





កំពុលយុទ្ធសាស្ត្រទាំង៥ដួយអ្នកឱ្យបង្កើតចិន

បានលើវីដូម៉ូយ **YOUTUBE**

## **Top 5 Strategies To Make Money Fast On YouTube**

**Short Report Brought To You By**

**G. Suku Hong**

SUKUHONG'S YOUTUBE VIDEO MANTRA: <http://mmo.sukuhong.guru/>

SUKUHONG'S WEB MARKETING MANTRA: <http://sukuhong.guru/sukuhongs-web-marketing-mantra/>









# មាតិកា

សេចក្តីផ្តើម៖ កំពុលយុទ្ធសាស្ត្រទាំង៥ ដូយអ្នកឱ្យបានដឹងជាមួយ YOUTUBE -p7

យុទ្ធសាស្ត្រទី១៖ ព្រាយាមបង្កើត BRAND ឬ CHANNEL របស់អ្នក -p12

យុទ្ធសាស្ត្រទី២៖ ផ្តាគអារម្មណ៍លើដៃអីដែលមនុស្សចូលចិត្តឡើល និងថែករាំលេកបន្ទូប្រើន -p19

យុទ្ធសាស្ត្រទី៣៖ ព្រាយាមទាញយកអគ្គប្រយោជន៍ពីការប្រារាំងក្រោមគ្នា -p25

យុទ្ធសាស្ត្រទី៤៖ ព្រាយាមបង្កើត SUBSCRIBERS តាមវិធីសាស្ត្រត្រឹមត្រូវ -p30

យុទ្ធសាស្ត្រទី៥៖ ព្រាយាមបង្កើតដែលនិងជាក់បញ្ចប់ឡើងទៅតាត់ ដើម្បីសម្រេចគោលដៅ១០០វិដ៉ូ -p34

សេចក្តីសន្លឹជានរម -p38

## CONTENT:

Strategy#1: Branding Your YouTube Channel

Strategy#2: Focus On Viral Videos That People Love To Watch & Share

Strategy#3: Try To Get Benefits From Keyword Research, Don't Underestimate It

Strategy#4: Try To Build/Gain Subscribers With Legit Methods

Strategy#5: Try To Regularly Create & Upload Videos (Your Plan Of 100 Videos)



# កំពុលយុទ្ធសាស្ត្រទាំង៥ដីយអ្នកឱ្យបានដើរ

## បានលើនជាមួយ YOUTUBE

មើលដឹងចិត្តលក្ខណ៍ ស្ថិតិយក ត្រូវបានដើរ  
និងជួយអស់ពីសមត្ថភាព។ -អនាមិក





ជោគជ័យឱ្យការពេទ្យិតចូលមកជិត ចំណាយពេលខ្លឹម កម្ពស់ដីច ពេទ្យិតបានលួនលោកប៉ែប្រសើរបំផុត ។  
ជាការពិត យុទ្ធសាស្ត្រភាពជួយយើងឱ្យត្រូវប៉ែទ្ទូលឃើល ពេទ្យិតប៉ែទ្ទូកដែលមេះប្រើប្រាស់រាជិតប្រាកដពេទ្យិត  
ប៉ែទ្ទារោះ យុទ្ធសាស្ត្រពេលខ្លឹមកំឡុងលីយ៉ាលី ដែលយើងដោរ ហើយឯកសារយើងមិនមេះប្រើវា និងមិនយល់ពីការប៉ែទ្ទូ  
សេវាប៉ែទ្ទូយើងកំពុងដួរប្រាកដ ។





ជំនួញ រាជីជាតកាំនិតដែលអ្នកធ្វើកិច្ចការដារតាមបេបវិន្ទានីរៈហើសឱសយកមកព្រឹក្រាស់ ហើយដែនការយុទ្ធសាស្ត្រ សាស្ត្រពុំពង្រក (CROSS CUTTING) គ្រប់ទាំងសកម្មភាពដែលមានក្នុងដែនការទាំងអស់ទីនៅបន្ទាបស់អ្នកធ្វើដោយ។



