



DISEÑO DE INTERFACES WEB – 1º TRIMESTRE

(Actualización - 09/2023)

A lo largo del curso, desarrollaremos un **trabajo de diseño y desarrollo** de interfaces web, lo más próximo a la realidad posible. Para ello, seguiremos las diferentes fases de la **metodología de trabajo** vistas en clase.

Este trabajo estará guiado y se realizará de manera **guiada**. Para llegar al máximo de puntuación, deberás responder a lo que se te pregunta en cada apartado, y suministrar los documentos o códigos solicitados.

NOTA IMPORTANTE:

- Este trabajo supone un **30% de la nota final**.
- **Este trabajo es requisito indispensable** para la corrección del examen trimestral y, por tanto, para la superación del módulo.
- Para aprobar el módulo, **se deberá aprobar este trabajo** (además del examen correspondiente).
- Para aprobar este trabajo es indispensable **aprobar la parte de análisis, diseño y desarrollo**.
- **El enunciado (y puntuaciones) de este trabajo puede sufrir alguna modificación**, dependiendo de cómo avancemos en clase.

La página web que vamos a desarrollar será para **una pyme, asociación o institución**.

Los **requisitos de partida** son los siguientes:

1. La página debe contener las **zonas de: Identificación, Navegación, Contenidos, e Interacción**.
2. La **estructura** de la página debe **contener una cabecera, un sistema de navegación, un cuerpo, y un pie**.
3. Se deberá incluir **un principio** de la psicología de la **Gestalt**.
4. Se deberá usar (como **mínimo**) **dos patrones de diseño web** vistos en clase (por ejemplo, patrón en Z, patrón F, etc.).



5. Una fotografía (mínimo) que cumpla la regla de los tres tercios o del doble horizonte.
6. Se llevarán a cabo dos diseños: uno para desktop y otro para teléfono móvil en posición vertical. Es decir, tendrá como mínimo dos puntos de ruptura.
7. El layout debe incluir las etiquetas semánticas: un `<main>`, un `<header>`, un `<nav>`, uno más `<aside>`, uno o más `<section>`, uno o más `<article>` y un `<footer>`. ** Importante recordar esto.*
8. Se debe incluir una tabla (como mínimo).
9. Se debe incluir las etiquetas de formulario: `<select>`, `<textarea>`, e `<input>`. De esta última se incluirán como mínimo 5 valores de tipo type (`<input type="search">`, `<input type="color">`, `<input type="tel">`, etc), y otro de otro tipo, como por ejemplo, `placeholder`, `checked`, etc.
10. Se deben incluir selectores básicos, selectores de clase e identificadores, así como pseudoclases y pseudoelementos.
11. La hoja u hojas de estilos deben ser externas vinculadas o enlazadas. Deberá haber una para los estilos comunes, y una por cada interfaz con los estilos particulares de cada una.
12. La **tema de tu sitio web debe ser siempre la**, independientemente del navegador y sistema operativo que utilice el usuario.
13. El diseño de la página web debe ser **responsive**, mediante el uso de `meta name="viewport"`, los elementos `@media screen`, y el uso de **flexbox**, **CSS Grid o position y float** (como mínimo).

↑
CSS

Tiene que
tener inputs
min 1 select



A ENTREGAR:

- Documento con todas las respuestas a las preguntas planteadas, en formato pdf.
- La documentación adicional y diseños solicitados.
- Código HTML y CSS.

Todo lo que entregues debe contener tu nombre y apellidos.



ESTRATEGIA Y PLANIFICACIÓN (0,5 puntos).

- 1) Elige el **negocio o empresa** para la que vas a trabajar. **Elige también un nombre. Sé creativo.**
- 2) Define tu **audiencia** de la forma más segmentada posible (0,05 puntos):
 - a. Género: *De que ve*
 - b. Rango de edad: *La media*
 - c. Nacionalidades: *De donde es el público*
 - d. Dispositivos desde los que navegan: *Mayoría móvil*
 - e. Navegador más usado: *Chrome*
 - f. Otras observaciones:
- 3) Establece los **objetivos** de tu página (0,2 puntos):
 - a. Establece un **objetivo principal**.
 - b. Establece **dos o tres objetivos secundarios**.
- 4) Detalla “a groso modo” el **contenido** que va a tener tu página a lo largo de sus secciones. **La página web debe tener como mínimo 3 secciones** (incluyendo la de **inicio** o principal). (0,25 puntos).



