**Telegram**

**Гипотезы:**

1. **Гипотеза:** Улучшение интерфейса и добавление новых функций увеличит среднее время сессии пользователей.
2. **Гипотеза:** Введение системы наград за активность (например, бейджи, статусы) повысит удержание пользователей.
3. **Гипотеза:** Проведение тематических марафонов и акций с участием популярных пользователей привлечет новых активных пользователей.
4. **Гипотеза:** Улучшение процесса регистрации (например, с помощью одноразовых паролей) увеличит конверсию новых пользователей.
5. **Гипотеза:** Разработка персонализированных уведомлений с учетом интересов пользователя повысит вовлеченность.

**Задание 1**

1. Гипотеза: Улучшение интерфейса и добавление новых функций увеличит среднее время сессии пользователей.
   * Impact: 8
   * Confidence: 7
   * Ease: 5

ICE = 8×7×5=2808×7×5=280

1. Гипотеза: Введение системы наград за активность повысит удержание пользователей.
   * Impact: 9
   * Confidence: 6
   * Ease: 4

ICE = 9×6×4=2169×6×4=216

1. Гипотеза: Проведение тематических марафонов и акций с участием популярных пользователей привлечет новых активных пользователей.
   * Impact: 7
   * Confidence: 8
   * Ease: 6

ICE = 7×8×6=3367×8×6=336

1. Гипотеза: Улучшение процесса регистрации (например, с помощью одноразовых паролей) увеличит конверсию новых пользователей.
   * Impact: 8
   * Confidence: 7
   * Ease: 5

ICE = 8×7×5=2808×7×5=280

1. Гипотеза: Разработка персонализированных уведомлений с учетом интересов пользователя повысит вовлеченность.
   * Impact: 9
   * Confidence: 6
   * Ease: 4

ICE = 9×6×4=2169×6×4=216

**Задание 2**

**Telegram**

**Метрики:**

1. Количество активных пользователей.
2. Среднее время сессии.
3. Retention Rate.

**Гипотезы:**

1. **Гипотеза:** Улучшение интерфейса и добавление новых функций увеличит среднее время сессии пользователей.
   * **Что делаем в каждой из групп:** Контрольная группа без изменений, тестовая группа: обновленный интерфейс и новые функции.
   * **На каких пользователях тестируем:** На всех пользователях.
   * **Метрики:** Среднее время сессии, количество активных пользователей.
2. **Гипотеза:** Введение системы наград за активность (например, бейджи, статусы) повысит удержание пользователей.
   * **Что делаем в каждой из групп:** Контрольная группа без изменений, тестовая группа: система наград за активность.
   * **На каких пользователях тестируем:** На всех пользователях.
   * **Метрики:** Retention Rate, количество активных пользователей.
3. **Гипотеза:** Проведение тематических марафонов и акций с участием популярных пользователей привлечет новых активных пользователей.
   * **Что делаем в каждой из групп:** Контрольная группа без изменений, тестовая группа: тематические марафоны и акции с участием популярных пользователей.
   * **На каких пользователях тестируем:** На всех пользователях.
   * **Метрики:** Количество активных пользователей, Retention Rate.
4. **Гипотеза:** Улучшение процесса регистрации (например, с помощью одноразовых паролей) увеличит конверсию новых пользователей.
   * **Что делаем в каждой из групп:** Контрольная группа без изменений, тестовая группа: улучшенный процесс регистрации с одноразовыми паролями.
   * **На каких пользователях тестируем:** Новые пользователи, проходящие регистрацию.
   * **Метрики:** Конверсия новых пользователей, количество активных пользователей.
5. **Гипотеза:** Разработка персонализированных уведомлений с учетом интересов пользователя повысит вовлеченность.
   * **Что делаем в каждой из групп:** Контрольная группа без изменений, тестовая группа: персонализированные уведомления.
   * **На каких пользователях тестируем:** На всех пользователях.
   * **Метрики:** Вовлеченность, количество активных пользователей.