**2020年11月**：组成核心团队和合作关系模式。

* **11.1**：确定产品定位，产品目标和产品服务的人群；
* **11.5**：核心团队沟通，确定合作关系；
* **11.8**前构思产品功能和服务地区；
* **11.10**前确定第一版界面原型；
* **11.12**前确定第一版产品范围；
* **11.15**前完成主要技术研究和规范化整改；
* **11.18**前确定下一个阶段任务的细化安排；

**2020年11月20日**：产品的需求和功能细节划分，产品详细化设计，确定分工，保证类接口等的规范化；

**2020年11月-12月5日**：规范化各个库类，进去建设期，每日汇报进度，总结不足；

**2020年12月5日-10日**：测试无误后，发放产品供一些用户体验和使用，总结使用后的反馈结果，供给后期做更多的修改，制作PPT和使用视频，供实训展示使用。