

**Проектная работа**  
**Рынок заведений общественного**  
**питания Москвы**

# Анализ датасета и выводы

- **В данной работе был рассмотрен датасет из 8406 заведений.**
- Всего 8 категорий заведений . Самое большое количество составляют кафе, рестораны и кофени
- По количеству посадочных мест выяснилось , что больше всего вмещают в себя категории заведений такие как кафе , рестораны и кофейни.

# Взаимозависимые данные

Как показало исследование, средняя выручка заведения зависит от его расположения, количества посадочных мест и типа.

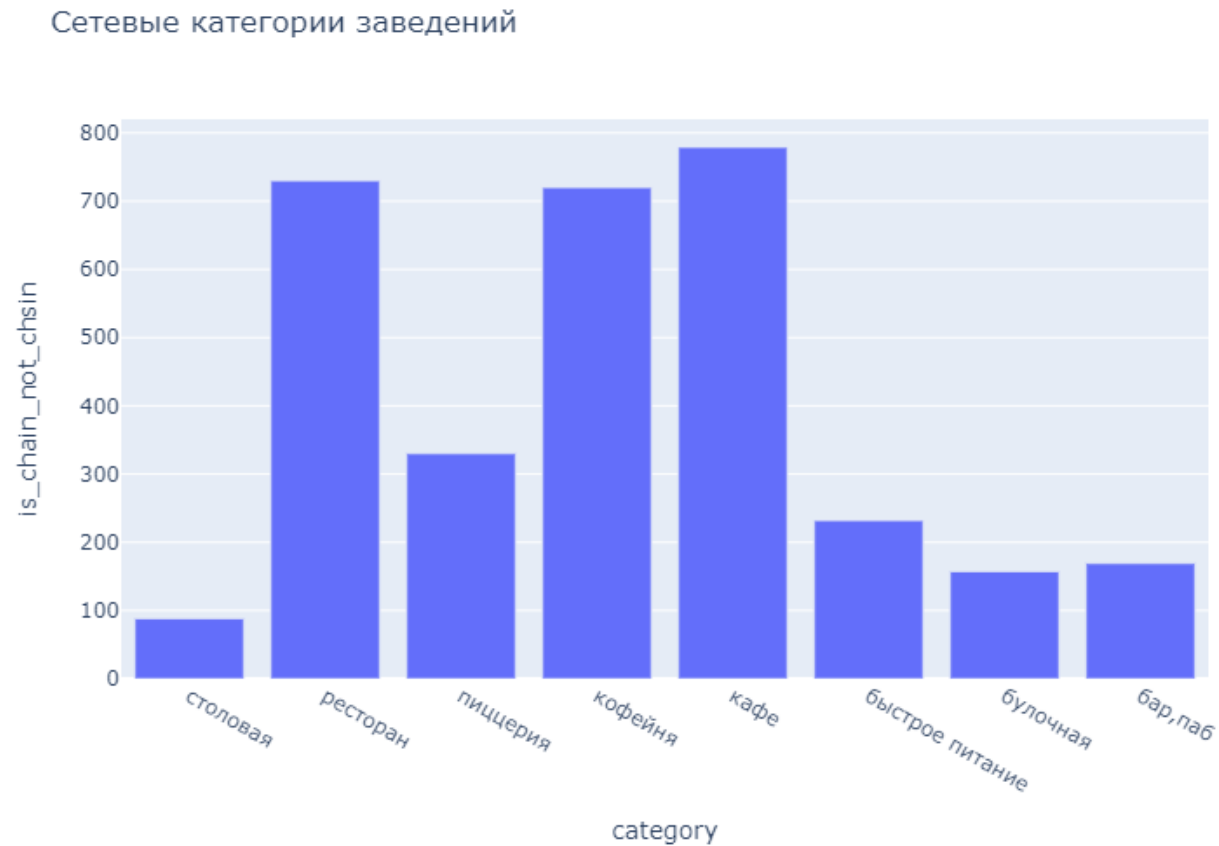
- Средний чек в центре выше чем в спальных районах.
- Заведения (кафе, кофейни , рестораны) имеют самые большие среднии чеки.

# Рекомендации по открытию кофейни.

Основываясь на исследовании можно выдвинуть рекомендации по оптимальному открытию кофейни.

