

Rapport d'intervention

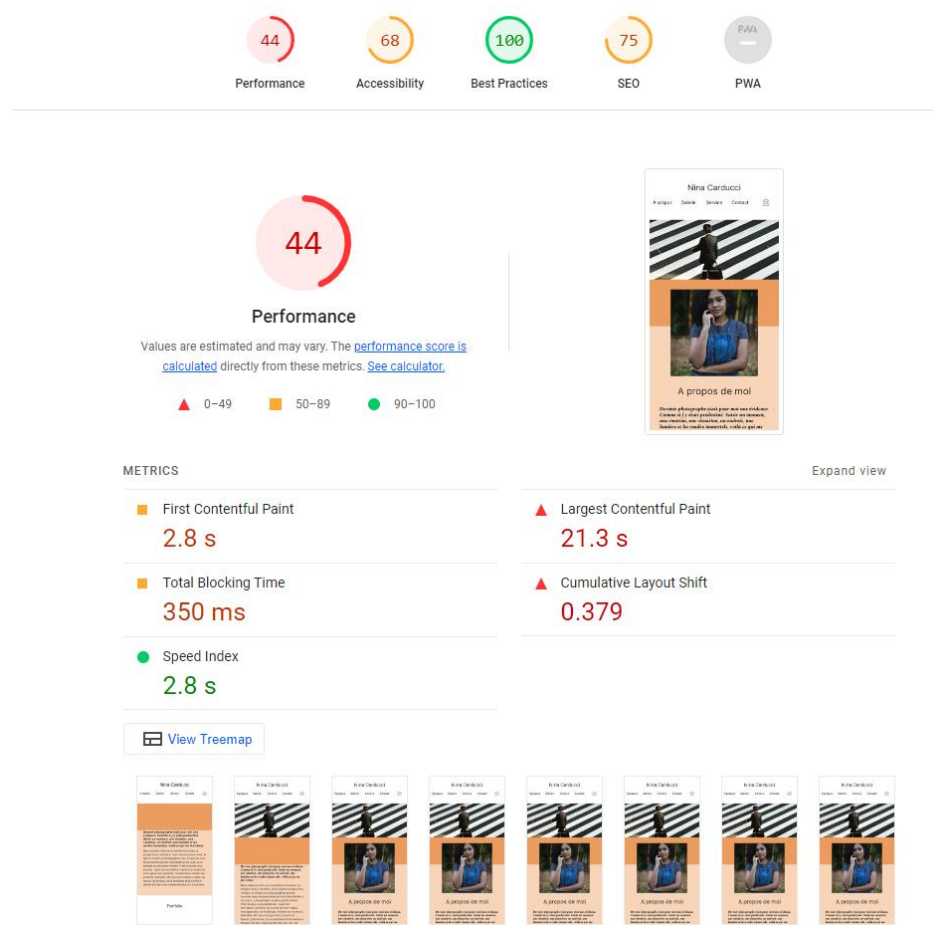
Nina Carducci

I - Comparatif avant et après optimisation	2
II - Détails des optimisations effectuées	2
1 - Les images.....	3
2 - Les scripts.....	4
III - Accessibilité du site	4
IV - Détails de réalisations additionnelles à la demande du client	5
Référencement local et réseaux sociaux	5
V - Cahier de recette	5
Annexe.....	7
Rapport complet de l'audit Lighthouse	7

