

ACQUIRE, ENGAGE, MONETIZE WITH



MOLOCO



Who we are

We're on a mission to save Silicon Valley by monetizing the app ecosystem





MOLOCO is

Mobile Ad Platform as a Service

모로코는 머신러닝, 빅데이터에 기반한 혁신적인 광고기술을 통해
고객사의 모바일 비즈니스가 보다 효과적으로 사용자를 모으고,
수익을 창출할 수 있도록 돕는 모바일 광고플랫폼입니다

MEET OUR GREAT TEAM

모로코는 업계 최고의 엔지니어링 및 비즈니스 인력을 바탕으로 글로벌 광고플랫폼 비즈니스를 진행하고 있습니다

Seattle/New York Office



Donghwan Jeon / Software Engineer

Google Cloud Tech Lead / UCSD CS PhD



Soonmin Ko / Research Scientist

Goldman Sachs / Columbia OR PhD



Seunghwan Son / Software Engineer

Nexon / KAIST CS



Choonghwan Lee / Software Engineer

University of Illinois at Urbana-Champaign CS PhD



Sechan Oh / Research Scientist

IBM Research / Stanford Management Sci. PhD

Palo Alto Office



Ikkjin Ahn / Co-Founder, CEO

Android BigData / UPenn CS



David Park / Co-Founder

Oracle / Stanford CS



Gerrit Hall / US Biz Development

Sandhill Exchange CEO / MIT Sloan MBA



Brian Yoo / US Biz Development

Google Analyst / Cornell Engineering



Jon Barker / US Biz Development

Chartboost, AppsFlyer / MIT Sloan MBA



Jim Deng / Software Engineer

Google, HTC Sr Director / Stanford CS



Simon Wu / Software Engineer

Microsoft, Twitter, HTC, Ziyun Tech CTO / UCSB ECE PhD



Meeyeon Kim / Data Scientist

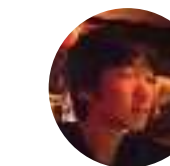
Bank of Korea / UCLA Econ. PhD



Hooyeon Lee / Research Scientist

Stanford CS PhD

Seoul Office



Hyeonseo Ku / Software Engineer

Amazon Payment / UT Austin CS



Choonki Jang / Software Engineer

Samsung Electronics / Seoul National Univ. CS PhD



Kyuntae Kim / Software Engineer

Electronic Arts / Seoul National Univ. EE



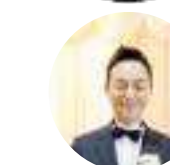
Hyunwoo Kim / Product Management

TBWA, Naver, Pikicast / Sungkyunkwan Univ. Business



Jiwon Kim / Korea Biz Development

LGE, NCSoft, Momtalk / Univ. of Michigan, IOE



Jaeyeon Cheong / Korea Biz Development

Labiote / Seoul National Univ. Business



Hyunmin Lee / Korea Biz Development

Ybrain / Yonsei Univ. Business


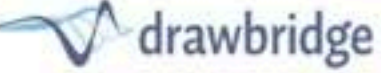




BEST PERFORMANCE AROUND THE WORLD

세계 최대 모바일 마케팅 분석 기업 Tune의 데이터를 기반, 글로벌 1위/국내 및 인도네시아에서도 1위의 전환율 퍼포먼스를 낸 것으로 증명되었습니다



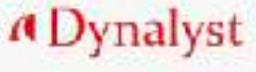
Global: #1

Current Selections
PRICING: CPM ☐ PRICING: CPC ☐ PRICING: CPI ☐

Name	Install Volume	Conversion Rate
 MOLOCO	17	1
DataLift360	138	2
 drawbridge	83	3
 BUZZSCREEN	58	4
 Dynalyst	127	5





South Korea: #1

Current Selections
PRICING: CPM ☐ PRICING: CPC ☐ PRICING: CPI ☐ COUNTRY: KOREA - SOUTH ☐

Name	Install Volume	Conversion Rate
 MOLOCO	35	1
DataLift360	41	2
 BUZZSCREEN	10	3
 Dynalyst	48	4
kakao	7	5

Indonesia: #1

Current Selections
PRICING: CPM ☐ PRICING: CPC ☐ PRICING: CPI ☐ COUNTRY: INDONESIA ☐

Name	Install Volume	Conversion Rate
 MOLOCO	1	1
 Chartboost	9	2
 Vungle	2	3
 ironSource	5	4
kixer	12	5

Japan: #4

Current Selections
PRICING: CPM ☐ PRICING: CPC ☐ PRICING: CPI ☐ COUNTRY: JAPAN ☐

Name	Install Volume	Conversion Rate
 Vungle	5	1
 Dynalyst	32	2
 SIROK	2	3
 MOLOCO	24	4
 Chartboost	7	5

What we do

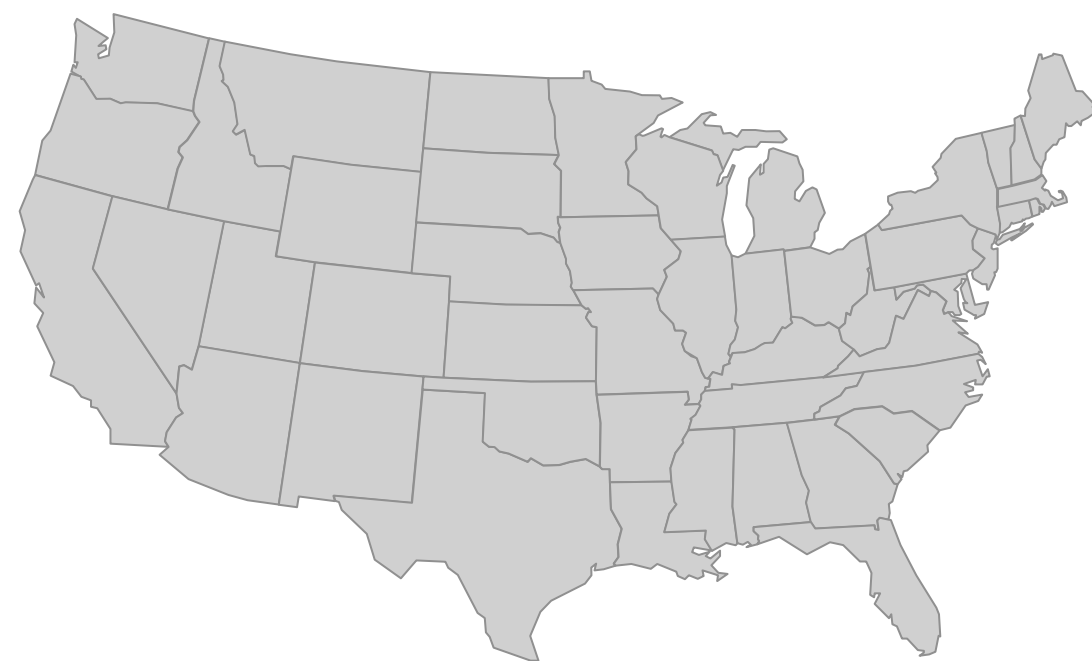
Reinvent mobile advertising through machine learning & big data technologies



MOBILE IS DRIVING PROGRAMMATIC GROWTH

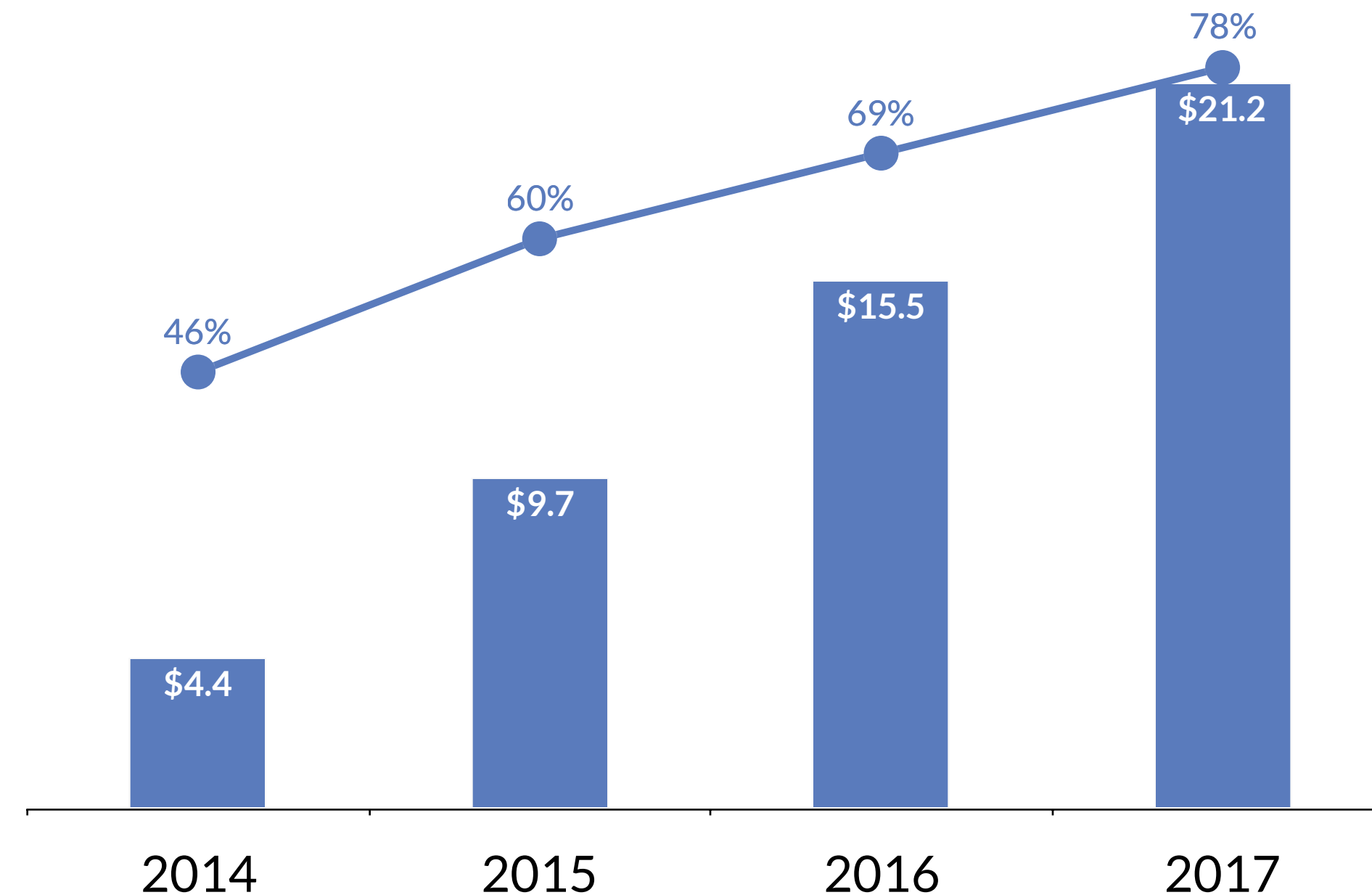
세계적으로 모바일 프로그래머틱 광고시장은 빠르게 성장하고 있으며 전체 모바일광고시장의 성장을 주도하고 있습니다

United States



US Mobile Programmatic Display Ad Spending

■ Mobile Programmatic Ad Spending
● % of total digital display ad spending
(%,Billions)



