**定位：**为居家康复的病患，或者可能在疫情影响下的无法出门的病患提供详细的，方便的康复计划，反馈用户提问以及为医院康复医生提供管理便利的康复计划平台，使病患康复计划进行顺利，医生的病患管理更加合理，方便。

**商业机会：**

* + 用户定义为术后或者诊断治疗后居家康复的病患，康复医生也是其就诊医院指定的康复医生，其掌握病患主治医师对于该病患诊断的一手资料，其指导的专业性不容置疑；
  + 疫情冲击下，医院公共资源有限，在对抗疫情的情况下仍能及时便利地处理需要康复病患的康复情况反馈并给出指导意见；
  + 针对康复病患群体有类型相同和类似的方便医生管理，提升工作效率；
  + 指导专用药品和康复器材的购买；
  + 康复病患不必频繁往返医院，节约病患时间和金钱；

**商业模式：**

* 物品差价；
* 广告和代售；