# យុទ្ធសាស្ត្រទី១

## ព្យាយាមបង្កើត BRAND ឬ CHANEL របស់អ្នក

### (BRANDING YOUR YOUTUBE CHANNEL)



ក្រុមហ៊ុនដំឡើងលើបង្កើត BRAND គ្នានេះបញ្ជាប់ គឺមានទំនាក់ទំនងដែលជាប់ផ្លូវអារម្មណ៍  
ជាមួយនឹងអតិថិជន ដែលគ្នានេះមិនមែនស្ថិករាជបាណទេ ហើយទំនាក់ទំនងដែលជាប់ផ្លូវអារម្មណ៍នេះ  
មែនជាលក្ខណៈដែលខ្ចោះខ្ចាងបំផុត ក្នុងការបង្កើតទំនួរបច្ចុប្បន្ន។

*Great companies that build an enduring brand have an emotional relationship with customers that has no barrier. And that emotional relationship is on the most important characteristic, which is trust.*

- Howard Schultz





CHANNEL តើនឹងមិនយើង COVER របស់យើងមុនគេបំផុត។ ហើយបើសិនជាតា COVER របស់យើង  
 មានភាពស្រស់ស្អាត ម្មាស់ ទាក់ទាវោ និងលក្ខណៈវិជ្ជាណីរៈ គេអាចនឹងពេញចិត្តនូវកិច្ចការរបស់យើង គេ  
 អាចនឹង SUBSCRIBE CHANNEL របស់យើងតាម ដើម្បីទូលការធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពនៃវិដ៉ោមួយរបស់យើង។  
 ដើម្បីធ្វើ COVER ឱ្យ CHANNEL របស់យើង គឺត្រូវការកម្មវិធី ADOBE PHOTOSHOP ហើយក៉ែនវិប័ល  
 ថ្លែងអាជីវយើងបង្កើតបានដោយតតិតថ្លែង ក្រោមំពីការទិញពីវិប័លថ្លែងក៏អូចជាតា FIVERR។ ជាការ  
 ពិត LOGO និង COVER គឺយើងធ្វើវាតែម្នាច ហើយយកប្រើមួយដើម្បី ដូចខាងក្រោម ដែល  
 លំបែងជាចាត់បានសម្រាប់វា។

ខាងក្រោមនេះគឺជា COVER នៃ CHANNEL មួយចំនួនដែលយើងអាចយកមកធ្វើការ  
 ពិចារណា និងរៀនសូត្រៈ



American Hacker Subscribe 366,691



How To Make Sushi Subscribe 454,603



YellowBrickCinema - Relaxing Music

1,015,981



Toys and Funny Kids Surprise Eggs

3,716,699

## ការបង្កើត VIDEO INTRODUCTION សម្រាប់ VIDEO របស់អ្នក



VIDEO INTRODUCTION គឺប្រើសម្រាប់ដាក់បញ្ហាលក្ខដែលនៅផ្ទះការខាងមុខនៃវា លើផែនរបស់អ្នក។ យើងប្រើប្រាស់កម្មវិធីមួយចំនួនដើម្បីការពិនិត្យរបាយការណ៍ ហើយកម្រិតទាំងអស់ទោះមានដូចជា: MOVIEMAKER, SONY VEGA, CAMTASIA STUDIO, ADOBE PREMIER ។ កម្មវិធីទាំងអស់នេះ បងបន្តភាពប្រើប្រាស់ក្នុង



- ✓ **លេខាមានការគិតនៅក្នុងនោះរួចជារេបចំ៖ ការគិតនោះអាចជាការគិតបែបវិធីមាន បុរិយិធីមាន។ ដូច្នេះនៅពេលដែលយើងអាក់លេខាប្រព័ន្ធលើក្នុងការបែបវិធីមានកងទោះ។**
- ✓ **លេខាបញ្ញាក៏ពីលក្ខណៈនៃជនុញ្ញ និងកិច្ចការបស់អ្នក៖ ត្រង់នេះចង់សំដែរលើភាពឱ្យឆា  
(លេងសិច) បុរិយិធី៖ លេខាប្រព័ន្ធឌីជាមួយបាន ចង់បង្ហាញប្រព័ន្ធដែលមានការត្រួតពិនិត្យ  
មានភាពថ្មីថ្មី សមរម្យនិងបង្កើតប្រកបដោយការគោរពរបស់អ្នក ប្រចាំខែខុសត្រូវ។**

