

Отношения, регулируемые данными правилами

Данные Правила распространяются на проекты компании «Гильдия», в том числе на чемпионат «III Игры дизайнеров» 2015, проводимый на сайте www.designgames.ru. При этом действие данных Правил распространяется также на лиц, участвующих в мероприятиях в любом формате (участник, партнёр, организатор (соорганизатор), сторонний привлеченный специалист), независимо от их гражданства (резидентства) и территориального расположения.

I. Цели проведения проекта

Мероприятие проводится в следующих целях:

1. Способствовать карьерному развитию участников.
2. Позволить всем студентам и молодым специалистам: дизайнерам, разработчикам и маркетологам, независимо от города и материального положения, попробовать свои силы в реальном бизнесе, решить реальные задачи, применить на практике теоретические знания, полученные в ходе обучения в вузах и самообучения.
3. Выявить лучших участников для продолжения их сотрудничества с компаниями-партнёрами чемпионата.
4. Способствовать профессиональному развитию рынка дизайна в Российской Федерации.

II. Участники

Участниками могут являться студенты и молодые специалисты Российской Федерации, стран СНГ и других государств при одновременном соблюдении следующих условий:

1. На момент участия в чемпионате участнику должно быть не более 25 лет.

2. Студенту иностранного государства разрешён въезд на территорию РФ (на случай, если участник станет финалистом; при этом мы, к сожалению, не оказываем визовую поддержку).

III. Команды-участники

1. Участники, соответствующие всем указанным выше Правилам, объединяются в команды по 3 или 4 человека. Поиск команды осуществляется самостоятельно. Если в команде недостаточно участников, то найти единомышленников можно в специальной группе в социальной сети ВКонтакте: www.vk.com/topic-49101258_29604544.
2. Состав команды определяется полностью участниками чемпионата: в одной команде могут быть студенты из разных городов, стран, вузов, факультетов, курсов.
3. Команда самостоятельно назначает капитана и придумывает себе название, которое указывает при регистрации на чемпионат.
4. Команда обязуется, в случае прохождения в финал, приехать в Санкт-Петербург для решения очного задания и его защиты перед жюри. На финале команду должны представлять минимум 2 человека, в случае, если другие участники не могут приехать.

IV. Иногородные и иностранные участники

1. Проезд и проживание участников на финал в случае, если они не проживают в городе проведения этапа, оплачивается участниками самостоятельно. При этом организатор максимально активно содействует таким участникам из других городов и стран при поиске финансирования: предоставляет письма, справки и прочие необходимые подтверждения в администрации вузов.

2. Организатор содействует в поиске жилья для проживания на время проведения очного этапа.

V. Регистрация на чемпионат

1. Регистрация проводится на сайте чемпионата с 26 февраля 23:59 2015 до 15 марта 2015 23:59 по Московскому времени. При регистрации данные вводятся на русском языке. Участник, проходящий регистрацию, соглашается на обработку персональных данных и передачу их всем компаниям-партнёрам чемпионата, указанным на странице: www.designgames.ru/partners.
2. В ходе регистрации участники выбирают секцию чемпионата, в которой они принимают участие. Разрешается выбрать только одну секцию. Участие одновременно в двух и более секциях не допускается.
3. После прохождения регистрации, всем участникам высылается пароль на электронную почту, указанную при заполнении данных, с помощью которого можно войти в Личный кабинет участника с 8 марта 2015 года.

VI. Этапы чемпионата

1. **Первый этап.** Проводится в заочном формате с 16 марта 2015 00:01 по Московскому времени – в течение недели участники решают задание от компании-партнёра и направляют организатору на проверку презентации в соответствии с указанными организатором правилами. Решения должны быть отправлены до 22 марта 2015 23:59 по Московскому времени через Личный кабинет участника на сайте: www.designgames.ru.
- 1.1. **Результаты первого этапа.** Оглашаются 24 марта 2015 в 20:00 по московскому времени на сайте чемпионата: www.designgames.ru/results.

Во второй этап проходят 20 команд-участников. Участники, не прошедшие во второй этап награждаются сертификатами об участии.

2. **Второй этап.** Проводится в заочном формате с 25 марта 2015 00:01 по Московскому времени – в течение недели участники решают задание от компании-партнёра и направляют организатору на проверку презентации в соответствии с указанными организатором правилами. Решения должны быть отправлены до 31 марта 2015 23:59 по Московскому времени через Личный кабинет участника на сайте: <http://www.designgames.ru>.
- 2.1. **Результаты второго этапа.** Оглашаются 2 апреля 2015 в 20:00 по московскому времени на сайте чемпионата: www.designgames.ru/results. В финал проходят 6 команд-участников. Участники, не прошедшие в финал награждаются сертификатами об участии.
- 2.2. После объявления результатов второго этапа, команды начинают решать кейс-видеовизитку, о котором они поставлены в известность с 16 марта 00:01 по московскому времени. Результаты должны быть представлены очно в день финала.
3. **Третий этап (финал).** Проводится в очном формате в Санкт-Петербурге в даты, указанные организатором на сайте <http://www.designgames.ru> в разделе секций. В течение пяти часов участники решают задание от компании-партнёра и в этот же день защищают свои решения перед жюри и зрителями. Время на защиту решения: 10-15 минут.
4. По итогам финала, жюри проводит закрытое совещание и принимает решение о награждении победителей и призёров.

