

可选在德实习企业

Optional Internship in German Companies

就读 2+2 中德双学位专业的学生，可申请进入合作院校德国品牌应用科学大学在欧洲的各实践教学基地实习。可选择联合利华、英美烟草、西门子、大众、安联保险在内的 20 多个著名跨国公司和集团及朗涛品牌设计、奥美广告、阳狮广告、Mutabor 等优秀创意与传媒企业实践教学或毕业实习。



德国品牌应用科学大学教授全程参与教学

Faculty of BU Participates in Entire Program



合作院校的优秀中国留学生

Outstanding Chinese Students in Brand University



学费、住宿费

Tuition & Accommodation Fees

学费人民币 32000 元/生·学年; 住宿费 2800 元/生·学年。

中德 2+2 双学位专业学生在德国品牌应用科学大学学习期间学费 10680 欧元/生·学年，一次性注册费 2500 欧元/生；国际经济与贸易（中外 2+2 双学位）专业学生在国外合作院校学习期间，学费按国外大学学费标准缴纳。

毕业证书

Graduation Certificate

达到中、外大学培养标准，可同时获得浙江万里学院本科学历证书、学士学位证书和国外大学学士学位证书。

网址: <http://ba.zwu.edu.cn/>
电话: 0574-88223018
邮箱: sgl@zwu.edu.cn
地址: 浙江省宁波市鄞州区 钱湖南路 8 号 浙江万里学院 51 号楼 A 座



学院网站



浙江万里学院
Zhejiang Wanli University

brand university
of applied sciences

中德设计与传播学院 2+2 双学位专业

DUAL-DEGREE PROGRAMS

浙江万里学院与德国品牌应用科学大学合作举办中德设计与传播学院，共同开设视觉传达设计专业、广告学专业、会展经济与管理专业 2+2 中德双学位专业（英语授课），与美国纽约州立大学普拉茨堡分校、新西兰马努卡理工学院、美国普莱斯比学院、法国东部克雷戴尔大学、英国赫特福德大学、英国南威尔士大学合作开设国际经济与贸易 2+2 中外双学位专业。

学生第一学年、第二学年在浙江万里学院学习，第三学年、第四学年在国外合作大学学习，毕业可同时获得浙江万里学院本科学历证书、学士学位证书和国外合作大学学士学位证书。

2020 年招生介绍

INTRODUCTION OF 2020 ENROLLMENT



招生咨询QQ群



官方公众号

专业介绍
Major Introduction

视觉传达设计（2+2 中德双学位）

Brand Design

每个优秀的品牌需要精美的外观，高品质的视觉设计可以激发人们的购买欲。视觉传达设计 2+2 中德双学位专业后段对接德国品牌应用科学大学的品牌设计专业，两校共同培养具备以品牌为核心的综合视觉设计能力，国际化跨媒介的品牌设计师。通过学习和训练，学生将成为品牌设计的专业人才，在日益国际化的环境中具有较强的适应能力和广阔的发展空间。

就业前景：毕业生将能够在国内外品牌设计公司、广告公司、策划公司、平面设计公司、互联网公司、互动媒体公司、活动公关公司、出版社、报社、电视台独立承担品牌设计师、设计总计总监、视觉设计总监、包装设计师、广告设计师、广告公司艺术指导、艺术总监、互动媒体设计师、网站设计师、界面设计师等职位。



德国教授授课

2+2 双学位专业优势

Program Advantages



安全留学、权威保障

合作院校在国际具有较高的学术声誉，国外大学学位获教育部认可。



中外课程融合、学分互认

合作专业引入外方人才培养方案，专业课程深度对接、学分互认。



全程跨文化能力培养

外教全程参与学生在国内段的教学，帮助学生快速提高跨文化能力，提前适应国外大学生生活学习方式。



全方位留学服务

出国时，学生将在学院指导下办理团体留学签证。出国后，中德学院将继续为学生在德学习提供联络保障及学习生活帮助。

广告学（2+2 中德双学位）

Brand Communication

中国正在由制造强国向品牌强国转型。建立一个知名品牌，需要品牌策划者、广告人的精心制定的定位和营销策略。广告学 2+2 中德双学位专业后段对接德国品牌应用科学大学的品牌传播专业，两校共同培养对当前与未来国际品牌的发展趋势具备敏锐洞察力，熟悉国际规则的跨文化广告和品牌传播高级人才。通过学习品牌策划、营销推广、市场战略、客户服务、公关策略、广告创意等相关知识，学生学会运用科学方法了解市场、了解受众，并且能够运用创意的手段、高效的媒介、巧妙的策划来传播和推广品牌。

