

Documentație UI/UX - Site "Masina ta vorbește cu tine"

Site-ul web “Masina ta vorbește cu tine” este conceput ca o resursă educațională și informativă, având ca scop principal facilitarea înțelegerii mecanismelor auto și promovarea practicilor corecte de întreținere a autovehiculelor. Platforma se adresează în special persoanelor fără experiență în acest domeniu.

Obiectivul site-ului este de a oferi informații structurate și accesibile cu privire la funcționarea componentelor auto esențiale (motor, transmisie, suspensie), procedurile de întreținere preventivă și corectivă, precum și interpretarea semnalelor de avertizare transmise de sistemele de bord ale autovehiculelor.



Validari casete text Aplicatia contine 3 validari casete text. Acestea sunt in zona de testare a cunostintelor, utilizatorul nu poate trece mai departe fara a completa toate campurile.

1. Volumul interogărilor, dialogul cu utilizatorul, vocabularul tehnic

- Volumul interogărilor: Site-ul este informativ, deci nu există un volum mare de interogări în sensul unei aplicații interactive. Utilizatorul accesează paginile pentru a obține informații.

- Dialogul cu utilizatorul: Dialogul este predominant unidirecțional. Site-ul prezintă informații, iar utilizatorul le parcurge. Excepția este pagina de test grilă, unde există un dialog bidirecțional prin întrebări și răspunsuri. În plus, site-ul oferă o pagină cu materiale video externe, care facilitează învățarea autodidactă și extinderea cunoștințelor. Aceste resurse video adaugă o componentă multimedia dialogului cu utilizatorul, încurajând explorarea individuală a subiectelor prezentate



- Vocabularul tehnic: Site-ul utilizează un limbaj accesibil, dar include termeni tehnici specifici domeniului auto (ex: motor cu combustie internă, transmisie, suspensie). Aceste concepte sunt explicate pentru a fi înțelese și de către publicul neavizat.

2. Proiectarea pentru estetică vizuală: stimuli vizuali, codificarea informației, categorii distincte

- Stimuli vizuali: Site-ul utilizează imagini de fundal, fonturi variate (inclusiv fonturi speciale pentru titluri), și efecte vizuale precum blur pentru a crea un aspect modern și plăcut. Acesta include și animații de tip *hover* și *pop* la interacțiunea cu anumite butoane sau carduri informative. Aceste efecte vizuale subtile oferă un răspuns tactil și estetic la acțiunile utilizatorului, contribuind la un aspect modern și dinamic.
- Codificarea informației: Informația este structurată prin titluri (de ex. "Cum Funcționează o Mașină?" – Motorul, Inima de Fier", "Întreținere Corectă – Investește în Longevitate"), paragrafe, liste și secțiuni clare (zona de învățare și zona de testare a cunoștințelor). Trecerea se poate face prin bara de navigare), facilitând înțelegerea și navigarea.
- Categoriile distincte: Site-ul separă clar secțiunile de "Learn" (învățare) și "Test" (evaluare) prin intermediul meniului de navigare. Paginile informative sunt, de asemenea, distincte tematic.

3. Structuri mari: tipul de structură, editarea, personalizarea, layout

- Tipul de structură: Site-ul are o structură hibridă. Este predominant liniară (paginile informative sunt parcurse succesiv), dar are și elemente ierarhice (meniul de navigare organizează conținutul în secțiuni).
- Editarea: Conținutul site-ului este static. Utilizatorii nu pot edita direct informațiile.
- Personalizarea: Site-ul oferă o formă de personalizare prin opțiunea de "Dark Mode" disponibilă în pagina de test.



- Layout: Site-ul utilizează un layout centrat, cu conținutul principal încadrat în containere cu efect de blur. Acest lucru ajută la focalizarea atenției utilizatorului asupra informațiilor.

4. Principiile de prezentare: echilibru, aliniere, proporție

- Echilibru: Elementele vizuale sunt distribuite uniform pe pagină, creând un aspect echilibrat și evitând supraîncărcarea vizuală.
- Aliniere: Textul este în general aliniat la stânga, iar elementele sunt centrate în containere, oferind o structură vizuală ordonată.
- Proporție: Există o ierarhie vizuală clară, cu titluri mai mari și mai proeminente decât textul obișnuit. Spațierea este utilizată pentru a separa elementele și a îmbunătăți lizibilitatea.

