**说明：**已经配合原型标注了各个页面，包括大、小标题。增加了信息结构图、及整套系统需开发的功能疑惑解答。

1. **登录界面**

关联微信号登陆

1. **首页**
2. 首个顶部为横向的分类菜单，包括：首页、文创商品、文具、大师作品、日用品等。

点击菜单项，可进入该类商品的页面，提供搜索框，以及该类商品的各商品展示，以两列的瀑布流形式展示。点击商品可进入商品详情

其中大师作品附下文详解

1. 接下来为搜索功能。
2. 再为滚动播放图片。提供推荐商品的海报图片的轮播，另点击某商品可进入该商品详情
3. 再为新品推荐，以横向的滚动方式展示。点击某商品可进入该商品详情
4. 接下来分模块为各类商品新品的分类展示。点击某商品可进入该商品详情
5. 底部为固定的功能菜单：各为首页、购物车、个人信息
6. **大师作品**
7. 大师作品以各位大师名字做为分类。并附上大师的技艺名称
8. 点击进入后，顶部为大师的简介
9. 接下来为该位大师的作品。以两列的瀑布流形式展示。点击某商品可进入该商品详情
10. **商品详情**
11. 顶部提供商品部分图片的轮播图展示
12. 接下来为商品的名称、优惠活动等
13. 再为图文简介。图文简介提供规格介绍、图片以及说明文字（这些资料可由后台管理员页面进行提交）
14. 再为同类产品的推荐（一般为新品的图文链接）
15. 底部固定菜单栏的菜单项有：首页（即返回首页）、购物车、客服、加入购物车

其中，前期客服直接提供微信账号。后期若有需要将加入在线客服

1. 点击加入购物车后可选择商品规格
2. **购物车**

1、购物车提供已选购的商品列表

2、当有商品时，可以选择买单，或者侧滑按钮删除商品

3、买单后确认收货地址，可以临时添加收货地址。确认后进入支付页面。支付接口微信支付提供。

1. **个人信息**
2. 提供我的订单。我的订单包括：待付款、待发货、待收货、全部订单、退换货

以上功能如题。其中待收货则将提供物流信息。点击退换货则进入客服。

2、提供收货地址管理

3、在线客服

4、推荐商品（为新品推荐）

1. **管理员页面**
2. 提供管理员页面，登陆页面为管理员登陆
3. 提供商品信息的更新提交。具体为提供商品的图文简介编辑、产品分类、是否首页推荐等
4. 提供首页轮播图替换