VII. Оценка и рецензирование решений

1. Решения оцениваются организаторами и судьями по разработанным и чётко установленным критериям.

2. Результаты проверки решений (назначенные баллы и сами решения) публикуются на сайте для общего доступа в разделе:
www.designgames.ru/results.
3. В первом и втором этапах проверка решений производится судейской коллегией с участием организатора. Определение победителей и призёров на финале осуществляется только судейской коллегией.
4. Решения участников второго этапа и финала комментируются судьями по запросу участников в течении 30 рабочих дней после оглашения результатов.

VIII. Партнёры чемпионата

1. Партнёрами чемпионата являются ведущие российские и международные работодатели, лидирующие в различных признанных рейтингах. Партнёры указаны на странице: www.designgames.ru/partners.
2. Партнёры чемпионата имеют право:
 1. Принимать участие в оценке выступлений участников в составе судейской коллегии (определенные категории партнёров).
 2. Консультировать участников чемпионата по вопросам карьерного развития.
 3. Давать комментарии участникам по их выступлениям.
 4. Предлагать участникам карьерные возможности, стажировки, вакансии.
 5. Просматривать персональные данные, указанные участниками при регистрации.

IX. Кейсы

Кейс создаётся организаторами чемпионата совместно с партнёрами чемпионата.

Публикация кейсов производится в первый день каждого этапа чемпионата в Личных кабинетах участников.

Участники принимают на себя всю ответственность за передачу кейса третьим лицам в любой форме и нарушение правил конфиденциальности, указанных в кейсе.

Правила конфиденциальности подлежат внесению в каждый кейс в качестве отдельной Оговорки.

X. Права Организатора

1. Использовать и обрабатывать персональные данные участников, предоставленные при регистрации, а также передавать их партнёрам чемпионата.
2. Использовать фотографии и видео участников с финала, а также использовать их отзывы о мероприятиях без получения дополнительного разрешения от участников.
3. Изменять существующие правила без дополнительного оповещения участников.

XI. Конфиденциальность и защита персональной информации

1. При регистрации на Сайте Участник предоставляет компании «Гильдия» следующие данные: Секция, Название команды, Имя, Фамилия, Отчество, Город, Год рождения, ВУЗ, Факультет, Курс, Специальность, Ссылка на портфолио, Ссылка на страницу ВКонтакте, Электронная почта, Телефон. Данную информацию Организатор вправе использовать для выполнения

своих обязательств перед Участником и Партнёром. Указанные данные
Ответственность за точность представленных данных несет Участник.

2. Компания «Гильдия» использует информацию:
 1. для регистрации Участника на Сайте;
 2. для выполнения своих обязательств перед участником и партнёрами;
 3. для оценки и анализа работы Сайта;
3. Предоставляя свои персональные данные при регистрации на сайте, Участник дает Организатору свое добровольное согласие на обработку и использование своих персональных данных согласно ст. 3, ст.15 ФЗ «О персональных данных» от 27.07.2006 г. (далее – «Закон»), для целей, определенных Уставом Организатора, а также с целью продвижения Организатором своих услуг, различными способами, в том числе путем осуществления автоматизированного анализа персональных данных, а также на их передачу третьим лицам, без ограничения срока действия. Согласно п.5 ст. 21 Закона, настоящее согласие может быть отозвано только при условии уведомления Организатора в порядке, предусмотренном п.6.5. настоящих Правил.
4. Организатор обязуется не разглашать полученную от Участника информацию. Не считается нарушением предоставление Организатором информации своим агентам и третьим лицам для исполнения обязательств перед Участником. Не считается нарушением обязательств разглашение информации в соответствии с обоснованными и применимыми требованиями закона. Организатор вправе использовать технологию «cookies». «Cookies» не содержат конфиденциальную информацию и не передаются третьим лицам.
5. Если Участник не желает, чтобы его персональные данные обрабатывались, то он должен обратиться к Организатору, направив электронное письмо на адрес ivan.u@designgames.ru. В этом случае вся полученная от Участника

информация (в том числе логин и пароль) удаляется из базы Организатора, при этом Участник не будет иметь доступ к Сайту и возможность получать любое письмо с домена designgames.ru, включая информацию о рассылке кейса, объявлении результатов или о вакансиях партнёров.

6. Организатор не отвечает за информацию, предоставленную Участником на Сайте в публичной форме.
7. Участник самостоятельно несёт ответственность за достоверность передаваемых Организатору персональных данных.