

一. 产品概述

- **产品名称：**福小旅
- **产品定位：**描述该软件的核心定位，例如“福小旅是一款为旅行爱好者打造的一站式智能旅行助手，通过个性化推荐、行程规划、安全提醒等多种功能，为用户提供更便捷、个性化的旅行体验。”
- **目标用户：**简要描述目标用户群体，如“福小旅适合热爱旅游、自主规划行程的年轻人，尤其是想要高效安排行程、发现个性化景点的用户。”
- **核心价值：**总结产品的主要价值，例如“提供个性化的推荐内容、智能行程规划和实用的安全提醒，使用户可以轻松规划和享受每一段旅程。”

二. 功能介绍

该软件通过用户的历史记录和偏好进行个性化推荐，涵盖了从行程规划、景点推荐到安全提醒和天气预报等多个方面的功能，致力于为用户提供全面而个性化的旅游体验。每个模块的规则设计都围绕用户需求展开，力求让用户的旅行计划更加便捷、高效和安全。

1. 注册/登录

- **注册：**用户可以通过手机号等方式注册新账号，初次注册可能需要验证身份。
- **登录：**用户可通过手机号或其他认证方式登录已有账号。
- **忘记密码：**提供找回密码功能，支持通过绑定的手机号或邮箱重设密码。

2. 个人中心

- **我的信息：**包含个人的基础信息，如个人行程、手机号等，可以编辑和更新。
- **设置：**
 - **隐私设置：**用户可选择是否对他人公开行程、浏览记录等隐私信息。
 - **推荐设置：**控制个性化推荐内容的显示和推荐强度。
 - **账号与安全：**管理账号信息和安全设置，支持更改密码、绑定手机、启用双重验证等。
- **旅行历史：**记录用户去过的城市和对各个景点的浏览记录，便于后续查看和分析。
- **旅行心愿：**
 - 用户可添加自己想去的城市 and 景点，并为每个愿望输入相关描述，如文字、图片等。

3. 主页

- **分享：**
 - 用户可以分享旅行内容，包括游玩心得、行程规划、照片等。
 - **帖子管理：**支持发布帖子、查看评论及浏览历史，帮助用户管理和互动。
- **AI 识图看景点：**
 - 用户可上传图片，系统通过 AI 分析图片中的景点信息，并推荐相关的相似景点。
- **个性推荐**
 - 推荐热门城市及景点
 - 推荐可能喜欢的景点
 - 根据历史旅游足迹推荐景点
- **AI 文案生成**
 - 根据用户选择软件的言论风格或者用户上传内容的风格生成相应的文案
- **行程规划：**支持根据用户的旅行愿望生成初步的旅行路线，方便用户管理自己的愿

望清单。可在生成的路线上加上自定义规划,选择合适的出行方式和衣食住行服务。完善个人信息后,可生成更个性化的行程规划建议。

•

4. 旅行助手

- **日程安排**: 提供旅行日程规划,支持根据不同城市的游览线路和时长推荐合理的旅行时间和路线。
- **景点分析**:
 - 支持查看不同景点的游览时长、推荐游览时间和人流高峰期。
 - **推荐贴士**: 帮助用户浏览其他游客发布的游览心得或建议,提供旅行参考。
- **行程规划**:
 - 系统支持根据用户的偏好,自动规划路线。包括加入想要游玩的景点、饮食地点和住宿地点等。
 - AI 导航功能可为用户生成实时导航路线,确保行程顺利。
- **推荐携带物品**: 根据目的地和季节,为用户推荐需要携带的物品清单。
- **拍照打卡建议**: 提供各个景点的拍照打卡建议,帮助用户拍摄到有特色的旅行照片。
- **天气预报**: 提供目的地的实时天气情况和未来几天的天气预报,方便用户做好出行准备。

5. 出行天气提醒

- 在用户即将出发前,系统会根据目的地的天气情况提供提醒,包括天气突变、温度、湿度和降雨概率等信息,便于用户提前准备合适的装备和安排。

三. 使用场景

- 列举用户在不同场景下的使用体验,帮助用户更好地理解软件的应用。例如:
 - **行前规划**: 用户在决定目的地后,可以使用“行程规划”功能生成初步的旅行计划,并通过“个性化推荐”发现符合个人兴趣的景点。
 - **旅途中的支持**: 用户在旅途中可以使用“安全提醒”和“天气预报”功能查看实时信息,通过“拍照打卡建议”获取拍摄灵感。
 - **分享与社交**: 在旅行结束后,用户可以通过“分享”功能发布游记,查看其他用户的心得,并为未来旅行提供参考。

四. 核心优势

- 描述该软件的优势,突出它与其他同类产品的差异化。例如:
 - **智能推荐**: 依托 AI 和数据分析,系统能够为用户个性化推荐符合其兴趣的景点和行程。
 - **一站式体验**: 从行程规划、景点推荐到安全提醒,用户可以在一个应用中获得全面支持。
 - **实用的安全和天气提醒**: 在当前旅游安全性受到关注的情况下,为用户提供目的地安全提醒、天气预报,增加了实用性和贴心度。

五. 交互设计亮点

- **个性化交互**: 根据用户喜好进行的个性化推荐和交互反馈,使用户能获得高度定制的体验。
- **AI 识图功能**: 通过识图功能识别图片中的景点,便于用户快速查找相关信息,并作出个性化推荐。

六. 产品设计理念

- **以用户为中心**: 福小旅的设计理念是为用户带来便利和愉悦体验,通过个性

化推荐和简洁的界面设计，让用户在享受旅行的同时，省去繁琐的行程安排过程。

- **安全、智能、贴心：**将安全作为产品的核心之一，借助智能化技术为用户提供贴心的提醒，确保每次旅途的顺利和愉快。

七.常见问题和帮助支持

- 提供常见问题以及联系客服的渠道，以便用户在遇到问题时能够得到及时帮助。

总结

通过涵盖**产品概述、功能介绍、使用场景、核心优势、交互设计亮点**等内容，文本描述可以全面展示旅游软件的设计思路和用户价值。这样可以帮助团队成员、利益相关者和潜在用户更好地理解软件的功能和价值，推动产品落地和优化。