버전 1.05 2018년 01월 _{버전 1.0, 2017년 6월 발행}



백서

Eric Lamison-White, Ted Lanpher

인사발	3
배경	4
철학	7
플랫폼 개요	8
인센티브 및 보상	10
Pareto 시장 가치	17
예측 시장과의 차이점	18
케이스 스터디	18
유통 시장	22
토큰 아키텍처	22
결론	24
부록 A: 토큰 구매 세부 사항	25



"많은 사건에서 결과의 약 80%는 20%의원인에서 도출된다." – 빌프레도 파레토(Vilfredo Pareto)



인사말

Pareto Network는 암호화 화폐와 관련 자산의 거래 기회에 대한 정보를 공유하고 동시대 사람들에게 장려하기 위한 서비스를 제공합니다. 이 서비스는 시장 효율성에 대한 정보 수준을 향상시키고 가격 예시의 정확성을 높입니다. 즉, 이러한 자산에 대해 적절한 가격이 책정될 수 있도록 시장을 인도해야 하는 것입니다.

누구나 이용 가능한 일련의 정보를 제공하는 투자 은행 리서치 센터의 기능을 가져와 현실성 있는 경제적 이익으로 연계합니다.

배경

현재 암호화 화폐의 투자 리서치는 까다롭고, 부족한 점이 많습니다.

암호화 화폐는 투자 분석의 대상으로 보면 전통적인 자본이나 외환과 분명히 다릅니다. 일반적으로 새로운 통화 또는 토큰의 성장 가능성을 평가하기 위해서는, 오픈소스 소프트웨어 프로젝트, 분권화 시장 관련 이론, 새로운 형태의 경제적 이익과 경제 행위를 위한 설계, 그리고 토큰이 속해 있는 블록체인 또는 프로토콜 스택의 장기적인 성장 가능성과 같은 여러 고려 사항을 평가해야 합니다.

이와 더불어, 그러한 차이가 존재하기 때문에 시장 점유율, 매출, 수익성 같은 지수들을 통한 미래 예측뿐 아니라, 대차대조표, 손익계산서, 일반적인 회계원칙에 따른 상거래를 중심으로 하는 기존 투자 정보 도구를 간단히 응용하는 정도로는 투자 위험성을 극복할 수 없습니다. 더욱이 암호화 시장의 투자자들은 전통적인 자본이나 외환 리서치를 이용할 가능성이 더 적습니다.¹²

이러한 당면 과제를 해결하는 것은 빠른 속도로 등장하고 있는 새로운 토큰과 암호화 화폐입니다. 투자자들이 이용할 수 있는 암호화 화폐는 2017년 7월 기준 800개가 넘으며, 내년에만 새로이 1000개의 토큰이나 화폐가 발행될 것으로 보입니다. 여기에는 분명히 투자자들을 위한 엄청난 기회가 수반됩니다. 그러나, 많은 선택지는 당황스러운 풍경을 펼쳐 놓습니다. 투자자들은 이런 기회들을 구분하고 투자 및 할당 전략을 연구, 시행하는 데 도움을 줄 수 있는 도구를 찾는 데 어려움을 겪을 것입니다.

오늘날, 암호화 화폐의 세계에서 투자 정보를 발견하는 과정은 대체적으로 상당히 무작위적입니다. 주요 정보 출처는 다음과 같습니다.

¹ 투자 은행과 매수 부문 분석가들이 시행하는 전통적인 리서치는 2009년 금융 위기가 발생한 뒤, 거의 50%가 내려가는 극적인 하락을 경험했다. 이는 자문료 인하로 이어졌고 최근 유럽 연합은 리서치 비용에 대한 고객 부담금을 별도로 중개 서비스 수수료에서 분리하도록 하는 규정을 제정했다. Banks Forced to Shake Up Analyst Research Business, Wall Street Journal, 2015년 2월

https://www.wsj.com/articles/new-rules-poised-to-reshape-analyst-research-sector-1423514292

² Final Call for the Research Analyst?, Robin Wigglesworth, Financial Times 2017년 2월