សូបមក នៅក្នុងយុទ្ធសាស្ត្រទីម្នាច់នេះ គឺបង្កប់ទៅដោយសកម្មភាពនៃកិច្ចការងារដែលជាមួលដារនៅត្រីម្បែរ ដែលផ្តល់យុទ្ធប្រាជនិងជនុញ្ញបស់អ្នកមានភាពល្អប្រសិរី ត្រីមត្រូវ និងប្រកបដោយបុរិយិធី៖ វាក៏ជា  
ប្រកាសដើម ដែលទាញយកអនាគតនៃលទ្ធផលការងារអ្នក មកការនៃគិតអ្នកនៅពេលដែលបានស្រួលដែលបានស្រួលដែលបានស្រួល។



**ចំណាំ៖ នៅក្នុង ECOURSE ដើម្បីមានលេខាប្រព័ន្ធ “SUKUHONG’s YOUTUBE VIDEO MANTRA” បានរៀបចំ  
ដោយ សុខុមាភ ហាងឆ្នាល់ គឺមានបន្ទាយពីមួលឆ្នាល់នៃត្រីម្បែរ សំខាន់ក្នុងការចាប់ផ្តើមឱ្យបានត្រីមត្រូវ  
ជាមួយ YOUTUBE តាមរយៈមេព្រៃនបានដោរបស់គាត់។ សូមចូលតាមលើខាងក្រោមនេះដើម្បី  
មែនសេចក្តីលម្អិត៖ <http://mmo.sukuhong.guru/>**

## យុទ្ធសាស្ត្រទី២

### ផ្លាសាហាមុណ្ឌលើកដែនអ្នដែលមនុស្សចូលចិត្តឡើល និងចែករំលកគ្រឹះន (FOCUS ON VIRAL VIDEOS)



មនុស្សមិនបាយយោះលើខ្លួនដែលអ្នកប្រាប់នោះទេ។ ពួកគេក្រោមនឹងយោះជាក់លើខ្លួនទៅលើខ្លួនដែលមិត្តរបស់គេប្រាប់។  
លើកយកមកបង្ហាញណាស់។ តើវិតតែយោះជាក់ខ្លាំងទៅលើខ្លួនដែលមិត្តរបស់គេប្រាប់។

*People don't believe what you tell them. They rarely believe what you show them.  
They often believe what their friends tell them. – Seth Godin*









**ចំណាំ៖** នៅក្នុង ECOURSE ធ្វើមានលេខាជាតា “SUKUHONG’s YOUTUBE VIDEO MANTRA” បានរៀន  
ដោយ សិតិ ហាងធ្លាស់ គីមានបង្ហាញពីជីសាង្វក្តុងការបង្កើតវិដែអូលក្តុណាំ: VIRAL ដែលការចំ  
មានអ្នកមេសាប់លាននាក់ តាមរយៈមេរោនបានដៃអូរបស់គាត់។ សូមចូលតាមលើខាងក្រោមនេះ:  
ដើម្បីទិន្នន័យចិត្តឯកសារ: <http://mmo.sukuhong.guru/>

យុទ្ធសាស្ត្រទី៣  
ព្យាយាមទាញយកអត្ថប្រយោជន៍តិ  
ការស្វែងរកវគ្គភ្លើ៖  
**(BENEFITS OF KEYWORD RESEARCH)**



មូលដ្ឋាយទាញសមិទ្ធផ្លែះ មូលដ្ឋាយចំណាំ នៃការប្រការ ១ - អនាមិក





ទទួលបានយកិដីដែលមានអ្នកមើលហ្មតិន្ទរចស្រាប់ផែងចិនជីង។ ដូច្នេះលទ្ធផលគឺ  
អ្នកនឹងទទួលបានអ្នកទស្សនាបន្ថែមពីរៀងរាល់ពេលមានអ្នកមើលហ្មតិន្ទរចស្រាប់ផែងចិនជីង។

