本电子商务网站主要服务两类用户：

* 在校大学生（简称学生）。
  + 愿望：买到实惠、新鲜的水果，保证价格便宜且送货上门快；
  + 消费观念：物美价廉、最好能买到新鲜实惠的水果；
  + 经济能力：无生活费额度限制；
  + 计算机能力：熟练上网和网购，笔记本电脑和宿舍上网的普及度也相当高；
  + 其它：有较多的购物特性，例如：情人节套装、平安果套装、每日水果优惠等；
* 某小商品市场中的商家（简称商家）。
  + 痛处：传统的销售渠道已饱和、竞争激烈、受新兴电子商务冲击大，商品的流动和更新周期较长（压货、现金流受限）；
  + 计算机能力：很一般，尤其不熟悉互联网和电子商务，无法利于其扩大销售渠道；
  + 优势：丰富的小商品经营经验，拥有成熟的产品供货渠道，可以提供绝对高性价比的商品，商品的丰富程度、补货速度都有保障；