⁷일.https://www.ft.com/content/85ee225a-ec4e-11e6-930f-061b01e23655

- 일부가 특정 암호화 화폐와 관련된 YouTube 채널. 이 채널들의 대부분은 5000명에서 2만 5000명의 구독자를 보유하고 있다. 컨텐츠의 퀄리티와 제공되는 의견은 대단히 다양하다.
- CoinDesk, The Merkle, Bitcoinist, CoinTelegraph와 같은 업계 뉴스 사이트와 전반적 시장 방향성, 주목할 만한 거래와 사안들, 보도 자료, 개인 통화, 다른 개발 사항 등에 대한 새로운 뉴스들을 제공하는 수많은 다양한 매체들.
- Smith & Crown과 같은 새로운 토큰에 대한 리서치 보고서. 일부 보고서는 다른 보고서에 비해 훨씬 광범위하고 많은 토큰들은 객관적인 검토자들이 없다. 현 시점에서 이러한 보고서에 나타난 정보 대부분은 발행자의 백서와 토큰 제작자가 직접 제공하는 기타 자료에서 나온 것으로 보인다.
- 개인 블로그(주로 Medium 블로그), 각 화폐 발행 재단 사이트, 벤처 투자자, 해당 분야 전문가들의 블로그를 포함한 블로거들. 일부 저자들은 의미있는 인사이트를 제공하고 있지만, 이러한 블로그들은 그 인사이트를 효과적으로 소비할 수 있는 실용적인 방식으로 집중화, 조직화되어 있지 않다.³
- 거래소 및 시장 데이터 사이트: 가격과 물량, 과거 기록을 포함한 거래소의 입찰 데이터. Coinmarketcap.com, Poloniex, Bittrex 및 기타 일부는 API(coincap.io 같은)를 통해 데이터를 제공한다.
- Blockchain.info 및 Etherscan.io와 같이 자산의 집중도와 거래량 및 거래 속도에 관한 정보를 포함한 블록체인 탐색기.
- 포럼의 포스트. 바로 활용 가능한 인사이트의 가장 유용한 출처는 개별 통화에 초점을 맞춘 포럼이다. 여기에는 BitcoinTalk, Reddit, StackExchange 같은 다양한 오픈 포럼 내에 암호화를 주제로 하는 토론 공간 뿐만 아니라 통화 개발자나 재단이 관리하는 슬랙 채널이 포함된다.
- Steemit은 유용한 자료와 예측을 제공하며, 보상 피드백 메커니즘이 포함되기도 한다. 그러나. "거의 모든" 정보의 사회적

³Union Square Ventures의 Joel Monegro가 쓴 블록체인 프로토콜 경제성에 관한 글이하나의 예시이다. https://www.usv.com/thread/blockstack

공유에 폭넓게 초점이 맞추어져 있어 정보의 흐름을 더 흐트리기도 한다.

철학

Pareto의 플랫폼과 생태계는 암호화 화폐 시장의 전반적인 효율성을 증가시켜 가치를 창출하는 데 그 목적이 있습니다. 이 플랫폼에는 다음과 같은 측면이 있습니다.

Pareto Network의 잠재적 사용자는 Pareto Network에 액세스 하기 위해 Pareto 토큰(PARETO)을 보유해야 합니다. Pareto Network는 보상 메커니즘을 통해, 바로 활용 가능한 시장 정보의 생산을 장려하고, Pareto 토큰 사용자들이 의미 있는 정보를 걸러 내도록 지원합니다.

좀 더 자세히는, Pareto Network는 고유의 분류 체계 및 정보 피드 조직을 통해, 생성된 정보의 종류를 구조화하고 암호화 화폐 투자 분석의 이해도를 높이는 역할을 할 것입니다.

Pareto Network의 인프라는 지난 50여년 간 다른 블록체인 토큰 상품의 전형, 장점과 단점을 연구한 끝에 고안되었습니다. 많은 프로젝트가 타겟 시장 참여자들의 경제적 이익을 다루는 데 실패하거나 약속하지 못해 실행될 수 없었습니다.

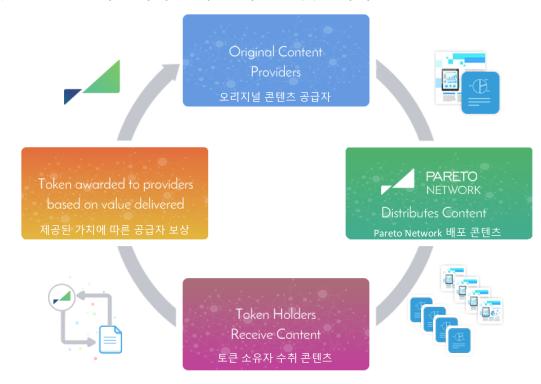
Pareto Network의 철학은 이 공간에 자본을 유치하려는 기존 및 미래의 암호화 자산 공개로 확장될 수 있으며, 대용물로써 금융 부분 및 이를 둘러싸고 있는 세계를 발전시키는 공동의 이상을 실현할 수 있습니다.

플랫폼 개요

Pareto Network는 암호화 자산 투자와 관련된 콘텐츠의 생성과 배포를 위한 생태계의 성장을 가능하게 할 것입니다.

독자적인 정보 컨텐츠

Pareto Network는 암호화 화폐 시장 투자 결정을 위해 참여자에게 가치 있는 정보를 폭넓게 수집하고 배포할 것입니다.



이러한 정보에는 다음 사항이 포함됩니다(그러나 이 사항으로 한정되어 있지는 않음).

