Введение

Основные функции, которые должны быть реализованы:

* Реализация товаров с возможностью фильтрации, удобной навигации;
* В каталоге товаров для каждой группы товаров в должен работать индивидуальный фильтр.
* Представление товаров с их характеристиками — полная информация о товаре на детальной странице, с возможностью купить;
* Реализация процесса заказа — выбор места доставки, вида доставки, оплаты
* Предполагается старт проекта на русском, английском, французском, итальянском, польском, китайском, португальском, немецком языках
* Расширение функциональности будет производиться по требованию заказчика после запуска первого этапа проекта в режиме единичных доработок либо целыми этапами.

Общее описание

* сайт должен удовлетворять:

потребности аудитории;

технические требования поисковых систем.

* Корректное отображение в популярных браузерах.
* Адаптация к просмотру с мобильных устройств.
* Приемлемая скорость загрузки сайта.
* Отсутствие дублей страниц.
* Возможность оптимизировать графический контент: изменять размер фотографий, добавлять название, подпись.
* Наличие удобных для пользователей функций: комментариев, социальных кнопок, системы оценок, форм поиска и обратной связи, понятной навигации.
* Безопасность ресурса: защита от несанкционированного доступа, создание резервных копий, блокировка спам-комментариев.
* Возможность использовать микро разметку без знания веб-программирования.

Функциональные требования

* Помимо штатной аутентификации (email-password), используется внешняя через социальные сети: фейсбук, гугл, эпл.
* В уведомлении об успешной регистрации, полученной на почтовый ящик, должна быть ссылка для подтверждения регистрации.
* Введенные пробелы до и после основного текста ‘обрезаны’. Правильное отображение данных: ‘Email address’
* Появление сообщения об ошибке о том, что превышено максимально допустимое количество символов.
* Значения свойств и характеристик при их отсутствии не выводятся;
* Во всех областях, где используется табличное представление товара применяется – стандартное каталожное представление товара если не указано иное.
* Города и пункты продажи (выдачи товаров) — в системе определяются два справочника: «города для вывоза и доставки товаров», «справочник пунктов продаж/выдачи товаров» с привязкой к городу.
* Формы авторизации/регистрации/восстановления пароля. Все всплывающие формы ввода выполняются в едином стиле, для восстановления пароля используется EMAIL пользователя.

Нефункциональные требования

* Магазин должен выдерживать нагрузку в 1000 посетителей онлайн одновременно.
* Добавление новых типов услуг в будущем.
* Создание блога на платформе этого сайта.
* Просмотр истории визитов
* Производительность и масштабируемость
* Локализация. Соответствие системы особенностям страны, в которой ее будут использовать
* Удобство использования
* Переключение языков осуществляется методом переброса пользователя на главную страницу сайта с выбранным языком.

Специальные требования

* Система поиска — в поле ввода можно ввести полное или частичное название товара, после ввода 4-ого более символов, система начинает предлагать в виде dropbox товары по совпадению подстрок текущего ввода. Из предлагаемого списка может осуществляться переход на карточку товара.