**线上书城软件项目招标书**

**一、首部**

**（一）文件标识**

* **文件编号**：XC-ZB-2024-001（“XC” 代表 “线上书城”，“ZB” 代表 “招标”，“2025” 为招标年份，“001” 为项目序号，可根据实际情况调整）
* **当前版本**：V1.0
* **文件状态**：已定稿
* **项目标识**：XC-XM-2025-001（“XM” 代表 “项目”，其余含义同上）

**（二）基础信息**

* **项目名称**：线上书城软件平台开发项目
* **招标单位**：大四软件工程专业404回收站小组
* **联系人**：张三
* **联系方式**：电话13812345678；邮箱 zhangsan12345@xxx.com
* **发布日期**：2025年 9 月 X 日

**二、招标邀请**

[招标单位名称] 就 “线上书城软件平台开发项目” 进行公开招标，欢迎符合资质要求的单位 / 团队（如高校学生项目团队、软件开发工作室等）参与投标。相关事项说明如下：

**（一）项目概况**

1. **项目名称**：线上书城软件平台开发项目
2. **招标内容**：开发一套功能完整的线上书城软件平台，核心涵盖两大模块：
   * **用户端**：用户注册登录、图书浏览搜索、购物车管理、订单提交与查询、个人信息管理等功能；
   * **管理员端**：图书信息管理（添加 / 修改 / 删除图书）、订单处理（发货 / 售后审核）、用户管理、运营数据统计等功能，同时需满足性能（支持 100 人同时在线）、安全性（用户数据加密、防攻击）、兼容性（适配主流浏览器）要求。
3. **项目周期**：自合同签订之日起 12 周（具体可协商调整，需包含需求分析、开发、测试、部署全流程）

**（二）投标相关要求**

1. **标书售价**：本项目招标书为免费提供，潜在投标单位可通过联系招标单位联系人（电话 / 邮箱）获取电子版招标书，无需支付费用。
2. **投标截止时间**：2025年 9 月 X 日 17:00（逾期提交的投标文件，无论何种原因，均不予受理）
3. **投标文件提交方式**：
   * 纸质版：提交 1 正 2 副，送至 [指定地点，如 “XX 大学 XX 教学楼 X 层 X 教室”]，由招标单位指定人员签收；
   * 电子版：将投标文件压缩包（命名格式 “【线上书城投标】XX 单位 / 团队 - 投标文件”）发送至招标单位联系人邮箱，同时提交 U 盘存储的电子版（与纸质版一并送达）。
4. **开标时间及地点**：
   * 开标时间：2025年 5月 X 日 10:00（若有调整，将提前 2 个工作日书面通知所有获取招标书的潜在投标单位）；
   * 开标地点：

**（三）招标单位信息**

* **单位名称**：大四软件工程专业 404回收站小组
* **联系人**：姓名
* **联系方式**：电话 手机号 邮箱 邮箱地址
* **联系地址**：XX 大学 XX 校区 XX 宿舍楼 X 单元

**（四）其他说明**

1. 潜在投标单位若对招标内容有疑问，需在投标截止时间前 3 个工作日以书面形式（邮件或纸质函件）咨询，招标单位将在 2 个工作日内书面回复；
2. 投标单位需自行承担投标过程中产生的所有费用（如文档制作、交通等），无论投标结果如何，招标单位不承担该部分费用。

[招标单位名称]（小组负责人签字）2025 年 9月 X 日