- 분석 보고서 새롭거나 현존하는 거래 가능한 토큰이나 투자에 대한 내용을 다룸
- 부문별 보고서(예: 스토리지, 예측, 컴퓨팅)

- 스태킹/채굴 수익률에 관한 분석 보고서
- 기술적인 거래 경계 및 보고서
- 코드베이스 검토
- 코드 취약성 및 보안 평가
- 투자자 도구의 평가
- 자금 운용 도구의 평가 및 논의
- 암호화 투자 관리자 설문 조사

콘텐츠 제공자

콘텐츠 제공자는 개인, 단체, 기관 또는 기업일 수 있습니다. 콘텐츠 제공자는 단일 항목의 정보 또는 시간이 경과하여 생성된 다수의 정보를 생성할 수 있습니다. 또한, 정보를 연속적으로 생성할 수 있습니다.

콘텐츠 제공자는 두 가지 단계를 거쳐 추가됩니다. 첫 단계에서 Pareto는 토큰 사용자가 즉시 활용할 수 있는 일련의 정보를 구축하기 위해 자격을 갖춘 제공자들을 선발할 것입니다. 사용자가 사용할 수 있는 정보의 데이터베이스가 견실하고 가치 있는 내용인지 보장하기 위해 Pareto는 이 초기 콘텐츠 제공자들에게 보상을 지급합니다.

두 번째 단계에서는 사용자들로부터 보상과 PARETO 토큰을 얻을 수 있는 콘텐츠를 추가하도록, Network의 지원을 통해 유기적으로 성장할 것입니다.

Pareto Network의 콘텐츠에 대한 의견 개진은 누구에게나 열려 있습니다. Pareto는 콘텐츠 제공자의 콘텐츠를 사용자들이 활용할 수 있도록 하여 콘텐츠 제공자들로부터 수수료를 받습니다. 이를 통해 스팸이나 기타 부적절하고 관계없는 콘텐츠가 방지될 것입니다.



인센티브 및 보상

Pareto Network는 콘텐츠 제공자들이 생성한 정보를 제공받는 Pareto 토큰 사용자들의 순위를 결정하는 랭킹 알고리즘을 사용합니다. 랭킹 알고리즘의 결과는 폭포라고 불리며, 이는 리더 보드와 유사합니다.

폭포 안에서 사용자의 지위에 영향을 줄 수 있는 기준은 다양하며, 이는 다른 사용자들보다 빨리 정보를 얻기 위해 전략적으로 사용될 수 있습니다.

콘텐츠 제공자들 또한 Pareto Network에 최적화된 유형 및 가격의 정보를 제공하기 위해 경쟁하면서, 사용자들이 바로 활용할 수 있는 콘텐츠를 제공하는 것이 장려됩니다.



- 1. 콘텐츠 제공자들이 콘텐츠를 Pareto Network에 제출합니다.
- 2. Pareto Network는 지정된 우선 순위대로 콘텐츠를 토큰 사용자에게 배포합니다.
- 3. 폭포에서의 지위를 유지하거나 향상시키기 위해, 토큰 사용자들은 콘텐츠 제공자에게 PARETO를 지급합니다. 자신의 토큰을 사용하지 않는 사용자나, 투기를 위해 Pareto 토큰을 사용하려는 사용자는 네트워크에서 그들의 위치를 최대한으로 활용하지 못하게 되는 불이익을 받습니다.

콘텐츠 제공자는 토큰으로 보상을 받습니다. - 이는 Pareto Network로부터의 직접적인 보상을 보완합니다.

사용자 순위 산정을 위한 개괄적인 공식은 다음과 같습니다.

$$(\sum_{P=0}^{B_{n-c}} Address(P)) \times (B_{n-c} - \bar{x}_p)^V$$

where

$$V = 1 + (\frac{x/M}{2})$$

and

$$x \ge 0, x = \sum_{v=0}^{B_y} v, x \le 2$$

정의:

Address

Pareto 토큰이 들어있는 서명된 주소

Pareto 토큰의 수량

В

Р

블록 높이. 블록체인 최상단까지의 총 블록 수.

B 은 현재 블록 높이입니다.

B_c는 확인된 블록 높이입니다. "c"는 호스트 블록체인의 합의로 인지된 신뢰도를 기반으로 한 Pareto 시스템에 의해 정해집니다.

B_y는 사용자가 얼마나 많은 보상을 지불했는지를 결정하기 위해 Pareto 시스템이 사용하는 가장 낮은 블럭입니다. 보상은 결과적으로 사용자 순위에 대한 반론을 중지시킵니다.

Μ

총 보상 횟수의 가중치.

예를 들어, 가중치가 50이고 적격 보상이 1차수 일 때, 보상은 시스템에서 .02의 가치가 있습니다. 사용자의 순위에 대한 최대 지수 효과를 얻기 위해 100개의 적격 보상을 허용합니다. 반면, 가중치가 100이면 보상은 시스템에서 .01의 가치가 있고 최대 지수 효과를 얻기 위해 200개의 적격 보상을 허용합니다.

V

이것은 보상 알고리즘을

표시합니다.

V

보상.

 \mathbf{X}

가장 낮다고 카운트된 블록 다음에 Pareto 사용자가 보상한

횟수.