ANÁLISIS (2,3 puntos).

A cuantos clics está el usuario

- 1) Define cómo será la **estructura de la web**, sus **directorios** y la **profundidad de clics** que habrá para las páginas principales que cumplan el objetivo (sea de venta, de suscripción, etc). (0,1 puntos).

- a. Directorios:
- b. Profundidad de clic de:
 - i. Página que cumple el objetivo principal:
 - ii. Página que cumple el objetivo secundario número 1:
 - iii. Página que cumple el objetivo secundario número 2:
 - iv. Página que cumple el objetivo secundario número 3:

Observa **páginas similares de la competencia**, ¿tienen una estructura más optimizada? ¿Tienen a menos clics sus páginas principales? Entonces optimiza la arquitectura que has pensado. La tuya tiene que ser igual o mejor.

- 2) Haz el **sitemap** o mapa de navegación del diseño **COMPLETO** de tu **página web**. El sitemap tendrá que estar formado, además del **index**, por **dos interfaces web distintas que tengan relación con éste**. (0,2 puntos).

- 3) Haz el **diseño visual** (wireframe) que tendrá cada una de tus diferentes interfaces que conformarán tu sitio web para **desktop**, y **teléfono móvil en posición vertical**. (2 puntos).

- c. ¿Qué **patrón** o **patrones de diseño** vas a utilizar? ¿Por qué?
- d. ¿Qué **herramienta de diseño** has **escogido** para hacer el **wireframe**?
- e. ¿Qué **tamaños de pantalla** has elegido para hacer el **diseño**?

Asegúrate de que el diseño es **intuitivo**, **fácil de usar**, y los elementos a donde quieras dirigir la atención estén destacados en secciones visibles y accesibles de la página.



DISEÑO (3,2 puntos)

- 1) Crea la **paleta de colores** con tantos como consideres necesarios (**recomendable 3 o 4**) en función de la audiencia mayoritaria. ¿**Por qué has elegido esos colores?** **(0,25 puntos)**.
- 2) Encuentra un **logotipo** para la **empresa**. En un proyecto real, el cliente nos lo deberá proporcionar. Si no es el caso, y a no ser que tengamos conocimientos de diseño gráfico, deberemos trabajar con un diseñador gráfico para crear varias opciones de logotipo. **(0,1 puntos)**.
- 3) Crea varios marcadores con páginas donde puedas encontrar / descargar / convertir **tipografías e imágenes**. Ten en cuenta las condiciones de derechos de autor que te ofrece. Contesta a las siguientes cuestiones: **(0,25 puntos)**.
 - a. ¿Qué **tipografías** has elegido y **para qué sección?** ¿**Por qué?**
 - b. ¿Qué **regla fotográfica** cumplen las **imágenes?** ¿**qué tipo de ángulo** tienen? ¿**Por qué** las has elegido con ese **ángulo?** ¿Con **qué tipo de plano** han sido realizadas?
- 4) Realiza los **mockups o prototipos**, con el **diseño del aspecto final** de las **áreas** de tu **página web**. Mira cómo puedes combinarlas entre sí, y **asegúrate** de que sean **Responsive**. Puedes utilizar **herramientas** como **Penpot, Webflow, Figma, Wondershare Mockitt o Marvel**.
Después, añade el **contenido**: texto, imágenes, animaciones, formulario, botones, iconos... **(1,2 puntos)**.
 - a. Presenta **dos prototipos o mockups**, uno para **desktop** y otro para **móvil en formato vertical**, del **aspecto final de las siguientes interfaces web**:
 - i. **Index** o página principal.
 - b. **Enumera** las **ventajas** que tiene añadir el **contenido** en **este momento** y **no antes**.
- 5) Crea la **guía de estilo** de tu sitio web. **(1,4 puntos)**.