就业前景：毕业生将能够在国内外广告公司、企业品牌运营部门、新闻媒介广告部门、市场调查及信息咨询行业、事业单位广告经营部门担任品牌总监、市场调研经理、市场营销经理、品牌策划师、活动策划师、广告文案师、广告创意总监、公关策划师、媒介策划师、媒体公关经理、数字营销师、客户总监等职位。



中德学生共同参与企业实践课题



权威认证的中外双学位

学生成绩达到中、外大学培养标准，可同时获得浙江万里学院本科学历证书、学士学位证书和国外大学学士学位证书。国外大学学位证书可获教育部留学服务中心认证。



高额留学奖学金

学生有机会获得由中国中央广播电视总台、德国品牌应用科学大学、德中当代中心共同设立的中德品牌人才奖学金和万里学院留学奖学金。



海外实习机会

学生在国外学习期间，可申请进入合作院校的实践教学基地。在企业导师带领下与不同国家学生共同完成商业专业，提高专业能力、跨文化交际能力与合作能力。



时任中国驻德国大使史明德视察中德设计与传播学院



德国品牌应用科学大学（Brand University of Applied Sciences）

会展经济与管理专业（2+2 中德双学位）

Brand Management

会展产业在海内外蓬勃发展，成为品牌、企业展示自身形象，与客户和消费者开展互动的重要平台。会展经济与管理 2+2 中德双学位专业后段对接德国品牌应用科学大学的品牌管理专业，两校共同培养具备会展管理、品牌管理方面的知识和能力，熟悉会展和品牌策划、营销、管理和服务等实务全流程，能够为培育品牌资产而展开规划、传播、提升和评估等一系列战略决策和策略执行活动的国际化管理专才。

就业前景：毕业生将能够在政府机构、会展行业协会和会展专业组织，从事会展调研、行业规划、研究与管理工；在会展公司及会展服务公司，从事会展策划、公关、设计、制作、现场运营管理工作。毕业生还能够在国内外各大企业担任品牌总监、客户总监、市场调研经理、市场营销经理、设计管理经理、媒体公关经理、数字营销经理等职位。

国际经济与贸易（2+2 中外双学位）

International Economy and Trade

我国的世界经济大国地位日益巩固，在国际贸易中扮演的角色越来越重要，亟需精通国际经济与贸易的精英人才。国际经济与贸易 2+2 中外双学位专业后段对接欧洲、北美洲、澳洲等多所大学的对应专业，共同培养具有了解现代国际经济与贸易环境和发展现状，熟悉通行的国际贸易规则、法律与惯例，具有国际视野、创新和开拓精神的应用型国际经贸人才。

就业前景：对外贸易及相关领域的行政管理、教学和科研部门以及外贸企业、外资企业、跨国公司、拥有外贸经营权的企业和其他涉外经贸部门；国内外银行与非银行金融机构从事经营管理工作；驻外商务机构以及海外驻华商务机构的国际贸易与金融的从事相关经营管理工作；在工商企业从事国际贸易、金融投资、市场营销、电子商务、国际物流等工作。

招生计划及学制

Enrollment Plan and Length of Study

专业名称	“三位一体”招生计划	高考统招计划	招生科类	选考科目	2019 年“三位一体”录取平均分	2019 年高考录取平均分	学 制
视觉传达设计（2+2中德双学位）	30（普通类）	60（艺术类）	艺术类、普通类	不限	514	539	采用 2+2 联合培养模式，第一学年、第二学年在浙江万里学院学习，第三学年、第四学年在德国品牌应用科学大学学习。
广告学（2+2中德双学位）	30	60	普通类	不限	518	547	
会展经济与管理（2+2中德双学位）	30	30	普通类	不限	526	548	
国际经济与贸易（2+2中外双学位）		30	普通类	不限		551	第 1-2 学年在浙江万里学院学习，第 3-4 学年在英美等国外合作院校学习。