APP数据助手2.0需求文档

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **文档操作历史** | | | | | |
| **编号** | **版本** | **修订章节** | **修订原因** | **修订日期** | **修订人** |
| **1** | **2.0.0.0** |  |  | **2014.02.06** | **王东星** |
| **2** | **2.0.0.1** | **权限管理原型（3.3）** | **新增** | **2014.03.18** | **王东星** |
| **3** | **2.0.0.2** | **批注发送（2.1.4）** | **修改** | **2014.04.24** | **王东星** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 目录  [1. 引言 5](#_Toc420337957)  [1.1. 产品概述 5](#_Toc420337958)  [1.2. 全局统一 6](#_Toc420337959)  [1.3. 指标定义 11](#_Toc420337960)  [1.4. 名词解释 11](#_Toc420337961)  [2. 功能需求 13](#_Toc420337962)  [2.1. 登录、首页、左侧导航 13](#_Toc420337963)  [2.1.1. 启动页面和登录页面 13](#_Toc420337964)  [2.1.2. 首页 15](#_Toc420337965)  [2.1.3. 左侧导航 17](#_Toc420337966)  [2.1.4. 批注发送 19](#_Toc420337967)  [2.2. 实时 21](#_Toc420337968)  [2.2.1. 实时 21](#_Toc420337969)  [2.3. 渠道 22](#_Toc420337970)  [2.3.1. 渠道概览 22](#_Toc420337971)  [2.3.2. SEO 24](#_Toc420337972)  [2.3.3. SEM 27](#_Toc420337973)  [2.3.4. BD 30](#_Toc420337974)  [2.3.5. 直接输入 33](#_Toc420337975)  [2.3.6. CPS 36](#_Toc420337976)  [2.3.7. DSP 39](#_Toc420337977)  [2.3.8. 媒介 42](#_Toc420337978)  [2.3.9. 流量共建 45](#_Toc420337979)  [2.3.10. 引荐网站 48](#_Toc420337980)  [2.3.11. 新媒体 51](#_Toc420337981)  [2.3.12. EDM 54](#_Toc420337982)  [2.4. 品类运营 57](#_Toc420337983)  [2.4.1. 运营概览 57](#_Toc420337984)  [2.4.2. 家电中心 59](#_Toc420337985)  [2.4.3. 快销中心 62](#_Toc420337986)  [2.4.4. 服饰鞋包中心 65](#_Toc420337987)  [2.4.5. 家居家装中心 68](#_Toc420337988)  [2.4.6. 汽车中心 71](#_Toc420337989)  [2.4.7. 娱乐生活中心 75](#_Toc420337990)  [2.4.8. 旅游金融中心 78](#_Toc420337991)  [2.4.9. 团抢业务 81](#_Toc420337992)  [2.5. 销售 84](#_Toc420337993)  [2.5.1. 销售概览 84](#_Toc420337994)  [2.5.2. 家电中心 86](#_Toc420337995)  [2.5.3. 快销中心 91](#_Toc420337996)  [2.5.4. 服饰鞋包中心 96](#_Toc420337997)  [2.5.5. 家居家装中心 101](#_Toc420337998)  [2.5.6. 娱乐生活中心 106](#_Toc420337999)  [2.5.7. 旅游金融中心 109](#_Toc420338000)  [2.5.8. 汽车中心 112](#_Toc420338001)  [2.5.9. 团抢业务 117](#_Toc420338002)  [2.6. 转化漏斗 120](#_Toc420338003)  [2.6.1. 普通商品 120](#_Toc420338004)  [2.6.2. 购物流程 122](#_Toc420338005)  [2.7. 设置及其他页面 124](#_Toc420338006)  [2.7.1. 设置 124](#_Toc420338007)  [2.7.2. 我的收藏 125](#_Toc420338008)  [2.7.3. 设置我的路径 126](#_Toc420338009)  [2.7.4. 帮助 127](#_Toc420338010)  [3. 权限分配 128](#_Toc420338011)  [3.1. 节点权限 129](#_Toc420338012)  [3.2. 数据权限 129](#_Toc420338013)  [3.3. 权限管理原型 130](#_Toc420338014) | | | | | |

## 引言

## 产品概述

数据驱动运营，在手机上随时关注国美在线数据情况，灵活、随时随地。

## 全局统一

|  |  |
| --- | --- |
| **界面展示** |  |
|  |
| **功能描述** | **头部及维度切换功能及交互都是相同了，这里统一做描述，其他页面用到全局统一的功能和交互描述请参考这里：**   1. 左侧导航 2. 当前数据源（报表包）提示，不可点击 3. 每个表报对应的标题 4. 筛选细分 5. 更多功能 6. 时间切换 7. 维度切换 8. 指标切换 |
| **交互方式** | 1．点击，左侧滑出导航，样式如“1”所示  2．无  3．无  4．点击，上滑出筛选弹层，样式如“4”，点击细分，选中所点击的细分，弹层下滑消失，点击取消弹层下滑消失  5．点击，下滑出更多功能弹层，样式如“5”，点击小功能弹层消失  6．点击，上滑出更多时段选择弹层，样式如“6”，点击对应时段，选中时段，弹层消失；点击“自定义”，左滑出自定义时段弹层，样式如右图所示，选择时段最多为最近1个月  7．点击，上滑出维度切换弹层，样式如“7”，点击维度，选中点击维度，弹层消失，点击取消弹出消失  8．点击上滑出指标切换弹层，样式如“8”，双选，点击“确定”生效 |

## 指标定义

UV：独立访问者

PV：页面浏览次数

UV 有效率：访问页面大于 1 的访问者

订单量：提交订单的数量

收入：提交订单的金额汇总

转化率：订单量 / UV

更多指标维度定义，参见《APP数据助手2.0\_数据矩阵.xlsx》

## 名词解释

维度：分析的目标对象所采用的分析角度（通常为报表第一列）。

指标：度量分析的目标采用的量化的数值（通常为报表非第一列）

渠道：直接输入、SEO、SEM、媒介、BD、流量共建、引荐网站、DSP、新媒体、CPS、EDM（11 大渠道）

切屏：从一个屏幕切换到另外一个页面

商品动销率：（销售商品数 ÷ 全部商品数）\*100% 。

更多名词解释，参见《APP数据助手2.0\_数据矩阵.xlsx》

## 功能需求

## 登录、首页、左侧导航

## 启动页面和登录页面

|  |  |
| --- | --- |
| **界面展示** |  |
| **功能描述** | 1．启动页面  2．用户名输入框（自带邮箱后缀）  3．密码输入框  4．记住密码  5．自动登录  6．登录 |
| **交互方式** | 1．3秒后自动消失（渐退），出现登录页面（右图）  2．启动页面消失后，光标自动聚焦在用户名输入框，并浮出虚拟键盘（英文输入状态）  3．点击获取焦点，密文  4．复选，默认勾选  5．复选，默认勾选  6．点击登录 |

## 首页

|  |  |
| --- | --- |
| **界面展示** |  |
| **功能描述** | 1．左侧导航按钮  2．数据源（数据包）  3．用户名（就是登录页面输入的登录名）  4．今日累计数据  5．数据表，数据加千分符，百分比保留两位小数  6．多屏切换提示  7．点击每个icon对应到该渠道指定页面  8．昨日数据概览 |
| **交互方式** | 1．点击，右滑出导航页面  2．无  3．无  4．无  5．无  6．左右滑动切屏（icon导航以上均有效）  7．点击跳转到  8．无 |

