

Второй этап  
25 – 31 марта

I K R A  
И К Р А  
I K R A



БРЕНДИНГ

# Легенда

Школа интегрированных коммуникаций в рекламе «ИКРА» — самая крупная школа рекламы в России и СНГ. Здесь обучаются специалистов, которые хотят начать работать в сфере рекламы и digital. Школа представлена в Петербурге, Москве, Минске, Екатеринбурге, Киеве и других городах.

Уникальность школы в том, что:

- Обучение построено на индуктивной методике (сперва ты выполняешь задание, не зная теории — ошибаешься — узнаешь необходимую теорию). Мы верим, что только свой собственный опыт закрепляет знания и умения.
- Преподают только практикующие специалисты (у нас нет скучных теоретиков).
- Обучение строится на работе с реальными задачами крупных мировых брендов (Nestle, Kaspersky, Kiehl's, Syoss, Cosmopolitan и другие).

# Легенда

«ИКРА» организовывает фестиваль рекламы в Санкт-Петербурге.

Задача фестиваля — увеличить узнаваемость школы «ИКРА», донести основные идеи школы. Продолжительность фестиваля — 1 день. Количество участников 500 и более человек.

События фестиваля проходят в 2 потока:

Первый поток — участники мероприятия работают над кейсом крупного бренда. На создание креативной концепции даётся 10 часов. После чего выбирается лучшее решение.

Второй поток — лекции и воркшопы от известных специалистов рекламного рынка.

# Задача

1. Изучить аудиторию школы «ИКРА», аудиторию фестивалей рекламы и составить портрет участника фестиваля «ИКРЫ».
2. Придумать основную идею фестиваля.
3. Продумать tagline фестиваля.
4. Придумать название и слоган мероприятия.

# Задача

5. Разработать логотип и фирменный стиль мероприятия для применения онлайн и оффлайн: сайт фестиваля<sup>\*</sup>, программа мероприятия, оформление площадки (сцена, зоны отдыха), press-wall, зона пресс-конференции, креативные подарки в фирменном стиле, спец. одежда для персонала на площадке, билеты на фестиваль.
6. Разработать статуэтку для награждения победителей.

*\*Подсказка: разрабатывать структуру и архитектуру сайта не нужно. Требуется просто показать способ оформления.*

# Технические требования

1. Презентация решения задачи в формате \*.PDF.
2. Дополнительные материалы (исходники, носители информации, печатная продукция и другое) предоставить в отдельной папке.
3. Итоговые материалы разбить на две папки. Первая папка «Презентация» — презентация решения задачи. Вторая папка «Материалы» — дополнительные материалы. И всё это заархивировать.
4. Формат архива \*.ZIP. Архив называть по следующей схеме: «2-й этап. (Ваше название команды)».

# Критерии оценки решений

1. Креативность.
2. Исполнение.
3. Презентация.
4. Соответствие целевой аудитории.
5. Глубина анализа (обоснованность вашего решения).

**Файлы с решением задачи  
от «ИКРЫ» отправлять до 31 марта  
23:59 по московскому времени  
через специальную форму на сайте.**

31 марта в 23:59 функция загрузки работ заблокируется.  
Решения после этого приниматься не будут.

По любым вопросам  
обращайтесь к куратору секции:



Кристина Энергичная  
[kristina.z@designgames.ru](mailto:kristina.z@designgames.ru)