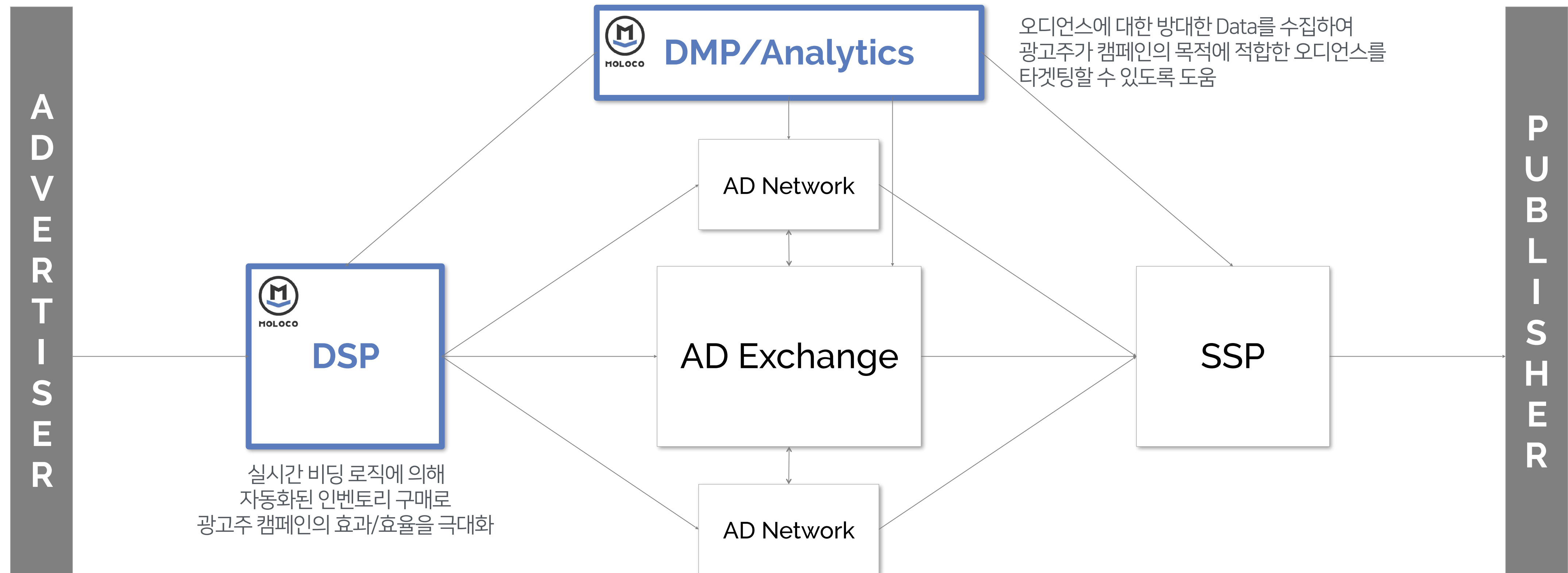
Source: eMarketer. April 2016

2017년 \$212억,
모바일 광고 시장의 78%

북미시장의 프로그래머틱 광고는
2017년 경 약 212억 달러,
전체 모바일 광고 시장의 약 78%를 차지할 것으로 예상

MOLOCO IS BASED ON PROGRAMMATIC

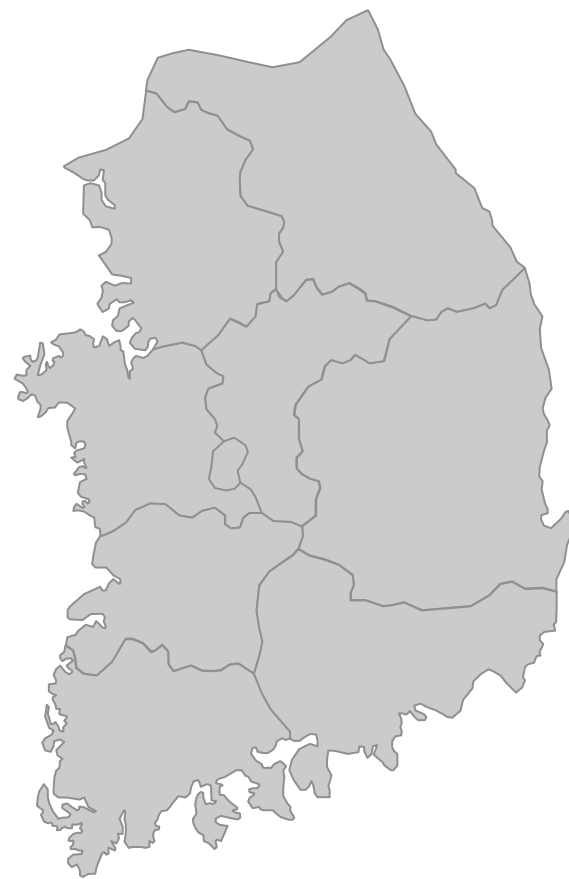
모로코는 방대한 오디언스 데이터를 기반으로 캠페인의 목적에 맞게 프로그래머틱 광고 인벤토리를 실시간 구매하여 광고주에게 제공합니다








MOLOCO FULLY COVERS KOREAN AUDIENCE

모로코는 다양한 exchange들과의 연동을 통해 국내 대부분의 모바일 유저에게 도달합니다

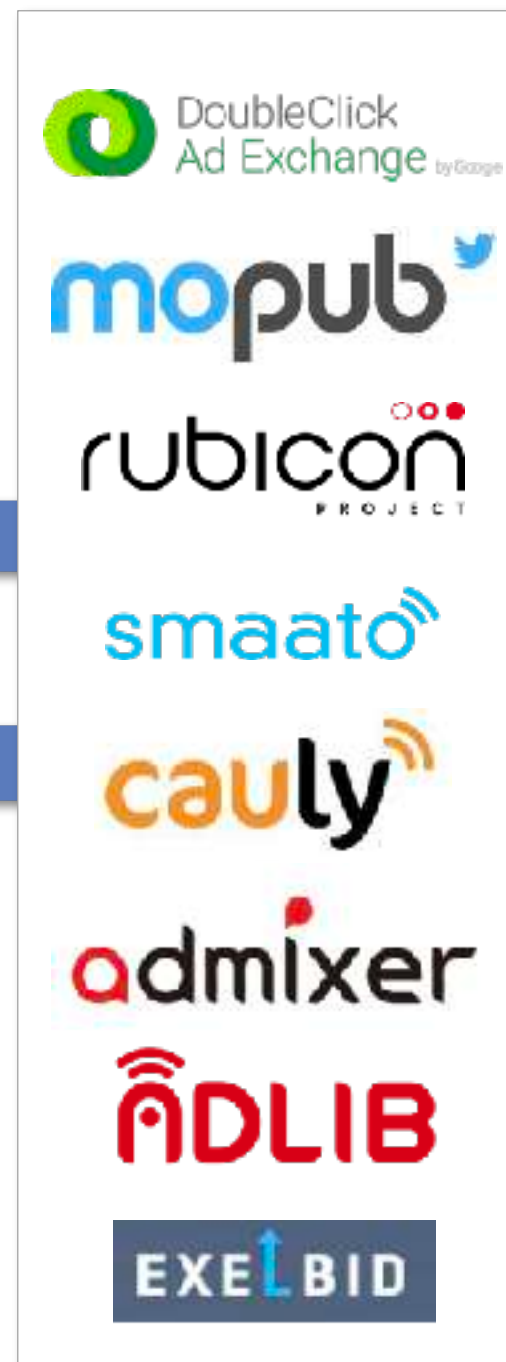
South Korea



	MAU*
	41.9M
	22.3M
	20.0M
	17.0M
	13.9M



Ad Exchange/Network Partners



4,000만 도달 가능,
전체 스마트폰 인구의 89%

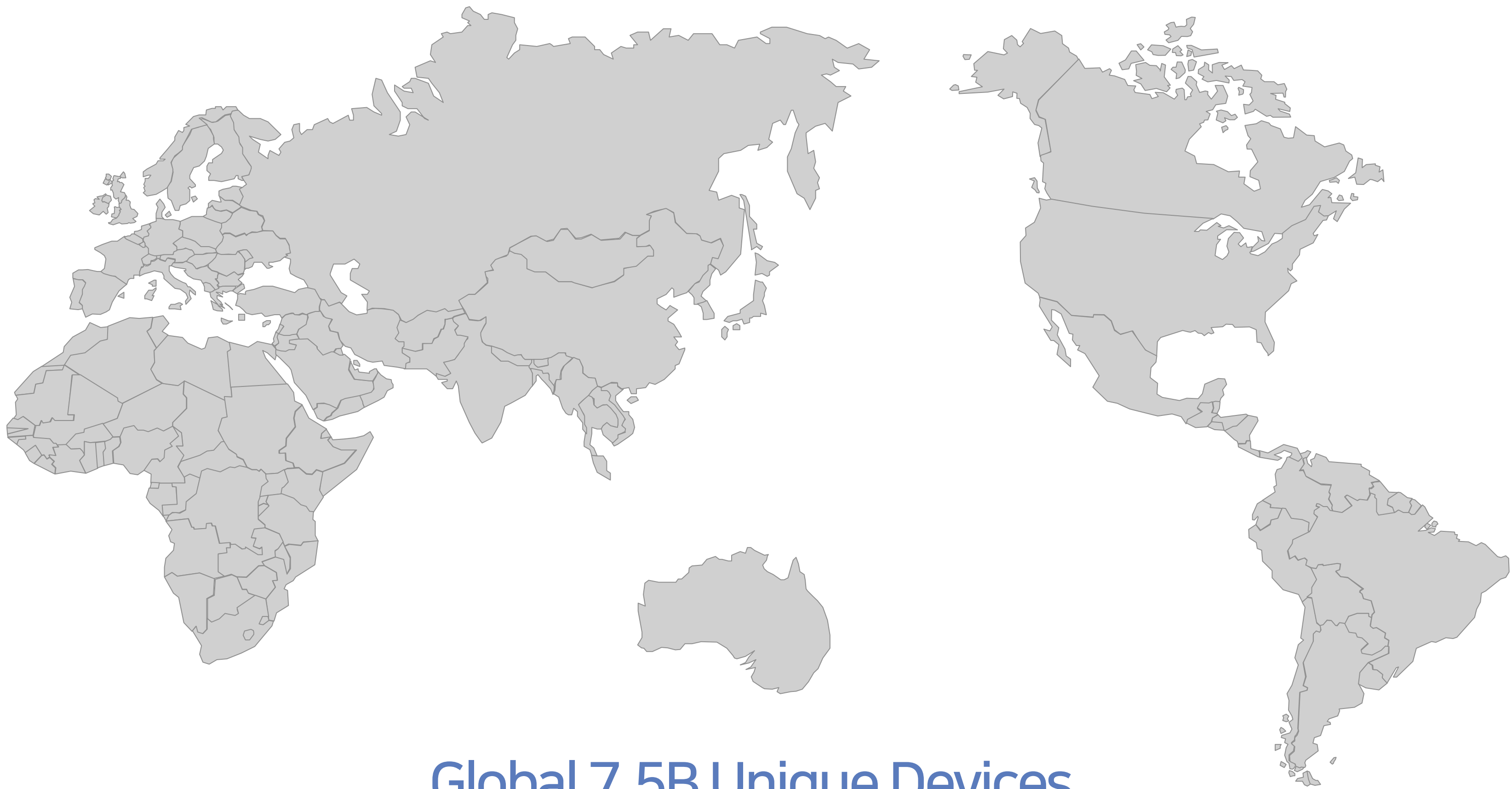
모로코는 다양한 파트너들과 연결되어
국내 약 4,000만 Unique Device에 도달**이 가능,
이는 국내 전체 스마트폰 유저의 약 89% 수준***

* 카카오톡MAU: 아시아경제 <카카오, 생활 O2O 서비스 직접 안한다> 2016.11.10, 네이버앱/밴드 MAU: 머니투데이 <‘모바일 제국’ 네이버, MAU 200만 넘는 앱 10종> 2016.11.14, 유튜브MAU: 아이뉴스24 <유튜브레드, 아시아 ‘최초’ 한국에 출시한 이유> 2016.12.7, 페이스북MAU: 서울경제 <페이스북, 국내 스타트업 해외진출 돕는 허브 조성한다> 2016.11.15
** 2016년 11월 한달 간 MOLOCO DSP에 Bid Request를 전송한 총 Unique Device 수
*** 미래창조과학부 <무선통신 서비스 가입자 현황> 기준 2016년 5월 총 스마트폰 이용자수: 4,497만명

