

全国 2014 年 4 月高等教育自学考试

《管理心理学》

课程代码: 00163

一、单项选择题（本大题共 30 小题，每小题 1 分，共 30 分。）

1. 企业管理过程主要包括两个系统：一是社会技术系统，二是（ ）。
A. 社会决策系统
B. 社会管理系统
C. 社会心理系统
D. 社会咨询系统
2. 由于出乎意料的紧张而又危险的情景所引起的超强的情绪状态是（ ）。
A. 心境
B. 应激
C. 心态
D. 激情
3. 心理测验的有效性与准确性是指（ ）。
A. 信度
B. 可靠度
C. 效度
D. 可信度
4. 在科学管理理论的发展过程中，在泰勒、法约尔和韦伯等的管理原则基础上，得出了认为适用于一切组织的八项原则的人是（ ）。
A. 古利克
B. 梅奥
C. 马斯洛
D. 厄威克
5. 以享乐主义哲学为基础，把人看成是非理性的，天生懒惰而不喜欢工作的自然人的人性观是（ ）。
A. 经济人假设
B. 社会人假设
C. 自我实现人假设
D. 复杂人假设
6. 法国著名管理学家亨利·法约尔被誉为“现代经营管理之父”，其代表作是（ ）。
A. 《科学管理原理》
B. 《计件工资制》
C. 《社会组织与经济组织理论》
D. 《工业管理和一般管理》
7. 人脑对当前直接作用于感觉器官的客观事物的整体反映是（ ）。
A. 知觉
B. 感觉
C. 印象
D. 归因
8. 俗话说“听其言，观其行，而知其人。”这就是说，我们认识一个人要根据他的言论和行为，这里所说的是社会知觉中的（ ）。
A. 自我知觉
B. 对他人的知觉
C. 角色知觉
D. 人际知觉

9. 在社会知觉中具有一种主观倾向，也称为“先入为主”效应或第一印象的是（ ）。

- A. 首因效应
- B. 近因效应
- C. 晕轮效应
- D. 心理定势现象

10. 关于能力结构有多种不同的学说，能力的二因素学说代表人物是（ ）。

- A. 斯皮尔曼
- B. 塞斯登
- C. 基尔福特
- D. 加德纳

11. 心理学家经过大量测验研究基本上得到一个共同的结论，即人的智力水平的个别差异在一般人口中测量是两头小中间大，呈常态曲线分布：约占全部人口 80 %左右的 IQ 在（ ）。