## 左侧导航

|  |  |
| --- | --- |
| **界面展示** |  |
| **功能描述** | 1．切换数据源  2．收起左侧导航  3．链接到概览  4．链接到实时  5．渠道分类  6．品类运营分类  7．销售分类  8．用户分类  9．点击展开分类（效果如右图）  10．链接到首页  11．链接到设置  12．链接到各个报表  13．点击收起分类 |
| **交互方式** | 1．点击，下拉出选择数据源（数据包）  2．点击左滑收起左侧导航  3．无  4．无  5．点击下拉展开二级分类  6．点击下拉展开二级分类  7．点击下拉展开二级分类  8．点击下拉展开二级分类  9．点击下拉展开二级分类  10．无  11．无  12．无  13．点击收起 |

## 批注发送

|  |  |
| --- | --- |
| **界面展示** |  |
| **功能描述** | 0．批注  1．取消批注  2．保存批注  3．发送批注 |
| **交互方式** | 0．点击，弹出右图，右图中可以进行涂鸦  1．点击，清空涂鸦内容，并退出批注状态  2．点击，将批注页面以图片形式保存到本地，弹出“已保存到本地”图层，1秒后自动消失  3．点击，调出邮件，并将批注页面以图片形式作为邮件附件 |

## 实时

## 实时

|  |  |
| --- | --- |
| **界面展示** |  |
| **功能描述** |  |
| **交互方式** |  |

## 渠道

## 渠道概览

|  |  |
| --- | --- |
| **界面展示** |  |
|  |
| **功能描述** | 头部和全局保持一致。   1. 所有渠道UV汇总；文字和数字左对齐，数字显示格式为：xxx.xx万 2. 选择切换渠道，数字百分比无小数位，当占比小于1%时，数字默认不显示，转到指针处显示 3. 指针，扇区滑到指针处，4和6对应变化 4. 渠道名字，和指针处渠道保持一直 5. UV占比 6. 数字加千分符，百分数保留两位小数 7. 滑动切换下一屏（注：位置５变８，位置６变９） 8. 订单占比 9. 同６；另外，收入单位为万元，例如：xxx.xx 万 |
| **交互方式** | 2．顺时针和逆时针旋转+点击，旋转随意切换任意渠道，点击饼图顺时针转一个扇区  7．左滑切换到下一屏，右滑返回  其他无交互 |

## SEO

|  |  |
| --- | --- |
| **界面展示** |  |
| **功能描述** | 头部和全局保持一致。  1．指标切换（包括：UV、PV、订单量、收入、转化率、跳出率）  2．1指标对应的汇总数据  3．当前滑动指针指的日期  4．3日期对应的数据值  5．滑动指针，滑动选择日期  6．指标趋势图  7．维度切换（包括：关键词、搜索引擎、登陆页面）  8．指标切换（包括：UV、PV、订单量、收入、转化率、跳出率），双选  9．维度内容，数据表格Top15；20个字节，多出用…表示  10．指标数据，数据加千分符；百分比保留两位小数；汇总数据超过千万，以万为单位，两位小数（例如：1,2123.55万）  11．维度切换（包括：关键词、搜索引擎、登陆页面） |
| **交互方式** | 1．点击下拉弹出指标选择弹层，效果及样式参见全局  2．1指标对应的数据，随1指标改变  3．5滑动指针对应的日期，随滑动指针改变  4．3日期对应的数据，随日期改变  5．左右滑动切换日期  6．当区间为一日时，如“时段切换”图上展示，无交互；当区间为2-7天时，如“时段切换”图下展示，无交互；当区间大于7天时，如“时段切换”图下展示，趋势图可左右滑动  7．点击，弹层选择维度，效果及样式参见全局  8．点击，弹层选择指标，效果参见全局，样式参见“指标切换弹层”  9．表格底色交替，字数不超过10个中文字  10．数字加千分符 |

## SEM

|  |  |
| --- | --- |
| **界面展示** |  |
| **功能描述** | 头部和全局保持一致。  1．指标切换（包括：UV、PV、订单量、收入、转化率、跳出率）  2．1指标对应的汇总数据  2．当前滑动指针指的日期  4．3日期对应的数据值  5．滑动指针，滑动选择日期  6．指标趋势图  7．维度切换（包括：资源位、搜索引擎、登陆页面）  8．指标切换（包括：UV、PV、订单量、收入、转化率、跳出率），双选  9．维度内容，数据表格Top15；20个字节，多出用…表示  10．指标数据，数据加千分符；百分比保留两位小数；汇总数据超过千万，以万为单位，两位小数（例如：1,2123.55万）  11．维度切换（包括：关键词、搜索引擎、登陆页面）  12．下钻到下一页面（右侧）  13．返回上一页面（左侧）  14．指标切换（包括：UV、PV、订单量、收入、转化率、跳出率），双选 |
| **交互方式** | 1．点击下拉弹出指标选择弹层，效果及样式参见全局  2．1指标对应的数据，随1指标改变  3．5滑动指针对应的日期，随滑动指针改变  4．3日期对应的数据，随日期改变  5．左右滑动切换日期  6．当区间为一日时，如“时段切换”图上展示，无交互；当区间为2-7天时，如“时段切换”图下展示，无交互；当区间大于7天时，如“时段切换”图下展示，趋势图可左右滑动  7．点击，弹层选择维度，效果及样式参见全局  8．点击，弹层选择指标，效果参见全局，样式参见“指标切换弹层”  9．表格底色交替，字数不超过10个中文字  10．数字加千分符  11．点击，弹层选择维度，效果及样式参见全局  12．点击，下钻切换到另外一个页面  13．点击，返回到上一个页面 |

## BD

|  |  |
| --- | --- |
| **界面展示** |  |
| **功能描述** | 头部和全局保持一致。  1．指标切换（包括：UV、PV、订单量、收入、转化率、跳出率）  2．1指标对应的汇总数据  2．当前滑动指针指的日期  4．3日期对应的数据值  5．滑动指针，滑动选择日期  6．指标趋势图  7．维度切换（包括：细分导航、登陆页面）  8．指标切换（包括：UV、PV、订单量、收入、转化率、跳出率），双选  9．维度内容，数据表格Top20；20个字节，多出用…表示  10．指标数据，数据加千分符；百分比保留两位小数 |
| **交互方式** | 1．点击下拉弹出指标选择弹层，效果及样式参见全局  2．1指标对应的数据，随1指标改变  3．5滑动指针对应的日期，随滑动指针改变  4．3日期对应的数据，随日期改变  5．左右滑动切换日期  6．当区间为一日时，如“时段切换”图上展示，无交互；当区间为2-7天时，如“时段切换”图下展示，无交互；当区间大于7天时，如“时段切换”图下展示，趋势图可左右滑动  7．点击，弹层选择维度，效果及样式参见全局  8．点击，弹层选择指标，效果参见全局，样式参见“指标切换弹层”  9．表格底色交替，字数不超过10个中文字  10．数字加千分符 |

## 直接输入

|  |  |
| --- | --- |
| **界面展示** |  |
| **功能描述** | 头部和全局保持一致。  1．指标切换（包括：UV、PV、订单量、收入、转化率、跳出率）  2．1指标对应的汇总数据  2．当前滑动指针指的日期  4．3日期对应的数据值  5．滑动指针，滑动选择日期  6．指标趋势图  7．无维度切换  8．指标切换（包括：UV、PV、订单量、收入、转化率、跳出率），双选  9．维度内容，数据表格Top20；20个字节，多出用…表示  10．指标数据，数据加千分符；百分比保留两位小数 |
| **交互方式** | 1．点击下拉弹出指标选择弹层，效果及样式参见全局  2．1指标对应的数据，随1指标改变  3．5滑动指针对应的日期，随滑动指针改变  4．3日期对应的数据，随日期改变  5．左右滑动切换日期  6．当区间为一日时，如“时段切换”图上展示，无交互；当区间为2-7天时，如“时段切换”图下展示，无交互；当区间大于7天时，如“时段切换”图下展示，趋势图可左右滑动  7．None  8．点击，弹层选择指标，效果参见全局，样式参见“指标切换弹层”  9．表格底色交替，字数不超过10个中文字  10．数字加千分符 |