ពីរបុរី លីហីត្រូវ បុរសក្តីករណី ទីរទទួលបានអ្នកទស្សនា ហ្មតិន្ទរចស្រាប់ផែងអ្នក រហូតដល់ទាំង ៥០០០  
(10M VIEWS) ដោយសារតែគាត់បានត្រូវបានគោលដៅ គឺមិនមែនបានត្រូវបានត្រូវឡើងទេ ដោយមិន  
រាល់ជានិងជាប់សញ្ញភី។ ដូចណាក្យបុរាណម្មាយបានគោលថា “អ្នកប្រជុំដូច គេដឹងថាគាលបូចបូច ស្របចទទាំង  
ហីយ អ្នកប្រជុំបានត្រូវ ចូលចុំដឹយហីយ ទីបំពើដឹងយកណូច៖ តាមប្រកាស” - សុនិច (SUN TZU)







យុទ្ធសាស្ត្រទី៤  
ព្យាយាមបង្កើនចំនួន SUBSCRIBERS ឱ្យបានត្រឹម  
តាមវិធីសាស្ត្រត្រឹមត្រូវ (TRY TO BUILD LEGIT SUBSCRIBERS)



ខ្ញុំគឺជាអ្នកតាំង (SUBSCRIBER) របស់ទូរទស្សន៍ HBO  
ហើយខ្ញុំមិនអ្នកមិនអ្នករួមមេដែលបានត្រឹមត្រូវ HBO នេះ។

*I am an HBO subscriber, and I watch a bunch of great shows on HBO.*  
—Reed Hastings

10 000  
subscribers





ANNOTATIONS មិនចេញតាមទូរស័ព្ទទេ ដូច្នេះយើងត្រូវបង្កើសិកចាំងនិរនីជី អីវិធីកាត់ពកងកម្ពិជីដែង

ព្រមទាំង ANNOTATIONS ផង។

តាមរយៈចំណុចទាំងបន្ទសំខាន់ៗដែលបានរៀបរាប់ចាងលើនេះ បើសិនជាអុកដ្ឋាប់ដាក់ដៃធីជាមួនីង YOUTUBE ទូទៅត្រាកដកងក្នុងចិត្តថា អុកពិតជាយល់បានថាការនាសារៈសំខាន់ប៉ុនណាបៀរី។ វីដែលគួរឱ្យចាប់រារម្បូណ៍នោះគឺ ត្រូវព្យាយាយបង្កើន SUBSCRIBER ពិតត្រាកដជាដាងទិញ SUBSCRIBER កំណើងភាយដែលអាចនាំកន្លែះ គ្រាប់ថាខ្លួនបានរៀបរាប់កិច្ចការបស់បង្កើន។



**ចំណាំ៖** នៅក្នុង ECOURSE ធ្វើមានលេខ្លោះថា “SUKUHONG’s YOUTUBE VIDEO MANTRA” បារៀងនៅយោ សិច្ច ហានជ្រាល់ គីមានបញ្ជាក់ពីជីហាននៃការបែងចុះ SUBSCRIBER ឱ្យបាន 1000 នាក់ក្នុងកំឡុងពេលជីវិត តាមរយៈមេរោនដាក់ដៃមួយបស់គាត់។ សូមចូលតាមលើខាងក្រោមនេះដើម្បីមែនលើបច្ចុប្បន្ន: <http://mmo.sukuhong.guru/>

## យុទ្ធសាស្ត្រទី៤

ព្រាយាមបង្កើតវិដែអូនិង UPLOAD ឱ្យបានទេរំងទាត់  
ដើម្បីនាប់សម្រចគោលជាហ១០ឯដើម្បី  
(YOUR PLAN OF 100 VIDEOS)

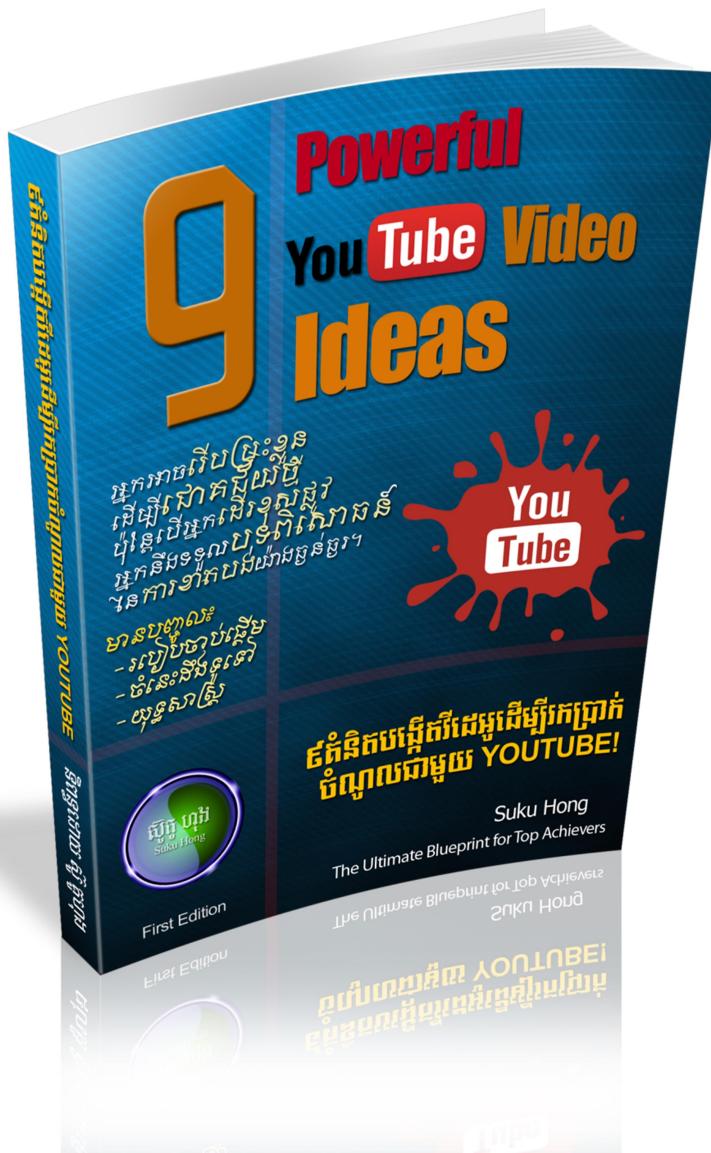


មនុស្សអាចប្រាប់អ្នកទីរបីយុទ្ធសាស្ត្រនេះ បុយុទ្ធសាស្ត្រនោះ  
ដើម្បីផ្លូវអ្នកនាប់រោគជ័យ ពីមានពេលខែអ្នកធ្វាក់ទៅ ដែលមានសិទ្ធិសម្រច  
និងទទួលខុសត្រូវចំពោះការរោគជ័យនេះ។ -ស្ថិតិ ហាង





ចំណាំ៖ នៅក្នុង ECOURSE ដើម្បីមានលេខាងមុខ “SUKUHONG’s YOUTUBE VIDEO MANTRA” បានរៀន  
ដោយ សូគុង ហាងឆ្នាល់ គឺមានបញ្ហាល EBOOK មួយភ្លាមទាក់ទងនឹង គំនិតទាំងនៅក្នុងការបង្កើត  
YOUTUBE VIDEOS ដើម្បីជួយមានអ្នកមើលប្រចើន (មើលរូបភាពទាន់ក្រោម)។ សមច្រលតាមល័ដាង  
ក្រោមនេះដើម្បីមើលសេចក្តីលម្អិត៖ <http://mmo.sukuhong.guru/>





សម្រាប់បង្កួនដែលចាប់អារម្មណកច័ងចាំបែន្នេម និងក្រុងរកភាពយោតជីយបន្ទូមអំពី  
ការក្រោាក់ចំណូលជាមួយ YOUTUBE សូមក្នុងចូលទៅកាន់វិបត្តិបែស់ខ្លួន  
[ដើម្បីស្វែងរកសេចក្តីលម្អិតអំពីគ្នា។](http://mmo.sukuhong.guru/)

