

## نظام التنبؤ بمعدل توقف العملاء (Customer Churn Prediction)

الفكرة الرئيسية: تحديد العملاء الأكثر عرضة لإلغاء اشتراكهم أو التوقف عن استخدام خدمة ما.

كيف يعمل: يتم جمع بيانات حول سلوك العملاء (مثل عدد مرات استخدام الخدمة، آخر تاريخ تسجيل دخول، عدد الشكاوى،

تفاصيل

الاشتراك). يتم تدريب نموذج تصنيف (Classification) للتنبؤ باحتمالية مغادرة كل عميل