

RAG : (Full Version)

1.

- 가 가(,).
- 20~30 가 .
- . 가 가 .
- ‘ , 가 .

2. 가 (Value)

2 - 1. 가 (Functional Value)

- , , 가 , 가 .
- .
- 가 O.
- X.

2 - 2. 가 (Emotional Value)

- , , , 가 .
- .
- 가 :

2 - 3. 가 (Service Value)

- , , . A/S .

- O.

- X.

- . .

3. (Interest)

3 - 1.

- (, ,) .

- 가.

6 : , , , , .

3 - 2.

- .

- .

- 가 .

4.

- / 가 . .

- 가 (=0.521).

- 가 . 가 .

5.

- 가 . SNS

- (=0.107).

- SNS

6.

-

-

- 가 가

7.

- : 20 /40

- :

- :

- : 74%.

8. 가

- 가 : . 가 O.

- 가 : . 가 O.

- . :

- O.

9.

가 가 . 가.

10.

- : 가

- :

- :

- : SNS . .

11.

- 가 .
- 가 가 가 .
- (.) 가 .
- .

12.

- .
- .
- .