2020年2月中下旬:组建核心团队和合作模式、确定产品定位和相关文档。

* 2.20前组建核心团队，并确定合作模式和分工；
* 2.25前确定项目以及产品定位；
* 2.30前完成第一版界面原型，完成论证、立项文档；

2020年3月：确定第一版产品范围，研究技术难点以及撰写相关文档。

* 3.5前确定第一版产品范围；
* 3.15前完成主要技术点研究；
* 3.25前编写项目相关文档；
* 3.30前确定下一阶段任务的细化安排；

2020年4月：产品的需求细化、产品设计细化、实现产品；

* 4.5前落实产品需求细化工作；
* 4.15前落实产品设计细化工作；
* 4.30前实现产品；

2020年5月：进入建设期；

* 5.10前组织前端、后端建设团队；
* 5.20前团队分工，进入项目产品建设期；
* 5.30前交付初产品；

2020年6月：产品进入测试阶段

* 6.10前内部进行测试。
* 6.15前邀请商家进行测试。
* 6.20前邀请线上用户内测。