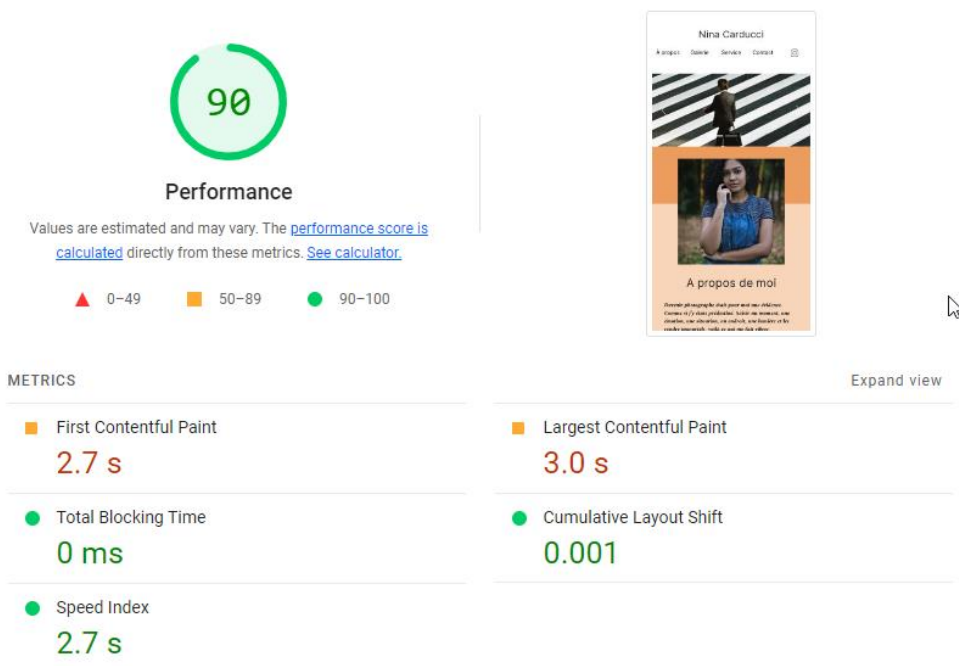
Audit du portfolio web de Nina Carducci, photographe bordelaise. L'objectif de ce document est de lister les erreurs qui ont été corrigées pour ce rapprocher du score 100 dans les trois domaines suivants ; performance, accessibilité et SEO sur Lighthouse. Aussi répertorier les fonctionnalités qui ne fonctionnent pas avant d'également les réparer.

I - Score Lighthouse

Score Lighthouse avant optimisation



Score Lighthouse après optimisation



II - Détails des optimisations et interventions effectuées

1 - Les images

Le projet comporte originellement 15 images pour un poids total de 29.4 MB. Nous avons effectué les modifications suivantes aux images :

- Optimisation de leur taille.
Elles étaient trop grandes par rapport aux dimensions présente sur le site, ce qui forçait le moteur de recherche à les réduire et perdre en vitesse et en optimisation.
 - Réduction de leur poids – Elle n'étaient pas optimisé pour le web, j'ai dû les alléger autant que possible en supprimant notamment des métadonnées pour qu'elles soient légère pour le site, et par la même occasion réduire le temps de chargement.
 - Transformation en fichier webp – je les ai également transformés en webp pour aider le robot Google, à les lire. Ça permet aussi une meilleure compression.
 - Coté code j'ai dû ajouté une largeur et hauteur aux images la plus proche de celles importés pour que le navigateur n'est pas à transformé celles-ci.
-
- Et pour certaines images qui se déformaient en format mobile, j'ai dû ajouter du responsive.

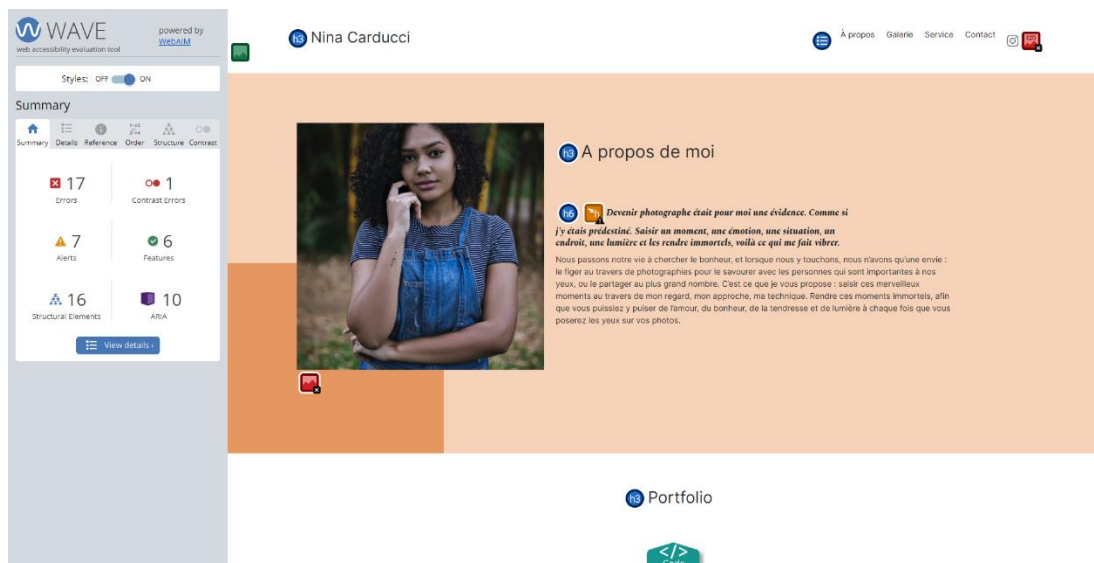
Après les modifications, le poids total des images est de 1.2 MB, soit un gain de 95 %.