## CPS

|  |  |
| --- | --- |
| **界面展示** |  |
| **功能描述** | 头部和全局保持一致。  1．指标切换（包括：UV、PV、订单量、收入、转化率、跳出率）  2．1指标对应的汇总数据  2．当前滑动指针指的日期  4．3日期对应的数据值  5．滑动指针，滑动选择日期  6．指标趋势图  7．维度切换（包括：站点、登陆页面）  8．指标切换（包括：UV、PV、订单量、收入、转化率、跳出率），双选  9．维度内容，数据表格Top20；20个字节，多出用…表示  10．指标数据，数据加千分符；百分比保留两位小数 |
| **交互方式** | 1．点击下拉弹出指标选择弹层，效果及样式参见全局  2．1指标对应的数据，随1指标改变  3．5滑动指针对应的日期，随滑动指针改变  4．3日期对应的数据，随日期改变  5．左右滑动切换日期  6．当区间为一日时，如“时段切换”图上展示，无交互；当区间为2-7天时，如“时段切换”图下展示，无交互；当区间大于7天时，如“时段切换”图下展示，趋势图可左右滑动  7．点击，弹层选择维度，效果及样式参见全局  8．点击，弹层选择指标，效果参见全局，样式参见“指标切换弹层”  9．表格底色交替，字数不超过10个中文字  10．数字加千分符 |

## DSP

|  |  |
| --- | --- |
| **界面展示** |  |
| **功能描述** | 头部和全局保持一致。  1．指标切换（包括：UV、PV、订单量、收入、转化率、跳出率）  2．1指标对应的汇总数据  2．当前滑动指针指的日期  4．3日期对应的数据值  5．滑动指针，滑动选择日期  6．指标趋势图  7．维度切换（包括：细分媒体、登陆页面）  8．指标切换（包括：UV、PV、订单量、收入、转化率、跳出率），双选  9．维度内容，数据表格Top20；20个字节，多出用…表示  10．指标数据，数据加千分符；百分比保留两位小数 |
| **交互方式** | 1．点击下拉弹出指标选择弹层，效果及样式参见全局  2．1指标对应的数据，随1指标改变  3．5滑动指针对应的日期，随滑动指针改变  4．3日期对应的数据，随日期改变  5．左右滑动切换日期  6．当区间为一日时，如“时段切换”图上展示，无交互；当区间为2-7天时，如“时段切换”图下展示，无交互；当区间大于7天时，如“时段切换”图下展示，趋势图可左右滑动  7．点击，弹层选择维度，效果及样式参见全局  8．点击，弹层选择指标，效果参见全局，样式参见“指标切换弹层”  9．表格底色交替，字数不超过10个中文字  10．数字加千分符 |

## 媒介

|  |  |
| --- | --- |
| **界面展示** |  |
| **功能描述** | 头部和全局保持一致。  1．指标切换（包括：UV、PV、订单量、收入、转化率、跳出率）  2．1指标对应的汇总数据  2．当前滑动指针指的日期  4．3日期对应的数据值  5．滑动指针，滑动选择日期  6．指标趋势图  7．维度切换（包括：细分媒体、登陆页面）  8．指标切换（包括：UV、PV、订单量、收入、转化率、跳出率），双选  9．维度内容，下钻到下一页面（右侧）  10．指标数据，数据加千分符；百分比保留两位小数  11．返回上一页面（左侧） |
| **交互方式** | 1．点击下拉弹出指标选择弹层，效果及样式参见全局  2．1指标对应的数据，随1指标改变  3．5滑动指针对应的日期，随滑动指针改变  4．3日期对应的数据，随日期改变  5．左右滑动切换日期  6．当区间为一日时，如“时段切换”图上展示，无交互；当区间为2-7天时，如“时段切换”图下展示，无交互；当区间大于7天时，如“时段切换”图下展示，趋势图可左右滑动  7．点击，弹层选择维度，效果及样式参见全局  8．点击，弹层选择指标，效果参见全局，样式参见“指标切换弹层”  9．下钻，表格底色交替，字数不超过10个中文字  10．数字加千分符 |

## 流量共建

|  |  |
| --- | --- |
| **界面展示** |  |
| **功能描述** | 头部和全局保持一致。  1．指标切换（包括：UV、PV、订单量、收入、转化率、跳出率）  2．1指标对应的汇总数据  2．当前滑动指针指的日期  4．3日期对应的数据值  5．滑动指针，滑动选择日期  6．指标趋势图  7．维度切换（包括：一级品类、登陆页面）  8．指标切换（包括：UV、PV、订单量、收入、转化率、跳出率），双选  9．维度内容，数据表格Top20；20个字节，多出用…表示  10．指标数据，数据加千分符；百分比保留两位小数 |
| **交互方式** | 1．点击下拉弹出指标选择弹层，效果及样式参见全局  2．1指标对应的数据，随1指标改变  3．5滑动指针对应的日期，随滑动指针改变  4．3日期对应的数据，随日期改变  5．左右滑动切换日期  6．当区间为一日时，如“时段切换”图上展示，无交互；当区间为2-7天时，如“时段切换”图下展示，无交互；当区间大于7天时，如“时段切换”图下展示，趋势图可左右滑动  7．点击，弹层选择维度，效果及样式参见全局  8．点击，弹层选择指标，效果参见全局，样式参见“指标切换弹层”  9．下钻，表格底色交替，字数不超过10个中文字  10．数字加千分符 |

## 引荐网站

|  |  |
| --- | --- |
| **界面展示** |  |
| **功能描述** | 头部和全局保持一致。  1．指标切换（包括：UV、PV、订单量、收入、转化率、跳出率）  2．1指标对应的汇总数据  2．当前滑动指针指的日期  4．3日期对应的数据值  5．滑动指针，滑动选择日期  6．指标趋势图  7．维度切换（包括：反向链接、登陆页面）  8．指标切换（包括：UV、PV、订单量、收入、转化率、跳出率），双选  9．维度内容，数据表格Top20；20个字节，多出用…表示  10．指标数据，数据加千分符；百分比保留两位小数 |
| **交互方式** | 1．点击下拉弹出指标选择弹层，效果及样式参见全局  2．1指标对应的数据，随1指标改变  3．5滑动指针对应的日期，随滑动指针改变  4．3日期对应的数据，随日期改变  5．左右滑动切换日期  6．当区间为一日时，如“时段切换”图上展示，无交互；当区间为2-7天时，如“时段切换”图下展示，无交互；当区间大于7天时，如“时段切换”图下展示，趋势图可左右滑动  7．点击，弹层选择维度，效果及样式参见全局  8．点击，弹层选择指标，效果参见全局，样式参见“指标切换弹层”  9．下钻，表格底色交替，字数不超过10个中文字  10．数字加千分符 |

## 新媒体

|  |  |
| --- | --- |
| **界面展示** |  |
| **功能描述** | 头部和全局保持一致。  1．指标切换（包括：UV、PV、订单量、收入、转化率、跳出率）  2．1指标对应的汇总数据  2．当前滑动指针指的日期  4．3日期对应的数据值  5．滑动指针，滑动选择日期  6．指标趋势图  7．维度切换（包括：细分媒体、登陆页面）  8．指标切换（包括：UV、PV、订单量、收入、转化率、跳出率），双选  9．维度内容，数据表格Top20；20个字节，多出用…表示  10．指标数据，数据加千分符；百分比保留两位小数 |
| **交互方式** | 1．点击下拉弹出指标选择弹层，效果及样式参见全局  2．1指标对应的数据，随1指标改变  3．5滑动指针对应的日期，随滑动指针改变  4．3日期对应的数据，随日期改变  5．左右滑动切换日期  6．当区间为一日时，如“时段切换”图上展示，无交互；当区间为2-7天时，如“时段切换”图下展示，无交互；当区间大于7天时，如“时段切换”图下展示，趋势图可左右滑动  7．点击，弹层选择维度，效果及样式参见全局  8．点击，弹层选择指标，效果参见全局，样式参见“指标切换弹层”  9．下钻，表格底色交替，字数不超过10个中文字  10．数字加千分符 |