순서에 따라:

이런 간단한 형식으로, 알고리즘은 사용자의 Pareto 토큰 보유량, 보유시간, 그리고 콘텐츠 제공자에게 지급한 토큰의 양을 계산합니다. 가장 큰 혜택은 콘텐츠 제공자에게 토큰을 소비함으로써 제공됩니다. 이는 Pareto 토큰의 사용자에게 유익한 정보를 더 많이 제공하도록 하는 선순환을 만듭니다. 이 알고리즘은 토큰의 투기적인 구입에 페널티를 적용합니다.

$$\sum_{P=0}^{B_{n-c}} Address(P)$$

한 주소에 얼마나 많은 Pareto 토큰이 있는지 나타내는 합계.

Pareto Network는 개별 주소가 얼마나 많은 Pareto 토큰을 보유했는지 블록 탐색기를 사용하여 0에서부터 시스템이 특정하는 최대 블록 높이를 초과하는 검증 횟수까지 체크합니다

$$B_{n-c} - \bar{x}_p$$

Pareto 토큰의 평균 보유량이 많으면 시간이 지남에 따라 Pareto Network의 순위에 긍정적인 영향을 미치므로, 사용자에게는 사용한 Pareto 토큰을 다시 채울 것이 장려됩니다. 높은 순위의 사용자는 낮은 순위의 사용자보다 정보를 먼저 받습니다.

이것은 Pareto Network 블록 높이에서 주소가 보유한 Pareto의 가중 평균 블록 높이를 뺀 것입니다. 이는 블록당 Pareto 총합의 가중 평균입니다.

$$V = 1 + \left(\frac{x/M}{2}\right)$$

and
$$x \ge 0, x = \sum_{y=0}^{B_y} v, x \le 2$$

유저가 1로 설정되어 있습니다. 보상 메커니즘은 제공자에게 보상을 지급하고, 사용자의 순위를 기하급수적으로 상승시키는 방법입니다.

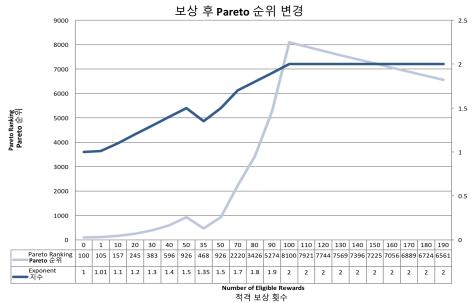
∨ 는 최저 1, 최고 2가 될 수 있습니다. 충분한 보상(소문자

v)으로 사용자는 일정 시간 동안 순위를 두 배 더 기하급수적으로 올릴 수 있으며, 더 빨리 더 많은 정보에 접근할 수 있습니다. 이는 유익한 정보를 받은 후 콘텐츠 제공자에게 사용자가 보상을 지급하도록 장려합니다.

보상은 콘텐츠 제공자가 설정한 비용이 Pareto 토큰으로 발생합니다. 이 비용은 직접 콘텐츠 제공자에게 보상됩니다. 만일 콘텐츠 제공자가 설정한 총 비용을 사용자가 보상한다면, 사용자는 보상으로 받는 최대 권한을 받아 폭포에서 적절하게 지위가 상승하게 됩니다. 사용자가 콘텐츠 제공자가 요청한 금액보다 적은 금액을 보상하는 경우, 지위는 기여 금액에 비례하여 상승할 것입니다. 보상은 특정 수의 블록이후에는 이 지수의 집계가 중단됩니다. 보상은 사용자의 순위를 재조정하고, 유용한 정보에 따라 계속 행동하도록 장려하고, 이 유용한 정보를 더 빨리 받아보고자 하는 욕구를 가지게 합니다.

보상이 사용자의 순위 공식의 지수를 수정하므로, Pareto 토큰을 보상에 사용하는 것이 Pareto Network에서 사용자의 순위를 높이는 최상의 방법이라는 것은 분명합니다. 따라서, 사용자들은 보상이 장려되고 이는 결과적으로 콘텐츠 제공자들에게 지급됩니다. 다음 시각화 자료는 랭킹 알고리즘에서 보상의 극적인 가능성과 상한선을 나타냅니다.

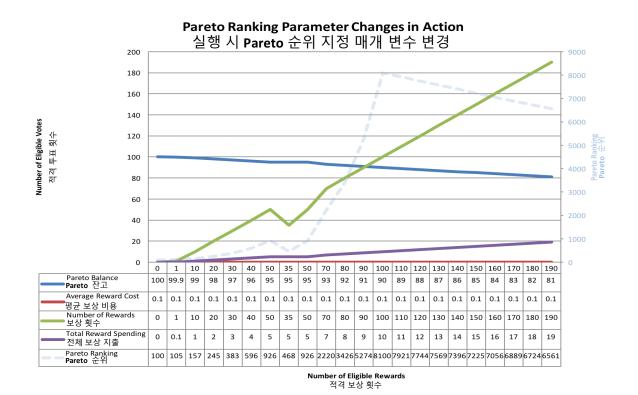




이 예시에서 사용자는 잔고 100PTX에서 시작합니다. 사용자는 추가적으로 PTX를 구매할 수 없지만, PTX 잔액을 각 .1PTX의 평균비용으로 보상에 사용합니다. 제안된 보상 비용은 콘텐츠 제공자가정할 수 있으며, 적정 금액의 균형을 잡습니다.