5. Reguli generale de proiectarea a interfețelor

Site-ul respectă reguli generale precum:

- Claritate: Informațiile sunt prezentate clar și concis.
- Simplitate: Navigarea este simplă și intuitivă.
- Consistență: Elementele vizuale și funcționale sunt consistente pe întregul site.
- Feedback: Deși limitat, există feedback în pagina de test (rezultatele testului).
- Prevenirea erorilor (validări la input în zona de testare a cunostintelor);

6. Principii de prezentare a informației pe ecran

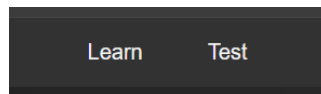
Site-ul aplică principii precum:

- Gruparea logică: Informațiile sunt grupate în secțiuni tematice.
- Evidențierea informațiilor importante: Titlurile și elementele vizuale atrag atenția asupra punctelor cheie.
- Utilizarea spațiului alb: Spațierea adecvată îmbunătățește lizibilitatea și reduce oboseala vizuală.

7. Principii ale proiectării IU

Site-ul demonstrează principii ale proiectării interfeței utilizator (IU) prin:

- Centrarea pe utilizator: Site-ul este conceput pentru a fi ușor de utilizat de către persoane cu diferite niveluri de cunoștințe despre mașini.
- Eficiență: Navigarea este rapidă și eficientă, bara de navigare separand zona pentru învățare de zona pentru testare a cunoștințelor.



- Învățare ușoară: Utilizatorii pot învăța rapid cum să utilizeze site-ul.

8. Justificarea alegerii culorilor cu selecția din schemele armonice

- Site-ul utilizează o paletă de culori contrastantă (negru/gri închis cu alb) pentru text și fundaluri, asigurând lizibilitate.
- Accentele de culoare sunt folosite pentru butoane și link-uri, atrăgând atenția utilizatorului.



- Imaginile de fundal sunt relevante tematic și contribuie la estetica generală a site-ului.

9. Pentru apps: c7-8/tranziții, responsiveness

- Deși nu este o aplicație, site-ul include un meta tag viewport în pagina de test, sugerând o anumită adaptare la diferite dimensiuni de ecran (responsivness).
- Tranzițiile între pagini sunt simple, realizate prin link-uri.

10. Elemente de credibilitate asociate

Site-ul construiește credibilitate prin:

- Informații clare și concise: Conținutul este prezentat într-un mod serios și informativ.
- Structură logică: Organizarea informațiilor facilitează înțelegerea.
- Design profesional: Aspectul vizual modern și plăcut inspiră încredere.

11. Elemente de uzabilitate

Site-ul demonstrează uzabilitate prin:

- Ușurința de învățare: Utilizatorii pot naviga și găsi informațiile dorite fără dificultate.
- Accesibilitate: Contrastul culorilor asigură lizibilitate.

12. Tipul testului folosit în aprecierea uzabilității

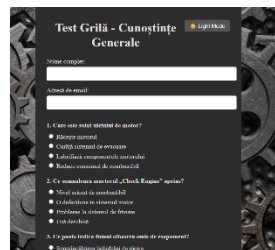
- Testul utilizat: evaluare informală de tip walkthrough cu 3 utilizatori (neexperimentați), observând interacțiunile lor și notând blocajele

13. Evaluarea euristică a aplicației

- O evaluare euristică ar putea evidenția puncte forte (claritatea conținutului, simplitatea navigării) și puncte slabe (lipsa interacțiunii avansate, posibile îmbunătățiri ale responsivității).

14. Elemente de joc serios

- Pagina de test grilă include elemente de joc (întrebări, răspunsuri, scor), dar scopul principal este evaluarea cunoștințelor, nu divertismentul.



15. Aplicarea IA în proiectarea UI/UX (dacă a fost folosit un instrument AI pentru proiectarea interfețelor)

A fost utilizat ChatGPT și Deepseek pentru asistență la stilizare CSS, generarea interfeței de personalizare, ajustarea layout-ului și integrarea unor elemente pastelate responsive