**Информация о проекте -** Тестирование сайтаhttps://www.etsy.com

**● Цель тестирования (цели каждого этапа тестирования, виды тестирования)**

Главная цель тестирования – убедиться, что сайт отвечает заявленным требованиям клиента, и выявить ошибки, которые могут негативно повлиять на работу ресурса.

**● Сводка тестов**

Предполагается провести:

* Для отдельных полей:

Позитивное тестирование приложения (корректные шаги, корректные данные).

Негативное тестирование (подразумевает введение некорректных данных).

* Для всей системы:
* Функциональное тестирование;
* Кросс-браузерное тестирование;
* Юзабилити тестирование;
* Тестирование пользовательского интерфейса.
* Тестовое окружение:

Браузеры: Mozilla Firefox, Google Chrome, Opera, последних версий.

Операционные системы: Windows 7, Windows 8, Windows 10

Разрешение экрана: 1366х768; 1280х800; 1280х1024; 1680х1050; 1929х1080.

Отображение на дисплеях мобильных устройств с расширением: 480х800; 640x960; 768x1280; 1024x768; 1366x768.

Тестирование может быть начато, если выполнены следующие условия:

* Готова и утверждена необходимая документация;
* Тестируемый функционал окончен и готов для передачи в тестирование.

**● Количество выполненных тестовых случаев**

* В каталоге товаров для каждой группы товаров в должен работать индивидуальный фильтр.
* Представление товаров с их характеристиками — полная информация о товаре на детальной странице, с возможностью купить, добавить в избранное или в корзину
* Реализация процесса заказа — выбор места доставки, вида доставки, оплаты;
* Cайт должен удовлетворять техническим требования поисковых систем.
* Корректное отображение в популярных браузерах.
* Адаптация к просмотру с мобильных устройств.
* Наличие удобных для пользователей функций: комментариев, социальных кнопок, системы оценок, форм поиска и обратной связи, понятной навигации.
* Безопасность ресурса: защита от несанкционированного доступа, создание резервных копий, блокировка спам-комментариев.
* Во всех областях, где используется табличное представление товара применяется – стандартное каталожное представление товара если не указано иное.
* Города и пункты продажи (выдачи товаров) — в системе определяются два справочника: «города для вывоза и доставки товаров», «справочник пунктов продаж/выдачи товаров» с привязкой к городу.
* Формы авторизации/регистрации/восстановления пароля. Все всплывающие формы ввода выполняются в едином стиле, для восстановления пароля используется EMAIL пользователя.
* Переключение языков осуществляется методом обновления страницы сайта с выбранным языком.
* Описание представления товара в каталоге «при наведении курсора»
* Всплывающая корзина. В корзине отображаются: Товары и комплекты, отобранные для покупок.
* Система поиска — в поле ввода можно ввести полное или частичное название товара, после ввода 4-ого более символов, система начинает предлагать в виде dropbox товары по совпадению подстрок текущего ввода. Из предлагаемого списка может осуществляться переход на карточку товара.

**● Число пройденных тестовых случаев**

* Функции сайта, которые выполняют сценарий поведения пользователя при регистрации
* Проверка корзины. В корзине отображаются: товары отобранные для покупок.
* Проверка реализации процесса заказа — выбор места доставки, вида доставки, оплаты
* Переключение языков осуществляется методом обновления страницы сайта с выбранным языком.
* Появляется кнопка добавить в Избранное в каталоге «при наведении курсора» на товар

**● Количество неудавшихся тестовых случаев**

* Из предлагаемого списка регистраций, кнопка авторизации через Google не активна
* При использовании фильтра сортировки товаров, 4 товара не поддаются фильтрации

**Итог**:

Версия продукта рекомендована к выпуску после исправления багов указанных в Bug report