1. **Introduction**

Предполагается провести:

* Для отдельных полей:

Позитивное тестирование приложения (корректные шаги, корректные данные).

Негативное тестирование (подразумевает введение некорректных данных).

* Для всей системы:
* Функциональное тестирование;
* Кросс-браузерное тестирование;
* Юзабилити тестирование;
* Тестирование пользовательского интерфейса.
* Тестовое окружение:

Браузеры: Mozilla Firefox, Chrome, Safari, Opera, Maxtone, IE последних версий.

Операционные системы: Windows 7, Windows 8, Windows 10

Разрешение экрана: 1366х768; 1280х800; 1280х1024; 1680х1050; 1929х1080.

Отображение на дисплеях мобильных устройств с расширением: 480х800; 640x960; 768x1280; 1024x768; 1366x768.

Тестирование может быть начато, если выполнены следующие условия:

* Готова и утверждена необходимая документация;
* Тестируемый функционал окончен и готов для передачи в тестирование.

1. **Test Items** – что будет покрыто тест планом (версия проекта либо проект целиком)

Тестируемый функционал:

Будет протестирована следующая функциональность сайта:

каталог товаров – приоритет высокий;

пользовательская корзина- приоритет высокий;

регистрационная форма – приоритет высокий;

логин;

форма отправки заказа – приоритет высокий;

профайл пользователя – приоритет низкий.

1. **Features To Be Tested** – список функциональностей, которые будут проверятся

* Помимо штатной аутентификации (login-password), используется внешняя через социальную сети .
* Значения свойств и характеристик при их отсутствии не выводятся;
* Во всех областях, где используется таблично-ленточное представление товара применяется – стандартное каталожное представление товара если не указано иное.
* Города и пункты продажи (выдачи товаров) — в системе определяются два справочника: «города для вывоза и доставки товаров», «справочник пунктов продаж/выдачи товаров» с привязкой к городу.
* Формы авторизации/регистрации/восстановления пароля. Все всплывающие формы ввода выполняются в едином стиле, для восстановления пароля используется EMAIL или PHONE пользователя.

1. **Approach** – стратегия тестирования (какие виды, в какие моменты и т.д.)

* Тестирование производительности
* Регрессионное тестирование
* Интеграционное тестирование
* Тестирование локализации
* Кроссбраузерность и кроссплатформенность
* Функциональное
* Приёмочное (кто его проводит и каким образом),
* UX/UI (каковы объективные критерии хорошего интерфейса)
* Модульное и юнит
* Тестирование безопасности
* Отказ и восстановление (как поведет себя система в экстренных обстоятельствах)

1. **Item Pass/Fail Criteria** – критерии, согласно которым завершаем или не завершаем тест  
   Тестирование окончено, если выполнены следующие условия:  
   1. все найденные дефекты задокументированы.  
   Critical Success Factors – этот пункт отражает ответы на вопросы: что нужно, чтобы проект завершился успешно. Что необходимо для качественного тестирования (полноценный доступ в багтрекинговую систему, тест менеджмент системы, отсутствие задержек от команды разработки и т.д.)
2. **Final**

* Oжидается документ тест-репорт, который покажет результаты тестирования