EVEN SUPPORTS GLOBAL MARKETING CAMPAIGNS



글로벌 exchange 파트너들과의 연동을 통해 전세계 약 75억 스마트폰 유저를 대상으로 글로벌 마케팅 캠페인 집행이 가능합니다



Global 7.5B Unique Devices,
스마트폰이 있는 어느 나라라도

해외시장 공략을 추진 중인 많은 고객들이
모로코와 함께 글로벌 캠페인을 집행하고 있습니다

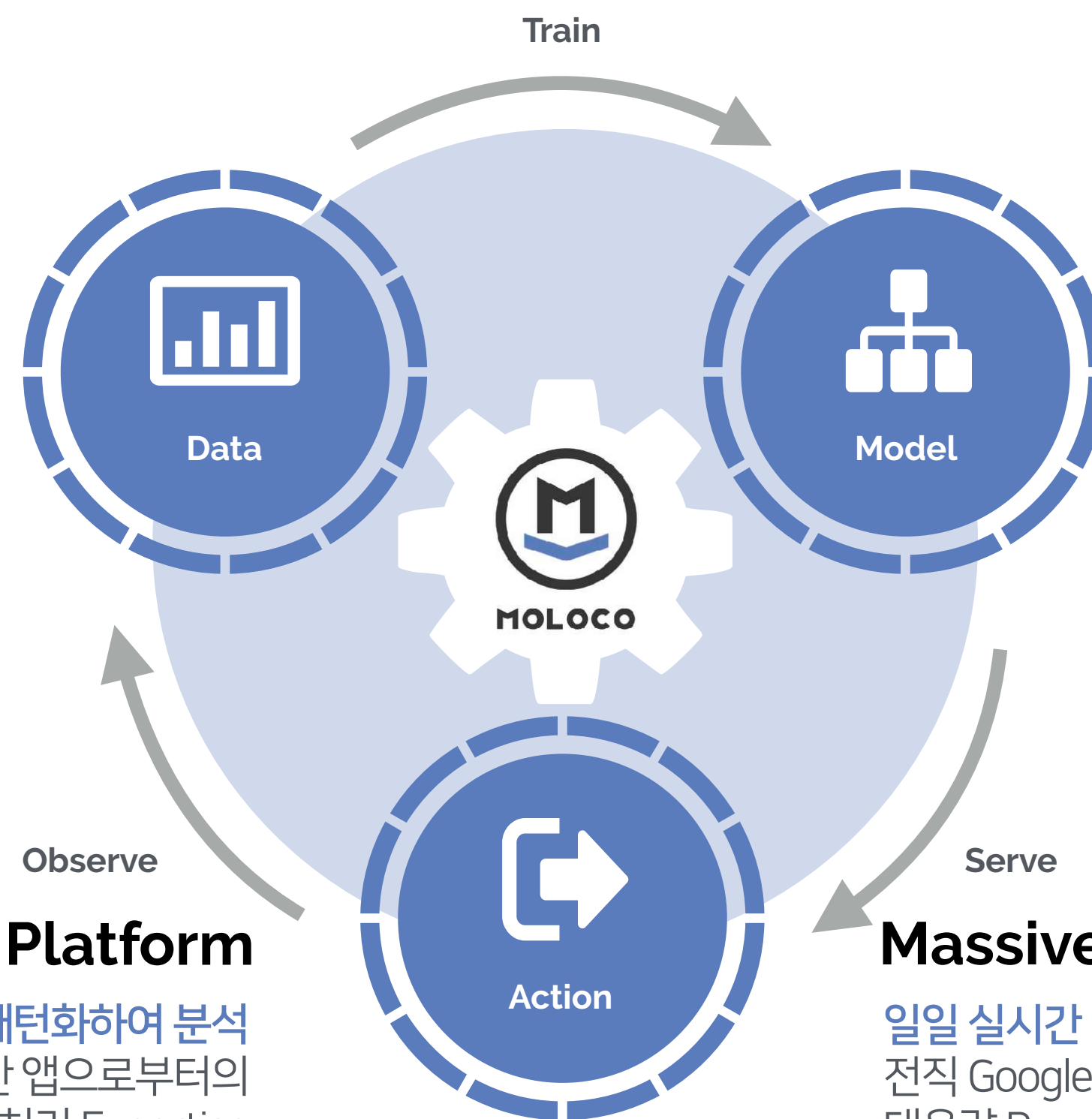
* Google Doubleclick exchange의 7일 기준 도달 가능 Unique device 수

TAKING AD TECH TO A WHOLE NEW LEVEL

업계 최고 수준의 머신러닝, 빅데이터, 대용량 인프라 기술을 통해 캠페인의 효율을 극대화시키는 자동화된 오디언스 타겟팅을 지원합니다

Machine Learning Systems

퍼포먼스 극대화를 위한 비용 효율적 예측 로직 구축
전직 Google Deep Learning 엔지니어



Big Data Analytics Platform

방대한 모바일 유저 행동 데이터를 패턴화하여 분석
글로벌 50만 앱으로부터의
10억 유저 프로파일 빅데이터 처리 Expertise

Massive Server Infrastructure

일일 실시간 300억건의 Ad Request 처리
전직 Google/Amazon의
대용량 Request 처리 시스템 구축 엔지니어



Automated Audience Targeting

다양한 타겟팅 옵션 실험으로
수많은 시행착오를 겪는 번거로운 과정을 인공지능으로 대체하며,
더 빠르고 정확하면서도 간편하게,
캠페인의 효율을 극대화시키는 자동화된 오디언스 타겟팅을 지원

HIGH PERFORMANCE DRIVEN BY MACHINE LEARNING

모로코의 머신러닝 기반 타겟팅 엔진은 테스트 결과 동일한 소재, 동일한 인벤토리 하에 대조군과 비교하여 8~10배의 효율 증대 효과를 입증했습니다

MOLOCO

THROUGH MOLOCO

VS

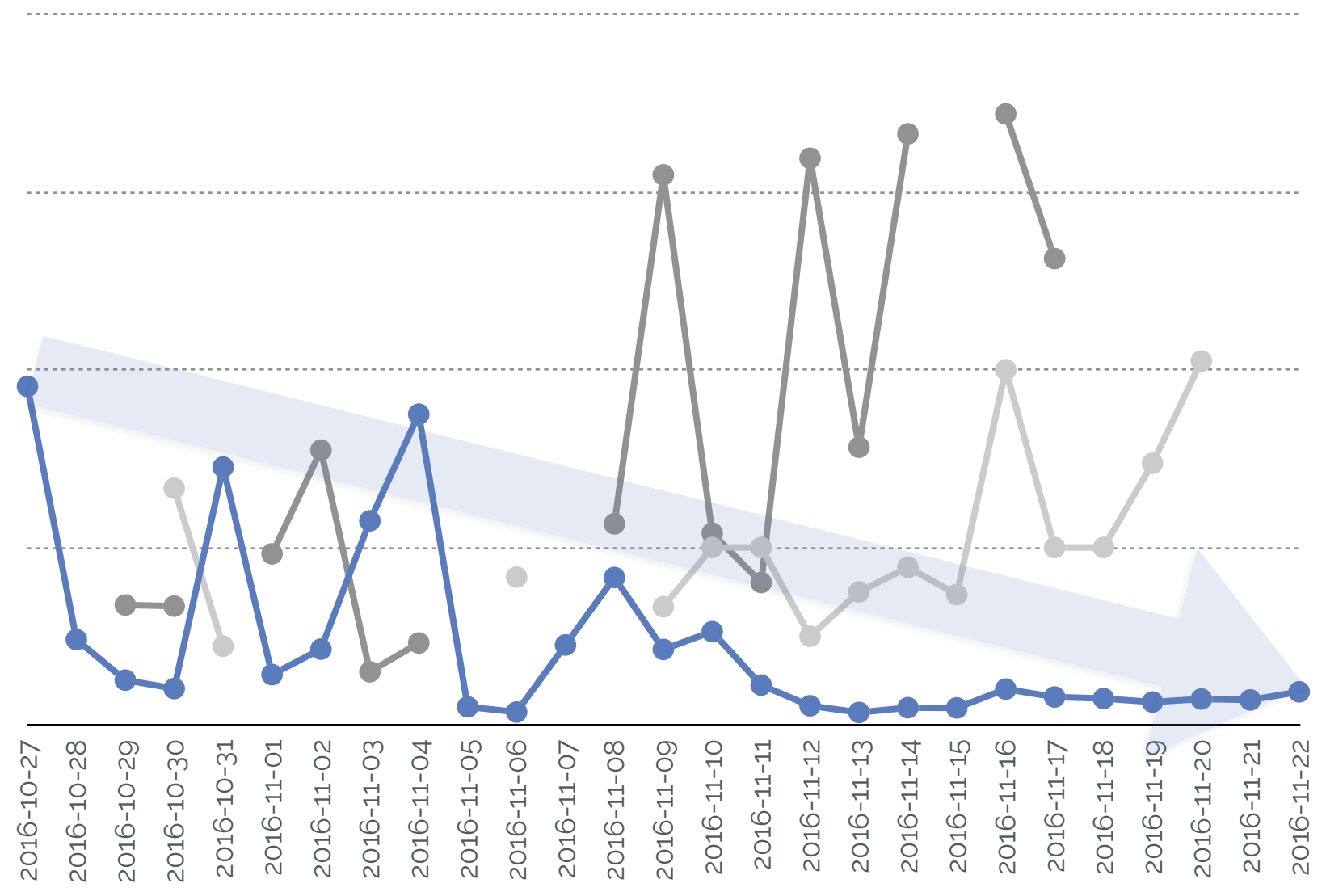
WITHOUT MOLOCO

Google

Twitter

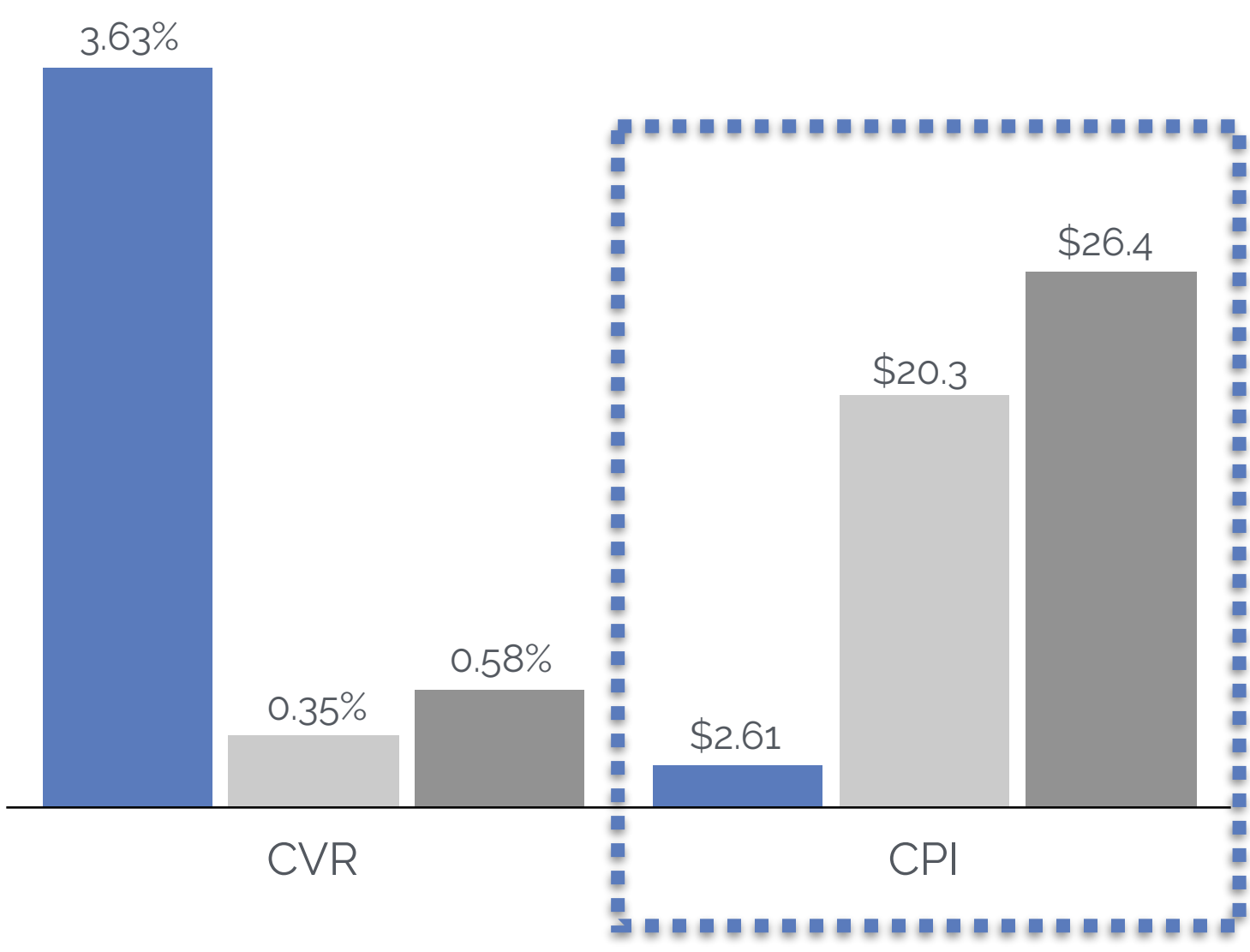
OF SAME CAMPAIGN, IN SAME INVENTORY

Daily CPI Trend



불안정한 Twitter, Google Only 대조군의 CPI추세와는 달리 캠페인 진행과정 중 머신러닝을 통해 **지속적으로 CPI가 안정화**

Average Performance



Twitter, Google Only 대조군에 비해 **8~10배 높은 CPI 효율을 달성**



모로코의 머신러닝 엔진은 캠페인 진행과정 중 지속적으로 최적화를 진행하며 CPI를 안정화, 동일한 소재, 동일한 인벤토리의 대조군 대비 8~10배까지의 퍼포먼스 향상 효과를 보임



