喵喵阅读 产品构思

# 问题描述

1. 某市信息时代纸媒收到冲击，电子媒体更受市民青睐；他们现如今买书的途径大多在线下店面购买
   1. 品类不全，非热门书籍难以购买；
   2. 考虑进价租金等问题，书籍溢价偏多，消费者买不倒最实惠价格；
   3. 实体书籍真假难以辨别，不保证店家不会欺骗消费者贩卖盗版书籍；
   4. 去实体书店无形之中增加了购物成本，缺乏便利性
   5. 实体书籍难以携带，不具有便携性
2. 目前网上购物流行，具备了充足的网购意识和习惯；这些成熟网店服务尚存在如下不足：
3. 网上买书需要等待无法急用
4. 无法试读不知书本具体内容是够满足需求
5. 产生额外的快递费用
6. 无法提供个性化服务如好书推荐等
7. 某市只拥有一家清华书店，且常以原价卖出，价格昂贵；小书店质量层次不齐,常有盗版书籍,市民多以高价购买书籍或者被低价欺骗购买盗版书籍

# 产品愿景和商业机会

**定位：**为所有用户提供在线阅读,低价购买电子书，会员免费阅读等电子阅读平台，满足用户的需求，使空余时间得到消遣；

**商业机会：**

* + 用户群体主要定位于18岁以上，50岁以下的成年人。开通会员即可享受热门书籍免费阅读，实体书籍折扣购买；
  + 用出版社直接合作拿到最低代理价出售，降低书籍的售价；
  + 利用网络平台，搜罗大量正版书籍，保证一应俱全保证各种用户需求；
  + 在线阅读解除了时间和空间的限制,可以立马使用；
  + 针对时事热点,热门书籍根据用户阅读记录做出推荐,留住高频使用用户

**商业模式**

* 物品差价；
* 网站广告及商品推荐竞价排名；
* 用户会员服务；

# 用户分析

喵喵阅读主要服务两类用户：

* 读者
  + 愿望：根据自己的兴趣轻松找到自己喜欢的作品；
  + 消费观念：不需要花钱或少花钱就能在软件上阅读；
  + 经济能力：生活费一般可以负担起阅读的轻度消费；
  + 计算机能力：熟练上网，笔记本电脑和宿舍上网的普及度也相当高；
  + 其它：根据读者的阅读习惯推荐类似的作品、给读者推荐作品的相关周边等；
* 作者
  + 痛处：新人作家得不到作品的推广、小众作品曝光率低，导致作品阅读量较低；
  + 计算机能力：一般，从未在类似的阅读软件上发布作品；
  + 优势：丰富的作品管理经验，拥有成熟的作品推广渠道，可以提供高质量的作品，作品的质量、快速更新程度和作品的质量都有保障；

# 技术分析

**采用的技术架构**

以基于互联网的WEB应用方式提供服务。前端技术主要采用Bootstrap、Ajax，后端技术采用LAMP体系，可免费快速完成开发；

**平台**

初步计划采用亚马逊的云服务平台支撑应用软件，早期可以使用一年的免费体验，业务成熟后转向收费（价格不贵）；

**软硬件、网络支持**

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

**技术难点**

无开发技术难点；产品设计上重点考虑如何符合读者群体特征提供快速商品定位，同时支持灵活的作品推荐，比如相关作品的同等类型作品、作品的相关周边等；

# 资源需求估计

人员

产品经理：项目总负责人。负责整合和管理各种人力、物力资源。监督，规划整个项目进度。

技术负责人：负责技术指导。研究开发新功能，研究技术难点。

运营负责人：负责项目上市前的准备工作，以及上市后如何在市场运营。

质量负责人：负责编码后产品功能的测试，以及上市后的维护工作。

策划负责人：负责计划书等相关文档的编写。

财务负责人：负责项目的资金来源以及花费，可能存在的风险等。

图书

与相关出版社联系，制作图书电子版。

读者可上传私有电子图书，其他用户可进行借阅。

资金

资金主要用于知识产权以及电子图书制作，产品的宣传以及设计维护。初步预估成本100万元。

设备

（1）客户端

安卓手机端，android7.0及以上版本

（2）应用服务器端

操作系统：Windows2000 Sever 或更新版本

应用服务器 Tomcat6.0或更新版本

数据库访问：JDBC

1、Windows 平台：

IIS/Apache + PHP4/PHP5 + MySQL4/5 如果在windows环境中使用，建议用DedeCMS提供的DedeAMPZ套件以达到最佳使用性能

1. Linux/Unix平台

Apache + PHP4/PHP5 + MySQL3/4/5 (PHP必须在非安全模式下运行)

技术

后端采用java技术，前端采用安卓。

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 无法得到图书版权 | 出版社不予合作 | 商业风险 |
| R2 | 用户使用度不高 | 当下社会很多人忙碌没有耐心去看长的文章书籍。 | 用户风险 |
| R3 | 部分功能无法实现 | 人员技术不够成熟 | 人员风险 |
| R4 | 不能有效宣传推广，图书资源少 | 资金成本不够 | 资金风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 | 1463640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |