# 产品构思

**定位人群：**80~90年代出生人的用户群体

**具体产品：**以80年代~90年代童年特殊物品为主题的“翻翻看”浏览游戏

**兼容平台：**PC端

**相关产品细节构思：**

通过游戏，解锁相关的物品，可以让用户浏览80~90年代的经典物品，动漫人物、经典游戏、各种食物，如果游戏失败，用户只能看到自己成功得到的物品。如果用户通关的话，可以看到所有的东西。

**拥有的基本功能：**

核心功能：翻翻看 –

核心功能：获取已经解锁的物品

辅助功能：背景音乐