## EDM

|  |  |
| --- | --- |
| **界面展示** |  |
| **功能描述** | 头部和全局保持一致。  1．指标切换（包括：UV、PV、订单量、收入、转化率、跳出率）  2．1指标对应的汇总数据  2．当前滑动指针指的日期  4．3日期对应的数据值  5．滑动指针，滑动选择日期  6．指标趋势图  7．维度切换（包括：信息类型、登陆页面）  8．指标切换（包括：UV、PV、订单量、收入、转化率、跳出率），双选  9．维度切换（包括：信息类型、登陆页面）  10．指标切换（包括：UV、PV、订单量、收入、转化率、跳出率），双选  11．下钻到下一页面（右侧）  12．返回上一页面（左侧） |
| **交互方式** | 1．点击下拉弹出指标选择弹层，效果及样式参见全局  2．1指标对应的数据，随1指标改变  3．5滑动指针对应的日期，随滑动指针改变  4．3日期对应的数据，随日期改变  5．左右滑动切换日期  6．当区间为一日时，如“时段切换”图上展示，无交互；当区间为2-7天时，如“时段切换”图下展示，无交互；当区间大于7天时，如“时段切换”图下展示，趋势图可左右滑动  7．点击，弹层选择维度，效果及样式参见全局  8．点击，弹层选择指标，效果参见全局，样式参见“指标切换弹层”  9．点击，弹层选择维度，效果及样式参见全局  10．点击，弹层选择指标，效果参见全局，样式参见“指标切换弹层”  11．点击，下钻到下一页面（右侧）  12．点击返回上一页面（左侧） |

## 品类运营

## 运营概览

|  |  |
| --- | --- |
| **界面展示** |  |
| **功能描述** | 头部和全局保持一致。  1．所有品类UV汇总；文字和数字左对齐，数字显示格式为：xxx.xx万  2．选择切换渠道，数字百分比无小数位，当占比小于1%时，数字默认不显示，转到指针处显示  3．指针，扇区滑到指针处，4和6对应变化  4．品类名字，和指针处渠道保持一直  5．UV占比  6、数字加千分符，百分数保留两位小数 |
| **交互方式** | 2．顺时针和逆时针旋转+点击，旋转随意切换任意品类，点击饼图顺时针转一个扇区  其他无交互 |

## 家电中心

|  |  |
| --- | --- |
| **界面展示** |  |
| **功能描述** | 头部和全局保持一致。  1．指标切换（包括：UV、PV、退出率）  2．1指标对应的汇总数据  2．当前滑动指针指的日期  4．3日期对应的数据值  5．滑动指针，滑动选择日期  6．指标趋势图  7．指标切换（包括：UV、PV、退出率、关键位置点击率、页面平均停留时间、人均商品点击次数），双选  8．下拉更多内容  9．汇总数据加千分符，超过千万，以万为单位，两位小数（例如：1,2123.55万）  10．指标切换（包括：UV、PV、退出率、推车率、页面平均停留时间、人均商品点击次数）双选  11．参考8  12．参考9  13．指标切换（包括：UV、PV、退出率、推车率、页面平均停留时间）双选  14．参考8  15．参考9  16．参考7  17．收起 |
| **交互方式** | 1．点击下拉弹出指标选择弹层，效果及样式参见全局  2．1指标对应的数据，随1指标改变  3．5滑动指针对应的日期，随滑动指针改变  4．3日期对应的数据，随日期改变  5．左右滑动切换日期  6．当区间为一日时，如“时段切换”图上展示，无交互；当区间为2-7天时，如“时段切换”图下展示，无交互；当区间大于7天时，如“时段切换”图下展示，趋势图可左右滑动  7．点击，弹层选择指标，效果参见全局，样式参见“指标切换弹层”  8．点击下拉显示Top20行数据，样式如右图  9．汇总数据加千分符，超过千万，以万为单位，两位小数（例如：1,2123.55万）  10．参考7  11．参考8  12．参考9  13．参考7  14．参考8  15．参考9  16．参考7  17．点击收起，恢复左图样式 |

## 快销中心

|  |  |
| --- | --- |
| **界面展示** |  |
| **功能描述** | 头部和全局保持一致。  1．指标切换（包括：UV、PV、退出率）  2．1指标对应的汇总数据  2．当前滑动指针指的日期  4．3日期对应的数据值  5．滑动指针，滑动选择日期  6．指标趋势图  7．指标切换（包括：UV、PV、退出率、关键位置点击率、页面平均停留时间、人均商品点击次数），双选  8．下拉更多内容  9．汇总数据加千分符，超过千万，以万为单位，两位小数（例如：1,2123.55万）  10．指标切换（包括：UV、PV、退出率、推车率、页面平均停留时间、人均商品点击次数）双选  11．参考8  12．参考9  13．指标切换（包括：UV、PV、退出率、推车率、页面平均停留时间）双选  14．参考8  15．参考9  16．参考7  17．收起 |
| **交互方式** | 1．点击下拉弹出指标选择弹层，效果及样式参见全局  2．1指标对应的数据，随1指标改变  3．5滑动指针对应的日期，随滑动指针改变  4．3日期对应的数据，随日期改变  5．左右滑动切换日期  6．当区间为一日时，如“时段切换”图上展示，无交互；当区间为2-7天时，如“时段切换”图下展示，无交互；当区间大于7天时，如“时段切换”图下展示，趋势图可左右滑动  7．点击，弹层选择指标，效果参见全局，样式参见“指标切换弹层”  8．点击下拉显示Top20行数据，样式如右图  9．汇总数据加千分符，超过千万，以万为单位，两位小数（例如：1,2123.55万）  10．参考7  11．参考8  12．参考9  13．参考7  14．参考8  15．参考9  16．参考7  17．点击收起，恢复左图样式 |

## 服饰鞋包中心

|  |  |
| --- | --- |
| **界面展示** |  |
| **功能描述** | 头部和全局保持一致。  1．指标切换（包括：UV、PV、退出率）  2．1指标对应的汇总数据  2．当前滑动指针指的日期  4．3日期对应的数据值  5．滑动指针，滑动选择日期  6．指标趋势图  7．指标切换（包括：UV、PV、退出率、关键位置点击率、页面平均停留时间、人均商品点击次数），双选  8．下拉更多内容  9．汇总数据加千分符，超过千万，以万为单位，两位小数（例如：1,2123.55万）  10．指标切换（包括：UV、PV、退出率、推车率、页面平均停留时间、人均商品点击次数）双选  11．参考8  12．参考9  13．指标切换（包括：UV、PV、退出率、推车率、页面平均停留时间）双选  14．参考8  15．参考9  16．参考7  17．收起 |
| **交互方式** | 1．点击下拉弹出指标选择弹层，效果及样式参见全局  2．1指标对应的数据，随1指标改变  3．5滑动指针对应的日期，随滑动指针改变  4．3日期对应的数据，随日期改变  5．左右滑动切换日期  6．当区间为一日时，如“时段切换”图上展示，无交互；当区间为2-7天时，如“时段切换”图下展示，无交互；当区间大于7天时，如“时段切换”图下展示，趋势图可左右滑动  7．点击，弹层选择指标，效果参见全局，样式参见“指标切换弹层”  8．点击下拉显示Top20行数据，样式如右图  9．汇总数据加千分符，超过千万，以万为单位，两位小数（例如：1,2123.55万）  10．参考7  11．参考8  12．参考9  13．参考7  14．参考8  15．参考9  16．参考7  17．点击收起，恢复左图样式 |

