

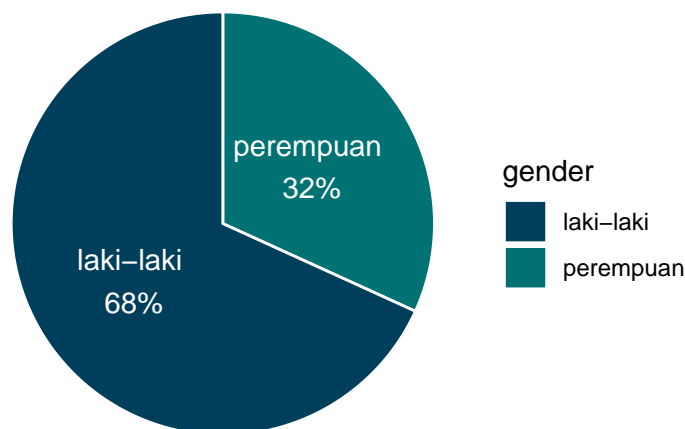
## 0.1 Gambaran umum responden

Berdasarkan teknik pengambilan sampel yang digunakan, penelitian ini mengambil responden sebanyak 85 orang. Responden tersebut terdiri dari beragam karakteristik yang berbeda. Karakteristik tersebut ditinjau dari empat kategori berdasarkan 1. Jenis kelamin 2. Kelompok usia 3. Suku 4. Pekerjaan.

### 0.1.1 Jenis kelamin

Pada gambar 0.1 menjelaskan persentase karakteristik jenis kelamin dari keseluruhan responden. Secara garis besar, sebagian besar responden adalah laki-laki dengan persentase 68% . Sedangkan, sebagian kecilnya adalah perempuan dengan persentase 32%. Berdasarkan perolehan data, laki-laki memiliki jumlah sebanyak 58 orang sementara perempuan berjumlah sebanyak 27 orang.

Gender



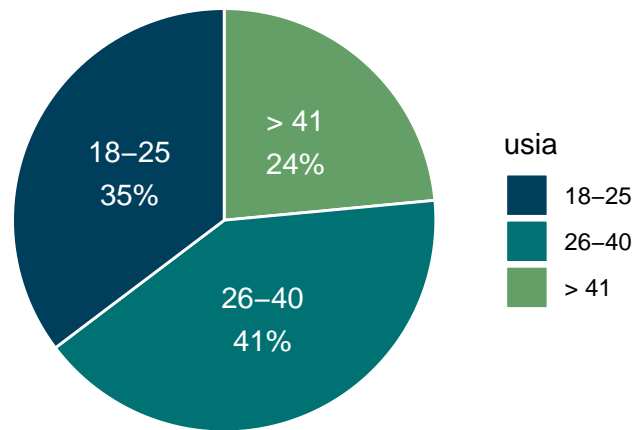
**Gambar (0.1)** Diagram Gender

### 0.1.2 Kelompok usia

Pada gambar 0.2 menunjukkan persentase karakteristik kelompok usia. Kelompok usia tersebut terbagi atas 3 kategori yaitu 18-25, 25-40, dan lebih 40 tahun. Kebanyakan berasal dari kelompok usia 26-40 tahun dengan persentase 41%. Kemudian diikuti oleh mereka yang berusia berkisar 18 hingga 25 tahun (35%) dan yang paling kecil adalah kelompok usia tertua (40+) dengan persentase dibawah seperempat responden atau 24%. Dari total 85 responden, kelompok usia termuda (18-25) memiliki responden sebanyak 30 orang, sedangkan kelompok usia menengah (25-40) memiliki

responden sebesar 35 orang, dan yang terakhir kelompok usia tertua (40+) mempunyai responden dengan jumlah 20 orang.

