

## Food for Your Soul

*Passion for food and great ideas drove FOODBOOM, a collective of food and social media professionals from Hamburg. And when the time came to confront their strategy and build on their vision, they asked agile42 for a helping hand.*

There is a lot of creativity in FOODBOOM's teams. They want to change the world, so that food becomes more than a necessary response to hunger and turns into a part of building unique moments. Their customers love what they do so how could it get any better? Here, our challenge begins. When engaged people want to bring all of their great ideas to life, sometimes we end up with exhausted people who fear they are losing quality. This is what caused FOODBOOM pain, and the organization was not sure what to do about it.

For FOODBOOM's management it was clear that they all had to work together to find a way to maintain success, making their customers happy but also looking internally, and getting back to having happy people who love coming to work. They brought in agile42, who started with a workshop designed to discover more about organizational culture, issues and possible next steps for creating a supporting structure.

The FOODBOOMers worked together all day and by the evening they had a common understanding of what needed to be changed and how they could change it. Clarity, transparency, and better communication emerged as common needs that they all wanted to address.

The next step started working towards those goals already: a Strategy Map Workshop was held with the leadership, to develop a transparent, adaptive, and validated way for FOODBOOM to move towards its goals. Identifying that shared goal was the first step in the process, followed by recognizing all that is successful in the organization currently, and making hypotheses about what could help bring them closer to their goal in the future. Those hypotheses were then further refined through multiple parallel safe-to-fail experiments, whose success or failure would reveal the best way to move forward.

The agile42 coaches found FOODBOOM a pleasure to work with. From the beginning they sensed the readiness for change and the commitment to take their destiny in their own hands, which are necessary ingredients for success. Staff at all levels wholeheartedly embraced the possibilities of a new way of working and the potential for transparency, collaboration across the company, and a shared vision that the Strategy Map brings.

The coaches are convinced that they have triggered a permanent change. Every single person is again aware that they can count on each other and gain synergy through their diversity. Building on people is key at FOODBOOM and they plan to keep working on the Strategy Map, using experiments to test their direction in regular intervals, so that they can maintain and amplify their current success. Last but not least, the agile42 coaches love good food, and enjoyed every single meal cooked during the workshops...

## Food for Your Soul (Tradução)

Paixão por comida e grandes ideias impulsionaram o FOODBOOM, um coletivo de profissionais de alimentação e mídia social de Hamburgo. E quando chegou a hora de confrontar sua estratégia e desenvolver sua visão, eles pediram ajuda à agile42.

Há muita criatividade nas equipes da FOODBOOM. Querem mudar o mundo, para que a comida seja mais do que uma resposta necessária à fome e faça parte da construção de momentos únicos. Seus clientes amam o que fazem, então como poderia ficar melhor? Aqui, nosso desafio começa. Quando pessoas engajadas querem dar vida a todas as suas grandes ideias, às vezes acabamos com pessoas exaustas que temem estar perdendo qualidade. Foi isso que causou dor no FOODBOOM, e a organização não tinha certeza do que fazer a respeito.

Para a gestão da FOODBOOM ficou claro que todos tinham que trabalhar juntos para encontrar uma maneira de manter o sucesso, deixando seus clientes felizes, mas também olhando para dentro e voltando a ter pessoas felizes que adoram vir trabalhar. Eles trouxeram o agile42, que começou com um workshop destinado a descobrir mais sobre cultura organizacional, problemas e possíveis próximos passos para criar uma estrutura de suporte.

Os FOODBOOMers trabalharam juntos o dia todo e à noite eles tinham um entendimento comum do que precisava ser mudado e como eles poderiam mudar isso. Clareza, transparência e melhor comunicação surgiram como necessidades comuns que todos queriam atender.

