**2019. 3**月“组建团队，确立合作模式，产品定位和第一版产品范围：

**·3.5**前 核心团队确定，确定产品定位

**·3.10**前确定盈利模式，确定初期投入

**·3.15** 前确定第一版界面

**·3.20** 前确定第一版范围

**·3.25** 前确定技术要点以及后续发展模式

**·3.30** 前确定产品的上线，安排后续任务

**2019. 4**月： 细化需求，安排各人员的开发工作

**2019. 5-6** 月：产品开发，快速实现产品

**2019年．7-8** 月：进入测试阶段，准备上线