이 예시에서는 모든 PARETO를 동시에 획득했다고 가정합니다. 이와 같이, 이 예시에서 이 사용자는 외부와 단절되어 있고 다른 사용자의 순위를 무시한 상태이며, 사용자가 순위를 향상시키기 위한 재구매를 전혀 하지 않았습니다.

개별 사용자의 상호 작용은 랭킹 알고리즘에 사용된 데이터를 나타내는 첨부 그래프에 추가적으로 설명되어 있습니다.



사용자의 Pareto 토큰 잔액은 100에서 80으로 떨어졌지만 실제로는 보상 패턴으로 인해 순위가 올라갔습니다.

Pareto Network는 순위 상승에 따라 동기를 부여받는 콘텐츠 제공자에 대한 보상을 촉진하도록 고안되었습니다.

사용자 행위의 요약은 유용한 정보를 받고, 정보에 대해 콘텐츠 제공자에게 Pareto 토큰을 보상하며, 유용한 정보를 더 빨리 받아볼 수 있도록 순위를 높이는 사용자들을 기반으로 합니다.



Pareto 토큰의 가치는 어디서 생기는가?

Pareto 토큰은 Pareto Network에 현존하는 정보나 Pareto Network가 인지한 미래 정보만큼의 가치가 있습니다.

Pareto Network에 접속하려면 Pareto 토큰이 필요합니다. 콘텐츠 제공자에 대한 보상으로 토큰을 소비하는 것은 Pareto Network에서 이용할 수 있는 정보를 더 빨리 얻을 수 있도록 순위를 올리는 최상의 방법입니다. 따라서 Pareto 토큰은 사용자가 Pareto Network에 접속하고, 다른 사용자에 비해 최적의 시간에 콘텐츠를 수신하는 데드는 비용을 의미합니다.

사람들은 Pareto Network에 정보를 입력하는 것이 장려됩니다. 자신의 정보만을 바탕으로 행동하기 보다 정보를 배포함으로써 더 많은 것을 얻을 수 있기 때문입니다. 분석가들과 엔지니어들은 일반적으로 민감한 정보를 가장 효과적으로 활용하는 데 필요한 자본이나 인프라를 갖추고 있지 않습니다. 자본을 가진 사람들을 찾는 것과 별개로, 가장 유리하게 보상하는 방법의 절충은 까다로우며, 정보의 실행 가능한 시한은 짧습니다. 결국, 특권을 가진 정보들의 많은 유형이 그에 따른 행동이 취해졌을 경우에 부담을 증가시킵니다.



예측 시장과의 차이점

예측 시장은 대중의 지혜에 의존하고 있으며, 일어나거나 일어나지 않을 어떤 상황, 또는 전혀 반대의 상황에 대해 양자택일의 한판 승부를 조장합니다. 이는 이 선택에서 어떤 팀이 이길지, 누가 이길지, 그리고 다른 유형의 양자택일 결과를 단정하기 위해 모든 가용 정보를 종합한다는 뜻입니다. 그 목적은 사람들이 그들이 믿는 결정에 돈을 투자하도록 하는 제한된 장려책을 만드는 것입니다. 한계는 정보의 종류가 예측 시장에 적용할 수 있는 정보라는 점과 그 정보를 대중이 우선 활용 가능하다는 점입니다. 결국, 이미 해소할 수 없을 정도의 유동성 문제가 악화되고 있다는 집단적인 인식 속에서, 이미 벌어진 중대한 사건들 이외에 시장은 전혀 형성되지 않을 수도 있습니다.

옵션 마켓이나, 선거처럼 대중의 지혜 같은 것은 없다고 말하는 많은 상황들이 있지만, 예측 시장은 논쟁의 여지가 있는 결정을 내리기 위한 유동성이 충분한 장소를 제공하지 않습니다. 유동성에 대한 우려는 한 판에 승부를 거는 사람들이 활용가능한 자금력에 비례합니다. 하지만 Pareto Network에서 유동성의 유일한 형태는 전문가가 제공하는 정보입니다. 암호화 화폐 금융 시장은 시장 전체가 합리적인 결정을 내릴 만큼 충분히 투명하지 않고, 시장 참여자들도 처음부터 합리적이지 않습니다.

시장은 예상치 못한 상황을 지속적으로 도외시하고 있으며 이는 예측 시장에 반영되고 있습니다.

