1. 如今随着生活水平的提高，人们倾向于选择更加新鲜的食材，足不出户购买蔬菜生鲜成了一大新需求。目前人们对生鲜的消费存在以下几点问题：
2. 购买生鲜需要很早去市场挑选，现在的年轻人普遍没有时间
3. 购买挑选，需要一定生活经验，生活在城市里的年轻人没有这样的生活经验
4. 生鲜的产地，本地没有生产
5. 生鲜购买回来，不会处理
6. 如今人们生活丰富，在不想做饭的情况下，大家普遍选择外卖，但外卖的口感，千篇一律，所以在选择好食材以后，处理后送货到家成了一大新需求，所以根据既开拓了市场，也为一些农产品找到了新的出路。
7. 目前已存在一些生鲜网站提供这样的服务，但是市场仍然有空闲，并且仍有不足，有改进空间，具体问题如下：

a）对于本地的喜好不了解

b）对于本地人的口味了解不足

c）需求问题，如何根据特点人群，进行精准投放