## 家居家装中心

|  |  |
| --- | --- |
| **界面展示** |  |
| **功能描述** | 头部和全局保持一致。  1．指标切换（包括：UV、PV、退出率）  2．1指标对应的汇总数据  2．当前滑动指针指的日期  4．3日期对应的数据值  5．滑动指针，滑动选择日期  6．指标趋势图  7．指标切换（包括：UV、PV、退出率、关键位置点击率、页面平均停留时间、人均商品点击次数），双选  8．下拉更多内容  9．汇总数据加千分符，超过千万，以万为单位，两位小数（例如：1,2123.55万）  10．指标切换（包括：UV、PV、退出率、推车率、页面平均停留时间、人均商品点击次数）双选  11．参考8  12．参考9  13．指标切换（包括：UV、PV、退出率、推车率、页面平均停留时间）双选  14．参考8  15．参考9  16．参考7  17．收起 |
| **交互方式** | 1．点击下拉弹出指标选择弹层，效果及样式参见全局  2．1指标对应的数据，随1指标改变  3．5滑动指针对应的日期，随滑动指针改变  4．3日期对应的数据，随日期改变  5．左右滑动切换日期  6．当区间为一日时，如“时段切换”图上展示，无交互；当区间为2-7天时，如“时段切换”图下展示，无交互；当区间大于7天时，如“时段切换”图下展示，趋势图可左右滑动  7．点击，弹层选择指标，效果参见全局，样式参见“指标切换弹层”  8．点击下拉显示Top20行数据，样式如右图  9．汇总数据加千分符，超过千万，以万为单位，两位小数（例如：1,2123.55万）  10．参考7  11．参考8  12．参考9  13．参考7  14．参考8  15．参考9  16．参考7  17．点击收起，恢复左图样式 |

## 汽车中心

|  |  |
| --- | --- |
| **界面展示** |  |
| **功能描述** | 头部和全局保持一致。  1．指标切换（包括：UV、PV、退出率）  2．1指标对应的汇总数据  2．当前滑动指针指的日期  4．3日期对应的数据值  5．滑动指针，滑动选择日期  6．指标趋势图  7．指标切换（包括：UV、PV、退出率、关键位置点击率、页面平均停留时间、人均商品点击次数），双选  8．下拉更多内容  9．汇总数据加千分符，超过千万，以万为单位，两位小数（例如：1,2123.55万）  10．指标切换（包括：UV、PV、退出率、推车率、页面平均停留时间、人均商品点击次数）双选  11．参考8  12．参考9  13．指标切换（包括：UV、PV、退出率、推车率、页面平均停留时间）双选  14．参考8  15．参考9  16．参考7  17．收起 |
| **交互方式** | 1．点击下拉弹出指标选择弹层，效果及样式参见全局  2．1指标对应的数据，随1指标改变  3．5滑动指针对应的日期，随滑动指针改变  4．3日期对应的数据，随日期改变  5．左右滑动切换日期  6．当区间为一日时，如“时段切换”图上展示，无交互；当区间为2-7天时，如“时段切换”图下展示，无交互；当区间大于7天时，如“时段切换”图下展示，趋势图可左右滑动  7．点击，弹层选择指标，效果参见全局，样式参见“指标切换弹层”  8．点击下拉显示Top20行数据，样式如右图  9．汇总数据加千分符，超过千万，以万为单位，两位小数（例如：1,2123.55万）  10．参考7  11．参考8  12．参考9  13．参考7  14．参考8  15．参考9  16．参考7  17．点击收起，恢复左图样式 |

## 娱乐生活中心

|  |  |
| --- | --- |
| **界面展示** |  |
| **功能描述** | 头部和全局保持一致。  1．指标切换（包括：UV、PV、退出率）  2．1指标对应的汇总数据  2．当前滑动指针指的日期  4．3日期对应的数据值  5．滑动指针，滑动选择日期  6．指标趋势图  7．指标切换（包括：UV、PV、退出率、推车率、页面平均停留时间、人均商品点击次数），双选  8．维度内容，数据表格Top15；20个字节，多出用…表示  9．指标数据，数据加千分符；百分比保留两位小数；汇总数据超过千万，以万为单位，两位小数（例如：1,2123.55万） |
| **交互方式** | 1．点击下拉弹出指标选择弹层，效果及样式参见全局  2．1指标对应的数据，随1指标改变  3．5滑动指针对应的日期，随滑动指针改变  4．3日期对应的数据，随日期改变  5．左右滑动切换日期  6．当区间为一日时，如“时段切换”图上展示，无交互；当区间为2-7天时，如“时段切换”图下展示，无交互；当区间大于7天时，如“时段切换”图下展示，趋势图可左右滑动  7．点击，弹层选择指标，效果参见全局，样式参见“指标切换弹层”  8．表格底色交替，字数不超过10个中文字  9．汇总数据加千分符，超过千万，以万为单位，两位小数（例如：1,2123.55万） |

## 旅游金融中心

|  |  |
| --- | --- |
| **界面展示** |  |
| **功能描述** | 头部和全局保持一致。  1．指标切换（包括：UV、PV、退出率）  2．1指标对应的汇总数据  2．当前滑动指针指的日期  4．3日期对应的数据值  5．滑动指针，滑动选择日期  6．指标趋势图  7．指标切换（包括：UV、PV、退出率、推车率、页面平均停留时间、人均商品点击次数），双选  8．维度内容，数据表格Top15；20个字节，多出用…表示  9．指标数据，数据加千分符；百分比保留两位小数；汇总数据超过千万，以万为单位，两位小数（例如：1,2123.55万） |
| **交互方式** | 1．点击下拉弹出指标选择弹层，效果及样式参见全局  2．1指标对应的数据，随1指标改变  3．5滑动指针对应的日期，随滑动指针改变  4．3日期对应的数据，随日期改变  5．左右滑动切换日期  6．当区间为一日时，如“时段切换”图上展示，无交互；当区间为2-7天时，如“时段切换”图下展示，无交互；当区间大于7天时，如“时段切换”图下展示，趋势图可左右滑动  7．点击，弹层选择指标，效果参见全局，样式参见“指标切换弹层”  8．表格底色交替，字数不超过10个中文字  9．汇总数据加千分符，超过千万，以万为单位，两位小数（例如：1,2123.55万） |

## 团抢业务

|  |  |
| --- | --- |
| **界面展示** |  |
| **功能描述** | 头部和全局保持一致。  1．指标切换（包括：UV、PV、订单量、收入、转化率、跳出率）  2．1指标对应的汇总数据  2．当前滑动指针指的日期  4．3日期对应的数据值  5．滑动指针，滑动选择日期  6．指标趋势图  7．频道页（包括：团购、抢购）  8．指标切换（包括：UV、PV、退出率、人均商品点击次数、页面平均停留时间），双选  9．维度内容，数据表格Top15；20个字节，多出用…表示  10．指标数据，数据加千分符；百分比保留两位小数；汇总数据超过千万，以万为单位，两位小数（例如：1,2123.55万）  11．团购列表页（团购一级分类，无抢购）  12．指标切换（包括：UV、PV、退出率、人均商品点击次数、页面平均停留时间），双选  13．参考9  14．参考10 |
| **交互方式** | 1．点击下拉弹出指标选择弹层，效果及样式参见全局  2．1指标对应的数据，随1指标改变  3．5滑动指针对应的日期，随滑动指针改变  4．3日期对应的数据，随日期改变  5．左右滑动切换日期  6．当区间为一日时，如“时段切换”图上展示，无交互；当区间为2-7天时，如“时段切换”图下展示，无交互；当区间大于7天时，如“时段切换”图下展示，趋势图可左右滑动  7．无  8．点击，弹层选择指标，效果参见全局，样式参见“指标切换弹层”  9．表格底色交替，字数不超过10个中文字  10．数字加千分符  11．无  12．点击，弹层选择指标，效果参见全局，样式参见“指标切换弹层”  13．表格底色交替，字数不超过10个中文字  14．数字加千分符 |