Pareto Network는 있음직 하지 않은 사실의 공개를 장려합니다. 이는 결과적으로 많은 사람들이 Pareto Network에서 실시간으로 얻을 수 있는 정보로 비사용자 보다 먼저 관련 시장에서 수익으로 연결되는 투자 결정을 할 수 있도록 합니다. 사용자는 차례로 콘텐츠 제공자들에게 Pareto 토큰으로 보상을 하고, 이러한 행위는 Pareto 리더보드 상의 사용자 순위를 향상시키고 다음에 공개되는 정보를 더빨리 얻을 수 있게 합니다.



케이스 스터디

소규모 암호화 화폐에서 이중 지출 취약성에 대한 세부 사항은 몇 백만 달러의 가치가 있을 수 있습니다.

이중 지출은 누군가에게 암호화 화폐의 공급을 부풀리고, 사회적으로나 법적으로도 자유로우면서, 아무 것도 하지 않고 돈을 벌수 있게 합니다. 암호화 화폐에 대한 신뢰는 이를 방지하는 역량에서 비롯되며, 소규모 암호화 화폐는 다양한 이유에서 대규모 화폐에 보다 안전하지 않습니다.

2017년 4월 Monero 팀은 Monero, Boolberry, Bytecoin DigitalNote, AEON 및 소수의 다른 암호화 화폐에 적용된 Cryptonote 프로토콜에 잠재하는 취약점을 발견했습니다. Monero 팀은 한 달 뒤로 정해진 일반 공개일정 전에 비공식적으로 취약점을 수정할 수 있도록 약 12명의소프트웨어 엔지니어들에게 이를 공개했습니다.

일반 공개 시점까지 문제점은 수정될 것으로 예상했습니다. 일반 공개 후에, Bytecoin에서 이 취약점 공격을 처리한 것으로 알려졌습니다. 160만 달러 가치 이상의 Bytecoin이 비공개 공시 기간 동안 발행 및 판매되었습니다. 이를 위해서 이미 충분한 Bytecoin(자산)을 보유해야 하고, 취약점을 어떻게 처리해야 하는지 알고 있으며(깊이 있는 기술적지식), 단시간 안에 식별하는 능력이 필요했습니다.

세 이점을 모두 갖추기는 어렵고 가능하지 않아 보입니다. Pareto Network는 이 같은 정보의 금전화를 쉽게 합니다. 엔지니어는 Pareto Network에 세부 정보를 입력하고, Parerto에서 좋은 지위를 보유한 사용자는 이 정보에 따라 행동하고, 엔지니어에게 지속적인 공개를 촉구하게 됩니다. Pareto 토큰 사용자는 보상 지급을 통해 정보에 더빨리 더 많은 정보에 공유할 수 있으며 Pareto Network의 리더보드에 순위를 향상 시킬 수 있습니다. 리더보드에서 높은 순위에 있는 Parero 토큰 사용자는 낮은 순위에 있는 사용자보다 먼저 정보를 받아볼 수 있습니다.

중앙 은행 정책 결정 세부 사항은 몇 백만 달러의 가치가 있을 수 있습니다.

"잉글랜드 은행을 굴복시킨 것"으로 악명이 높은 조지 소로스(George Soros)는 중앙 은행이 아무도 지불하지 않을 가격으로 파운드 환율을 인위적으로 유지할 것이라고 예측했습니다. 영국 정부는 환율을

유지하기 위한 대대적인 입찰에서 오픈 마켓상의 파운드를 매입할 자금인 270억 파운드 상당의 재산(금/은, 외환)을 보유하고 있었습니다.

조지 소로스는 150억 달러 상당의 파운드가 부족했지만 나머지 시장이 무슨 일이 일어나고 있는지 알아채면서 시장은 그의 지휘를 따랐습니다. 그날 영국 정부는 파운드 가격 유지 자금으로 270억 파운드를 보유하고 있었지만, 글로벌 시장의 공매도 수량이 훨씬 많았기 때문에, 수익을 원하는 외국인 투자자들이 더 많은 파운드를 사주기를 바라며 금리를 두 배 인상하려고 시도했습니다.

안타깝게도, 불황 중이었던 탓에 금리 인상은 파운드에 득이 되지 못했으며 경제가 어려움을 겪고 있는 가운데 금리를 인상한 것은 정치인들의 자살 행위였습니다. 자신들의 통화를 가지고 벌인 형편 없는 투기 거래이자 국가 펀드(영국 국고)운용 부실이였기 때문에, 영국 정부는 납세자들의 자금으로 입찰하는 것을 포기해야만 했습니다. 조지 소로스의 펀드는 영국 파운드가 며칠 동안 25%폭락하면서 높은 레버리지 거래에서 70억 달러를 조달했습니다. 영국 납세자들은 국부가 조지 소로스의 헤지 펀드로 유출되면서 손해를 보았으며, 식품 및 서비스 물가의 인상, 이후에는 수입 가격 인상을 겪어야 했습니다.

