DOCUMENTO STRATEGICO-ANALITICO

**Servizi di Digital Marketing per Ristoranti e Attività Locali**

**Introduzione:**

Sono un digital marketer specializzato nello sviluppo di strategie social personalizzate per ristoranti, locali e piccole attività. Il mio obiettivo è aiutare queste realtà a sfruttare al massimo il potenziale del mondo digitale per raggiungere i loro obiettivi di business.

**Obiettivi:**

Aumentare la notorietà del brand: Voglio incrementare la visibilità online dei miei clienti attraverso una strategia di contenuti mirata e campagne pubblicitarie efficaci.

Incrementare le prenotazioni/vendite online: Il mio obiettivo è generare un aumento delle prenotazioni o delle vendite online entro 3 mesi, grazie a call to action chiare e offerte promozionali allettanti.

Fidelizzare i clienti: Voglio creare una community attiva e coinvolgente attorno ai brand dei miei clienti, aumentando il tasso di fidelizzazione.

**Analisi:**

La maggior parte dei ristoranti e locali della zona non ha una strategia social definita.

Molti utilizzano i social media in modo sporadico e senza un piano editoriale.

Pochi sfruttano le potenzialità delle campagne pubblicitarie a pagamento.

Analisi della concorrenza (esempio):

I miei principali concorrenti offrono servizi simili ai miei, ma spesso si concentrano solo sulla creazione di contenuti, senza una vera strategia.

Io mi differenzio per l'approccio personalizzato e orientato ai risultati, e per la mia capacità di creare community e reaction.

**Analisi del pubblico target:**

Il mio pubblico target sono i proprietari di ristoranti, locali e piccole attività tra i 25 e i 65 anni che vogliono aumentare la loro visibilità online, attrarre nuovi clienti e fidelizzare quelli esistenti.

**Strategia Social Media**

Instagram: Ideale per ristoranti e locali, per mostrare foto e video di piatti, ambienti ed eventi.

Facebook: Ottimo per creare una community, condividere notizie e promozioni, e interagire con i clienti.

TikTok: Perfetto per raggiungere un pubblico più giovane e creare contenuti divertenti e virali.

**Piano d’azione:**

Creo un calendario di contenuti personalizzato per ogni cliente, con idee creative e originali, in linea con il loro brand e il loro pubblico target.

Tono di voce:

Utilizzo un tono di voce professionale ma amichevole, vicino al pubblico dei miei clienti.

Strategia di acquisizione dei clienti:

Coinvolgo il pubblico attraverso domande, sondaggi, contest, challenge e interazioni dirette.

Strategia pubblicitaria:

Utilizzo campagne pubblicitarie mirate su Facebook e Instagram per raggiungere un pubblico più ampio e targettizzato.

Produco report periodici per analizzare i risultati ottenuti e identificare aree di miglioramento.

Risorse: Utilizzo software specifici per la gestione dei social media, la creazione di contenuti e l'analisi dei dati.

Team: Collaboro con un team di professionisti (fotografi, videomaker, copywriter) per garantire la qualità dei contenuti.

Cronogramma: Stabilisco un calendario dettagliato delle attività da svolgere, con scadenze precise.

Monitoraggio e report: Monitoro le performance dei profili social dei clienti in modo costante, utilizzando strumenti di analisi.

Produco report periodici (mensilmente)per analizzare i risultati ottenuti, identificare aree di miglioramento e apportare eventuali modifiche alla strategia.

**Analisi parole chiave e intento di ricerca:**

Come digital marketer specializzato in supportare locali e piccole attività nella provincia di Pesaro, ho condotto un'analisi approfondita delle parole chiave e dell'intento di ricerca dei potenziali clienti. L'obiettivo è capire come cercano i miei servizi online per ottimizzare la mia strategia di marketing e intercettare le loro esigenze.

**Keywords trovate:**

social media marketing cosa fà?-informativo kd:Easy-volume mensile:>100

agenzia di social media marketing​-informativo/transazionale kd:13%-volume mensile:590

content creator cosa fà?-informativo kd:20%- volume mensile 1,000

pubblicità sui social​-informativo kd:25%- volume mensile 170

quanto costa un social media manager?-Informativo kd:12%- volume mensile 210

consulente marketing digitale pesaro-Commerciale-Transazionale Medio (100-1.000)

come aumentare i clienti del mio ristorante-Informativo -Alto (1.000+)

campagne pubblicitarie instagram-costo-Transazionale-Medio (100-1.000)

campagne pubblicitarie google ads-Commerciale-Medio-Alto (500-5.000)

consulente SEO locale-Commerciale-Basso-Medio (50-500)

creazione contenuti social media professionali-Commerciale-Medio (100-1.000)

social media manager pesaro preventivo-Transazionale Basso-Medio (50-500)

pubblicità online prezzi-Transazionale Alto (1.000+)