2 – Les scripts

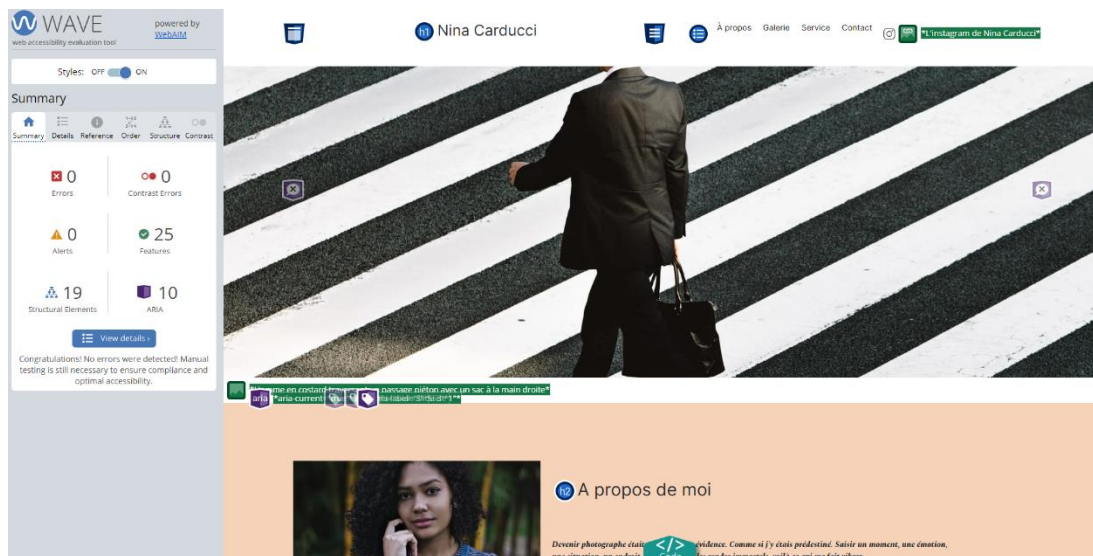
- Utilisation des scripts minifiés. C'est utile pour réduire la taille des fichiers Javascript, du coup ils sont moins lourds, ce qui fait que le téléchargement est plus rapide.
- Utilisation de defer pour que les scripts soient lus après l'affichage de la page.
- Utilisation d'async pour que les scripts soient lus en parallèles de l'affichage de la page.

III - Accessibilité du site

Accessibilité avant optimisation



Accessibilité après optimisation



Modifications effectuées

- Ajout d'un nom au formulaire de contact
- Liaison des labels aux inputs
- Modification des balises titres et ajout d'autres comme (section, aside..)
- Ajout des Alt aux photos
- Ajout d'une meta description
- Modification de la couleur de fond du menu portfolio

IV - Détails de réalisations additionnelles à la demande du client

Référencement local et réseaux sociaux

- Ajout de balises meta pour les réseaux sociaux
- Ajout d'un schema.org pour le référencement local

