

# ОПТИМИЗАЦИЯ МОНИТОРИНГА ЦЕН

Мониторинг цен является несложным процессом сбора еженедельной информации о ценах на социально значимые товары по магазинам.

## ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ



2 человека



2 раза в неделю

1



ИАС МОНИТОРИНГ  
ЯМАЛ

13



26 товаров

2

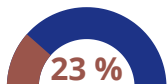


МИНПРОМТОРГ  
РОССИИ

7



76 товаров



23 %

рабочего времени

8,2 часа в неделю

## ПРОБЛЕМЫ



- Повторный объезд 5 магазинов
- В каждом магазине свой маршрут
- Разная фасовка товара
- Излишняя обработка информации (4 раза)
- Отсутствие базы данных
- Нет аналитики

## РЕШЕНИЕ



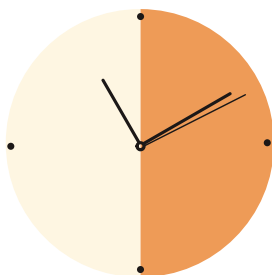
Программный  
продукт

- Списки 2 мониторингов совмещены
- Настройка маршрута для каждого магазина
- Автоматический пересчет веса и объема
- Информация обрабатывается 2 раза
- Формирование единой базы данных
- Создание отчетов и графиков



## РЕЗУЛЬТАТ

Программный продукт позволил сократить трудозатраты в 2 раза



## КОНТАКТЫ

Ул. Ленина 80, каб. 114,  
г. Муравленко, ЯНАО, 629603

+7 (919) 559-85-47  
smuktatyana@mail.ru