## 销售

## 销售概览

|  |  |
| --- | --- |
| **界面展示** |  |
|  |
| **功能描述** | 头部和全局保持一致。  1．所有品类UV汇总；文字和数字左对齐，数字显示格式为：xxx.xx万  2．选择切换渠道，数字百分比无小数位，当占比小于1%时，数字默认不显示，转到指针处显示  3．指针，扇区滑到指针处，4和6对应变化  4．品类名字，和指针处渠道保持一直  5．UV占比  6、数字加千分符，百分数保留两位小数 |
| **交互方式** | 2．顺时针和逆时针旋转+点击，旋转随意切换任意中心，点击饼图顺时针转一个扇区  7．左滑切换到下一屏，右滑返回  其他无交互 |

## 家电中心

|  |  |
| --- | --- |
| **界面展示** |  |
| **功能描述** | 头部和全局保持一致。  1．指标切换（包括：IPV、销售量、收入、销售转化、动销率、订单取消率）  2．1指标对应的汇总数据  2．当前滑动指针指的日期  4．3日期对应的数据值  5．滑动指针，滑动选择日期  6．指标趋势图  7．维度切换（包括：一级全部商品、一级自营品类、一级联营品类）  8．指标切换（包括：IPV、销售量、收入、销售转化、动销率、订单取消率），双选  9．点击下钻到二级页面（右图）  10．指标数据，数据加千分符；百分比保留两位小数  11．维度内容，数据表格Top20；20个字节，多出用…表示  12．维度切换（包括：二级全部商品、二级自营品类、二级联营品类）  13．指标切换（包括：IPV、销售量、收入、销售转化、动销率、订单取消率），双选  14．点击下钻到三级页面（下图）  15．参考10  16．参考11  17．返回一级页面（左图）  18．维度切换（包括：三级全部商品、三级自营品类、三级联营品类）  19．指标切换（包括：IPV、销售量、收入、销售转化、动销率、订单取消率），双选  20．维度内容，数据表格Top40；20个字节，多出用…表示  21．指标数据，数据加千分符；百分比保留两位小数 |
| **交互方式** | 1．点击下拉弹出指标选择弹层，效果及样式参见全局  2．1指标对应的数据，随1指标改变  3．5滑动指针对应的日期，随滑动指针改变  4．3日期对应的数据，随日期改变  5．左右滑动切换日期  6．当区间为一日时，如“时段切换”图上展示，无交互；当区间为2-7天时，如“时段切换”图下展示，无交互；当区间大于7天时，如“时段切换”图下展示，趋势图可左右滑动  7．点击，弹层选择维度，效果及样式参见全局  8．点击，弹层选择指标，效果参见全局，样式参见“指标切换弹层”  9．点击下钻左滑到二级页面  10．数字加千分符  11．表格底色交替，字数不超过10个中文字  12．点击，弹层选择维度，效果及样式参见全局  13．点击，弹层选择指标，效果参见全局，样式参见“指标切换弹层”  14．点击下钻左滑到三级页面  15．数字加千分符  16．表格底色交替，字数不超过10个中文字  17．右滑到一级页面  18．点击，弹层选择维度，效果及样式参见全局  19．点击，弹层选择指标，效果参见全局，样式参见“指标切换弹层”  20．表格底色交替，字数不超过10个中文字  21．数字加千分符  22．右滑到二级页面 |

## 快销中心

|  |  |
| --- | --- |
| **界面展示** |  |
| **功能描述** | 头部和全局保持一致。  1．指标切换（包括：IPV、销售量、收入、销售转化、动销率、订单取消率）  2．1指标对应的汇总数据  2．当前滑动指针指的日期  4．3日期对应的数据值  5．滑动指针，滑动选择日期  6．指标趋势图  7．维度切换（包括：一级全部商品、一级自营品类、一级联营品类）  8．指标切换（包括：IPV、销售量、收入、销售转化、动销率、订单取消率），双选  9．点击下钻到二级页面（右图）  10．指标数据，数据加千分符；百分比保留两位小数  11．维度内容，数据表格Top20；20个字节，多出用…表示  12．维度切换（包括：二级全部商品、二级自营品类、二级联营品类）  13．指标切换（包括：IPV、销售量、收入、销售转化、动销率、订单取消率），双选  14．点击下钻到三级页面（下图）  15．参考10  16．参考11  17．返回一级页面（左图）  18．维度切换（包括：三级全部商品、三级自营品类、三级联营品类）  19．指标切换（包括：IPV、销售量、收入、销售转化、动销率、订单取消率），双选  20．维度内容，数据表格Top40；20个字节，多出用…表示  21．指标数据，数据加千分符；百分比保留两位小数 |
| **交互方式** | 1．点击下拉弹出指标选择弹层，效果及样式参见全局  2．1指标对应的数据，随1指标改变  3．5滑动指针对应的日期，随滑动指针改变  4．3日期对应的数据，随日期改变  5．左右滑动切换日期  6．当区间为一日时，如“时段切换”图上展示，无交互；当区间为2-7天时，如“时段切换”图下展示，无交互；当区间大于7天时，如“时段切换”图下展示，趋势图可左右滑动  7．点击，弹层选择维度，效果及样式参见全局  8．点击，弹层选择指标，效果参见全局，样式参见“指标切换弹层”  9．点击下钻左滑到二级页面  10．数字加千分符  11．表格底色交替，字数不超过10个中文字  12．点击，弹层选择维度，效果及样式参见全局  13．点击，弹层选择指标，效果参见全局，样式参见“指标切换弹层”  14．点击下钻左滑到三级页面  15．数字加千分符  16．表格底色交替，字数不超过10个中文字  17．右滑到一级页面  18．点击，弹层选择维度，效果及样式参见全局  19．点击，弹层选择指标，效果参见全局，样式参见“指标切换弹层”  20．表格底色交替，字数不超过10个中文字  21．数字加千分符  22．右滑到二级页面 |

## 服饰鞋包中心

|  |  |
| --- | --- |
| **界面展示** |  |
| **功能描述** | 头部和全局保持一致。  1．指标切换（包括：IPV、销售量、收入、销售转化、动销率、订单取消率）  2．1指标对应的汇总数据  2．当前滑动指针指的日期  4．3日期对应的数据值  5．滑动指针，滑动选择日期  6．指标趋势图  7．维度切换（包括：一级全部商品、一级自营品类、一级联营品类）  8．指标切换（包括：IPV、销售量、收入、销售转化、动销率、订单取消率），双选  9．点击下钻到二级页面（右图）  10．指标数据，数据加千分符；百分比保留两位小数  11．维度内容，数据表格Top20；20个字节，多出用…表示  12．维度切换（包括：二级全部商品、二级自营品类、二级联营品类）  13．指标切换（包括：IPV、销售量、收入、销售转化、动销率、订单取消率），双选  14．点击下钻到三级页面（下图）  15．参考10  16．参考11  17．返回一级页面（左图）  18．维度切换（包括：三级全部商品、三级自营品类、三级联营品类）  19．指标切换（包括：IPV、销售量、收入、销售转化、动销率、订单取消率），双选  20．维度内容，数据表格Top40；20个字节，多出用…表示  21．指标数据，数据加千分符；百分比保留两位小数 |
| **交互方式** | 1．点击下拉弹出指标选择弹层，效果及样式参见全局  2．1指标对应的数据，随1指标改变  3．5滑动指针对应的日期，随滑动指针改变  4．3日期对应的数据，随日期改变  5．左右滑动切换日期  6．当区间为一日时，如“时段切换”图上展示，无交互；当区间为2-7天时，如“时段切换”图下展示，无交互；当区间大于7天时，如“时段切换”图下展示，趋势图可左右滑动  7．点击，弹层选择维度，效果及样式参见全局  8．点击，弹层选择指标，效果参见全局，样式参见“指标切换弹层”  9．点击下钻左滑到二级页面  10．数字加千分符  11．表格底色交替，字数不超过10个中文字  12．点击，弹层选择维度，效果及样式参见全局  13．点击，弹层选择指标，效果参见全局，样式参见“指标切换弹层”  14．点击下钻左滑到三级页面  15．数字加千分符  16．表格底色交替，字数不超过10个中文字  17．右滑到一级页面  18．点击，弹层选择维度，效果及样式参见全局  19．点击，弹层选择指标，效果参见全局，样式参见“指标切换弹层”  20．表格底色交替，字数不超过10个中文字  21．数字加千分符  22．右滑到二级页面 |