정보를 미리 가지고서 이와 유사한 거래, 유사한 결과를 도출하려면 시의 적절하게 필요한 정보들이 있어야 합니다. 이 정보를 제공할 수 있는 이들이 있었을지도 모르지만, 정보를 제대로 보급되게 하려면 수많은 자원이 필요했을 것입니다. 가장 크고 가장 어려운 자원은 대중에게 정보를 얻기 위해 필요한 자본입니다. 이 상황에서, 많은 사람들이 계산은 할 줄 알았지만 정보나 거래를 금전화할 방법은 없었습니다. Pareto Network에서라면 이러한 거래 정보가 다음과 같이 경제에 대해 소극적인 관심을 가진 누군가에게서 나올 수 있었을 것입니다.

- 수입이 한정되어 있고 막대한 부채를 가진 대학생
- 수입이 한정되어 있고, 투자할 자본이 제한적이어서 해당 펀드에 투자하는 데 어려움을 겪고 있는 블룸버그 통신 기자
- 즉각적인 이익보다는 경력의 면에서 성장하고 주목을 받기를 원하는 투자 은행 분석가
- 부실한 정책을 끝낼 수 있는 힘은 없고, 정보 공개에는 제약이(법적, 고용 지속, 기타 소득 흐름) 많은 중앙 은행 또는 재무부의 공무원

Pareto Network의 등장으로, 이러한 사람들이 자원의 제한없이 네트워크를 통해 정보를 공개할 수 있습니다. Pareto 토큰의 사용자는 Pareto Network 리더보드의 순위에 비례하여 시간차를 두고 이 정보의 상세한 내용을 받아보고, 공매를 했을 것입니다.

영국 은행의 사용 사례에서 보면, 정보 공개를 통해 구매 압력 정도가 270억 파운드라는 것이 정확히 나타났을 것이기 때문에, 이 시점에서 구매 압력이 제한적일 것이라는 예측을 통해 시장 효율성을 높일 수 있었을 것입니다. 하락세가 고조되면서는, 가장 먼저 자금이 떨어진 사람들이 가장 이익을 보았을 것입니다. 위에서 언급한 제공자들이 실시간 제공한 정보로, PTX 사용자들은 Pareto Network 외부에 있는 사람들이 어떤 정보가 작용을 했는지 알기 전에 재빠르게 행동할 수 있었을 것입니다.

Pareto 토큰 사용자는 정보를 제공하는 제공자를 위한 보상/지급에 그들의 Pareto 토큰의 일정 금액을 소비할 수 있습니다. 이를 통해 리더보드에서 랭킹 알고리즘에 따라 Pareto 토큰 사용자 순위를 향상시킬 수 있습니다. 정보를 제공하는 제공자는 Pareto Network 안에서 순위를 높이고 싶어하는 누구에게나 보상을 받을 수 있으며, 받은 Pareto 토큰을 유통 시장에 팔 수 있습니다.

유통 시장

Pareto 토큰은 Pareto Network에서 공개된 정보에 접근하는 유일한 방법이므로 유용성이 있습니다. Pareto Network 랭킹 알고리즘은 콘텐츠 제공자들에게 지불하기 위한 Pareto 토큰의 보유, 지출에 크게 가중치를 두어 토큰의 완전한 소비를 촉진합니다. 이는 Pareto 토큰의 습득을 쉽게 하고, Pareto Network에서 적절한 순위를 갖게 하며, 구매했을 때의 가격을 시장이 유지시킨다는 신뢰를 제공하는 역할을 하면서 유통 시장의 유동성을 증진시킵니다.

Pareto 토큰의 가격은 Pareto Network에서 사용 가능한 정보에 매겨진 가치를 반영한 수준에서 균형이 맞춰질 것입니다. 그 균형점 보다 높은 Pareto 토큰은 중요하고 잠재력 있는 유용한 다른 투자에 분산될 수 있는 가치를 갖고 있으므로 고정 자본이 될 것입니다. 그러므로 균형 상태에 도달한 사용자들은 유통 시장에서 그들의 Pareto 토큰 일부를 매각할 것입니다. 사용자들은 Pareto Network에서 받은 정보를 기반으로 외부 거래 자본을 통해 수익을 창출함으로써 균형을 맞춥니다.

또 다른 유동성은 콘텐츠 제공자들이 정보 공개의 대가로 받는 Pareto 토큰을 지불함으로써 생성됩니다. 제공자들의 기여를 쓸모 있는 보상으로 바꾸기 위해, 분석가들과 통찰력을 가진 개인들은 더 많은 콘텐츠에 보상을 하고자 Pareto 토큰을 원하는 사람들과 이전에 소비한 Pareto 토큰을 보충하려는 (그래서 리더보드에서 순위를 올리고 싶은) 사람에게 팔 것입니다.

PTX는 제한된 수량만 발매되었으므로, 사용자가 제공자에게서 정보를 얻고자 할 경우, 기존 및 새 사용자는 유통 시장을 통해 토큰을 구매하게 됩니다.

순위상의 경쟁자는 콘텐츠 제공자에 대한 보상과 더불어 유통 시장에서 직접 더 많은 Pareto를 구매하고자 할 것입니다.



