



2016 去哪儿 运营（沈阳区）笔试题

目前在餐厅吃饭，有什么你发现的痛点，哪些可以用互联网的思维来解决？

请找到痛点并且设计解决方案（列举三项即可）

思路：

我在餐厅吃饭的痛点主要有排队难、选择吃什么困难、团队吃饭众口难调困难。

针对排队难，利用互联网的思路来解决，先考虑用户的需求是什么，用户的需求是不排队就可以吃饭，餐厅的需求是用户有序合理的去点餐吃饭。

所以，根据这个需求点，一个解决方案就是，利用网上排号和提前预约来解决，用户提前利用手机 App 排号，知道自己什么时候排上，不用提前去餐厅等着浪费时间，用户根据排号情况，合理安排去餐厅用餐时间。

排号对于餐厅也有好处，提前预知客流量，可以适度拒绝网上订餐的用户，集中资源服务好现有用户。

另外，提前预约和网上排号是一个逻辑，只是叫法不一样，核心逻辑都是，最大程度的消除用户与餐厅的信息不对称，用户可以提前



知道餐厅排队情况，餐厅可以提前知道客流量，然后根据现有资源最大化的服务用户。

选择吃什么困难，一方面就是没钱，省不得吃贵的，一方面真的是因为味觉疲劳，不知道吃什么好。第一种情况还是靠自己去解决吧。第二种情况，用户需要的就是告诉他吃什么，为他做好选择，不用他绞尽脑汁去思考吃什么。

在心理层面，如果一起吃饭点了不好吃的菜，一般会引来吐槽，所以这也是点餐困难的原因，害怕承担不好吃的责任。这个时候服务员推荐的菜，只要不是很坑，一般会容易接受，因为即使不好吃，也不用自己承担责任，可以大声的说，那是服务员推荐的。

需求分析完毕，用户需求就是有人告诉他什么好吃，代替他做选择，并且承担不好吃的风险责任。所以，可以利用大数据，分析用户的口味特点和口味分布周期，后者很重要，现在的大数据推荐都是长期推荐同类，并没有看到根据一定周期去推荐用户可能喜欢的东西。

所以，“为你点菜”服务就诞生了，根据你过去的吃喝玩乐消费数据，和自己可以设定的口味关键词，为你点菜。至于产品形态，做成插件，内置在美团、饿了么这样的 O2O 产品里是最好的，因为数据是现成的，并且数据在不断更新和进化。



团队吃饭众口难调痛点，需求和解决方案同 C。另外，加一点创新就是，可以利用社交来做，一个人设定一个口味关键词的数值，系统根据数值总和来选出菜单。也可以做菜单共享，个人分享自己的菜单，然后聚合到一起，迅速出一个点菜解决方案。



icebear.me

白熊事务所致力为准备求职的小伙伴提供优质的资料礼包和高效的求职工具。礼包包括**互联网、金融等行业的求职攻略**；**PPT模板**；**PS技巧**；**考研资料**等。

微信扫码关注：**白熊事务所**，获取更多资料礼包。

登陆官网：**www.icebear.me**，教你如何**一键搞定名企网申**。