



# Tim Product Manager



**Putri Balqis  
Assyifa**



**Muh Akmal  
Jaya**



**Irma Naomi  
Tampubolon**

# Tim UI/UX Designer



**Muh Fachri Ali  
Haidar**



**Nurul Dwi  
Pajriah**



**Silviya**



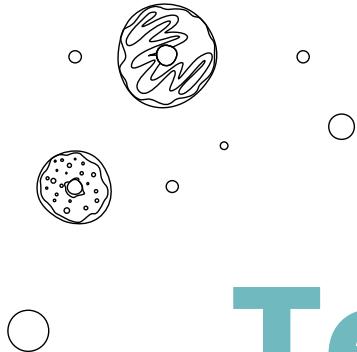
# Daftar Isi

- 01 Tentang Kami
- 02 Masalah & Solusi
- 03 Analisa Pasar
- 04 Produk & Perusahaan
- 05 Prototipe & Pengujian
- 06 Strategi Sales & Marketing



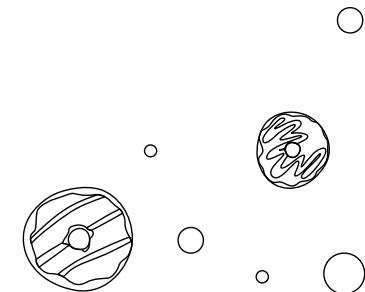
---

## SECTION 1



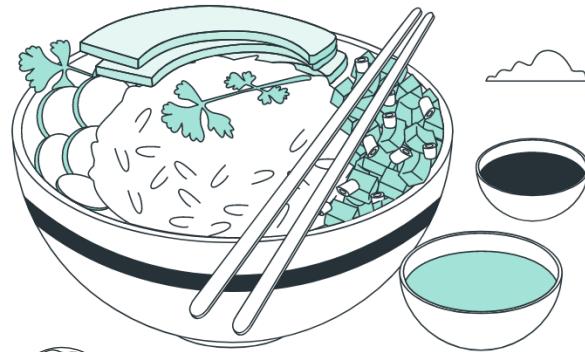
# Tentang Kami

Mengenal Aplikasi Resepedia dan proses developmentnya

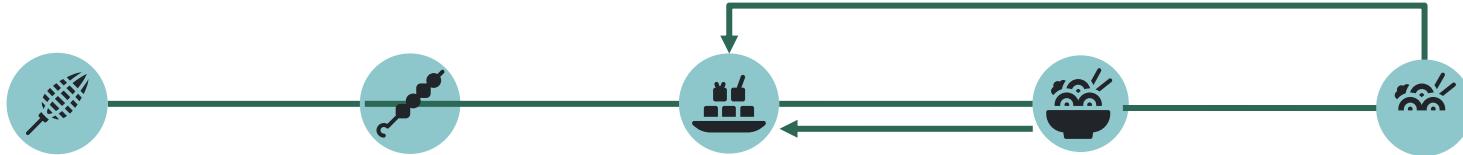


# Definisi Aplikasi

Resepedia adalah aplikasi multi-platform yang bergerak di bidang edutech food-focused media digital yang memberikan pengetahuan seputar dunia memasak dan resep, serta membuatmu terhubung dengan banyak user lainnya dalam komunitas menulis (blog) untuk menciptakan inovasi memasak yang baru.



# Proses Desain



## Empathize

Market Research  
User Research (Data Collection)  
Set Stages

## Define

Product Discovery  
Define the user

## Ideate

Sketch  
Card Sorting  
Sitemap (IA)  
User Flowchart

## Prototyping

Wireframing  
Lo-Fi Screen  
Hi-Fi Screen

## Testing

Feasibility Study  
Usability Testing  
Feedback Iterations

Sprint 1

Sprint 2

Sprint 3

1 Sprint = 2 Weeks

Kelompok A5

# Roadmap | Timeline

Task	Week 1	Week 2	Week 3	Week 4	Week 5	Week 6
Empathize & Define	7 days					
Ideate & Wireframing		4 days				
Prototyping & Lo-Fi testing			4 days			
Hi-Fi design prototype				3 days		
Hi-fi screen & Design System					3 days	
Testing & Evaluate					8 days	
Final Deck						2 days
PM Documentation	PRD, MoM, Business Perspective, and so on.					