토큰 아키텍처

Pareto 토큰의 양은 유한하며, 총 500,000,000개의 Pareto 토큰(PARETO)이 발행됩니다.

Pareto 토큰은 Ethereum 블록체인에서 운용되는 Ethereum ERC20에 적합한 토큰입니다⁴. 그러므로, Ethereum 블록체인이 지분 증명(POS) 방식으로 합의 메커니즘을 바꾸기 전까지 Pareto 토큰 거래를 지원하는 기초적인 합의 메커니즘은 작업 증명(POW) 방식입니다.

현재, Ethereum 블록체인의 평균 블록 시간은 1분 미만입니다. Pareto 토큰 거래는 이 블록 시간(그리고 그 결과로 생긴 예상 거래 확인 시간)은 충분한 시간 간격 내에 있다고 간주할 수 있습니다. 통상적인 거래는 콘텐츠 제공자에게 Pareto 토큰을 지급하는 이체 작업이며, 사용자가 가치 있는 콘텐츠 제공자에게 보상하는 데 소비를 하게 되면, 순위 향상에 영향을 미칩니다.

발행된 여러 정보 중에서 스팸을 방지하기 위해, 콘텐츠 제공자는 Pareto Network상에 콘텐츠를 포스팅할 자격을 부여하는 미리 지정된 양의 Pareto 토큰을 보유하고 있어야 합니다. 더불어, 발행에도 비용이소요됩니다.

새로운 콘텐츠 제공자에게는 최소 보유량이 너무 높을 가능성이 있으므로, 콘텐츠 제공자의 편의를 위해 Pareto 토큰을 임대할 수 있습니다. 따라서 새로운 콘텐츠 제공자는 Pareto 토큰 수익의 일부를 스폰서와 함께 공유함으로써 참여할 수 있습니다.

⁴ ERC20 토큰 규정- https://theethereum.wiki/w/index.php/ERC20_Token_Standard

결론

Pareto Network는 투자자들에게 가치 있는 정보를 생성, 배포하는 데 있어 효율성을 향상시키는 새로운 생태계를 만들어 내고 있습니다.

이 생태계는 넓은 범위의 개인과 조직이 정보를 생성하고 공유하며 차후에 그들의 노력에 대한 대가를 받을 수 있도록 하는 보상 제도와 메커니즘을 제공할 것입니다. 이는 이용 가능한 정보의 범위를 넓히고, 투자자들이 가치 있는 정보에 접근할 수 있는 시장 기반의 구조를 마련할 것입니다.

이 생태계는 블록체인 기반의 투자를 위한 시장의 합리화에 기여하고 세계 경제 속 획기적이고 빠르게 성장하고 있는 부문에서 자본의 효율적인 배분을 촉진합니다. 좀 더 일상적이고 인간적인 측면으로는, 이 분야에서 그들의 시간과 재능을 헌신하는 사람들이 작은 정보가 대부분의 결과의 이유가 된다고 말한

빌프레도 파레토(Vilfredo Pareto)의 통찰력을 얻게 할 것입니다.

부록 A: 토큰 구매 세부 사항

토큰 기호: PARETO

토큰 유형: ERC20

생성된 전체 PTX 수 500,000,000

일반에 판매된 PTX의 비율 40%

가격 1ETH = 20,000PARETO

<u>사전 구매</u>

사전 구매 시작: 2017년 10월 30일

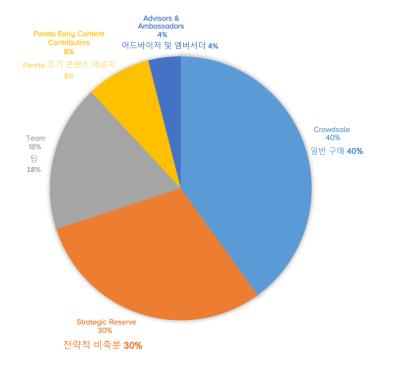
사전 구매 종료: 2018년 01월 15일

사전 구매 혜택: 1ETH = 20,000PARETO

구매자의 처음 20 %에 10 % 보너스

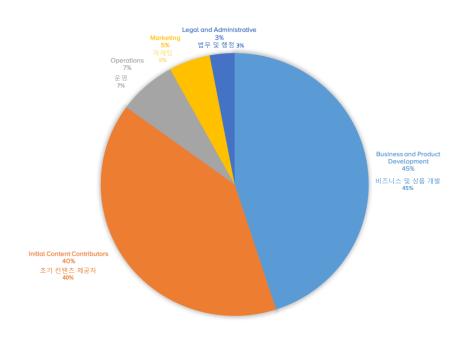
상한선: \$12,000,000

토큰 분포



- 일반 구매
- 전략적 비축분 (장래 파트너십, 성장)
- 팀
- Pareto 조기 콘텐츠 제공자
- 어드바이저 및 엠버서더

수익금의 사용



- 비즈니스 및 상품 개발
- 초기 컨텐츠 제공자
- 운영
- 마케팅
- 법무 및 행정

www.pareto.network