### ចំណុចសំខាន់ៗ ដែលអ្នកនឹងទទួលបានពី SUKUHONG'S YOUTUBE VIDEO MANTRA មាន៖

- មូលដ្ឋានពីគ្នា: ក្នុងការចាប់ផ្តើមធ្វើជាដំឡើង YOUTUBE (មេដ្ឋានជាផ្លូវ)  
**FUNDAMENTAL TO BUILD YOUR EMPIRE ON YOUTUBE**
- គំនិតបង្កើតវិធានដែលមានសការុណបានភាពទាំងទៅ អ្នកក៏អាចធ្វើរាយការ (EBOOK)  
**9 POWERFUL VIDEO MAKING IDEAS, YOU TOO CAN DO IT!**
- វិធានស្រីបង្កើតវិធានក្នុងការបង្កើត SUBSCRIBERS FREE ឱ្យបាន 1000 នាក់ (មេដ្ឋានជាផ្លូវ)  
**HOW TO CREATE VIRAL VIDEO THAT ATTRACTS MILLION VIEWS**
- វិធានស្រីលើក្នុងការបង្កើត SUBSCRIBERS FREE ឱ្យបាន 1000 នាក់ (មេដ្ឋានជាផ្លូវ)  
**HOW TO BUILD 1K REAL SUBSCRIBERS FAST AND FOR FREE**
- ការស្រាវជ្រាវពាក្យគ្នី: សម្រាប់វិធាន បែបថ្មីបំផុតលើលោក (មេដ្ឋានជាផ្លូវ)  
**HOW TO DO PROPER KEYWORD RESEARCH - THE NEWEST METHOD BY SUKUHONG**
- វិធានស្រីយឺវិធានបស់អ្នកបាន RANK នៅទី ១ នៃ YOUTUBE ពេលទៅស្វែងរក (មេដ្ឋានជាផ្លូវ)  
**HOW TO RANK YOUR VIDEO ON FIRST PAGE OF YOUTUBE'S SEARCH RESULT**
- នៅមានគ្នី: (TWISTS) សំខាន់ៗជាប្រើប្រាស់ទៀត!  
**OTHER TWISTS & TIPS**

ចង់ដើងព័ត៌មានអំពីគ្នាលើកមុនបែស់ ស្តីតុ ហាង សូមចូលទៅកាន់  
<http://sukuhong.guru/sukuhongs-web-marketing-mantra/>

## ឯកសារយោងមួយចំនួន៖

SCREEN RANT: <https://www.youtube.com/user/ScreenRant>  
KIDSCAMP: <https://www.youtube.com/user/kidscamp>  
BRUSSPUP: <https://www.youtube.com/user/brusspup>  
STYLISHVENUE: <https://www.facebook.com/stylishvenue/>  
AMERICAN HACKER: <https://www.youtube.com/user/macobt>  
HOW TO MAKE SUSHI: <https://www.youtube.com/user/MakeSushi1>  
YellowBrickCinema - Relaxing Music: <https://www.youtube.com/user/YellowBrickCinema>  
Toys and Funny Kids Surprise Eggs: <https://www.youtube.com/user/toysandfunnykids>  
Video Intro: <https://www.freelancer.com/services/I-will-create-a-HI-TECH-logo-intro-video-for-you-9227.html>  
Video Intro: <https://www.fiverr.com/gogugmg/create-3-amazing-video-intro-animation>  
Video Intro: <https://www.fiverr.com/joshpinchuk/make-amazing-video-intro>  
Video Intro: [https://www.fiverr.com/vp\\_design/do-this-video-intro](https://www.fiverr.com/vp_design/do-this-video-intro)  
Video Intro: <https://www.fiverr.com/vfxbro/make-professional-logo-animation-video-intro-in-hd>  
**SUN TZU - THE ART OF WAR (BOOK)**  
**HANGMEAS TV CHANNEL**