1. Если есть капитал и нет времени придумывать формат кофейни, стилистику, дизайн и название, то можно открыть по франшизе. Сетевые кофейни открываются в большем объёме чем не сетевые.
2. Лучше всего открыться в пределах садового кольца. В данной локации много офисов , тц и прочих точек трафика. Но и большая конкуренция
3. В финансовую модель необходимо закладывать чашку кофе стоимостью 170 р.
4. Формат кофейня 24/7 стои рассматривать тк их мало и они имеют место быть .

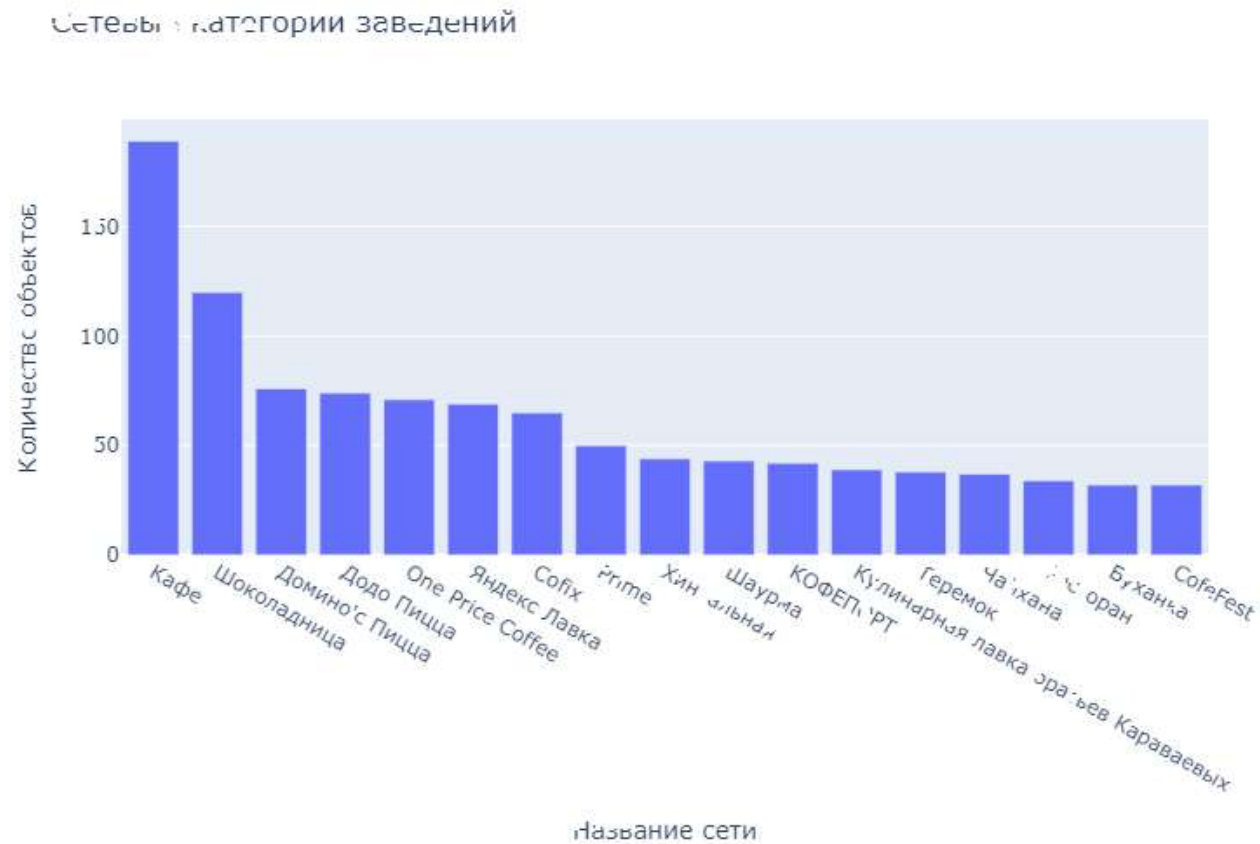
# Самые популярные категории заведений.



# Количество сетевых и не сетевых заведений.



# Самые популярные сетевые заведения.



# Медианная выручка заведений по районам.