Kelompok Usia



**Gambar (0.2) Diagram Usia**

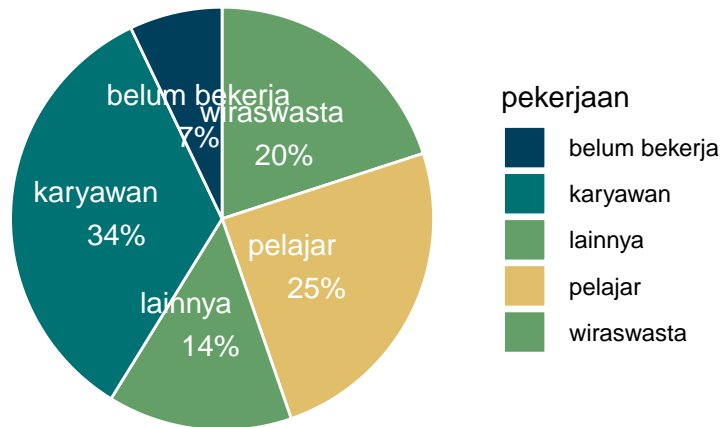
### 0.1.3 Pekerjaan

Pada gambar 0.3 menunjukkan sejumlah latar belakang pekerjaan beserta persentase dari keseluruhan responden. Terdapat lima kelompok karakteristik pekerjaan yang terdiri atas karyawan, wiraswasta, pelajar, belum bekerja dan lainnya. Persentase terbesar adalah karyawan dengan perolehan 34%. Diikuti oleh kelompok pelajar, wiraswasta, lainnya, dan belum bekerja dengan persentase masing-masing 25%, 20%, 14\$, dan 7% secara berurut. Persentase karyawan mewakili karyawan sebanyak 29 orang, wiraswasta sebanyak 17 orang, pelajar sebanyak 21 orang, lainnya 12 orang dan terakhir belum bekerja hanya sejumlah 6 orang.

### 0.1.4 Suku

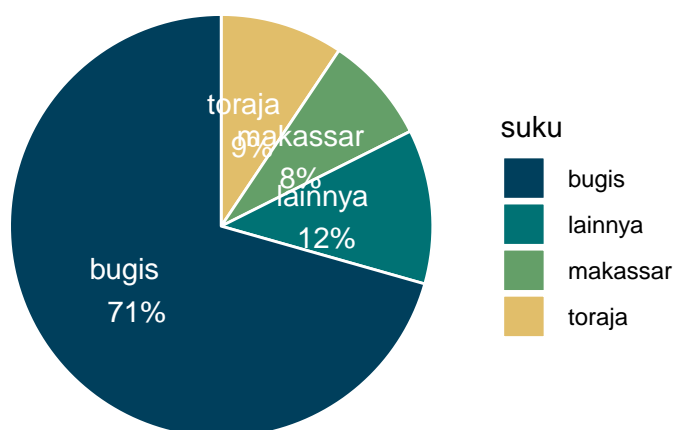
Selain berlatarbelakang pekerjaan yang berbeda, karakteristik responden juga menunjukkan perbedaan latar belakang suku. Pada gambar 0.4 menunjukkan 71% responden merupakan suku bugis, 29% lainnya merupakan suku diluar bugis. Ketiga suku lainnya seperti toraja, makassar, dan lainnya memiliki persentase masing-masing berkisar 8-12%. Berdasarkan data, persentase orang bugis mewakili orang sebanyak 60 orang suku bugis. Sementara suku lainnya mewakili responden masing-masing berkisar 7-10 orang.

## Pekerjaan



**Gambar (0.3) Diagram Pekerjaan**

## Suku

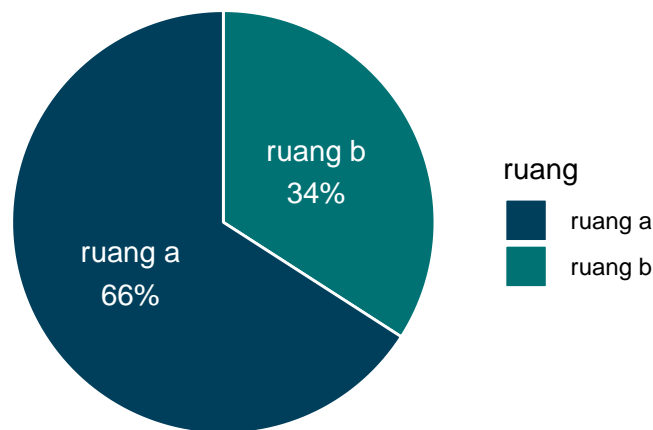


**Gambar (0.4) Diagram Suku**

## 0.2 Ruang yang paling disukai

Berdasarkan respon foto dari ruang Pantai Senggol, kebanyakan responden (59%) menyukai ruang A yang merupakan pengembangan baru dan 41% lainnya menyukai ruang B yang merupakan pengembangan lama (lihat gambar 0.5). Dari total 85 responden, persentase ruang A mewakili 47 orang sedangkan persentase ruang B mewakili 33 orang.

Ruang



**Gambar (0.5)** Diagram Ruang

Pada tabel 0.1 menunjukkan 62% laki-laki menyukai ruang A dibandingkan dengan 74% perempuan. Sementara laki-laki yang menyukai ruang B hanya 38% dibandingkan dengan 25% perempuan. Secara keseluruhan kebanyakan laki-laki dan perempuan memiliki preferensi terhadap ruang A. Meskipun demikian, perbedaan tersebut tidak signifikan ( $\chi^2 = 0.707, df = 1, p = 0.4$ ).

