

許晴雲 CHING-YUN HSU

24歲 | 互動設計系碩士研究生

7yum@921@gmail.com

+886 911708333

• New Taipei City, Taiwan



學歷

2023/9-2026/1

國立臺北科技大學 互動設計系 #使用者體驗實驗室

碩士

2019/9-2023/6

國立聯合大學 文化創意與數位行銷學系



☆ 車長

UX Research

#質性洞察 #量化驗證 #使用性測試 #行為觀察

- 將研究結果轉化為可落地的設計決策
- 獨立規劃研究並轉化為設計決策

UX Design

#Wireframe #Prototype #DesignSystem

- 具備完整設計流程經驗
- 專注設計思維、介面一致性、互動體驗調整與強化

前端協作

#HTML #CSS #VibeCoding

- 理解基礎 HTML/CSS/IS 概念
- 與前端工程師協同配合,縮短設計到實作落差

而 工作經驗

2024/7-2025/7

教學助理與教材設計

教材設計:參與UIUX 課程規劃,將設計流程與概念轉化為易於理解的教材與教學資源

• 教學支援:協助課程教學,解答學員在使用者研究、介面設計與工具應用上的問題

• 教學流程迭代:依據學員回饋持續調整教材結構,提升學習體驗

2022/7 - 2022/8

暑期實習生|展場

高雄市文化局|駁二營運中心

• 展覽支援:協助 2022 台灣設計展的展場佈展與撤展作業

• 導覽接待:參與展場團體導覽,將展覽內容以易於理解的方式互動,增進觀眾參與感

• 能力養成:培養臨場應變與跨部門協作能力,累積文化展覽的體驗設計經驗

4 學術與競賽經歷

國際研討會 ● 2025 IEEE ICCE HMI&UX

• Kaohsiung, Taiwan

Exploring the Application of SCAMPER in Generative AI Prompt Design: Overcoming Prompting Barriers in the Creative Process

• 2024 IEEE GCCE UIUX in CE

• Kyushu, Japan

Exploring the Feasibility of Generative AI Combined with SCAMPER in Design Execution

國內研討會 • 2025 跨域創新設計整合國際研討會 虛實整合與互動類

• Yunlin, Taiwan

生成 AI 視覺圖像在介面設計中對使用者認知負荷與資訊處理效率的影響

競賽成果

● 2024 時報金犢獎 永慶房屋品牌形象廣告設計獎

2022 戰國策全國創新創業競賽 創新服務組

入圍