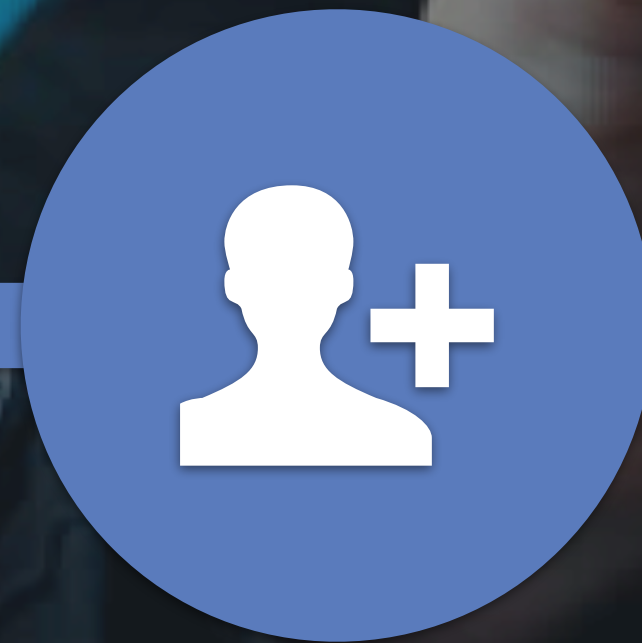
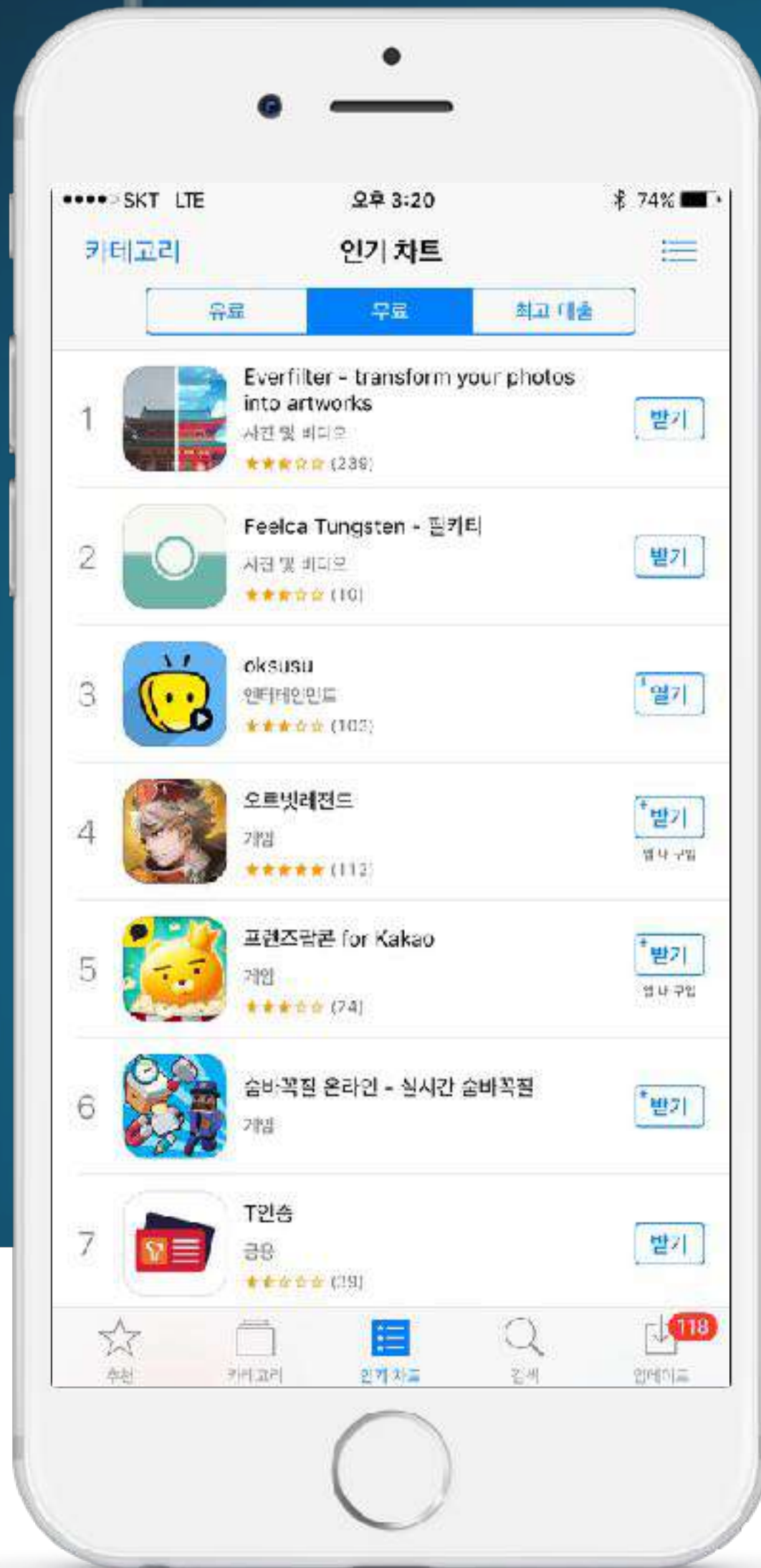
Our Products

Full stack services for every stage of mobile business growth



AS COMPANIES GROW, THEIR AD NEEDS EVOLVE

유저 획득부터 수익화 단계까지, 모로코는 모바일 비즈니스의 각 성장과정에 필요한 최적의 솔루션을 제공합니다



User Acquisition

고효율의 광고 캠페인을 통해
낮은 비용으로 최대한의 유저들을 획득,
비즈니스의 스케일 확장



**AUDIENCE TARGETING
MACHINE**



Re-engagement

Re-engagement 캠페인을 통해
기존 유저들로부터 지속적인 전환을 유도,
유저의 LTV(Lifetime Value) 극대화



Monetization

충분한 유저기반과 활동성이 낮은
데이터 자산을 기반으로
광고를 통한 부가 수익모델 추진



**MONETIZATION
CLOUD**

* Monetization Cloud는 별도 개발중인 제품으로
관련된 문의사항이 있으실 경우 별도 연락 바랍니다.



MOLOCO

AUDIENCE TARGETING MACHINE

국내 4,000만 이상의 스마트폰 유저를 대상으로
모로코만의 머신러닝 로직에 기반한 강력한 타겟팅/효율을 제공하는 User Acquisition, Re-engagement를 위한 광고상품

Machine Learning Optimization
머신러닝 엔진이 전환목표에 맞게 캠페인을 최적화합니다

Various Pricing Models
고객사의 KPI에 맞는 다양한 과금방식을 지원합니다

KPI

Re-engagement Campaign
보유한 유저들을 대상으로 전환 유도 캠페인이 가능합니다

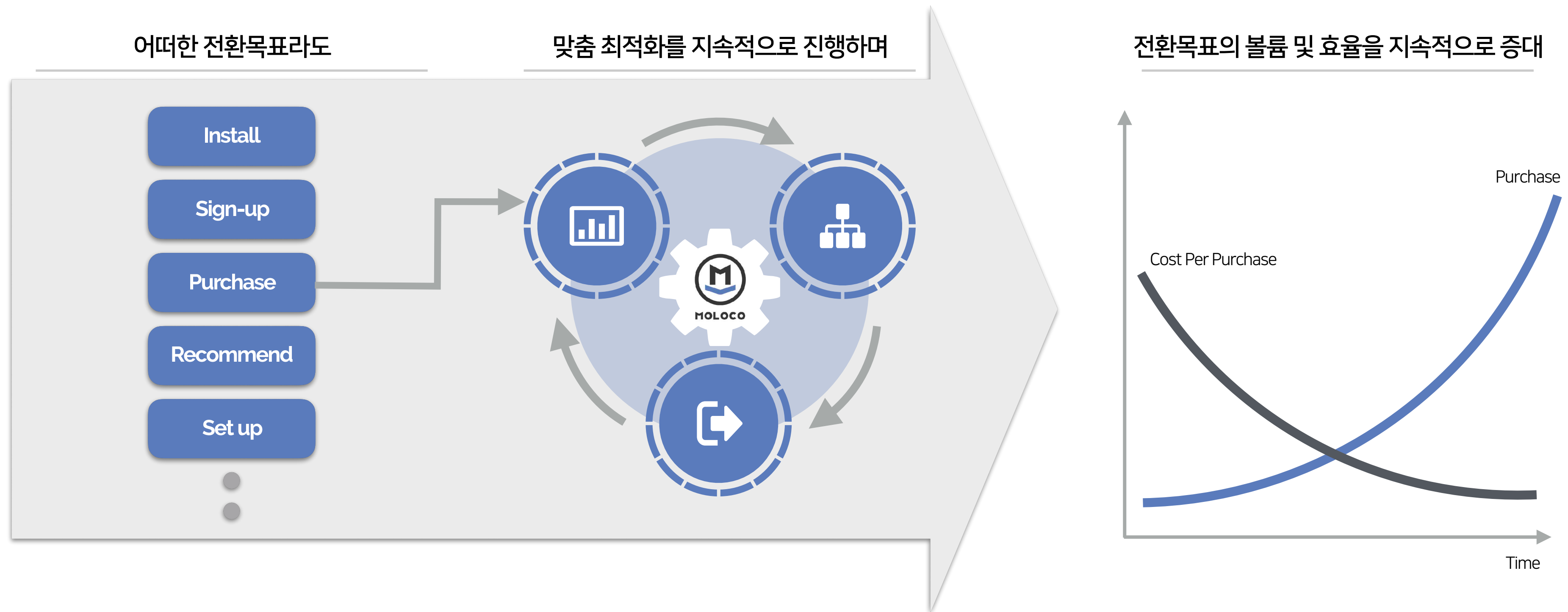
Realtime Dashboard
캠페인 성과를 실시간으로 확인할 수 있습니다

Tracking Tool Support
주요 트래킹 툴과 완벽히 연동되어 있습니다



AUDIENCE
TARGETING
MACHINE

Machine Learning Optimization



어떠한 전환목표라도
지속적으로 볼륨과 효율을 증대시키는 머신러닝 기술

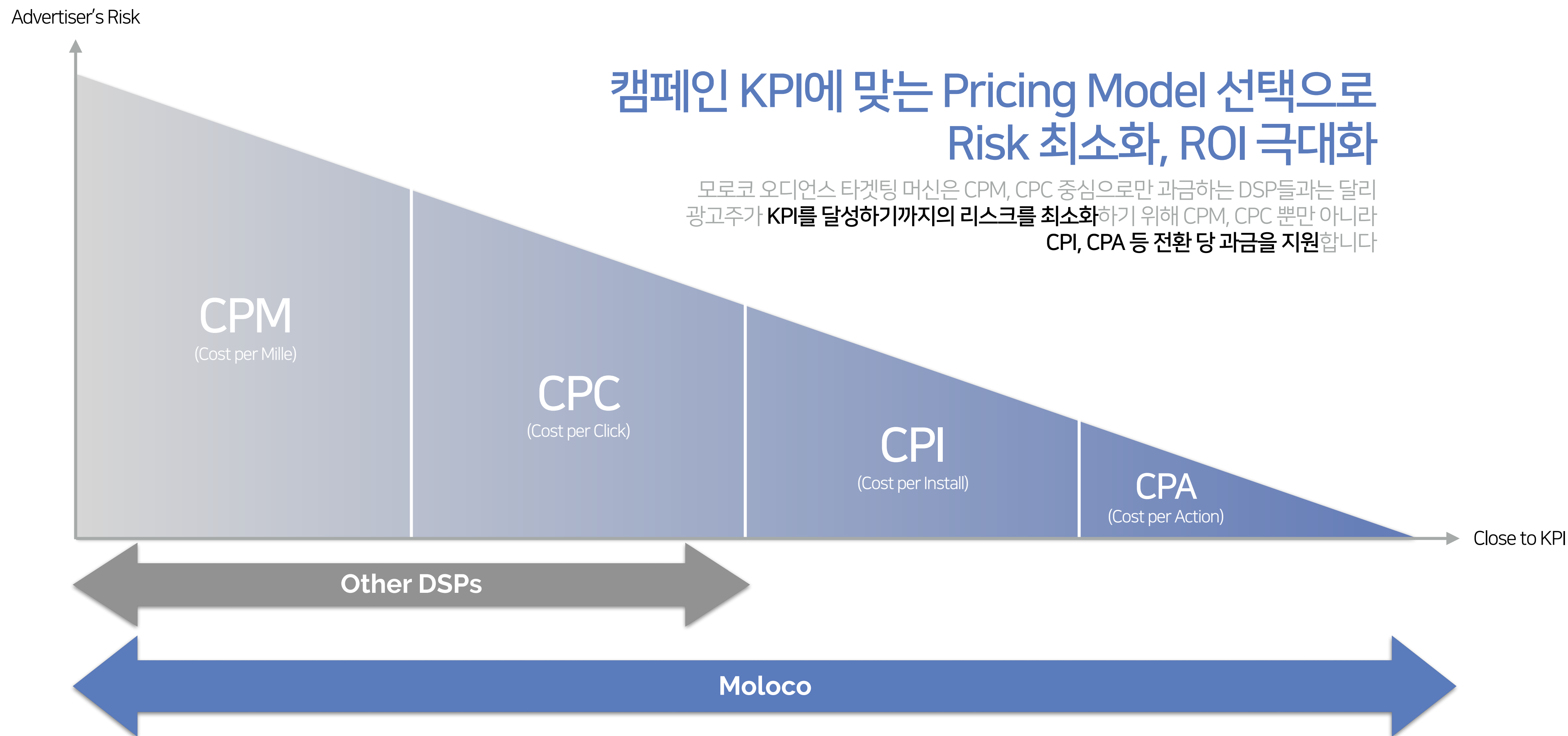
인스톨, 회원가입, 구매 등 앱 내 일어날 수 있는 어떠한 이벤트도 가능합니다
모로코 오디언스 타겟팅 머신은 실시간 포스트백을 바탕으로
광고주가 설정한 전환목표를 극대화하도록 머신러닝 엔진이 캠페인을 운영합니다