O próximo passo já começou a trabalhar em direção a esses objetivos: um Workshop de Mapa Estratégico foi realizado com a liderança, para desenvolver uma forma transparente, adaptável e validada para a FOODBOOM avançar em direção a seus objetivos. Identificar esse objetivo compartilhado foi o primeiro passo do processo, seguido de reconhecer tudo o que é bem-sucedido na organização atualmente e fazer hipóteses sobre o que poderia ajudar a aproximá-los de seu objetivo no futuro. Essas hipóteses foram então refinadas por meio de vários experimentos paralelos seguros para falhar, cujo sucesso ou falha revelaria a melhor maneira de seguir em frente.

Os treinadores do Agile42 acharam um prazer trabalhar com o FOODBOOM. Desde o início sentiram a prontidão para a mudança e o compromisso de tomar o seu destino nas próprias mãos, ingredientes necessários para o sucesso. Funcionários de todos os níveis abraçaram com entusiasmo as possibilidades de uma nova forma de trabalhar e o potencial de transparência, colaboração em toda a empresa e uma visão compartilhada que o Mapa Estratégico traz.

Os treinadores estão convencidos de que provocaram uma mudança permanente. Cada pessoa está novamente ciente de que pode contar umas com as outras e ganhar sinergia por meio de sua diversidade. Desenvolver pessoas é fundamental na FOODBOOM e eles planejam continuar trabalhando no Mapa Estratégico, usando experimentos para testar sua direção em intervalos regulares, para que possam manter e ampliar seu sucesso atual. Por último, mas não menos importante, os treinadores do agile42 adoram boa comida e aproveitaram cada refeição preparada durante os workshops...

## Análise – [FOODBOM / Agile42](#) - Case de Sucesso

*Paixão por um propósito e por ideias pode ter sido fator determinante para o sucesso imediato da aplicação do método ágil na FOODBOM. Compromisso e Abertura estão no core do Framework - em seus valores.*

A escolha da abordagem Ágil em vez do tradicional modelo em "Cascata" para a transformação da FOODBOM demonstra uma compreensão da necessidade de flexibilidade, colaboração e adaptação contínua. No modelo em "Cascata", as etapas são sequenciais e rígidas, o que pode levar a resultados inflexíveis e desconectados das necessidades em constante mudança. No entanto, a abordagem Ágil promove interações frequentes, iteração e feedback contínuo, permitindo ajustes rápidos e a entrega de valor incremental.

O case detalha bem a utilização de uma abordagem Ágil e workshops para transformação. Deixando claro que o Scrum foi adotado com sucesso pela ênfase na colaboração, responsabilidade compartilhada e feedback frequente. A estrutura do Scrum, com papéis definidos, reuniões regulares e iterações curtas (sprints), provavelmente permitiu que a equipe da FOODBOM se alinhasse rapidamente, identificasse problemas e testasse soluções de forma iterativa.

A abordagem centrada nas pessoas e na cultura da organização foi central para o sucesso nos resultados obtidos. Ao reconhecer a importância da clareza, transparência e comunicação eficaz, a empresa focou não apenas em metas financeiras, mas também em criar um ambiente de trabalho saudável e inspirador, o que, certamente, levou a soluções criativas e sustentáveis que poderiam não ter sido alcançadas com um enfoque estritamente tradicional.

Embora o case seja positivo, ele não detalha desafios específicos ou dificuldades encontradas durante a transformação. Para uma análise mais completa, seria útil entender quais obstáculos ou resistências surgiram ao longo do processo. Além disso, o texto poderia destacar as lições aprendidas com os experimentos "safe-to-fail" e como os fracassos também contribuíram para o aprendizado e a evolução.

O fator mais interessante neste cenário com certeza foi que a FOODBOM junto à Agile42 construiu um contexto em que o foco no propósito da empresa não ofuscou a importância e a abertura para seus colaboradores. O texto também destaca a disposição da equipe em abraçar as mudanças propostas, e essa atitude provavelmente desempenhou um papel crucial no projeto.

---

No geral, a combinação de uma abordagem Ágil com o foco na cultura organizacional permitiu que a FOODBOM alcançasse resultados positivos e duradouros, melhorando tanto sua eficiência operacional quanto a satisfação de seus colaboradores.