|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 学生认可度不高 | 没有足够区别于已有电商服务的吸引力 | 商业风险 |
| R2 | 商家参与度不高 | 商家对电子商务的了解不够、信心不足，及需要做一定的配合缺乏意愿 | 用户风险 |
| R3 | 生鲜质量难以保证 | 缺乏对货物质量的统一标准，参与的商家质量参差不齐 | 流程风险 |
| R4 | 货物可能无法及时送达 | 现有条件不具备一个快速成熟的送货网络，组建网络需要花费的成本高昂。 | 人员风险 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |