

求学圆梦教育
QIXUEYUANMENG EDUCATION

第五章 商标法

第一节 商标概述

第二节 商标权的取得程序

第三节 商标权

求学圆梦邮箱: QXYMYX@126.com

求学圆梦教育
QIXUEYUANMENG EDUCATION

第一节 商标概述

求学圆梦邮箱: QXYMYX@126.com

求学圆梦教育
QIXUEYUANMENG EDUCATION

一、商标的分类

★考点1：商标的概念

商标是指商品的生产经营者或者服务提供者使用于商品或服务上，由 **文字、图形、字母、数字、三维标志、颜色组合**等或者这些要素的组合构成的，具有 **显著特征，易于识别**的标志。

刷题掌握

案例分析：
单选题：12次【1610】

五菱汽车
品质驱动生活

求学圆梦邮箱: QXYMYX@126.com

求学圆梦教育
QIXUEYUANMENG EDUCATION

一、商标的分类

★★考点2：商标分类的内容

(1) 商标是否被主管部门 **核准注册**：**注册商标**和**未注册商标**；
(2) **使用对象**的不同：**商品商标**和**服务商标**；
(3) **平面**商标和**立体**商标；
(4) **集体**商标和**证明**商标。

【注意】
①**商品**商标是生产经营者在生产、制造、加工、拣选或经销的有形商品上使用的标记，如可口可乐商标。**服务**商标是服务经营者在其提供的服务项目上使用的标记，如“烤肉季”；
②**集体**商标：“龙口粉丝”、“南京盐水鸭”；**证明**商标：纯羊毛标志。

刷题掌握

案例分析：
单选题：2次【1704-】

求学圆梦邮箱: QXYMYX@126.com

求学圆梦教育
QIXUEYUANMENG EDUCATION

模拟演练

【例1·单选】根据商标**使用对象**的不同，可以将商标分为（ ）。

A.集体商标和证明商标
B.注册商标和未注册商标
C.平面商标和立体商标
D.商品商标和服务商标

【答案】D
【解析】根据商标**使用对象**的不同，商标可以分为**商品**商标和**服务**商标。ABCD均属于商标的其他分类。

刷题掌握

求学圆梦邮箱: QXYMYX@126.com

求学圆梦教育
QIXUEYUANMENG EDUCATION

二、商标的构成条件

★★考点1：商标构成条件的内容

(1) 具有**显著特征**、便于识别：
①商标本身具有显著性，即商标所使用的**文字、图形、字母、数字、三维标志或颜色**的组合等新颖、醒目，富有个性；
②通过长期的使用获得商标的**显著性**。
(2) 不得与他在先取得的合法权利**相冲突**：**著作权**、专利权、姓名权、肖像权、商号权、地理标志权、域名权；
(3) 不得违反法律的**禁止性规定**（禁止项目：9条+4条）：
①不得同**国家名称**（或**政府间国际组织的名称**）、国徽、国旗、国歌、军旗、军徽、军歌、勋章等相同或近似，以及同国家机关的名称、标志、所在地特定地点的名称或者标志性建筑物的名称、图形相同；
②不得同“**红十字**”、“**红新月**”的名称、标志相同或者近似；
③带有**民族歧视性**的。

刷题掌握

案例分析：
单选题：2次【1910/1610】
简答题：2次【1910-】

求学圆梦邮箱: QXYMYX@126.com

模拟演练

【例2·单选】下列关于我国商标注册规定的表述，正确的是（ ）。

A. 三维标志不可以注册为商标
B. “红十字”的文字或标志不可以注册为商标
C. 中华人民共和国国徽可以注册为商标
D. 注册商标不能用于服务

【答案】B
【解析】**国家名称**、国徽、国旗、国歌、军歌、“红十字”、“红新月”等，**不可以**注册为商标。

求学圆梦邮箱：QXYMYX@126.com

第五章 第一节

第二节 商标权的取得程序

商标权

求学圆梦邮箱：QXYMYX@126.com

第五章 第二节

一、商标注册的申请

★★★考点1：商标注册申请的内容

(1) 商标注册的**原则**：
①**自愿注册**原则
②**先申请**原则
(2) 商标注册**申请人**：
③**优先权**原则
(3) 商标注册申请的**代理**：
(4) 申请**文件**。

【注意】①在自愿注册原则中，**烟草制品**是必须要使用注册商标的；
②同一天申请的，**使用在先**原则；同一天使用或均未使用，双方自行协商；不愿协商或协商不成的，**抽签解决**；
③商标注册申请人自其商标在**外国**第1次提出商标注册申请之日起**6个月内**，又在中国就相同商品以同一商标提出商标注册申请的，可以**享有优先权**→确定申请日；
④商标在中国政府主办的或者承认的国际展览会展出的商品上首次使用的，自该商品展出之日起**6个月内**，该商标的注册申请人可以**享有优先权**→确定申请日。