MOLOCO

AUDIENCE
TARGETING
MACHINE

Various Pricing Models





AUDIENCE
TARGETING
MACHINE

Re-engagement Campaign

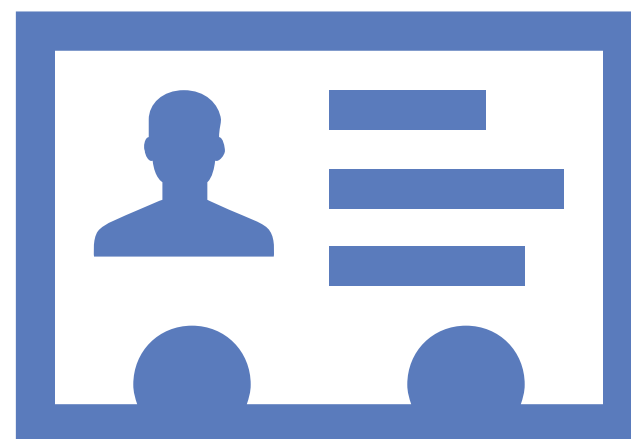
구매이력이 전혀 없는 휴면 유저

최근 60일 이내 구매 이력이 없는 휴면 유저

90일 이내 구매했으나 60일 이내 구매하지 않고,
오픈만 한 유저

14일 이내 구매 유저

GAID_(Android), IDFA_(iOS)



캠페인 목적에 따른 전략적 그룹핑



그룹별 GAID/IDFA 리스트 추출 및 업로드



선별된 유저들을 대상으로 머신러닝 최적화 타겟팅

전략적 모수 그룹핑을 통해 인스톨 이후를 책임지는 Re-engagement 캠페인까지

획득한 유저들을 대상으로 한 Re-engagement는 앱 비즈니스의 지속성을 결정지을 만큼 중요하며
전환당 비용 차원에서 훨씬 효과적인 캠페인이 될 수 있습니다.
유저의 특성별로 그룹핑하여 도출한 GAID, IDFA 업로드를 통해
해당 유저들의 전환을 유도하는 Re-engagement 캠페인을 운영, 유저의 LTV를 극대화합니다.



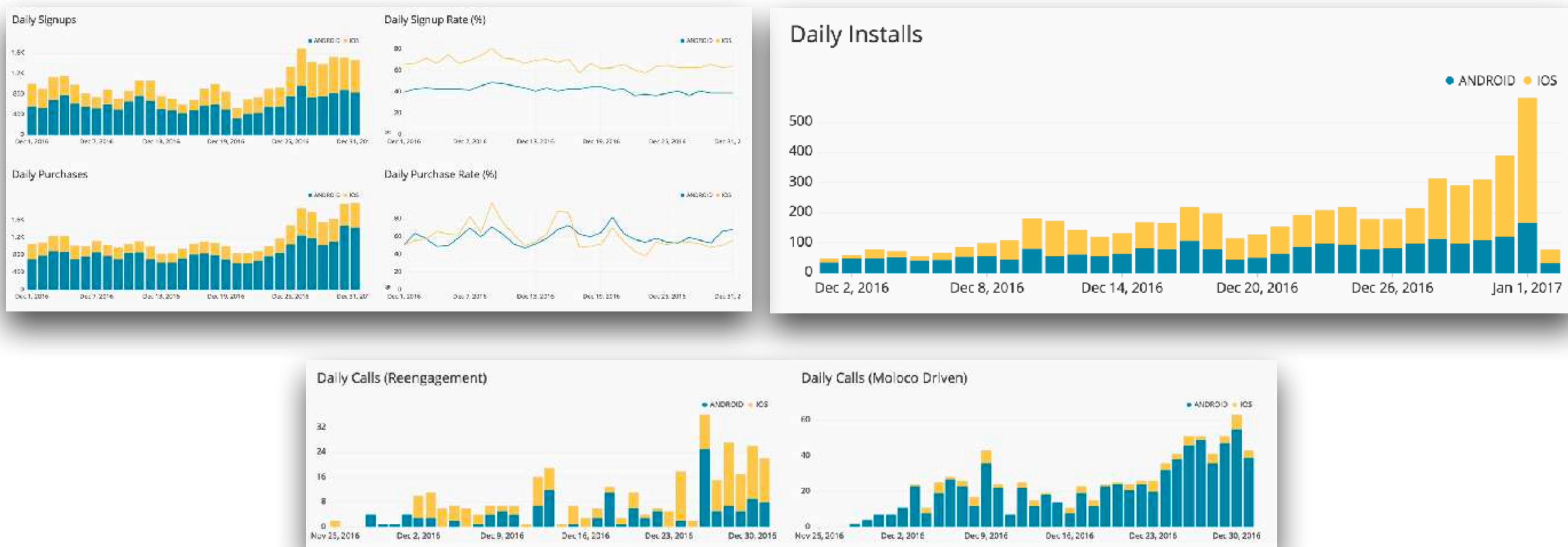
MOLOCO

AUDIENCE
TARGETING
MACHINE

Realtime Dashboard

노출부터 설치, 전환까지 실시간으로 확인 가능한 대시보드 제공

캠페인 성과에 대한 빠른 확인과 공유가 가능하도록
웹 환경에서의 실시간 리포팅 대시보드를 제공합니다





AUDIENCE
TARGETING
MACHINE

Tracking Tool Support

트래커를 사용하신다면



트래커가 없더라도



MOLOCO
TRACKER

간단한 SDK설치를 통해

- 1) 캠페인 전환목표에 대한 포스트백 연동
 - 2) 유저 ADID/IDFA 분석
 - 3) 각종 데이터포인트 설정을 통한 모니터링
- 이 가능합니다

어떤 트래커라도, 트래커를 사용하지 않더라도

국내에서 사용되고 있는 주요 3rd party tracker들과 모두 연동이 가능하며,
3rd party tracker를 사용하지 않더라도
모로코가 제공하는 트래커 설치를 통해 주요 데이터 포인트별로 데이터를 수집하고
이를 기반으로 캠페인의 효율을 향상시킬 수 있습니다



Case Studies

We have brought outstanding results to our clients





MOLOCO

OUR CLIENTS

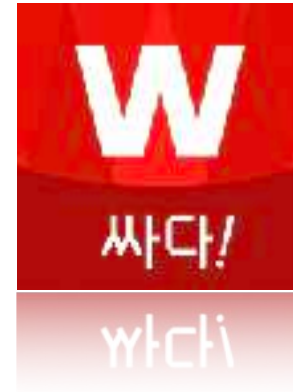


다양한 영역에서 앱 비즈니스를 선도하고 있는 국내외의 수많은 고객사들이
모로코를 선택해주셨습니다

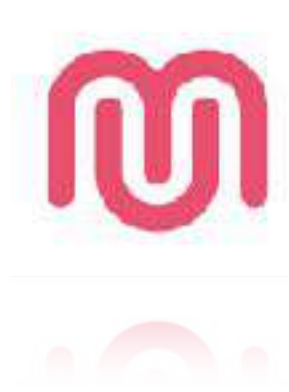
배달의 민족



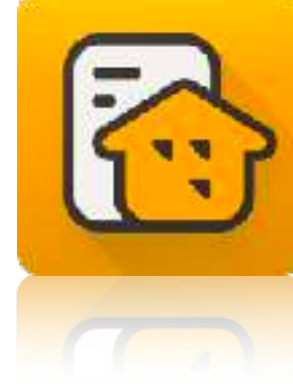
위메프



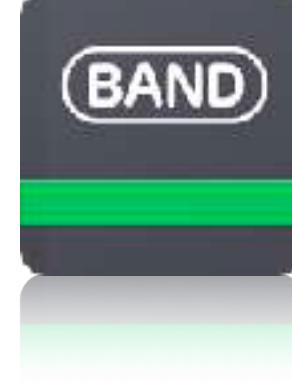
MEMEBOX



직방



BAND



WISH



CHECKIN NOW



SUPERCCELL



GETT



아만다



LINE



왓차



CJ O Shopping



GAMETIME



HEALTHIQ



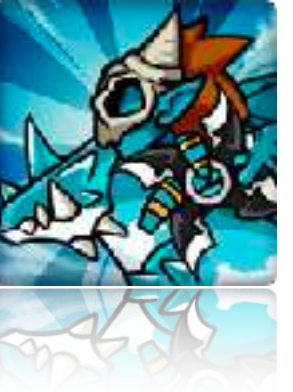
HUUUGE CASINO



POOLUS



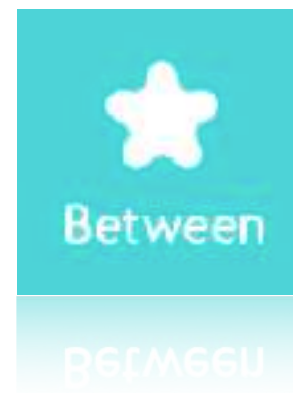
EKKORR GAMES



블라인드



비트윈



TMON



캐시슬라이드



야놀자



AMAZON



COM2US



CAROUSELL



SALESTOCK





[KOREAN TOP VERTICAL SERVICE APP]

Campaign Objective

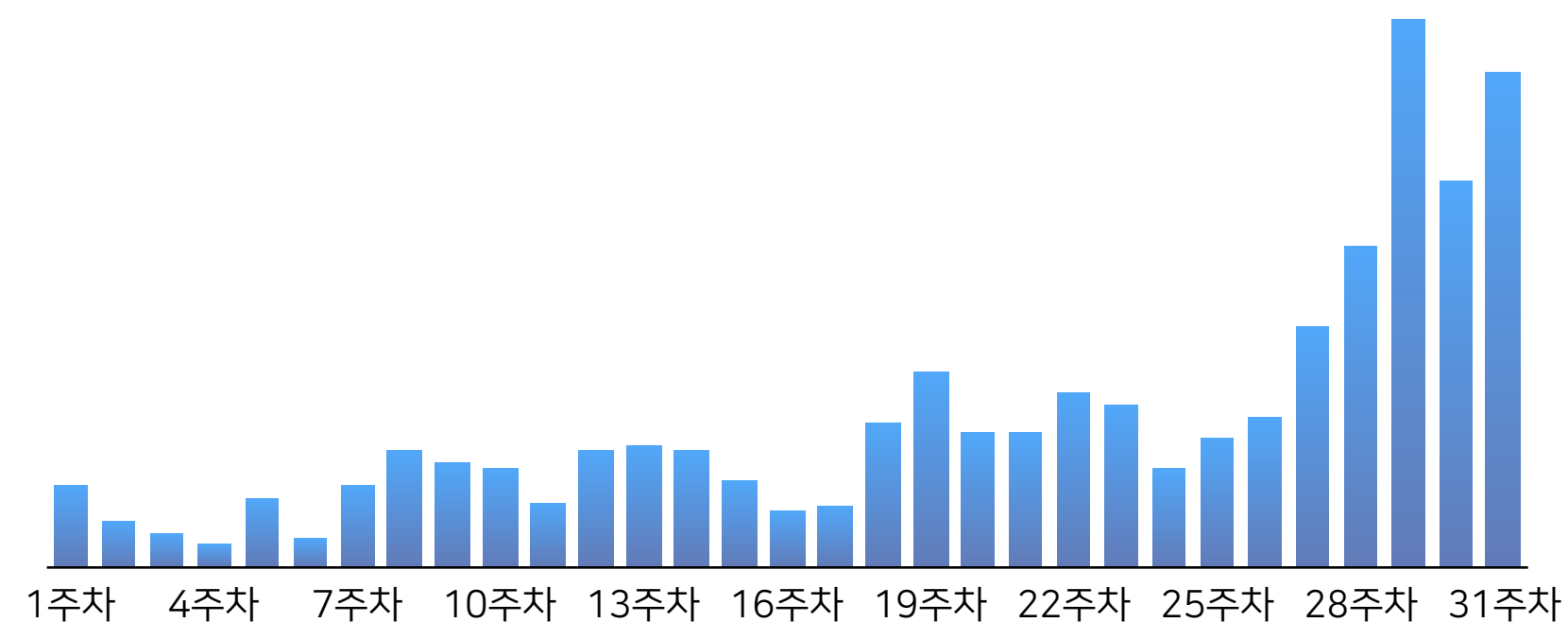
특정 버티컬 서비스 앱 카테고리에서 1위를 수성 중이며 최근 대규모 투자유치를 통해 새로운 성장동력을 확충한 Client는 구매 가능성이 높은 신규유저 확보함과 동시에 서비스 내 신규 상품의 구매건수 확대를 목표로 함

