RAG- Friendly Summary (　　　　　　　　　　／PLS- SEM 　　)

1.
- 　　　　（　·　　·　　　）　　　　　　　　　　　　　　　　　　　.
- 　　　　: Cultural Interest(CI), Social Influence(SI), Perceived Value(PV), Consumer Spending(CS).
- 　　　　: PLS- SEM 　　　　　　·　　　　　　　.

2.
- CI　CS: 　= 0.45 (　　　　)
- SI　CS: 　= 0.30 (　　　　　)
- CI　PV　CS: 　　　（　= 0.18)
- SI　PV　CS: 　　　（　= 0.22)
- Perceived Value(PV) 　　　　　　.

3.
Cultural Interest: 　　　,　　　　　　　.
Social Influence: SNS, 　　　,　　　　　　.
Perceived Value: 　　·　　　　　　.
Consumer Spending: 　　　　　.

4.
H1: CI　CS (+)
H2: SI　CS (+)
H3: CI　PV　CS
H4: SI　PV　CS

5.
CI　SI　PV　　　CS　　.

6.
- 　　·　　　　　　.
- R² : PV = 0.47, CS = 0.52

7.
- Cultural Interest 　　　　.
- Social Influence 　　·　　.
- Perceived Value 　　　.

8.

- CI   ·   .
- SI   SNS   ·   .
- PV   ,   .

9.
-          ,   .
- Cultural Identity   .

10.
                CI, SI, PV   PV   .