	2016.3	上市公司陌陌旗下手机直播产品	_
	小米直播	2016.3	上市公司小米旗下手机直播产品	_
	一直播	2016.4	上市公司新浪微博产品内嵌	_
	企鹅直播	2016.4	上市公司腾讯旗下手机直播产品	_





看对手,定方向。垂直化?功能化?

网络直播产品图谱



最重要的是分清楚哪些可能做,哪些做不了







及时的行业分析数据——怎样不做摔下来的猪



看行业趋势 确定是否逐渐远离风口

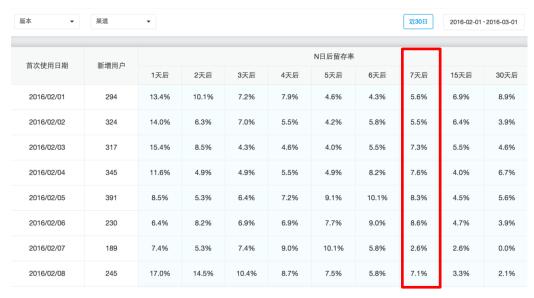
看行业均值、TOP10 市场是否已被领头羊蚕 食? 长尾几无生存空间?

看行业排行 自己是否还有机会? 寻求新的切口?









不确定性需要 快速迭代

从原型看效果

7日留存, 10%是个坎

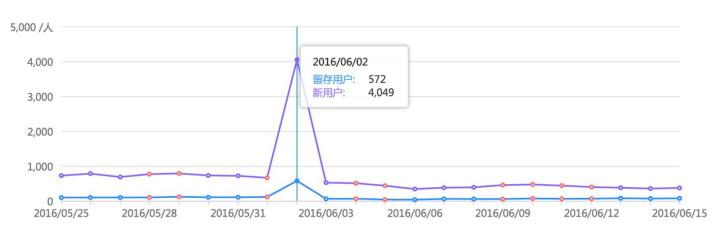
通过N日留存的数据表现,来洞察用户的使用情况,迅速发现产品问题,快速响 应迭代,满足用户需求







• 留存用户 • 新用户

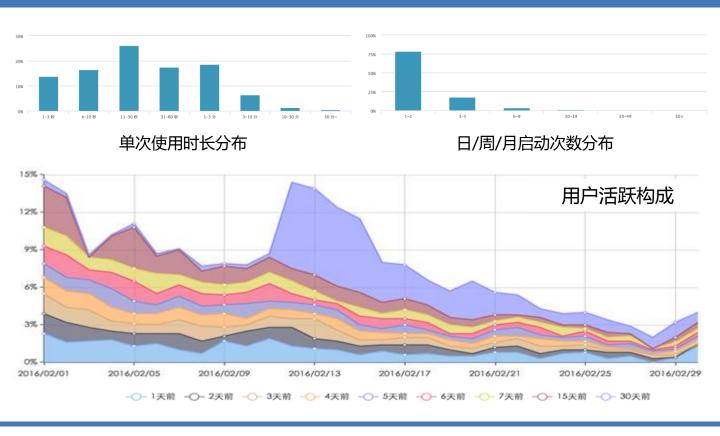


通过N日留存的数据表现,来洞察用户的使用情况,迅速发现产品问题,快速响应迭代,满足用户需求





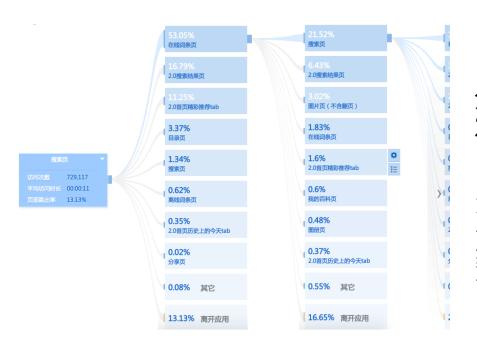












分析用户使用路径 发现产品问题

页面跳转、跳出率、均能 反映用户在使用产品时, 所关注的信息和使用情况, 较高的跳出率说明在产品 设计中存在问题

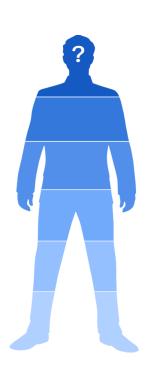




用户画像怎么用?

创业团队基本可以秒杀数据工作者

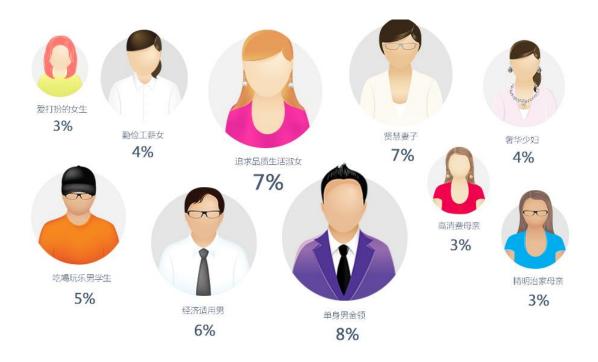
90%运营团队都知道,10%不知道







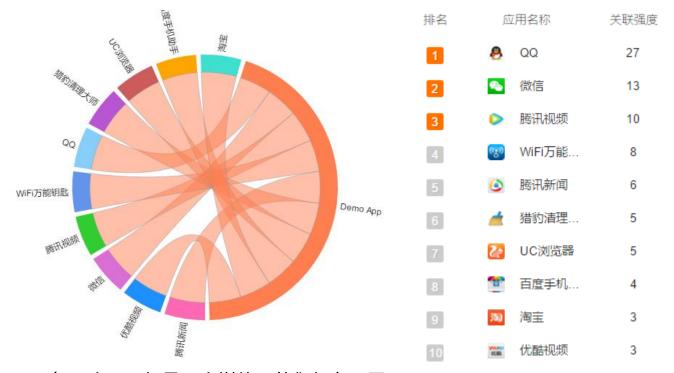
用户分群







用户从哪里来到哪里去?



每一个APP都是一个媒体,他们都在哪里?







投资人关注什么?





🛗 月活跃人数

Ů 人均启动次数

② 人均使用时长

₩ 月活增幅

18,681.000

21.022

00:25:40

0.053%

消费价值

💷 媒体价值

∞ 游戏价值

🖴 应用价值







用数据在移动创业的红海中突围



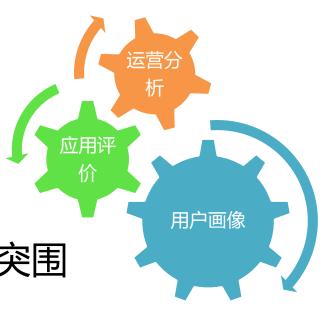




如何快速突围?

每个创业者 都有 向死而生的勇气,

易观方舟助你红海突围









我们想做的是您成长的助推器

用最小的SDK开始数据驱动

Android SDK=66K iOS SDK=927K



易观小舟



易观开发者公众号









指数成长的比特动能

THANKS