MOLOCO's approach

구매를 중심으로 기타 고객 행동에 대한 세분화된 데이터 수집,
'앱 내 구매'와 '신규 상품 구매' 이벤트를 각각 최적화 대상으로 설정하여
각 구매 이벤트와 관련한 유저의 데이터 특성을 머신러닝 엔진이 지속적으로 추적하며 학습을 진행,
효과적인 신규유저 모객 캠페인(User Acquisition)과 기존유저 구매유도 캠페인(Re-Engagement)를 운영

Result

■ 신규구매자



지속적인 최적화로 캠페인 효율이 상승하며
집행 첫째달에 비해 신규구매자 볼륨 및 예산 9.5배 증가,
현재 모바일 퍼포먼스 광고 예산의 대부분을 모로코에 배정



[KOREAN TOP COMMERCE APP]

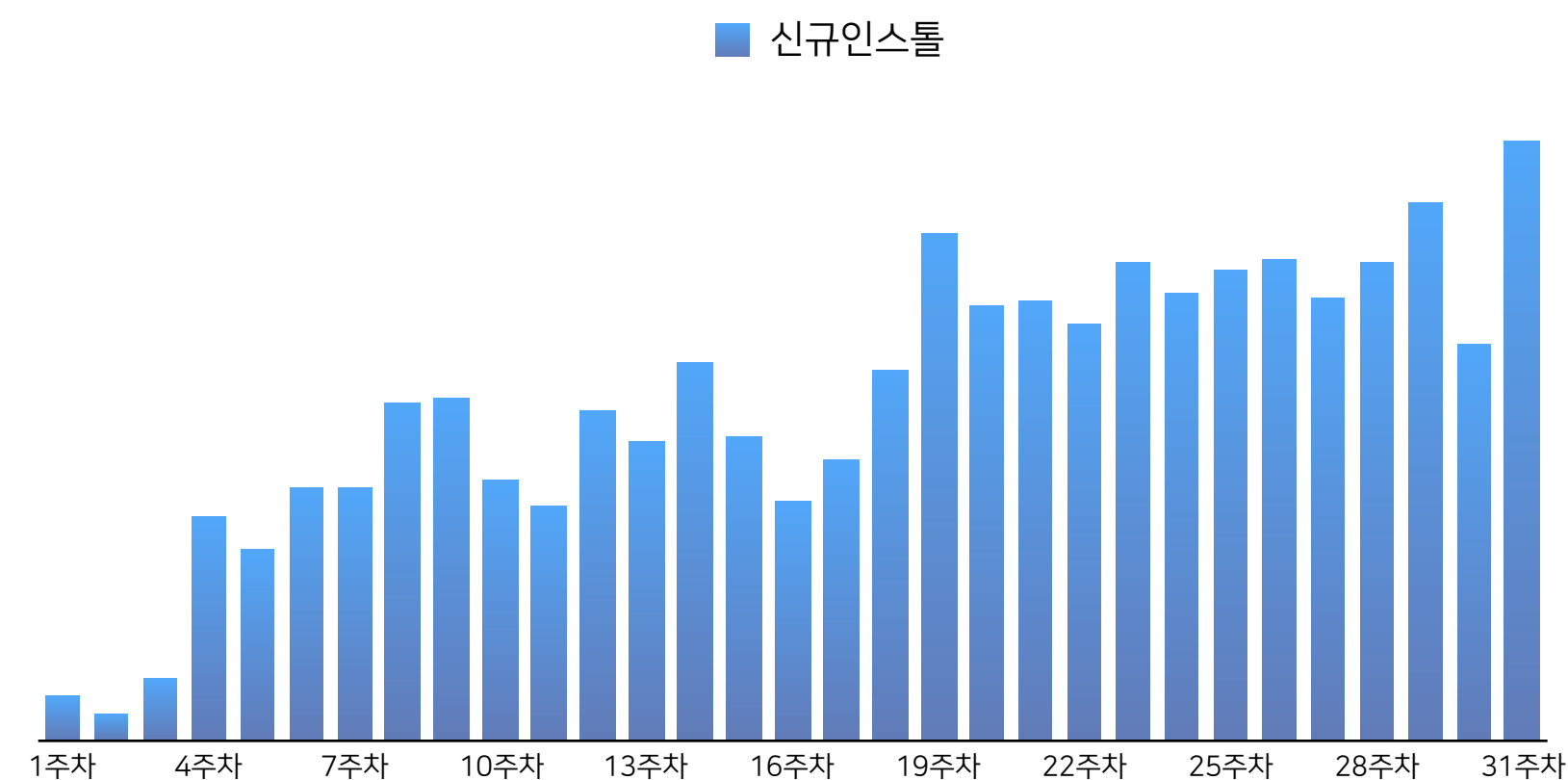
Campaign Objective

국내 메이저 커머스 서비스인 Client는 신규 인스톨 유도, 회원가입/구매 활동 증대를 동시에 목표함

MOLOCO's approach

신규 인스톨 유도를 위한 User Acquisition 캠페인을 운영함과 동시에,
구매 활동 유도를 위한 Re-Engagement 캠페인을 휴면유저 대상/최근구매유저 대상 등으로 다변화하여 병렬 집행
인스톨/구매 등 각 캠페인 목적별로 머신러닝 로직이 지속적으로 학습하며 효율과 볼륨을 향상시킴

Result



지속적인 최적화로 캠페인 효율이 상승하며
집행 초기에 비해 신규인스톨 볼륨 및 예산 13.5배 증가,
현재 온라인 채널 중 가장 큰 예산 비중 차지



[GLOBAL TOP RIDE SHARING APP]

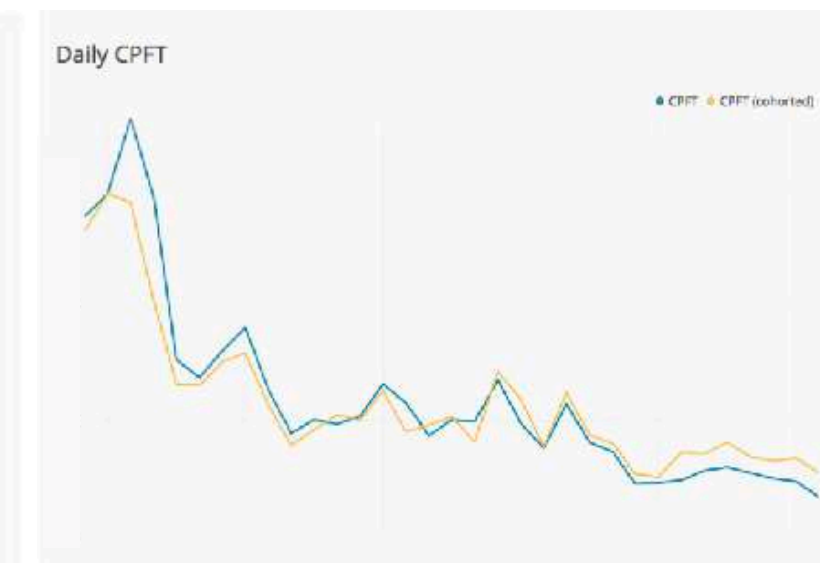
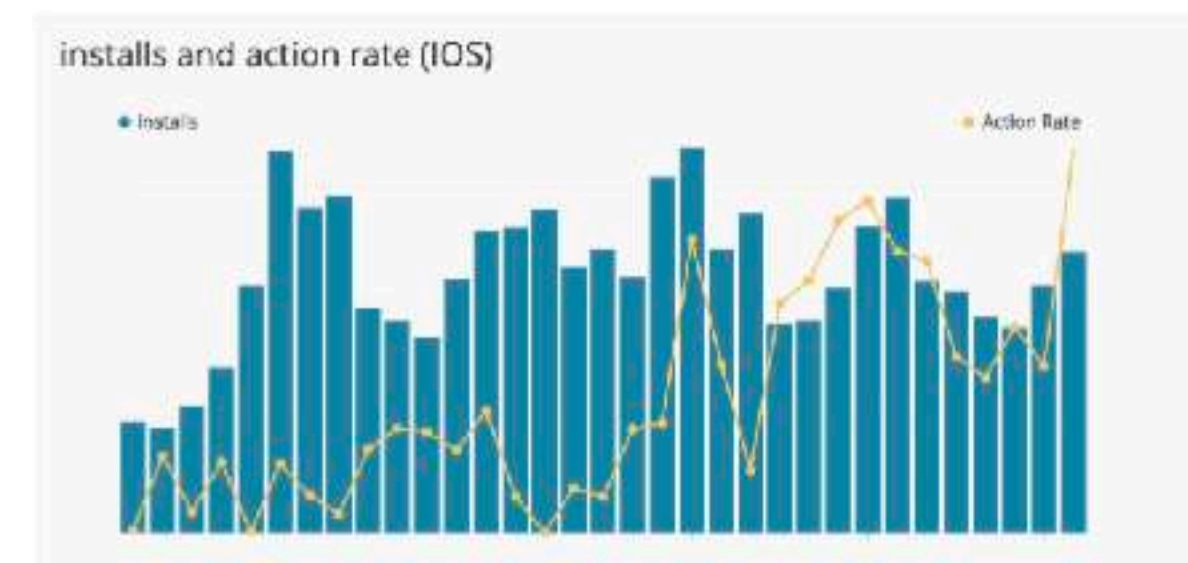
Campaign Objective

세계적으로 가장 빠르게 성장하고 있는 자동차 O2O서비스인 Client는 이미 6개 대륙, 500개 도시에 서비스를 진행하고 있는 상황에서 보다 공격적인 볼륨의 성장을 목표로 함

MOLOCO's approach

모로코는 단순히 인스톨만을 끌어오는 다른 매체들과는 달리 첫 탑승(First Trip)을 기준으로 머신러닝 최적화를 진행, 첫 탑승에 영향을 주는 지리적, 시간적, 날씨, 앱 사용행태, 행동특성 등 참고 가능한 여러 데이터들을 토대로 첫 탑승의 가능성이 가장 높은 유저들을 집중적으로 타겟팅하였으며, 광고주 리스크 최소화를 위해 첫 탑승 기준의 CPA과금방식으로 캠페인을 진행

Result



첫 탑승 유저를 유치하는데 소요되는 비용 CPFT(Cost per First Trip)을 4일만에 5배 이상 낮추는 효율을 증명, 캠페인 기간 내 총 볼륨을 3배 이상 확대하였음



[KOREAN TOP BEAUTY COMMERCE APP]