**Tabel (0.1)** Crosstabulasi ruang berdasarkan gender

Ruang	Gender	
	laki-laki	perempuan
ruang a	36	20
col %	62.1	74.1
ruang b	22	7
col %	37.9	25.9

sumber: analisis,2022 \*p=0.4

Pada tabel ruang\*pekerjaan (lihat tabel: 0.2) menunjukkan 100% yang belum bekerja, 59% karyawan, 76% pelajar, dan 59% wiraswasta menyukai ruang A. Pada golongan pekerjaan karyawan, pelajar, wiraswasta, dan

lainnya, diantara 23% hingga 42% responden menyukai ruang B. Perbedaan ini tidak menunjukkan hubungan signifikan diantara kedua variabel ( $\chi^2 = 5.461, df = 4, p = 0.243$ ).

**Tabel (0.2) Crosstabulasi ruang berdasarkan pekerjaan**

Ruang	Pekerjaan				
	belum bekerja	karyawan	lainnya	pelajar	wiraswasta
ruang a	6	17	7	16	10
col %	100.0	58.6	58.3	76.2	58.8
ruang b	0	12	5	5	7
col %	0.0	41.4	41.7	23.8	41.2

sumber: analisis,2022 \*p=0.243

Pada tabel 0.3 menunjukkan seluruh kelompok usia diatas 50% menyukai ruang A. 83% remaja menyukai ruang A dibandingkan dengan 57% dewasa dan 55% manula. Terdapat sekitar 40% orang dewasa dan manula menyukai ruang B, sementara hanya 16% remaja yang menyukai ruang B. Uji chi-kuadrat menunjukkan perbedaan hubungan signifikan diantara kelompok usia dan preferensi ruang ( $\chi^2 = 6.307, df = 2, p = 0.042$ ).

**Tabel (0.3) Crosstabulasi ruang berdasarkan usia**

Ruang	Kelompok Usia		
	remaja	dewasa	manula
ruang a	25	20	11
col %	83.3	57.1	55.0
ruang b	5	15	9
col %	16.7	42.9	45.0

sumber: analisis,2022 \*p=0.0427

Pada tabel ruang\*suku (lihat tabel 0.4) menunjukkan orang bugis 6 hingga 8 kali lipat lebih banyak daripada suku lainnya. 71% orang bugis menyukai ruang A dibandingkan 60% orang suku lainnya dan 42% orang makassar. Pada suku makassar, toraja dan lainnya, 40% hingga 57% menyukai ruang B. Lebih lanjut, hanya 28% orang bugis menyukai ruang B. Suku toraja memiliki persentase 50% untuk kedua ruang yang artinya seimbang. Perbedaan ini menunjukkan hubungan yang tidak signifikan ( $\chi^2 = 3.595, df = 3, p = 0.309$ ).

**Tabel (0.4) Crosstabulasi ruang berdasarkan pekerjaan**

Ruang	Suku			
	bugis	lainnya	makassar	toraja
ruang a	43	6	3	4
col %	71.7	60.0	42.9	50.0
ruang b	17	4	4	4
col %	28.3	40.0	57.1	50.0

sumber: analisis,2022 \*p=0.309

### 0.3 Aspek yang paling disukai

Pada tabel 0.5 menunjukkan total respon pada aspek ruang yang menjadi alasan menyukai ruang berjumlah 150 respon. Kebanyakan orang menyukai suatu ruang karena aspek fasilitasnya yang berjumlah 50 orang yang mana 33.33% dari keseluruhan respon. Tidak jauh berbeda, 47 orang menyukai ruang karena aspek aksesibilitasnya dibandingkan dengan 46 orang karena aspek estetika yang mana masing-masing berkisar 30-31% dari total respon. Sementara, sedikit orang menyukai ruang karena aspek keamanan yang berjumlah hanya 7 orang yang mana berkisar 4% dari total respon yang ada.

Tabel 0.5 juga menunjukkan 58% responden menyukai ruang karena fasilitas dibandingkan 55% responden karena aksesibilitas dan 54% karena estetika. Berbeda dengan 8% dari responden menyukai ruang karena keamanan yang dirasakan.

**Tabel (0.5) Frekuensi**

	Frek	Pct.Resp	Pct.Kasus
aksesibilitas	47	31.33	55.29
keamanan	7	4.67	8.24
estetika	46	30.67	54.12
fasilitas	50	33.33	58.82

sumber: analisis,2022

## DAFTAR PUSTAKA