Documento 1.3 del tema ①



DESARROLLO (4 puntos)

El desarrollo de tu página web, se llevará a cabo con **HTML5** para dar forma al contenido, y **CSS3** para dotarle de un **aspecto visual**, que proporcione una buena experiencia de usuario. Además, tendrá un **diseño Responsive**.

En esta primera parte del proyecto, **NO utilizaremos ningún framework ni CMS**.

- 1) Implementa primero el código **HTML5**, es decir, **implementa los layouts o capas más generales y el meta viewport**. (1,25 puntos).

Asegúrate de que el **comportamiento** de la página se **corresponde con lo que tiene** que hacer.

- 2) **Posicionamiento SEO**: (0,15 puntos).

a) Añade **Google Analytics** a tu sitio web:

- i. Crea un usuario para **hacer login** si aún no lo tienes.
- ii. **Inicia Sesión**.
- iii. **Crear una nueva cuenta de Seguimiento**.
- iv. **Copia el código de Google Analytics** en tu **sitio web**.

b) **Busca 3 keywords** para el **tema que escogiste**. Por ejemplo:

- para una página web de una tienda online (lucefantastico.com) se podrían escoger las siguientes 3 keywords: tienda de ropa, prendas de vestir hermosas, ropa moderna.
- para una página web de un refugio de animales (acogeunamigo.com) se podrían elegir estas 3 keywords: mascotas perdidas, acoger un animal abandonado, mascotas sin dueño.

c) **Escribe que title, description keyword y h1, h2, h3...usarías** con las **keywords** escogidas en el apartado anterior, e **inclúyelas en el código**.

v. meta title:

vi. meta description:

vii. meta keywords:

viii. h1:

ix. h2:



x. h3:

- d) Revisa la página de Inicio de la web con la que estás haciendo el caso práctico y analiza como podrías estructurarla para ganar más SEO. Razona tu respuesta.
- e) Diseña una página de error 404 personalizada que transmita los valores que tu página pretende evocar. Por ejemplo:
- en la página del refugio de animales, la dirección para el error 404 podría ser `acogeunamigo.com/oops`, y la imagen que se puede poner podría ser una carita de un gatito con ojos grandes de sorpresa, para que sea gracioso y tierno cuando una página no se encuentre.
- a) Revisa la página de Inicio de la web con la que estás haciendo el caso práctico e indica cómo podrías estructurarla para ganar más SEO, según lo que hemos visto en clase.
- b) Diseña tu página de contacto y asegúrate de que estén todos los datos que tu audiencia realmente necesite.
- 3) Añade todo el contenido y formato mediante código CSS3. (2,5 puntos).
Si vas a implementar una pequeña base de datos, añade aquí los contenidos.
- 4) Verifica tus códigos HTML y CSS con las herramientas de validación de W3C (<https://validator.w3.org/>) y corrige los errores. Anota los errores y warnings que has obtenido y corregido. Adjunta una captura de pantalla de cada uno de los resultados finales que obtengas. (0,1 puntos).
- 5) Modifica tu guía de estilo, en el caso de que después de llevar a cabo esta fase, se hubiera introducido algún cambio con respecto al diseño original. (puntuación compartida con el punto 5 de la fase de diseño).
- 6) Revisa si el tiempo de carga y el tiempo de respuesta son aceptables. Si no, revisa el código para hacerlo más ligero u optimizado.



MANTENIMIENTO (OPCIONAL: hasta +0,5 puntos).

Se dará hasta 0,5 puntos adicionales a la puntuación obtenida se adjunta la siguiente documentación:

- 1) Listado con las pautas básicas que debes enseñar al personal para el uso de la página.
- 2) Listado de las advertencias que tienes que dar contra prácticas que pudieran dañar el funcionamiento de la página.
- 3) Documento escrito de entrega al cliente para que tenga la información detallada. Eso te ahorrará mucho tiempo y trabajo de soporte.

la entrega será entre el día 4 y 8 de DICIEMBRE