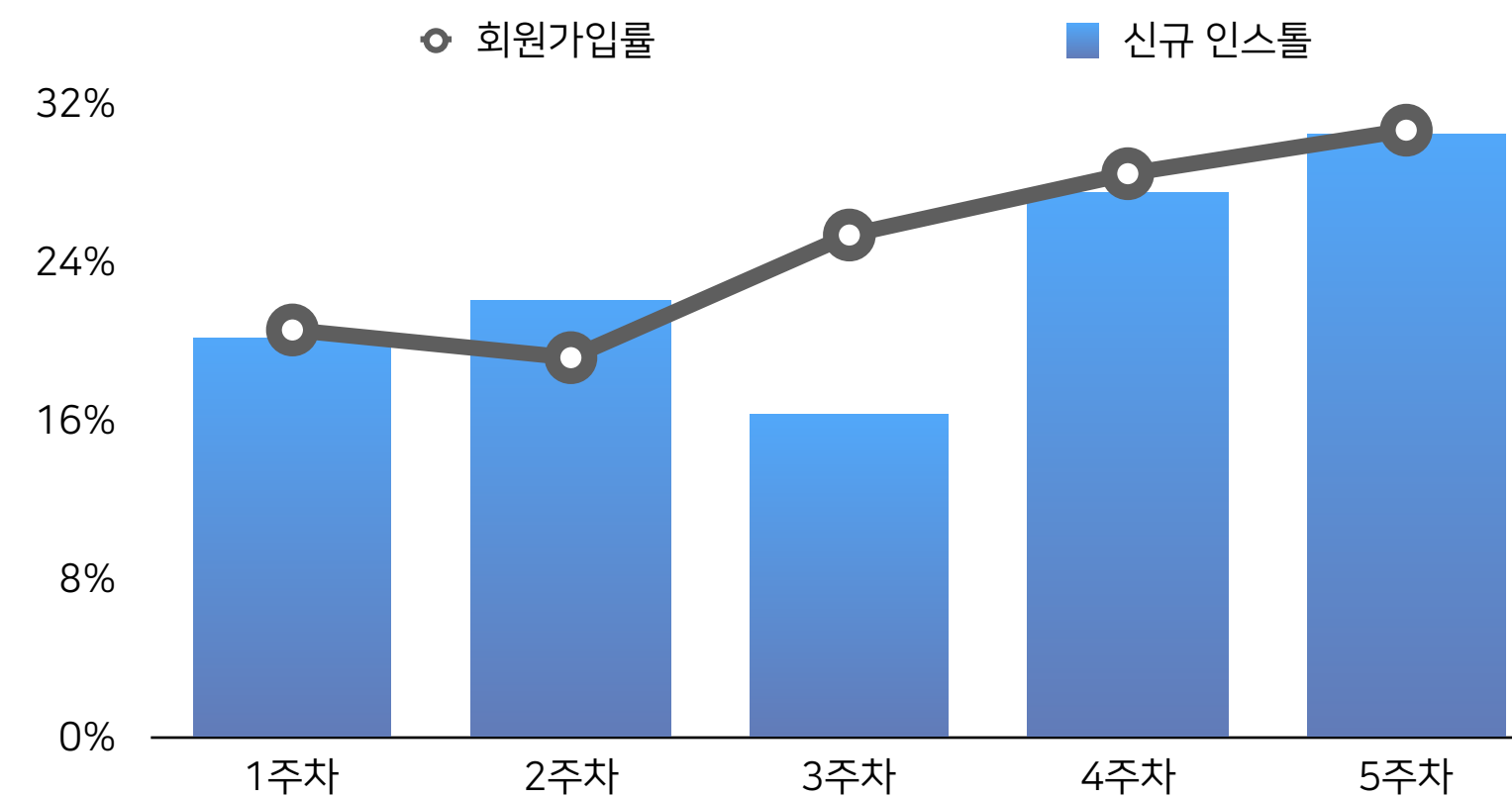
Campaign Objective

국내 No.1 뷰티 커머스 서비스인 Client는 회원가입 후 구매가 가능한 서비스 구조에 따라 회원가입 증대를 캠페인 목표로 설정

MOLOCO's approach

초기 인스톨 유도 후 회원가입 기준으로 머신러닝 로직 최적화를 진행하여
회원가입 가능성이 높은 유저들을 집중적으로 타겟팅

Result



5주 가량의 캠페인 기간 동안
인스톨 볼륨을 50.5% 늘리는 동시에
회원가입률을 첫주에 비해 48.6% 이상 증가시킴



[INDONESIAN MOBILE FASHION COMMERCE APP]

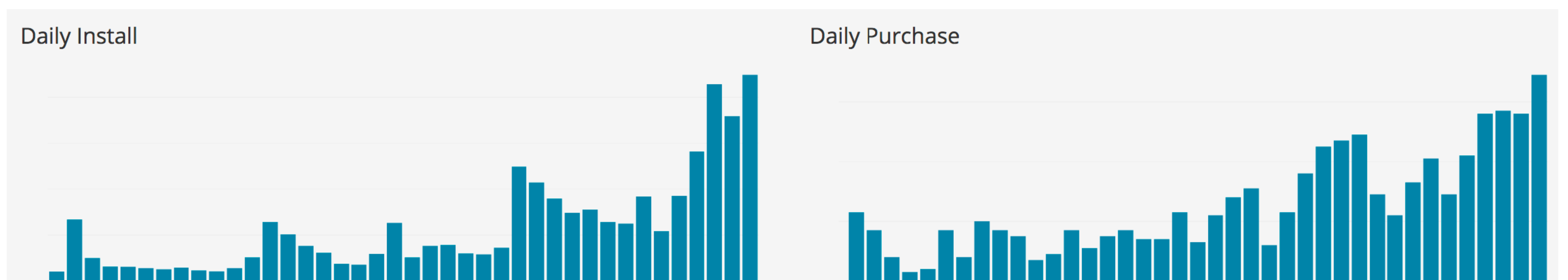
Campaign Objective

인도네시아에서 급성장중인 모바일 패션 커머스 앱을 운영중인 Client는 신규 인스톨 유도에 집중

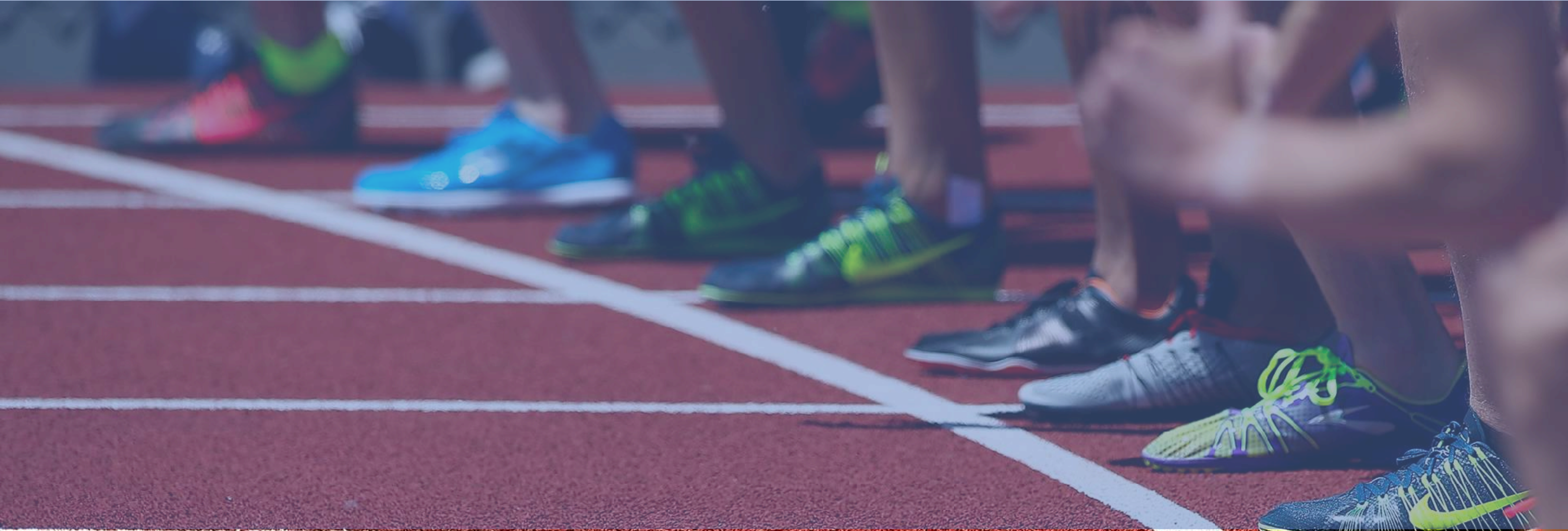
MOLOCO's approach

3rd party 트래커를 통한 인스톨 이벤트 연동으로 머신러닝 로직 최적화를 진행하여
인스톨 가능성이 높은 유저들을 집중적으로 타겟팅

Result



9주 가량의 캠페인 기간 중 지속적인 최적화 과정을 통해
일별 인스톨 볼륨은 캠페인 초기의 약 20배,
일별 구매 볼륨은 캠페인 초기의 3배까지 증대시킴



How to Start

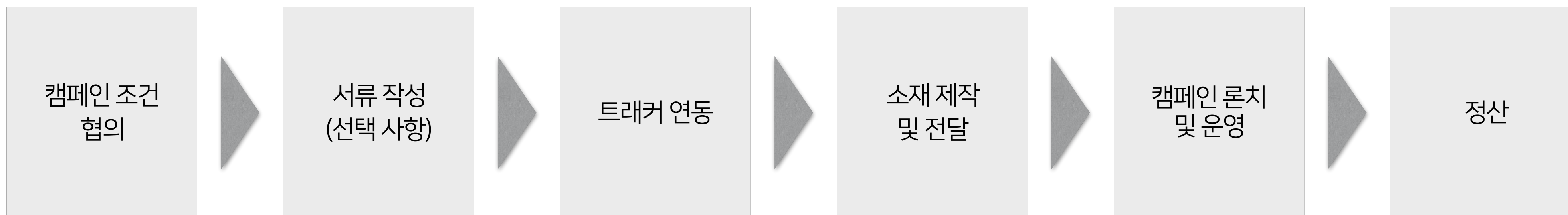
Guide to starting a campaign and grow with Moloco



Overall Process

캠페인 런칭부터 성공적인 집행 및 마무리를 위해 아래와 같은 전체 프로세스를 따라 진행합니다.

캠페인 집행 절차



캠페인 조건 협의

캠페인 운영 및 정산에 필요한 예산, 과금 방식, 단가 등 조건들을 양사 간 논의하여 정합니다.



캠페인 조건	
예산	
상품	
과금 방식	
기준 단가	
Attribution Window	
기타 조건	

월 기준 최소 집행 금액 500만 원으로, 캠페인 성격에 맞게 국가별로 집행이 가능합니다.

UA (User Acquisition) 또는 RE (Re-engagement) 캠페인, App 또는 Web 캠페인 중, 원하는 구성으로 상품을 선택할 수 있습니다.

CPM, CPC 뿐만 아니라 CPI, CPA 등 전환당 과금을 지원하여, 캠페인 KPI에 맞는 과금 방식 선택이 가능합니다.

Moloco에서 선 제시 가능하지만, 타 매체에서 집행한 평균적인 단가를 제안해주셔도 무방합니다.

CT(Click through) 및 VT(View Through) 기여 기간을 설정합니다.
기여 기간에 따라 캠페인의 효율성과 볼륨 규모가 달라질 수 있습니다.

머신러닝 최적화에 도움을 줄 수 있도록 하는 여러 옵션들을 협의합니다.
전체 트래픽 오픈 여부, 이벤트 포스트백 오픈 여부 등, 캠페인 유형에 따라 상이한 추가 조건이 필요할 수 있습니다.

캠페인 조건
협의

서류 작성
(선택 사항)

트래커 연동

소재 제작
및 전달

캠페인 론치
및 운영

정산

[Attribution & Lookback Window]

고객의 니즈에 맞게 기여 기간을 설정하여 집행합니다. 최대 효율을 위해 Moloco가 추천하는 기여기간은 다음과 같습니다.

Attribution Window란?

CT (Click-through)

광고 클릭 이후 n일 이내
앱을 설치한 경우

VT (View-through)

광고 노출 이후 n시간 이내
앱을 설치한 경우

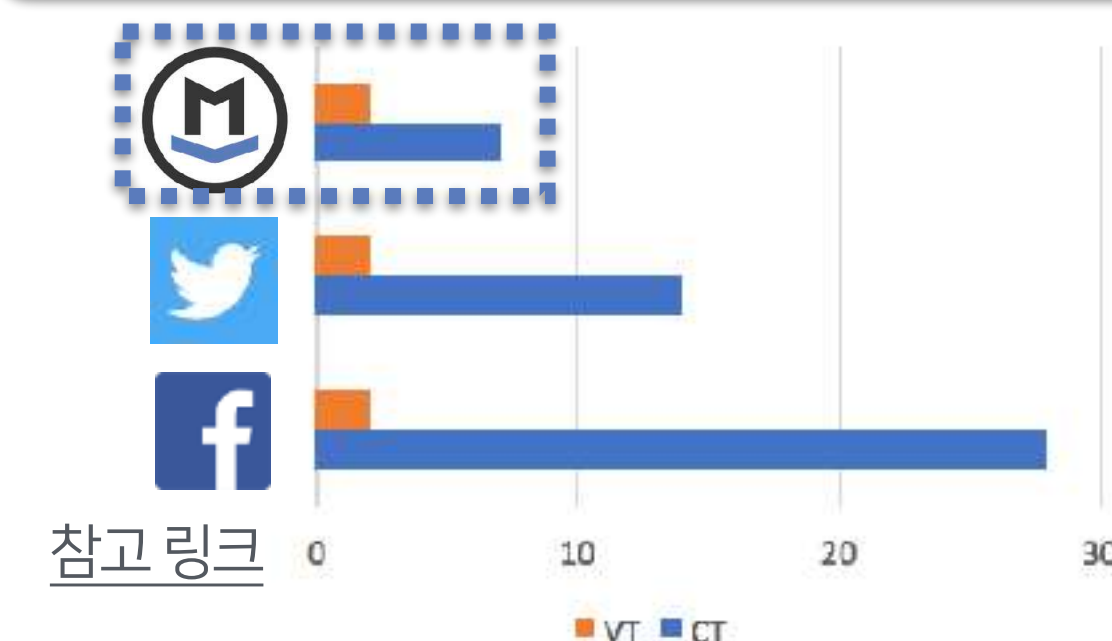
* VT 적용 시엔 Impression link를 별도로 제공해주셔야 합니다.
이 내용은 각 트래커 연동 가이드 링크에서 참고 가능합니다.

Moloco가 추천하는 Window설정

CT 7일, VT 24시간

그 동안의 광고 집행을 분석해보았을 때,
가장 효율적으로, 높은 Volume을 뽑을 수 있는,
또한 가장 적합한 유저를 맞출 수 있는 기간입니다.
최고의 ROI를 원하시는 경우, 위의 기간을 추천합니다.

타매체의 Window 적용 사례



Twitter: CT 14일, VT 24시간
Facebook: CT 28일, VT 24시간



서류 작성 (선택 사항)

협정한 조건들이 반영된 I/O 또는 표준계약을 작성하여 양사 간 공유합니다. 필요 시 NDA도 작성 가능합니다.
이 단계는 모두 선택 사항으로, 고객의 요청에 따라 진행이 가능합니다.