- A. 70 以下
- B. 70-79
- C. 80-120
- D. 120 以上

12. 受人的高级神经活动类型的制约与影响，典型地表现在人们心理过程的强度、速度、灵活性与倾向性等动力性方面的个性心理特征是现代心理学中所说的（ ）。

- A. 气质
- B. 感觉
- C. 情绪
- D. 能力

13. 美国管理学教授弗雷德里克·赫茨伯格提出的激励理论是（ ）。

- A. 需要层次理论
- B. 成就需要理论
- C. 期望理论
- D. 双因素理论

14. 从激励过程的起点即人的需要出发，对激励问题加以研究的激励理论是（ ）。

- A. 内容型激励理论
- B. 过程型激励理论
- C. 状态型激励理论
- D. 强化型激励理论

15. 在组织和员工相互关系的情境中，员工个体对于相互责任和义务的信念系统是（ ）。

- A. 组织责任
- B. 组织承诺
- C. 心理契约
- D. 组织忠诚

16. 卢梭索根据绩效要求与时间结构将员工心理契约分为 4 种类型。其中，心理契约时间短、绩效要求具体明确的是（ ）。

- A. 交易型
- B. 过渡型
- C. 平衡型
- D. 关系型

17. 在下列不同类型的沟通网络中，传播速度慢，适应工作变化较快的是（ ）。

- A. 轮式网络
- B. 环式网络
- C. Y 式网络
- D. 链式网络

18. 在企业和组织当中，关于团队生产效率与团队士气的关系说法正确的是（ ）。

- A. 高士气一定有高效率
- B. 高效率不需要高士气
- C. 两者无关联
- D. 高士气只是持久高效率的条件之一

19. 根据美国心理学家莱维特的实验研究，关于单向沟通和双向沟通的效率问题，说法正确的是（ ）。

- A. 单向沟通比双向沟通速度快
- B. 单向沟通比双向沟通更准确
- C. 双向沟通条理清晰、秩序性强
- D. 双向沟通计划性更强

20. 托马斯的两维策略形成了五种处理冲突的策略。其中，合作性高，而坚持性低的牺牲自己，满足对方的和解顺应策略是（ ）。

- A. 退避策略
- B. 克制策略
- C. 妥协策略
- D. 统合策略

21. 上级管理者随着职责的委派而将部分职权下放给对其直接报告工作的部属的行为是（ ）。

- A. 分权
- B. 授权
- C. 集权
- D. 控制

22. 在不同的组织结构设计中，按经营管理职能划分部门，并由最高经营者直接指挥各职能部门的体制是（ ）。

- A. 团队组织结构
- B. 事业部式组织结构
- C. 矩阵式组织结构
- D. 直线职能式组织结构

23. 员工定期地从一种工作轮换到另一种工作岗位，使得员工对不同的工作有更多的了解，这是（ ）。

- A. 工作职务轮换
- B. 工作扩大化
- C. 工作丰富化
- D. 弹性工作

24. 企业的技术工艺设备特性、企业面貌、产品的外观和包装等属于组织文化的（ ）。

- A. 精神文化层
- B. 制度文化层
- C. 物质文化层
- D. 道德文化层

25. 在群体的影响下，不知不觉地与大家保持一致的社会心理现象是（ ）。

- A. 心理强化
- B. 从众心理
- C. 认同心理
- D. 心理定势

26. 组织形象要不断地给人一种适应形势、生机勃勃的印象，使公众及时摆脱陈旧感。这主要体现了组织形象特征的（ ）。

- A. 主观性
- B. 稳定性
- C. 整体性
- D. 动态性

27. 深圳麦当劳、肯德基的店铺广告费用少，但是生意却很兴隆，这很大程度上得益于公司的世界性宣传。这显现公司的 CIS 有（ ）。

- A. 管理功能
- B. 识别功能
- C. 应变功能
- D. 传播功能

28. 下列选项中，关于领导与管理关系描述正确的是（ ）。

- A. 领导行为是管理行为的组成部分
- B. 领导负责全局性、宏观性的问题
- C. 领导行为是科学而不是艺术
- D. 领导者是“将才”，管理者是“帅才”

29. 在各种不同的领导体制中，分权制的缺点是（ ）。

- A. 地方主义与本位主义
- B. 自主决策
- C. 政令统一
- D. 权力集中

30. 在领导行为 PM 分析模型中，M 区域代表（ ）。

- A. 低绩效--低维持
- B. 高绩效--高维持
- C. 高绩效--低维持
- D. 低绩效--高维持

二、多项选择题（本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分。）

31. 心理过程即心理活动过程，是人脑对客观世界动态的反应过程。心理过程具体可分为（ ）。

- A. 激励过程
- B. 认知过程
- C. 情绪与情感过程
- D. 沟通过程
- E. 意志过程

32. 知觉的基本特征包括知觉的（ ）。

- A. 整体性
- B. 选择性
- C. 理解性
- D. 恒常性
- E. 无序性

33. JDI 指标，即对工作满意度的测量，其测量调查的方面包括（ ）。

- A. 工作本身
- B. 薪酬
- C. 晋升机会
- D. 上司管理
- E. 同事关系或工作团队

34. 根据构成团体的原则、方式和结构的差异，团体分为（ ）。

- A. 正式团体
- B. 非正式团体
- C. 假设团体
- D. 实际团体
- E. 自我管理团体

35. 随着社会进步和科技的发展，人们对组织的认识发生了变化。现代组织观念认为（ ）。

- A. 组织是一个社会技术系统
- B. 组织是一个开放的系统
- C. 组织是一个整合系统
- D. 组织是一个更加权变性的系统
- E. 组织是一个灵活性、适应性的系统

三、简答题（本大题共 5 小题，每小题 5 分，共 25 分。）

36. 简述泰勒科学管理理论的局限性。

37. 在管理实践中，如何关注个体的能力差异提高管理绩效？

38. 从宏观和微观管理的角度简述激励应该遵循的原则。

39. 简述组织文化建设的原则。

40. 简述明茨伯格关于领导者角色的功能划分。

四、论述题（本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分。）

41. 联系实际论述情绪调节的基本过程及调控消极情绪的具体方法。

42. 联系实际论述如何根据人的性格差异实施有效的管理。

五、案例分析题（本大题共 1 小题，共 15 分。）

43. 案例：某年 J 公司遭遇了一场危机。各部门卷入一场内讧之中，大家面对问题互相推诿，彼此指责对方。产品研发部对营销部大为不满，认为他们没有为新产品提供详细的计划书，认为销售人员没有及时向他们反馈客户对新产品的意见。生产部的人则认为销售人员只关心他们的销售额，不惜牺牲公司利益来推销产品。同时，他们也信不过市场营销部的人，因为他们缺乏准确预测市场趋势的能力。市场营销部的人认为：生产部的人思想保守，不愿冒险。他们也看不惯产品研发部的人，认为他们动作迟缓，对他们的要求根本没反应。而销售部的人则认为营销部的人根本没有能力，有时在电话上跟生产部的人大吵大闹，指责生产部的人。对客户提出的意见根本置之不理。这场危机造成 J 公司效率低下，士气与满意度下降，决策无法及时准确的执行。

根据上述案例回答：

- （1）J 公司面临的主要危机是什么？
- （2）J 公司危机产生的原因是什么？
- （3）J 公司怎样才能走出这场危机？