



**GREENBITE**

IL FUTURO DEL FAST FOOD È VERDE

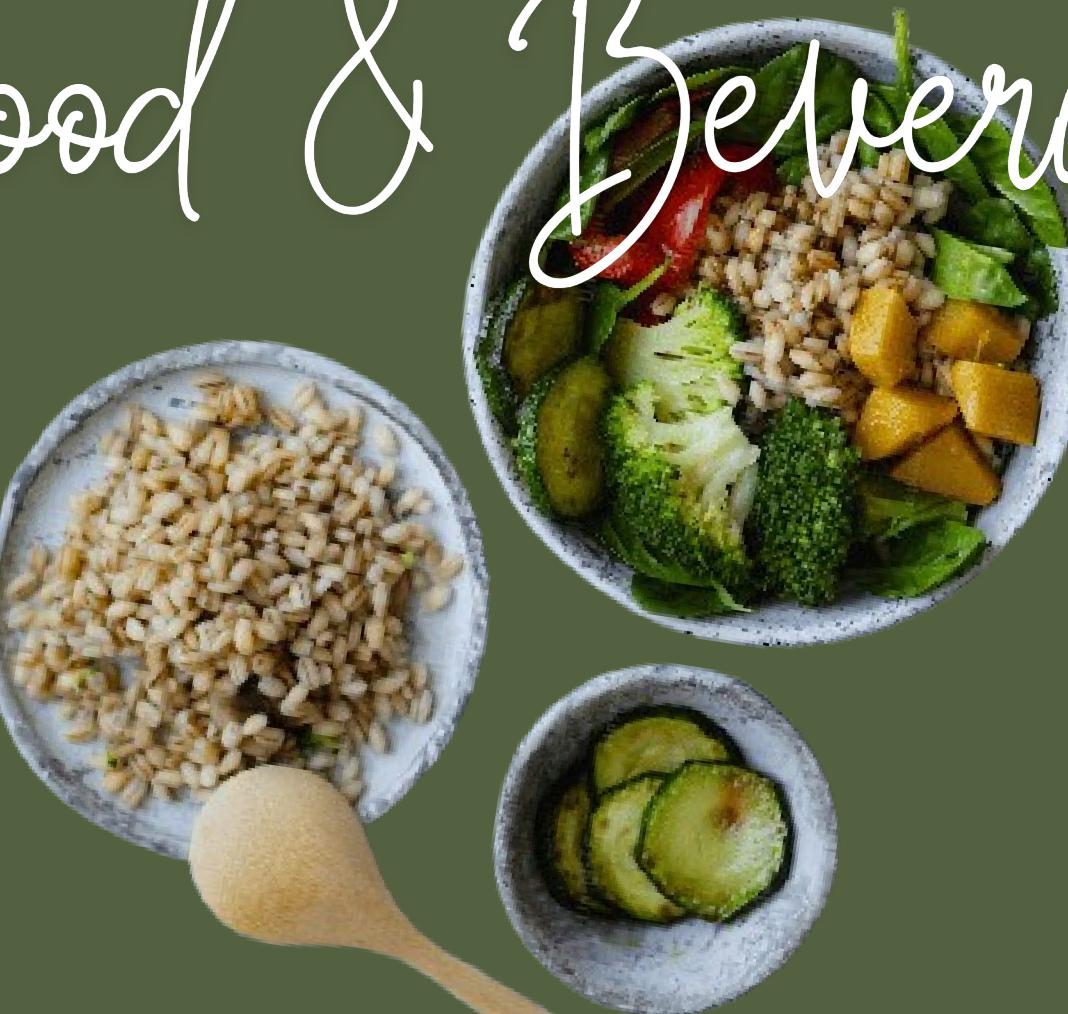
**IDEAZIONE E CREAZIONE DI CAMPAGNE  
SOCIAL, GOOGLE E ARTICOLO IN OTTICA SEO**

**BUILD WEEK - TEAM 1**

# BRAND E MERCATO



Food & Beverage



# IDEAZIONE E CREAZIONE DI CAMPAGNE SOCIAL

FASI FUNNEL:

AWARENESS

CONSIDERATION

CONVERSION

# AWARENESS:

**Target:** Persone interessate a cibo sano, vegani, sportivi, eco-conscious.

**Copy superiore:**🌿 Green Bite: il gusto sano che ti sorprende! Dimentica gli stereotipi sul cibo healthy. Noi crediamo che naturale significhi anche delizioso! Perfetto per chi ama prendersi cura di sé, senza rinunciare al piacere. Sei pronto a scoprire un nuovo modo di mangiare? 😊✨ #GreenBite