영문 I/O [form](#)

Moloco, Inc
955 Alma St. STE C
Palo Alto, CA 94301

INSERTION ORDER

Advertiser Contact Information
Company Name(agency):
Address:
Contact Name:
Phone:
Email:
Website:
Order Date:

Advertisement Information
The publisher is responsible for delivering the advertisement content. This advertisement will be published on the publisher's partner network.

- Campaign Launch Date:
- Campaign End Date:
- Pricing:
- Max budget:
- Ad creative specification: Per Moloco Creative Guideline
- Conversion tracking service provider:

Payment Information

국문 표준계약서 [form](#)

Privileged & Confidential

광고 업무 대행 계약서

주식회사 *** (이하 “갑”이라 한다)와 주식회사 모로코(이하 “을”이라 한다)은 다음과 같이 [] 광고 업무 대행 계약을 체결한다.

제1조 목적
본 계약은 을이 갑에게 [] 광고 업무 다행을 위탁함에 있어 필요한 제반사항과 갑과 을간의 권리의무관계를 정하여 상호 원활한 업무수행과 상호의 이익을 증진함에 그 목적이 있다.

제2조 광고 대행 업무
(1) 을이 본 계약에 따라 대행하는 광고 업무는 광고 컨설팅, 광고 제안 및 준비, 광고 등록, 광고 최적화 등에 관한 업무로서, 구체적인 업무 범위는 별첨 1에서 정한 바에 따른다.
(2) 갑은 을이 본 계약상 광고 대행 업무를 원활히 수행할 수 있도록, 적시에 을의 광고 대행 업무에 필요한 자료를 제공하고 을의 질의에 응답하거나 협의 요청에 응하는 등 합리적으로 필요한 협력 의무를 진다.
(3) 을은 다음과 같은 경우, 해당 사유가 소멸할 때까지 광고 대행 업무를 일시적으로 중단할 수 있다.

* 기본적으로 서류는 영문으로 발급됩니다. 요청에 따라서 국문으로 제공도 가능합니다.

트래커 연동



App/Web 캠페인별, 기존 3rd party 트래커 사용 여부에 따라 연동 과정 및 테스트 방식이 상이합니다.



캠페인 조건
협의

서류 작성
(선택 사항)

트래커 연동

소재 제작
및 전달

캠페인 론치
및 운영

정산

소재 제작 및 전달

다양한 종류의 소재들로 다양한 매체에 노출이 가능합니다. 가능하다면 필수, 선택에 해당하는 사이즈 전부를 제공해주시면, 캠페인의 효율을 최대화할 수 있습니다.

분류	형식
필수 (총 10 종)	Native <ul style="list-style-type: none"> 1200*627 문구 길이: 제목 - 최대 25자, 내용 - 최대 90자 아이콘 크기: 80*80, 128*128 (두 종 모두 필수)
	Fullscreen <ul style="list-style-type: none"> 1024*768, 768*1024, 480*320, 320*480 (4종)
	Banner <ul style="list-style-type: none"> 320*50
	Leaderboard <ul style="list-style-type: none"> 728*90
	Misc <ul style="list-style-type: none"> Large Rectangle: 336*280 Half-page: 300*600 Medium: 300*250
선택	Skyscraper <ul style="list-style-type: none"> Basic: 120*600 Wide: 160*600
	Banner <ul style="list-style-type: none"> 468*60
	Square <ul style="list-style-type: none"> 200*200, 250*250 (2종)
주의사항 (필수, 선택 공통) <ul style="list-style-type: none"> * 파일은 각각 1MB를 넘지 않아야 합니다. * 파일 형식은 JPEG, JPG, PNG, GIF가 가능합니다. * 애니메이션 GIF는 길이 30초 이하, 속도 5FPS 이하를 지원합니다. 	
기타	Video <ul style="list-style-type: none"> • 디멘션: 480*360(4:3), 640*360(16:9), 1920*800(5:2) 중 1종 • Endcard 이미지: 320*480, 480*320, 768*1024, 1024*768 (4종) • 형식: MP4, WEBM video format 모두 필수 • 크기: 최대 10MB • 재생 방식: 자동 • 속도: 24FPS 이상 • 길이: 최대 30초 (게임의 경우 30초, 비 게임의 경우 15초가 최대 효율이 나는 길이입니다.)



Native



Banner



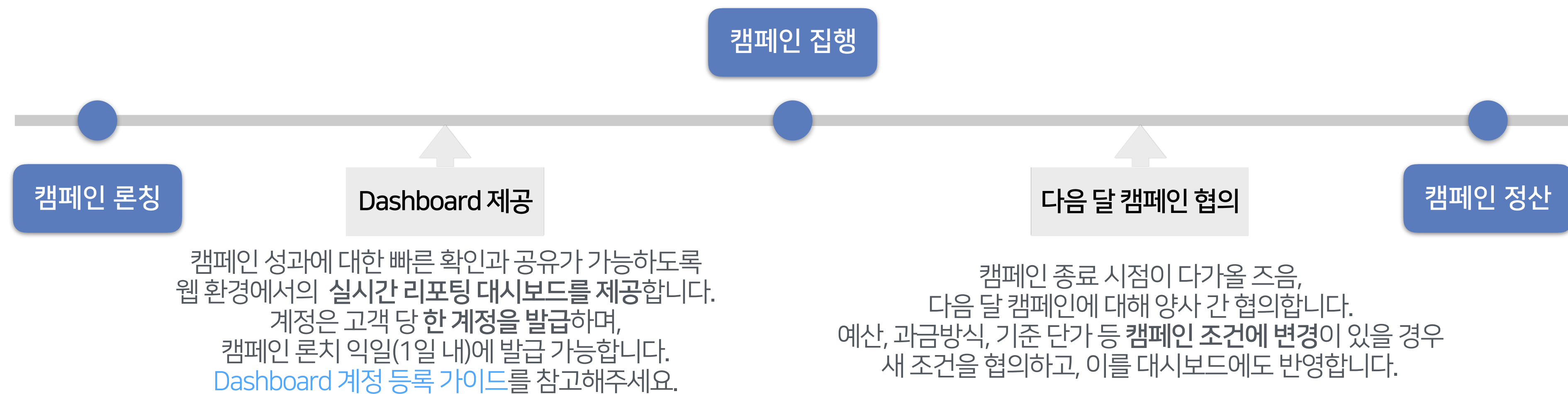
Fullscreen



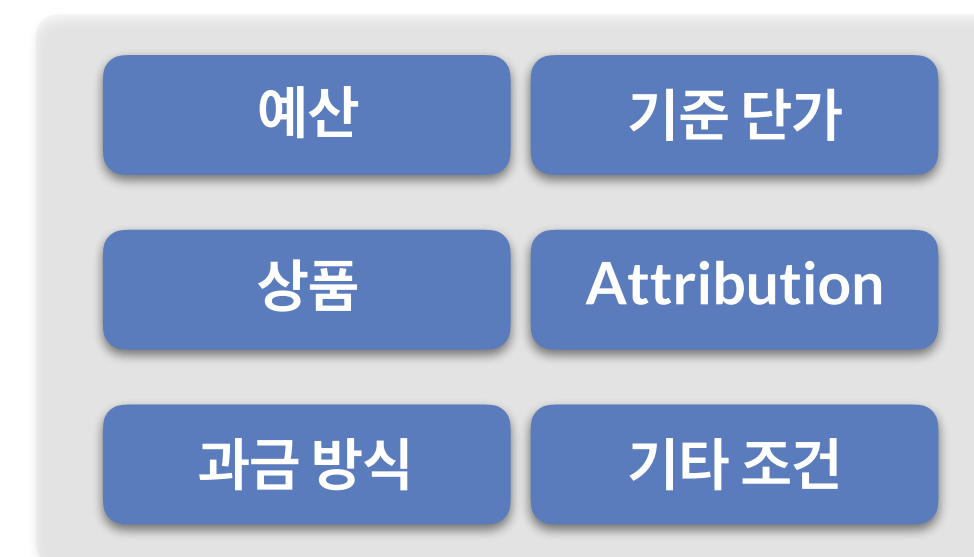
캠페인 론치 및 운영

캠페인 론칭부터 종료 후 정산까지, 고객이 직접 지표 확인 및 Moloco campaign manager와 실시간으로 커뮤니케이션 하여 캠페인이 원활히 운영될 수 있게 합니다.

Moloco의 campaign owner가 고객의 캠페인을 지속적으로 관리합니다.
집행 기간 도중 실시간으로 커뮤니케이션하여 소재 교체, 예산 변경 등의 요청도 반영이 가능합니다.



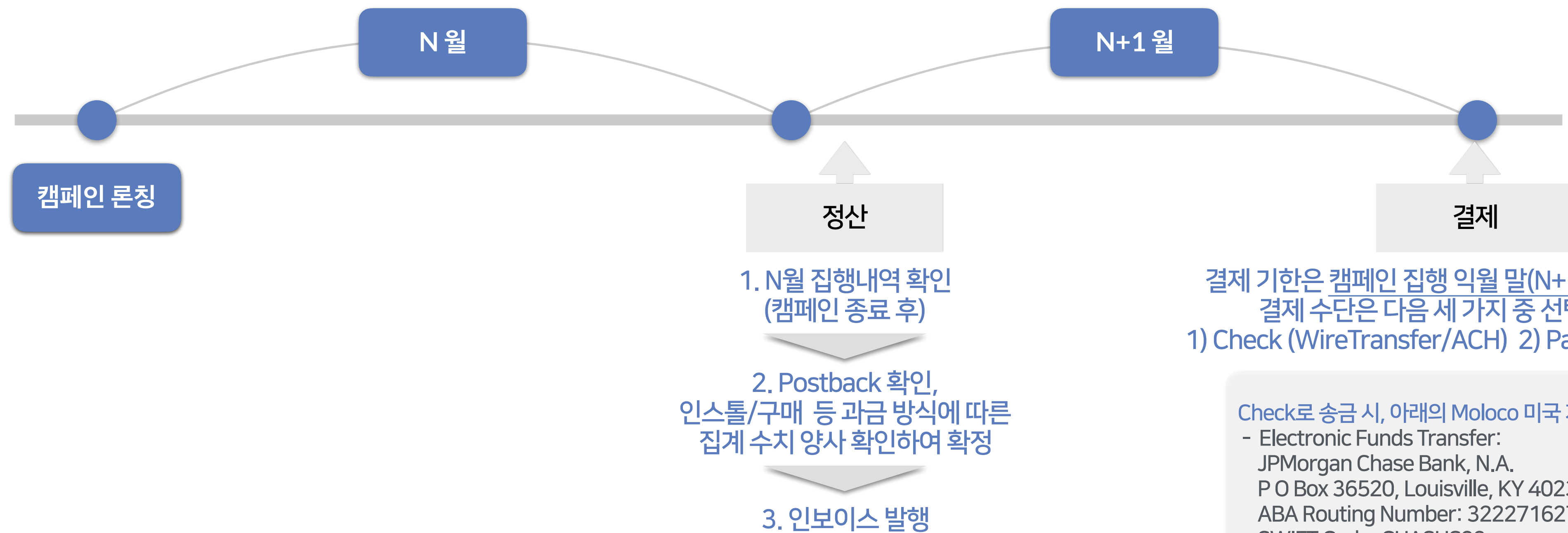
Dashboard 예시



캠페인 조건



Moloco는 미국 서부 Palo Alto에 위치한 본사에서 invoice를 발행, 미국 달러 송금 / 카드 결제 방식으로 정산이 이루어집니다.



결제 기한은 캠페인 집행 익월 말(N+1월의 30일)입니다.
결제 수단은 다음 세 가지 중 선택 가능합니다.
1) Check (WireTransfer/ACH) 2) PayPal 3) Credit Card

Check로 송금 시, 아래의 Moloco 미국 계좌 정보를 사용합니다.
- Electronic Funds Transfer:
JPMorgan Chase Bank, N.A.
P O Box 36520, Louisville, KY 40233-6520
ABA Routing Number: 322271627
SWIFT Code: CHASUS33
Bank Account Number: 528763399

- * 원-달러 환율은 양사 간 합의하여, 데일리 환율 또는 월 평균 환율을 적용합니다.
- * 해외 송금 방식에 따라, 세금계산서는 발급이 불가능하며 별도의 부가세가 부과되지 않습니다.



Contact Us

We are happy to answer any questions you have about our products





MOLOCO

GET STARTED



OUR OFFICES

Palo Alto Office



165 University Ave, Palo Alto, CA

Seattle Office



4534 1/2 University Way NE, Seattle, WA

Seoul Office



서울시 강남구 강남대로154길 21 3F



OUR EMAIL

advertising-kr@molocoads.com



OUR WEBSITE

<http://www.molocoads.com>