富途牛牛移动端 IOS 版本 11.16.2608 操作系统: IOS 14.7.1 终端型号: iPhone Xr 作者: 李泽玮 完成日期: 2021/9/20 (2021/10/8 更新竞品分析)

目录

需求分析	
需求背景	2
目标用户	2
用户行为/问题分析	2
需求目标	2
竞品分析	3
新模块介绍	4
原型图对比	4
原型图分析	4
相关功能实现	4
其他改动	
测试/指标	
测试方法	5
测试范围	
关键指标/埋点	

需求分析

需求背景

假设一个帖子非常的火,讨论数量多:例如作者和三个不同的人在该帖子下交流。会导致旁观者云里雾里,因为当前回复/对话的排序是"按回复时间排序",所以会出现不同的人回复互相穿插,导致对话没有连贯性,而实际上帖子作者的回复,以及旁人的提问恰恰是非常有用的信息,这些信息应该被梳理并展示。

目标用户

想查看/参与某一个帖子下的某个对话的用户

用户行为/问题分析

概括: 帖子发布者(以下简称楼主)的评论区域是夹杂着不同时间,不同主题的回复信息,其他用户阅读评论区的原因是获取更多有用的信息,例如楼主的补充,或者楼主回复各种意想不到的提问等等。

若某楼主 A 回复 B、C、D 三个提问者,则他们之间的对话可以归纳为: (若 B 提问 1, A 回复 B 的提问 1记录为: B1, AB1)

若评论区非常多回复,对于旁观者而言,他们看到帖子的回复是交错不连贯的:

理想状态下, A 该帖子的评论圈回复呈现为: B1,AB1,B2,AB2,D1,AD1,D2,AD2,C1,AC1 能连贯的阅读

但实际上现在帖子的排序按照回复时间来排序,所以实际的回复是混乱的: B1,D1,AD1,C1,B2,AC1,AB2,D2,AB1 甚至更加复杂的 B 提问,A 和 C 都回答了 B。

用户此时的需求为浏览连续的对话,用户需要看到的是 B1,AB1,B2,AB2,D1,AD1,D2,AD2,C1,AC1 而不是 B1,D1,AD1,C1,B2,AC1,AB2,D2,AB1

需求目标

新的功能模块应该对上文提到的问题和用户需求进行改善。 新的评论全页面应该具备"查看对话"功能。 用户的需求:浏览查看连续的对话应当得到满足。

竞品分析



针对于主打港美股的 4 家中文券商,从对比图可以比较清晰的看到:除去富途证券,其余三家或多或少都给予新的页面供浏览者查看对话。雪球和哈富使用了社区评论比较"主流"(包括 bilibili,百度贴吧)的跳转至新页面的模式:即点击"查看对话"按钮后,跳转到一个专门查看当前对话的页面。老虎证券使用的是"页中页"的方式去展示对话。只有富途当前的评论交流页面逻辑还停留在比较原始的逻辑,即上文"问题分析"中提到的用户需求还不能被满足,页面展示的顺序与人阅读习惯的顺序不一致。

(竞品分析完成日期: 10月8日) IOS 移动端版本号:

雪球: V 13.0.1, (Build 13000100) 哈富证券: V4.1 老虎证券: V 7.1.0.1, Build Time 210923.2013 富途证券: 11.22.3308

新模块介绍

原型图对比

(旧)图片过长,此处给出来链接 https://q.futunn.com/feed/105457161011608?lang code=0

(新)



原型图分析

截图展示满足了用户即时的需求:在某帖子下连续浏览某一对话,在新的页面下,对话是按照对话双方的回复时间排序的,易读性大大提高。

相关功能实现

新增"查看对话"按钮。 新增"对话详情"页面。

其他改动

暂无。

测试/指标

测试方法

A/B 测试,埋点收集数据,对比关键指标。

测试范围

移动端用户。考虑到用户场景,电脑端的用户偏专业且少交流;移动端,特别是手机用户更能准确的反应功能变动的效果。测试范围也可以扩展到全体用户,但需要对不同的数据来源给予不同的权重。

关键指标/埋点

包括但不限于:

热门帖子(定义为较多点击率和转发)的回复数量是否有增加 热门贴子发布者的回复概率有无提高

...