|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **产品名称** | | **V商城** | **微信小店** |
| **概况** | **入驻门槛** | **无需微信认证** | **必须是微信认证的企业服务号（认证费用300元/次，无论成不成功）** |
| **无需开通微信支付** | **必须开通微信支付接口（开通缴纳缴纳微信支付接口的两万元押金）** |
| **微信公众账号不限制** | **必须是服务号** |
| **用户群体不限制：个人、企业皆可** | **必须是企业单位，个人用户无法开店** |
| **平台安全性** | **独立安装部署，安全可靠** | **安全得不到保障，信息都在微信平台上** |
| **模式** | **自定义商城模式** | **平台模式** |
| **数据可掌控性** | **数据在自己的服务器上，全部为商家所有** | **所以数据在平台上，后期无法导出数据** |
| 总结 | | 对微信商城是全面掌控，根据商家需求自定义，自定义规则 | 类似于在淘宝开店，所以规则需要遵循平台要求，不够个性化 |
| **微配置** | 界面模板 | 支持（一键替换，多套模板） | 分普通模板和品牌图模板两种样式 |
| 微专题 | 支持 | 不支持 |
| **营销功能** | 互动游戏 | 支持(微投票、大转盘、刮刮卡、砸金蛋、微报名、微抽奖） | 不支持 |
| 优惠券 | 支持 | 不支持 |
| 团购功能 | 支持 | 不支持 |
| 门店导航 | 支持 | 不支持 |
| 一键拨号 | 支持 | 不支持 |
| 会员积分 | 支持 | 不支持 |
| **会员数据** | 会员分组 | 支持 | 不支持 |
| 会员数据统计分析 | 支持 | 不支持 |
| 流量统计 | 支持 | 不支持 |
| 生意报表统计  分析 | 支持 | 不支持 |
| **微商品** | 批量上传/导出商品 | 支持 | 支持（开发者模式下） |
| 品牌配置 | 支持 | 不支持 |
| 商品分组自定义类目 | 支持 | 支持（开发者模式下） |
| 在线客服 | 不支持 | 支持，开通多客服应用服务 |
| 申请退款（维权） | 不支持 | 支持 |
| 商品生成二维码，直接扫码购买 | 不支持 | 支持 |
| 支付后推荐关注 | 不支持 | 支持 |
| 货架管理 | 不支持 | 商户将上传的商品添加到货架中，添加完后生成货架，货架的本质上就是一个链接。商户可以根据自己的需求将链接填入自定义菜单，下发商品消息，生成二维码等。商户也可以根据自己的喜好，通过自定义组织控件的使用达到美化店铺的目的。 |
| 库存管理：增加和减少库存，包括进行与自身系统或其他平台的库存同步 | 部分支持 | 支持（开发者模式下） |
|  | 运费模板 | 支持 | 支持（开发者模式下） |

总结：微信小店具备基本商城店铺的添加商品、商品管理、订单管理、货架管理、维权等功能，但是营销功能相比第三方平台还是不太完善。且依照各行业差异性没办法一一满足相关功能需求。对于微信小店更多功能还需依靠第三方平台的力量完成，或者自建技术团队，但是这个在成本上花费是更高的。

且微信针对的是认证的服务号，账号认证要300块，微信支付2万保证金，而且今后每成交一笔，还要抽成，微信小店零门槛不等同于免费。种种条条框框和前期费用，已经将大量的小卖家置之门外。