求学圆梦邮箱：QXYMYX@126.com

第五章 第二节

模拟演练

【例1·单选】A公司和B公司于2018年3月15日就同一种类商品以**相类似**的商标申请注册。已知A公司申请注册的商标已使用了**1年**，而B公司申请注册的商标未曾使用。假如两个商标申请都符合法定条件，那么，商标局应将商标权授予（ ）。

A.A公司和B公司
B.A公司或B公司
C.A公司
D.B公司

【答案】C
【解析】商标权的注册，适用同一天申请的，**使用在先**原则。

求学圆梦邮箱：QXYMYX@126.com

第五章 第二节

二、商标注册申请的审查与核准

★考点1：商标注册申请的审查与核准的内容

(1) 申请日的**确定**：以商标局收到**申请文件**的日期为准，申请人享有优先权的，以优先权日为申请日；
(2) 商标注册申请的**审查**；
(3) 初步审定和**公告异议**：
①自收到商标注册申请文件起**9个月**内审查完毕，符合规定的，予以初步审定公告；
②对初步审定的商标，自公告之日起**3个月**内，任何人都可提出异议。
(4) **核准注册日**：是商标注册申请人**取得**商标专用权的时间；
(5) 商标**复审**。

求学圆梦邮箱：QXYMYX@126.com

第五章 第二节

第三节 商标权

商标法

求学圆梦邮箱：QXYMYX@126.com

第五章 第三节

一、商标权的内容

★考点1：商标权的概念

商标权是注册商标所有人对注册商标进行支配的权利。

其具体内容包：**使用权、禁止权、转让权和许可权。**



考情分析：
单选题：1次【1810】
多选题：2次【1604-】

第五章
第三节

求学圆梦邮箱：QXYMYX@126.com

中国大学网整理

一、商标权的内容

★★★考点2：商标权的基本内容

(1) **使用权**：注册商标**所有人**在核定使用的商品上使用核准注册的商标的权利；

(2) **禁止权**：禁止任何**第三人**未经许可在相同或类似商品上使用与其注册商标相同或近似的商标的权利，其效力范围大于使用权的效力范围，可以扩大到近似和类似商品上；

(3) **转让权**：商标权人有权将其所有的注册商标**转让**给他人；

考情分析：
简答题：1次【1804】

第五章
第三节

求学圆梦邮箱：QXYMYX@126.com

一、商标权的内容

★★★考点2：商标权的基本内容

(4) **许可权**：商标权人可以通过**签订**使用许可合同，许可他人使用注册商标。商标许可包括三类：

①**独占**使用许可，是指商标注册人在约定的期间、地域和以约定的方式，将该注册商标仅许可一个被许可人使用，商标注册人依约定不得使用该注册商标；

②**排他**使用许可，是指商标注册人在约定的期间、地域和以约定的方式，将该注册商标许可一个被许可人使用，商标注册人依约定可以使用该商标但不得另行许可他人使用该注册商标；

③**普通**使用许可，是指商标注册人在约定的期间、地域和以约定的方式，许可他人使用其注册商标，并可自行使用该注册商标和许可他人使用其注册商标。

考情分析：
简答题：1次【1804】

第五章
第三节

求学圆梦邮箱：QXYMYX@126.com

模拟演练

【例1·单选】注册商标权人对其注册商标下不能有的权利

主要包括（ ）。

- A. 许可权
- B. 转让权
- C. 使用权
- D. 承包权

【答案】D

【解析】注册商标权人对其注册的商标享有**使用权、禁止权、转让权、许可权**。

求学圆梦邮箱：QXYMYX@126.com

二、商标权的限制

★考点1：商标权限制的内容

注册商标中含有的本商品的**通用名称**、图形、型号，或者直接表示商品的质量、主要原料、功能、用途、重量、数量及其他的特点，或者含有的地名，注册商标专用权人无权禁止他人正当使用。



考情分析：
单选题：1次【1704】

第五章
第三节

求学圆梦邮箱：QXYMYX@126.com

中国大学网整理

三、注册商标的期限、续展、变更和终止

★★★考点1：注册商标的期限、续展、变更和终止的内容

(1) 注册商标的**期限和续展**：

① 注册商标的有效期限为**10年**，自核准注册之日起计算。注册商标有效期满，需要继续使用的，应当在期满**前12个月**内申请续展注册；在此期间未能提出申请的，可以给予**6个月**的宽展期。宽展期满仍未提出申请的，注销其注册商标，即商标无效；

