定位：为所有用户提供在线阅读,低价购买电子书，会员免费阅读等电子阅读平台，满足用户的需求，使空余时间得到消遣；

商业机会：

1）用户群体主要定位于18岁以上，50岁以下的成年人。开通会员即可享受热门书籍免费阅读，实体书籍折扣购买。

2）用出版社直接合作拿到最低代理价出售，降低书籍的售价。

3）利用网络平台，搜罗大量正版书籍，保证一应俱全保证各种用户需求

4）在线阅读解除了时间和空间的限制,可以立马使用

5）针对时事热点,热门书籍根据用户阅读记录做出推荐,留住高频使用用户