# CONSIDERATION:

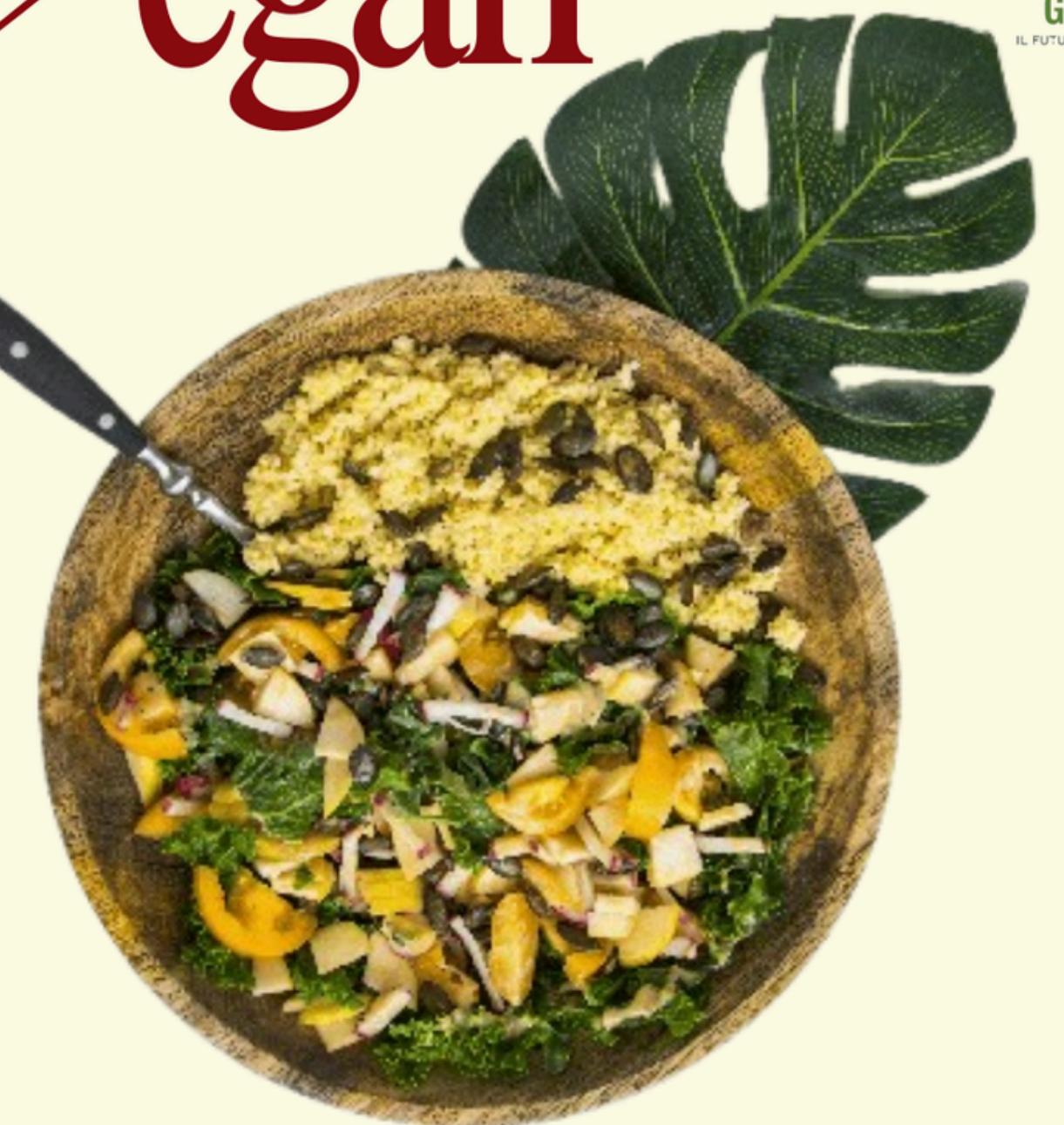
**Target:** Utenti che hanno interagito con la prima campagna o visitato il sito.

**Copy superiore:** "Se ami il cibo sano e senza glutine, non perdere il nostro eBook gratuito!"



**Call to action:** Scaricalo ora e scopri 5 ricette gourmet esclusive!"

# Vegan



SCARICA GRATIS IL  
NOSTRO EBOOK DI  
RICETTE VEGANE E  
SENZA GLUTINE!

# Gluten Free

# CONVERSION

**Target:** Utenti che hanno scaricato l'eBook o visitato la pagina "Menù" sul sito.

**Copy superiore:** 🌱🍔 Se le nostre ricette ti hanno stuzzicato, ora è il momento di fare il grande passo! Burger vegani freschi, gustosi e nutrienti, pronti per essere gustati!

👉 Non lasciare che il buon cibo ti sfugga!  
Ordina ora e approfitta di un 10% di sconto sul primo ordine con il codice GREENBITE10.

**Call to action:** Ordina subito!



**GREEN BURGER**

**-10%**

**USA IL CODICE GREENBITE10**

*valido sul primo acquisto*

# CONVERSION:

Target:

Copy superiore:

Copy nel titolo:

Call to action:

-10%

USA IL CODICE GREENBITE10

*valido sul primo acquisto*



# IDEAZIONE E CREAZIONE DI CAMPAGNE GOOGLE ADS

TIPOLOGIA DI CAMPAGNA:

SEARCH - DISPLAY

OBIETTIVO DELLA CAMPAGNA:

BRAND AWARENESS

LEAD GENERATION

RETARGETING

# SEARCH → BRAND AWARENESS

## Target:

- Utenti che cercano "fast food vegano", "burger senza glutine", "ristoranti plant-based vicino a me".
- Persone interessate ad alternative alimentari salutari e sostenibili.

## Tipologia di Campagna:

- Annuncio Google Search con estensioni di località, offerte speciali e numero di telefono per facilitare la conversione.
- Uso di parole chiave ad alto intento per garantire un'elevata rilevanza negli annunci.

## Copy dell'Annuncio:

**Titolo:**  GreenBite –  
Fast Food 100% Vegano &  
Gluten-Free 

**Descrizione:** Vieni a scoprire i nostri  
burger gourmet, realizzati con  
ingredienti biologici e stagionali. Sano,  
sostenibile e delizioso!

**CTA:** Scopri il Menù - Ordina  
Online - Visita il Nostro  
Ristorante

## Strategia:

- Implementazione di annunci adattivi per ottimizzare la performance con diverse combinazioni di titoli e descrizioni.
- Uso delle estensioni di annuncio per evidenziare menu, promozioni e informazioni di contatto.
- Monitoraggio costante del Quality Score per migliorare il punteggio degli annunci e ridurre il CPC.