② 每次续展注册的有效期限为**十年**。

考情分析：
单选题：4次
【1910/1810/1604-】
多选题：4次【1910-】

第五章
第三节

求学圆梦邮箱：QXYMYX@126.com

三、注册商标的期限、续展、变更和终止

★★★考点1：注册商标的期限、续展、变更和终止的内容

- (2) 注册商标的 **变更**；
- (3) 注册商标的 **终止**：
- ① 注册商标 **注销**；
- ② 注册商标 **撤销**；
- ③ 注册商标 **被宣告无效**：
- a. 注册 **不当**；
- b. **侵犯**他人权益；
- c. 注册商标被 **宣告无效** 的法律后果。



考情分析：
单选题：4次
【1910/1810/1604...】
多选题：4次【1910...】

第五章
第三节

求学圆梦邮箱：QXYMYX@126.com

本页图片来自网络

四、商标权的保护

★★★考点1：侵犯商标专用权的行为

- (1) 未经注册商标注册人的许可，在同一种商品或者类似商品上使用与注册商标 **相同** 或者 **近似** 的商标，容易导致混淆的；
- (2) **销售侵犯** 注册商标专用权的商品，但是销售不知道是侵犯注册商标专用权的商品，且能证明该商品是自己合法取得的并说明提供者的，不承担赔偿责任；
- (3) **伪造**、**擅自制造** 他人注册商标标识或者销售伪造、擅自制造的注册商标标识；
- (4) **未经** 商标注册人 **同意**，更换其注册商标并将该更换的商品又投入市场的；
- (5) **故意** 为侵犯他人注册商标专用权行为提供仓储、运输、邮寄、隐匿、经营场所等便利条件，帮助他人实施侵犯商标专用权行为的；

考情分析：
单选题：1次【1704】
多选题：1次【1704】
案例分析题：1次【1610】

第五章
第三节

求学圆梦邮箱：QXYMYX@126.com

本页图片来自网络

四、商标权的保护

★★★考点1：侵犯商标专用权的行为

- (6) 给他人的商标权造成 **其他损害** 的行为，主要有：
- ① 在同一种或类似商品上将与他人注册商标 **相同** 或 **近似** 的文字、图形作为商品名称或 **商品装潢** 使用，误导公众的
- ② 将与他人注册商标相同或者近似的文字作为企业的字号在相同或者类似的商品上 **突出使用**，容易使相关公众产生误认的
- ③ 复制、摹仿、翻译他人注册的驰名商标或者其主要部分在不相同或者不相类似的商品上作为 **商标使用**，误导公众，致使该驰名商标注册人的利益可能受到损害的
- ④ 将与他人注册商标相同或者近似的文字注册为 **域名**，并且通过该域名进行相关商品交易的电子商务，容易使相关公众产生误认的

【注意】注册商标的专用权，以 **核准注册** 的商标和 **核定使用** 的商品为限。

求学圆梦邮箱：QXYMYX@126.com

考情分析：
单选题：1次【1704】
多选题：1次【1704】
案例分析题：1次【1610】

第五章
第三节

四、商标权的保护

★考点2：侵犯商标专用权的法律责任

- (1) **民事责任**；
- (2) **行政责任**；
- (3) **刑事责任**。

考情分析：
单选题：1次【1604】

第五章
第三节



求学圆梦邮箱：QXYMYX@126.com

本页图片来自网络

五、驰名商标的认定和保护

考点1：驰名商标的概念

驰名商标 是指在市场上享有 **较高声誉**、为相关公众所熟知，并且有较强竞争力的商标。



考情分析：
从未考证
可则会考选择题

第五章
第三节

求学圆梦邮箱：QXYMYX@126.com

本页图片来自网络

五、驰名商标的认定和保护

★★★考点2：驰名商标认定应当考虑的因素

- (1) 相关公众对商标的 **知晓程度**；
- (2) 该商标使用的 **持续时间**；
- (3) 该商标的任何 **宣传工作** 的持续时间、程度和地理范围；
- (4) 该商标作为驰名商标 **受保护的记录**；
- (5) 该商标驰名的 **其他因素**。

考情分析：
简答题：2次【1710...】
案例分析题：1次

第五章
第三节



求学圆梦邮箱：QXYMYX@126.com

本页图片来自网络

五、驰名商标的认定和保护

★考点3：对驰名商标的保护

(1) 对**未注册**的驰名商标予以保护：

(2) 扩大驰名商标的**保护范围**：**摹仿**或者翻译他人已经在中国注册的驰名商标，**误导**公众，致使该驰名商标注册人的利益可能受到损害的，不予注册并禁止使用。

刷题拿分

求学圆梦教育

考情分析：
论述题：1次【1504】

第五章
第三节



求学圆梦邮箱：QXYMYX@126.com

本页面内容仅供参考