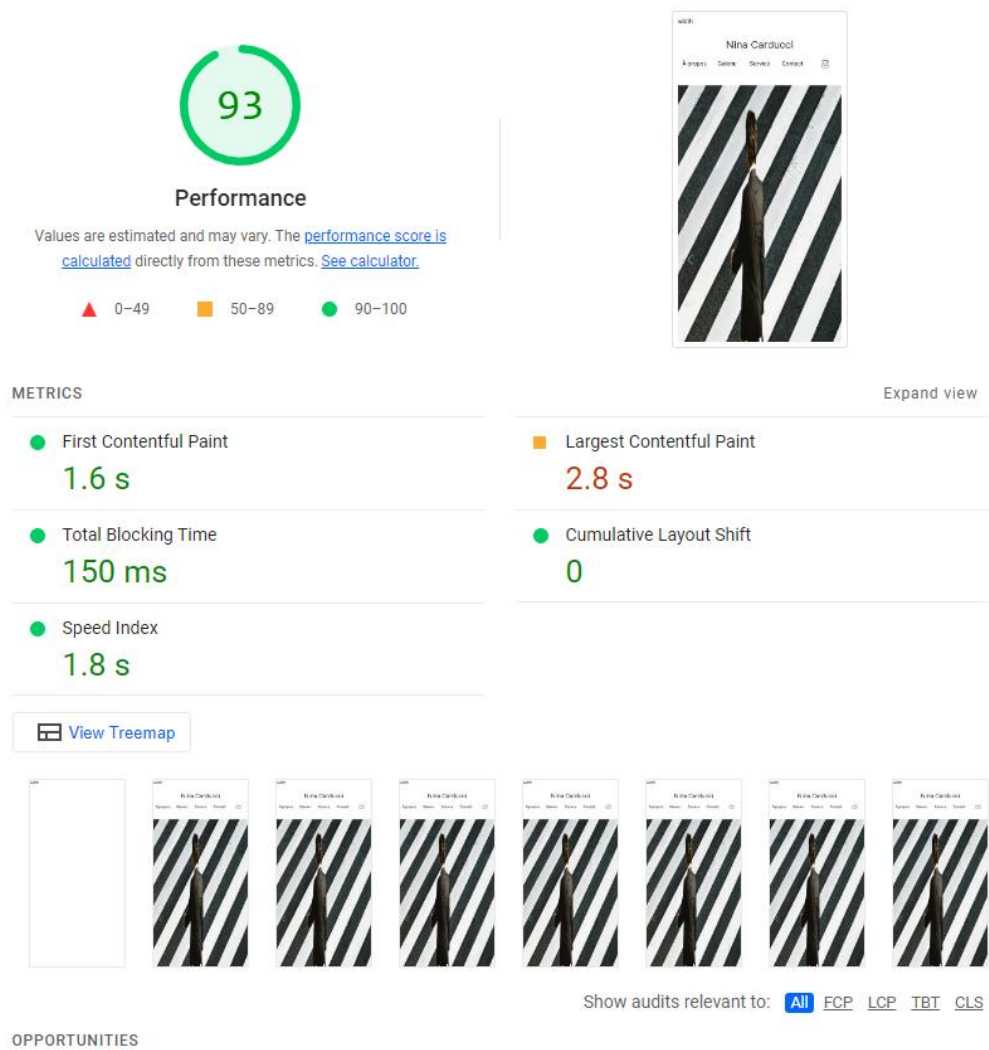
V - Cahier de recette

Détail des fonctionnalités débuggées et de leur statut :

ID	Action	Résultat initial	Résultat attendu	Statut	Remarques et commentaires
1	Correction des ancres du menu en haut à droite	Les liens du menu n'étaient pas tous cliquable	Tous les liens devaient dirigé au clic à la partie du site souhaité ex : portfolio redirige au portfolio	Résolu	
2	Correction du menu portfolio	Lors du clic sur un second volet, le fond disparaissait. Au survol le curseur ne se modifie pas. La couleur ne respectait pas les normes de contraste.	Fond toujours présent sur chaque clic de chaque catégorie. Un curseur pointer au survol Fond plus contrasté	Résolu	
3	Correction de l'affichage du modal sur les photos de la galerie	Lors du clic sur les photos rien ne se passe	Ouverture de la photo dans une modale et navigation possible	Résolu	

Annexe

I – Audit Lighthouse complet





Accessibility

These checks highlight opportunities to [improve the accessibility of your web app](#). Only a subset of accessibility issues can be automatically detected so manual testing is also encouraged.

ADDITIONAL ITEMS TO MANUALLY CHECK (10) Show

These items address areas which an automated testing tool cannot cover. Learn more in our guide on [conducting an accessibility review](#).

PASSED AUDITS (19) Show

NOT APPLICABLE (29) Show



Best Practices

TRUST AND SAFETY

☐ Ensure CSP is effective against XSS attacks ▼

GENERAL

☐ Detected JavaScript libraries ▼

PASSED AUDITS (13) Show

NOT APPLICABLE (1) Show

Rapport d'optimisation SEO



SEO

These checks ensure that your page is following basic search engine optimization advice. There are many additional factors Lighthouse does not score here that may affect your search ranking, including performance on [Core Web Vitals](#). [Learn more about Google Search Essentials](#).

ADDITIONAL ITEMS TO MANUALLY CHECK (1)

[Show](#)

Run these additional validators on your site to check additional SEO best practices.

PASSED AUDITS (12)

[Show](#)

NOT APPLICABLE (2)

[Show](#)

Conclusion :

Après toutes ces modifications, le site est plus rapide, répond aux normes d'accessibilité pour les handicapés et vous êtes plus visible sur internet grâce aux balises méta et le schema.org. Vos coordonnées sont disponibles sur internet et le site a une meilleure couverture localement.