湖北省消防救援总队

队伍教育管理研判月报告

第 期

（总第 期）

湖北省消防救援总队网络政工办公室 编

20 年 月 日

**队伍管理研判报告**

总队领导：

全省消防救援队伍网络政治工作开展以来，依托队伍教育管理研判平台，从学习教育、心理健康、网络消费、绩效考核、智慧党建、思想政治、体能训练等7个维度进行综合评价。现将 月份相关情况报告如下：

一、学习教育

全省平均学习分数为 分，其中学习成绩合格的有 人，占比 ；学习成绩不合格的有 人，占比 ；未参加考试的有 人，占比 。具体情况如下：

各支队考试分数统计图：

各支队参会情况统计图：

各支队阅读时长统计图：

各支队学习应用使用时长统计图：

各支队评论次数统计图：

各支队阅读次数统计图：

其中 、 、 等支队学习教育情况较好；武汉、襄阳、黄冈等支队成绩不合格人数较多；武汉、襄阳、黄冈等支队未参加考试人数较多；武汉、襄阳、黄冈等支队学习应用使用时间不合格人数较多。

二、心理健康

全省本月共进行了 次心理测评，参与人数为 人，占总人数的 。心理健康的有 人，占比 ；心理存在问题的有 人，占比 。具体情况如下：

各支队性格特征统计表：

各支队心理健康统计表：

各支队兴趣爱好统计表：

其中 、 、 等支队心理健康情况较好；武汉、襄阳、黄冈等支队心理存在问题人数较多；武汉、襄阳、黄冈等支队未参加心理测评，缺少数据。

三、网络消费

全省平均消费金额为 元，平均收支比为 ，总消费金额超限的人数为 人，占比 ；出现单笔消费金额超限的人数为 人，占比 ；未进行消费统计的有 人，占比 。具体情况如下：

各支队余额统计图：

各支队收入支出统计图：

各支队收支比统计图：

各支队总消费额度超限次数统计图：

各支队单笔消费额度超限次数统计图：

其中 、 、 等支队网络消费情况较好；武汉、襄阳、黄冈等支队消费透支人数较多；武汉、襄阳、黄冈等支队出现单笔大额支出人数较多；武汉、襄阳、黄冈等支队未进行消费统计人数较多。

四、绩效考核

全省绩效评价为优秀的人数为 人，占比 ；绩效评价为称职的人数为 人，占比 ；绩效评价为基本称职的人数为 人，占比 ；绩效评价为不称职的人数为 人，占比 ；未进行绩效申报和评价的有 人，占比 。具体情况如下：

各支队领导绩效评价统计表：

各支队综合绩效评价统计表：

其中 、 、 等支队绩效考核情况较好；武汉、襄阳、黄冈等支队绩效评价为基本称职和不称职人数较多；武汉、襄阳、黄冈等支队未进行绩效申报与评价人数较多。

五、智慧党建

全省智慧党建合格人数为 人，占比 ；智慧党建不合格人数为 人，占比 ；未参与统计人数为 人，占比 。具体情况如下：

各支队组织生活积分统计图：

各支队党员模范作用积分统计图：

各支队党员工作考评积分统计图：

各支队党内评价统计图：

其中 、 、 等支队党建情况较好；武汉、襄阳、黄冈等支队智慧党建不合格人数较多；武汉、襄阳、黄冈等支队未进行统计人数较多。

六、思想政治

全省投稿篇数合格人数为 人，占比 ；投稿篇数不合格人数为 人，占比 ；未参与统计人数为 人，占比 。具体情况如下：

各支队投稿篇数统计图：

各支队敏感词top-k统计表：

其中，本月敏感词排名靠前的依次为：纵火、打牌、喝酒、买马、出国等，出现次数较多的支队为：武汉、宜昌、襄阳、黄石、荆门等支队；本月关注热词排名靠前的依次为：改革、换装、转业等，出现次数较多的支队为：武汉、宜昌、襄阳、黄石、荆门等支队。此外，武汉、襄阳、黄冈等支队投稿篇数不合格人数较多；武汉、襄阳、黄冈等支队未进行投稿统计人数较多。

七、体能训练

全省本月共进行 次体能训练，体能训练平均成绩为 分，体能训练合格人数为 人，占比 ；体能训练不合格人数为 人，占比 ；未参与统计人数为 人，占比 。具体情况如下：

各支队训练考核成绩折线图：

各支队考核成绩统计表：

其中 、 、 等支队体能训练情况较好；武汉、襄阳、黄冈等支队体能训练不合格人数较多；武汉、襄阳、黄冈等支队未进行统计人数较多。

湖北省消防总队政治部网络政工办公室

2018年 月 日