

微信公众平台产品开发课程项目实战

总体要求：

1. 开发一个功能完整可运行，并能解决某个具体问题的微信服务号
2. 整个设计、开发过程必须由团队协作完成
3. 项目代码通过 github 管理
4. 提交代码时需通过单元测试

开发流程：

1. 团队分工
 1. 组长
 2. 产品负责人
 3. 测试负责人
 4. 代码部署负责人
2. 产品设计
 1. 产品定义
 1. 哪些人
 2. 哪些场景
 3. 哪些问题
 2. 功能列表
 1. 划分功能模块
 2. 描述清楚具体功能
 3. 确定优先级
 3. 关键界面
 1. 确定视觉风格
 2. 确定交互方式
 3. 确定业务流程和业务逻辑
3. 设计系统架构
4. 开发
5. 测试
6. 代码 Review
7. 提交 / 部署

时间安排：

时间	内容	交付物	备注
10月17日（周一）	数据持久化	1. 团队分工表 2. 产品定义	
10月20日（周四）	产品设计和技术架构设计	1. 产品功能列表 2. 关键界面 3. 架构设计及模块分工表	
10月24日（周一）	开发过程管理	1. 单元测试代码 2. 业务代码	
10月27日（周四）	总结		