**10 Keywords Informative**

1. **"come aumentare i clienti del mio ristorante"**: Ristoratore che cerca soluzioni per incrementare l'afflusso di clientela.
2. **"vantaggi social media per ristoranti"**: Ristoratore interessato a capire come i social media possono migliorare il suo business.
3. **"cos'è la SEO locale"**: Titolare di piccola impresa che vuole capire come farsi trovare su Google Maps.
4. **"come creare contenuti social coinvolgenti"**: Imprenditore che vuole migliorare la sua presenza sui social media.
5. **"guida alle campagne pubblicitarie su Facebook"**: Utente interessato a promuovere la sua attività tramite Facebook Ads.
6. **"costo social media manager"**: Imprenditore che vuole capire quanto costa affidare la gestione dei social media a un professionista.
7. **"idee per contenuti social per ristoranti"**: Ristoratore alla ricerca di ispirazione per i suoi post.
8. **"come migliorare la reputazione online del mio locale"**: Gestore di locale che vuole gestire recensioni e feedback.
9. **"strategie di marketing digitale per piccole imprese"**: Imprenditore interessato a strategie digitali efficaci.
10. **"come misurare il ROI delle campagne pubblicitarie"**: Utente che vuole capire il ritorno sull'investimento delle sue attività di marketing.

**10 Keywords Commerciali**

1. **"social media manager pesaro"**: Utente che cerca un professionista nella sua zona.
2. **"content creator per ristoranti"**: Ristoratore che cerca qualcuno che crei contenuti per i suoi social media.
3. **"campagne pubblicitarie facebook ristoranti"**: Ristoratore interessato a promuovere il suo locale su Facebook.
4. **"SEO locale pesaro"**: Utente che cerca servizi di ottimizzazione per la sua attività a Pesaro.
5. **"servizi social media marketing"**: Imprenditore interessato a un'offerta di servizi completa.
6. **"agenzia di comunicazione pesaro"**: Utente che cerca un'agenzia nella sua zona.
7. **"creazione contenuti social media"**: Imprenditore che cerca supporto per la creazione di contenuti.
8. **"gestione social media ristoranti"**: Ristoratore che vuole delegare la gestione dei suoi profili social.
9. **"pubblicità online piccole imprese"**: Imprenditore interessato a promuovere la sua attività online.
10. **"consulente marketing digitale pesaro"**: Utente che cerca un professionista nella sua zona.

**10 Keywords Transazionali**

1. **"preventivo social media manager"**: Utente pronto a richiedere un preventivo per la gestione dei social media.
2. **"costo campagne pubblicitarie facebook"**: Utente interessato a conoscere i prezzi per le campagne Facebook Ads.
3. **"tariffario SEO locale"**: Utente che vuole conoscere le tariffe per l'ottimizzazione SEO locale.
4. **"offerte social media marketing"**: Utente alla ricerca di promozioni e sconti.
5. **"pacchetti gestione social media"**: Utente interessato a soluzioni complete e predefinite.
6. **"servizi content marketing prezzi"**: Utente che vuole confrontare i prezzi dei diversi servizi di content marketing.
7. **"campagne pubblicitarie online prezzi"**: Utente che vuole conoscere i costi delle campagne pubblicitarie online.
8. **"SEO locale costo"**: Utente interessato a capire quanto costa l'ottimizzazione SEO locale.
9. **"social media manager freelance prezzi"**: Utente che cerca un professionista indipendente e vuole conoscere le sue tariffe.
10. **"contattare social media manager pesaro"**: Utente pronto a prendere contatto per una consulenza.

**Intento di ricerca:**

Gli utenti che cercano i miei servizi hanno diverse intenzioni:

Informarsi: Vogliono capire cosa fa un digital marketer e come può aiutare la loro attività.

Confrontare: Confrontano diverse agenzie o freelance per trovare il servizio migliore.

Trovare prezzi: Vogliono conoscere i costi dei servizi di digital marketing.

Chiedere preventivi: Sono pronti a richiedere un preventivo personalizzato.

Risolvere problemi specifici: Cercano soluzioni per problemi specifici, come "aumentare i clienti", "promuovere un evento" o "migliorare la presenza online".

**Approfondimenti da KeywordsPeopleUse e AnswerThePublic:**

Questi strumenti mi hanno permesso di identificare le domande più frequenti degli utenti:

Come aumentare i clienti della mia attività?

Quanto costa un social media manager?

Quali sono le migliori strategie di marketing per un negozio?

Come promuovere un evento locale sui social media?

**Approfondimenti da YouTube:**

L'analisi dei video mi ha fornito informazioni preziose sulle parole chiave utilizzate dagli utenti e sui contenuti più apprezzati. Ho notato che molti video si concentrano su:

casi di studio sul successo di attività che hanno utilizzato il digital marketing.

Tutorial su come utilizzare i social media per promuovere la propria attività.

Consigli pratici su come creare contenuti coinvolgenti.

**Conclusioni**

Questa analisi mi permette di:

Ottimizzare il mio sito web e i miei profili social: Utilizzerò le parole chiave identificate per migliorare il posizionamento sui motori di ricerca e sui social media.

Creare contenuti mirati: Svilupperò contenuti di alta qualità che rispondano alle domande e agli intenti di ricerca degli utenti.

Definire campagne pubblicitarie efficaci: Utilizzerò le parole chiave per creare campagne pubblicitarie mirate su Google e sui social media.

Offrire soluzioni personalizzate: Sarò in grado di offrire preventivi e servizi personalizzati in base alle esigenze specifiche di ogni cliente.