## 家居家装中心

|  |  |
| --- | --- |
| **界面展示** |  |
| **功能描述** | 头部和全局保持一致。  1．指标切换（包括：IPV、销售量、收入、销售转化、动销率、订单取消率）  2．1指标对应的汇总数据  3．当前滑动指针指的日期  4．3日期对应的数据值  5．滑动指针，滑动选择日期  6．指标趋势图  7．维度切换（包括：一级全部商品、一级自营品类、一级联营品类）  8．指标切换（包括：IPV、销售量、收入、销售转化、动销率、订单取消率），双选  9．点击下钻到二级页面（右图）  10．指标数据，数据加千分符；百分比保留两位小数  11．维度内容，数据表格Top20；20个字节，多出用…表示  12．维度切换（包括：二级全部商品、二级自营品类、二级联营品类）  13．指标切换（包括：IPV、销售量、收入、销售转化、动销率、订单取消率），双选  14．点击下钻到三级页面（下图）  15．参考10  16．参考11  17．返回一级页面（左图）  18．维度切换（包括：三级全部商品、三级自营品类、三级联营品类）  19．指标切换（包括：IPV、销售量、收入、销售转化、动销率、订单取消率），双选  20．维度内容，数据表格Top40；20个字节，多出用…表示  21．指标数据，数据加千分符；百分比保留两位小数 |
| **交互方式** | 1．点击下拉弹出指标选择弹层，效果及样式参见全局  2．1指标对应的数据，随1指标改变  3．5滑动指针对应的日期，随滑动指针改变  4．3日期对应的数据，随日期改变  5．左右滑动切换日期  6．当区间为一日时，如“时段切换”图上展示，无交互；当区间为2-7天时，如“时段切换”图下展示，无交互；当区间大于7天时，如“时段切换”图下展示，趋势图可左右滑动  7．点击，弹层选择维度，效果及样式参见全局  8．点击，弹层选择指标，效果参见全局，样式参见“指标切换弹层”  9．点击下钻左滑到二级页面  10．数字加千分符  11．表格底色交替，字数不超过10个中文字  12．点击，弹层选择维度，效果及样式参见全局  13．点击，弹层选择指标，效果参见全局，样式参见“指标切换弹层”  14．点击下钻左滑到三级页面  15．数字加千分符  16．表格底色交替，字数不超过10个中文字  17．右滑到一级页面  18．点击，弹层选择维度，效果及样式参见全局  19．点击，弹层选择指标，效果参见全局，样式参见“指标切换弹层”  20．表格底色交替，字数不超过10个中文字  21．数字加千分符  22．右滑到二级页面 |

## 娱乐生活中心

|  |  |
| --- | --- |
| **界面展示** |  |
| **功能描述** | 头部和全局保持一致。  1．指标切换（包括：IPV、销售量、收入、销售转化、动销率、订单取消率）  2．1指标对应的汇总数据  3．当前滑动指针指的日期  4．3日期对应的数据值  5．滑动指针，滑动选择日期  6．指标趋势图  7．分类  8．指标切换（包括：IPV、销售量、收入、销售转化、动销率、订单取消率），双选  9．维度内容，数据表格Top20；20个字节，多出用…表示  10．指标数据，数据加千分符；百分比保留两位小数 |
| **交互方式** | 1．点击下拉弹出指标选择弹层，效果及样式参见全局  2．1指标对应的数据，随1指标改变  3．5滑动指针对应的日期，随滑动指针改变  4．3日期对应的数据，随日期改变  5．左右滑动切换日期  6．当区间为一日时，如“时段切换”图上展示，无交互；当区间为2-7天时，如“时段切换”图下展示，无交互；当区间大于7天时，如“时段切换”图下展示，趋势图可左右滑动  7．无  8．点击，弹层选择指标，效果参见全局，样式参见“指标切换弹层”  9．表格底色交替，字数不超过10个中文字  10．数字加千分符 |

## 旅游金融中心

|  |  |
| --- | --- |
| **界面展示** |  |
| **功能描述** | 头部和全局保持一致。  1．指标切换（包括：IPV、销售量、收入、销售转化、动销率、订单取消率）  2．1指标对应的汇总数据  3．当前滑动指针指的日期  4．3日期对应的数据值  5．滑动指针，滑动选择日期  6．指标趋势图  7．分类  8．指标切换（包括：IPV、销售量、收入、销售转化、动销率、订单取消率），双选  9．维度内容，数据表格Top20；20个字节，多出用…表示  10．指标数据，数据加千分符；百分比保留两位小数 |
| **交互方式** | 1．点击下拉弹出指标选择弹层，效果及样式参见全局  2．1指标对应的数据，随1指标改变  3．5滑动指针对应的日期，随滑动指针改变  4．3日期对应的数据，随日期改变  5．左右滑动切换日期  6．当区间为一日时，如“时段切换”图上展示，无交互；当区间为2-7天时，如“时段切换”图下展示，无交互；当区间大于7天时，如“时段切换”图下展示，趋势图可左右滑动  7．点击，弹层选择维度，效果及样式参见全局  8．点击，弹层选择指标，效果参见全局，样式参见“指标切换弹层”  9．点击下钻左滑到二级页面  10．数字加千分符 |

## 汽车中心

|  |  |
| --- | --- |
| **界面展示** |  |
| **功能描述** | 头部和全局保持一致。  1．指标切换（包括：IPV、销售量、收入、销售转化、动销率、订单取消率）  2．1指标对应的汇总数据  3．当前滑动指针指的日期  4．3日期对应的数据值  5．滑动指针，滑动选择日期  6．指标趋势图  7．维度切换（包括：一级全部商品、一级自营品类、一级联营品类）  8．指标切换（包括：IPV、销售量、收入、销售转化、动销率、订单取消率），双选  9．点击下钻到二级页面（右图）  10．指标数据，数据加千分符；百分比保留两位小数  11．维度内容，数据表格Top20；20个字节，多出用…表示  12．维度切换（包括：二级全部商品、二级自营品类、二级联营品类）  13．指标切换（包括：IPV、销售量、收入、销售转化、动销率、订单取消率），双选  14．点击下钻到三级页面（下图）  15．参考10  16．参考11  17．返回一级页面（左图）  18．维度切换（包括：三级全部商品、三级自营品类、三级联营品类）  19．指标切换（包括：IPV、销售量、收入、销售转化、动销率、订单取消率），双选  20．维度内容，数据表格Top40；20个字节，多出用…表示  21．指标数据，数据加千分符；百分比保留两位小数  22．返回二级页面（上图右图） |
| **交互方式** | 1．点击下拉弹出指标选择弹层，效果及样式参见全局  2．1指标对应的数据，随1指标改变  3．5滑动指针对应的日期，随滑动指针改变  4．3日期对应的数据，随日期改变  5．左右滑动切换日期  6．当区间为一日时，如“时段切换”图上展示，无交互；当区间为2-7天时，如“时段切换”图下展示，无交互；当区间大于7天时，如“时段切换”图下展示，趋势图可左右滑动  7．点击，弹层选择维度，效果及样式参见全局  8．点击，弹层选择指标，效果参见全局，样式参见“指标切换弹层”  9．点击下钻左滑到二级页面  10．数字加千分符  11．表格底色交替，字数不超过10个中文字  12．点击，弹层选择维度，效果及样式参见全局  13．点击，弹层选择指标，效果参见全局，样式参见“指标切换弹层”  14．点击下钻左滑到三级页面  15．数字加千分符  16． 表格底色交替，字数不超过10个中文字  17．右滑到一级页面  18．点击，弹层选择维度，效果及样式参见全局  19．点击，弹层选择指标，效果参见全局，样式参见“指标切换弹层”  20．表格底色交替，字数不超过10个中文字  21．数字加千分符  22．右滑到二级页面 |

