



2014 阿里巴巴校招

运营岗笔试题

前 40 分钟是行测题目，后 60 分钟是论述题部分。

行测：共 4 个部分，基本每个部分 10 分钟。

第一部分(10 分钟)：数字推理，就是比较基础的数列推理，很多答案网上可以查。

第二部分(10 分钟)：信息处理，就是个一些表格让你算一下数据，增长率什么的。准备好计算器和纸笔，都比较简单。

第三部分(10 分钟)：图形推理，常见的图形推理，不是很难。

第四部分(10 分钟)：智力题。大概类型有排列组合，运筹问题，最优解什么的。答案基本网上也搜得到。

论述题部分：

第一题：请从下面的三道题目中选择一道进行作答。请本着诚信原则，独立作答，字数不限。

1) 请从苹果，Adidas，Zara 三个品牌中选择一个，分析该品牌的特性和粉丝特征;并结合该品牌推出的品牌，策划一个新品上市的活动

2) 你是否会使用校内，它对你最大的用处是什么?相比微信，对于你的生活中它有什么是微信不可替代的?这两个应用中，你的好友有什么样的区别，为什么不放在同一个 IM 当中?



3)给你一笔 10 万元的营销费用，推广“来往”(阿里巴巴旗下的社交平台网站)，让尽可能多的人上来使用。请设计下你的推广方案。

第二题：有没有创业经历，比如开淘宝店，搭一个网站，开水果店等。

简述创业背景，过程和成就。

第三题：和同龄人相比，你觉得自己身上最突出的特质是什么？具体表现在什么地方？在你做过的事情中，有哪些事情会让你有很强的成就感和责任感。（貌似有字数限制，大概 500 字左右吧）

小结和技巧：

1. 每个部分之前有练习题，不计分不计时间，可以用来准备各种工具，准备好百度，经典行测题目。
2. 总体来说难度不大，题目也比较旧，时间相对宽裕，稳扎稳打即可。



icebear.me

白熊事务所致力为准备求职的小伙伴提供优质的资料礼包和高效的求职工具。礼包包括**互联网、金融等行业的求职攻略**；**PPT模板**；**PS技巧**；**考研资料**等。

微信扫码关注：**白熊事务所**，获取更多资料礼包。

登陆官网：**www.icebear.me**，教你如何**一键搞定名企网申**。