

RAG : (Full Version)

1.

2. 가 (Value)

2 - 2. 가 (Emotional Value)

2 - 3. 가 (Service Value)

- , A/S

- O.

- X.

3. (Interest)

3 - 1.

- (, ,)

- 가.

6 : , , , , , ,

3 - 2.

- 가

4.

- / 가

- 가 (=0.521).

- 가 가

5.

- 가 SNS

- (=0.107).

- SNS

6.

-

- 가 가

7.

- : 20 /40

- :

- :

- : 74%.

8. 가

- 가 가 O.

- 가 가 O.

-

O.

9.

가 가 가.

10.

- : 가

- :

- :

SNS

11.

가

가 가 가

() 가

12.