## 团抢业务

|  |  |
| --- | --- |
| **界面展示** |  |
| **功能描述** | 头部和全局保持一致。  1．指标切换（包括：IPV、销售量、收入、销售转化、动销率、订单取消率）  2．1指标对应的汇总数据  3．当前滑动指针指的日期  4．3日期对应的数据值  5．滑动指针，滑动选择日期  6．指标趋势图  7．分类  8．指标切换（包括：IPV、销售量、收入、销售转化、动销率、订单取消率），双选  9．维度内容，数据表格Top15；20个字节，多出用…表示  10．指标数据，数据加千分符；百分比保留两位小数  11．团购列表页  12．指标切换（包括：IPV、销售量、收入、销售转化、动销率、订单取消率），双选  13．参考9  14．参考10 |
| **交互方式** | 1．点击下拉弹出指标选择弹层，效果及样式参见全局  2．1指标对应的数据，随1指标改变  3．5滑动指针对应的日期，随滑动指针改变  4．3日期对应的数据，随日期改变  5．左右滑动切换日期  6．当区间为一日时，如“时段切换”图上展示，无交互；当区间为2-7天时，如“时段切换”图下展示，无交互；当区间大于7天时，如“时段切换”图下展示，趋势图可左右滑动  7．无  8．点击，弹层选择指标，效果参见全局，样式参见“指标切换弹层”  9．表格底色交替，字数不超过10个中文字  10．数字加千分符  11．无  12．参考8  13．参考9  14．参考10 |

## 转化漏斗

## 普通商品

|  |  |
| --- | --- |
| **界面展示** |  |
| **功能描述** | 头部和全局保持一致。  1．总转化率（从第一步到最后一步的转化率）  2．中间页（包括：促销页、列表页、搜索页、首页、超市页、店铺页），默认是所有中间页汇总；点击可选择细分中间页面  3．详情页（注：实际为不可点击）  4．每一步的访问量（visits）汇总  5．每一步访问量占上一步访问量的比例 |
| **交互方式** | 1．无（百分比保留两位小数）  2．点击，弹层选择维度，效果及样式参见全局  3．无  4．数字加千分符  5．百分比保留两位小数 |

## 购物流程

|  |  |
| --- | --- |
| **界面展示** |  |
| **功能描述** | 头部和全局保持一致。  1．总转化率（从第一步到最后一步的转化率）  2．购物车（普通购物），点击可切换为详情页（快速购物）  3．填写订单  4．每一步的访问量（visits）汇总  5．每一步访问量占上一步访问量的比例  6．漏斗路径 （标题）  7．漏斗路径  8．每一步的访问量 |
| **交互方式** | 1．无（百分比保留两位小数）  2．点击，弹层选择维度，效果及样式参见全局  3．无  4．数字加千分符  5．百分比保留两位小数  6．无  7．表格底色交替  8．数字加千分符 |

## 设置及其他页面

## 设置

|  |  |
| --- | --- |
| **界面展示** |  |
| **功能描述** | 头部和全局保持一致。  1．链接到“设置我的路径”页面  2．开关（iOS系统自带）  3．链接到“修改密码”页面  4．链接到“帮助”页面  5．链接到“版本信息”页面 |
| **交互方式** | 1．无  2．点击切换状态  3．无  4．无  5．无 |

## 我的收藏

|  |  |
| --- | --- |
| **界面展示** |  |
| **功能描述** | 头部和全局保持一致。  1．链接到对应报表页面  2．点击添加到我的路径  3．点击取消添加到我的路径 |
| **交互方式** | 1．无  2．点击，状态变化页面不变  3．点击，状态变化页面不变 |

## 设置我的路径

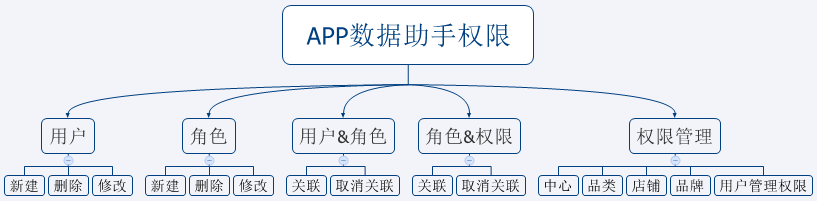
|  |  |
| --- | --- |
| **界面展示** |  |
| **功能描述** | 头部和全局保持一致。  1．报表顺序（固定）  2．可调整顺序的报表 |
| **交互方式** | 1．无  2．按住，上下滑动调整顺序 |

## 帮助

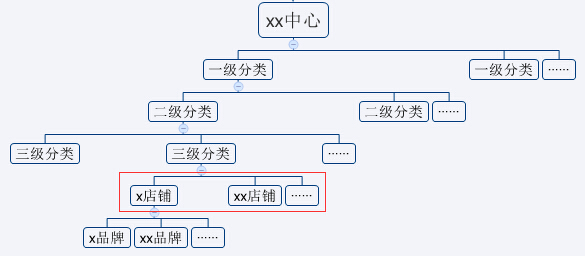
|  |  |
| --- | --- |
| **界面展示** |  |
| **功能描述** | 头部和全局保持一致。 |
| **交互方式** | 无 |

## 权限分配

权限管理后台有新建用户、新建角色、用户关联角色、角色关联权限功能和权限管理功能。用户和角色包括新建、删除和修改；用户&角色和角色&权限可以进行关联和取消关联。



权限管理中各中心、各品类（一级、二级、三级）、各店铺、各品牌关系如下图所示：



自营三级分类直接到品牌。权限管理中用户管理权限有用户权限（新建/删除/修改）、角色权限（新建/删除/修改）、用户&角色关联和取消关联权限、角色&权限关联和取消关联权限。

## 节点权限

不同用户、不同角色看到的导航菜单不同。

|  |  |
| --- | --- |
| **界面展示** |  |
| **功能描述** | 拥有最高权限的角色可看到导航全部菜单，负责各个二级主题角色只能看到自己负责的导航菜单，如上图所示：负责媒介渠道的角色，导航菜单如左图所示；负责SEO渠道的角色，导航菜单如右图所示。 |

## 数据权限

不同用户、不同角色进入同一报表，看到的数据不同，数据由角色权限指定。数据划分维度包括：中心、品类、店铺、品牌。

|  |  |
| --- | --- |
| **界面展示** |  |
| **功能描述** | 如上图所示：负责冰箱运营的角色，在家电中心报表数据如左图所示；负责空调运营的角色，在家电中心报表数据如右图所示。 |

## 权限管理原型

参见后台权限管理原型（3.18-后台权限.rp）。

|  |  |
| --- | --- |
| **界面展示** |  |
| **功能描述** | 更多原型及交互参见后台权限管理原型（3.18-后台权限.rp）。 |