




BMW(marque automobile)

PAID MEDIA

	Oui : O Non : X	Liens, type de contenus, remarques...
SEA (publicité sur les réseaux sociaux)	O	<div>     </div> <div>  </div>
Annonce sur moteur de recherche (Google)	O	<p>BMW Group, est un groupe automobile allemand fondé en 1916 par Gustav Otto et Karl Friedrich Rapp, et basé à Munich en Bavière. Il commercialise des automobiles à travers ses marques BMW, Mini et Rolls-Royce, ainsi que des motocyclettes sous la marque BMW. Wikipédia</p> <p>Création : 7 mars 1916, Munich, Allemagne</p> <p>Siège social : Munich, Allemagne</p> <p>Nombre d'employés : 118 909 (2021)</p> <p>Cours de l'action : BMW (ETR) 77,45 € -0,39 (-0,50 %) 20 mai, 17:35 UTC+2 - Clause de non-responsabilité</p> <p>Revenus : 111,2 milliards EUR (2021)</p> <p>Filiales : BMW Motorrad, BMW M, HERE, Rolls-Royce Motor Cars, PLUS</p> <p>Fondateurs : Karl Rapp, Gustav Otto, Camillo Castiglioni, Franz Josef Popp</p> <p>Propriétaires : Susanne Klatten, Stefan Quandt</p> <div> <div></div> <div>Clause de non-responsabilité</div> </div>
Display (Affiche, pub dans magazine...)	X	<i>Affiches dans la rue</i>
Article sponsorisé (blog)	O	https://www.blogbmw.fr/article-sponsorise-bmw-open-edition-et-absolute-xdrive-edition/

OWNED MEDIA		
Site Internet de la marque	O	Lien : https://www.bmw.fr <div></div>
Blog de la marque	O	Lien : https://www.bmwblog.com/
Réseaux sociaux (préciser lesquels)		Type de post (infographie, texte, photo...) :
Newsletter/emailing	O	https://www.bmw.fr/fr/contact/newsletter/nl.html
Vidéo	O	Lien :https://www.press.bmwgroup.com/global/article/detail/T0322891EN/youtube-presents-bmw-with-the-golden-button-award
EARNED MEDIA		
Influenceurs	O	Tom cruise: https://www.spotern.com/fr/brand/9279/bmw?people=155 Pierce Brosnan: https://www.spotern.com/fr/brand/9279/bmw?people=42
Mention sur les réseaux sociaux	O	Instagram : <i>Nous avons trouvé 45,397 influenceurs dans la catégorie Bmw. Rejoignez HypeAuditor pour trouver les Bmw meilleurs influenceurs Instagram en 2022.</i>
Lien ou mention sur un blog	O	Lien : https://www.bmwblog.com/
Avis de consommateurs	O	Liens ;https://www.bmw.ca/fr/footer/metanavigation/avis-au-cosommateur.html

Article de presse	0	Liens :https://www.press.bmwgroup.com/france/article
-------------------	---	---

Déodorant: Roll-on citron Bergamote

- Extrait:romarin
- aloe vera
- Fleur de souci

1) Les cibles communicatives:

- ✧Cœur de cible: les sportives
- ✧Cible primaire: jeune âgés à partir de 26 ans
- ✧Cible secondaire: tout les adulte ce qui aime déodorant

2) -Listes des concurrent:

TOP 10 des marques de déodorant les plus achetées
Quelle(s) marque(s) de déodorant(s) avez-vous déjà achetée(s) ? %



YouGov

Base : femmes françaises qui utilisent un déodorant (n=511)

Base : hommes français qui utilisent un déodorant (n=353)

-listes des réseaux qu'ils utilisent :

.facebook ,instagram et youtube

-Parcours client: si on prend un exemple sur produits NIVEA; si on arrivent sur sa site internet: Je click PRODUIT==>Je choisi la types sur laquelle je veux et dans ce cas là je vois sa fonctionnalité et ses ingrédient==>choisi le mode d'achète comme sur l'AMAZONE ou sur NOCIBE.==> si on click sur bouton acheter,ça nous amène sur le site directement.

3) Les objectifs que je conseille pour Tiphaine sont: - il faut utiliser les réseaux sociaux les plus utiliser pour publier les produits

-

4)

5)

6) Les actions mises en place selon le tunnel de conversion de l'inbound marketing:

7) Les KPI