# Tools Management



Jira Software

Task Tracking Management



Confluence & Google Docs

Documentation



Figma & Miro

Design & Brainstorming



Google Sheets

User Scenario Testing Doc



Maze & Useberry

Usability Testing



Canva & Adobe Illustrator

Illustrations Media

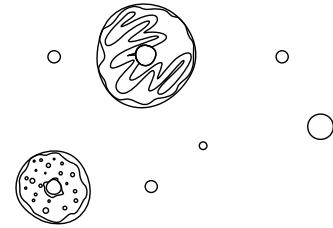
# Sprint Backlog & Task Tracking

Lihat selengkapnya di link berikut:

<https://tinyurl.com/TaskTrackingA5>

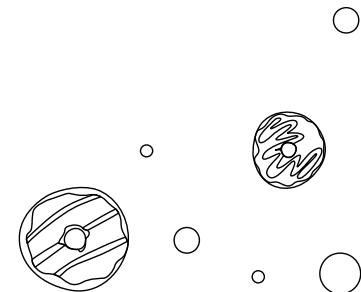
The screenshot shows a task tracking application interface for the 'FPBA Sprint 1' project. At the top, it displays 'Projects / Final Project Binar A5'. Below that is the title 'FPBA Sprint 1' and a message stating 'Semua task telah terpenuhi dan tidak ada yang direvisi'. The interface includes a search bar, user profile icons, and dropdown menus for 'Epic' and 'Label'. The main area is divided into two columns: 'TO DO 4 ISSUES' on the left and 'IN PROGRESS 3 ISSUES' on the right.

Category	Task Name	Type	Owner	Status
TO DO 4 ISSUES	Affinity Mapping	DATA COLLECTION & SYNTHESIS	UI/UX PM	Pending
	FPBA-20	NP		Pending
	Competitor Analysis	DESK RESEARCH	PM	Pending
	FPBA-9	IT	Pending	
IN PROGRESS 3 ISSUES	User Scenario Testing	PRODUCT DISCOVERY	PM	In Progress
	FPBA-32	IT	In Progress	
	Scoping for MVP	PRODUCT DISCOVERY	PM	In Progress
FPBA-22	IT	In Progress		
Go To Market Strategy	PRODUCT DISCOVERY	PM	Pending	
	FPBA-31	IT	Pending	



# Masalah & Solusi

Menganalisa Permasalahan dan mengidentifikasi  
solusinya



# Latar Belakang



## Gagal Masak! Makanan-makanan Ini Bentuknya Malah Tak Sesuai Harapan

Istimewa - detikFood

Minggu, 21 April 2019 08:40 WIB

0 komentar

BAGIKAN

Jakarta - Memasak atau membuat kue, memang membutuhkan keahlian khusus. Jika kurang latihan atau teliti, hasil makanan dan kue jadi gagal total.



## 7 Potret Gagal Orang Saat Memasak, Bikin Ngemes Lihatnya

Camelia

23 Sep 2021, 07:03 WIB

Share 38



Senin 13 Januari 2020, 12:00 WIB

## Wow, 1 Orang Indonesia Hasilkan Sampah Makanan 300 Kg Per Tahun

mediaindonesia.com | Humaniora



Singgih Octafianto · ikuti

Project Manager (2016-saat ini) · 2thn

• X

Resep masakan sebetulnya menyimpan banyak celah informasi yang hilang. Dari bumbu saja sudah menimbulkan perbedaan jumlah. Satu siung, satu cm, satu ruas itu tidak diketahui berat aslinya.

Kedua lama mengolah bumbu, seringkali tidak disebut spesifik. Tumis sampai layu, tumis sampai sampai kecoklatan, tumis sampai harum. Disemprot parfum?

Ketiga dari satuan besar api dan bahan. Api sedang, tungkunya yang seberapa besar. Tumis atau rebus 5 menit. Direbus dengan wajan apa: aluminium, stainless, atau wok besi.

Selamat memasak, jangan putus asa. Kalau sudah sukses undang teman teman di sini.

5

miro

HEALTH / Women / Men / Parenting / Konsultasi

## Tinggi Gas Metana, Sampah Makanan Berisiko Picu Perubahan Iklim

M. Reza Sulaiman | Dini Afrianti Efendi

Sabtu, 05 Oktober 2019 | 09:15 WIB



Tahap Empathize

## Problem Statement

Seseorang yang kurang akan edukasi mengenai resep makanan yang sesuai dengan kondisinya.

**Who :** Pekerja, mahasiswa kost, ibu rumah tangga

**What :** kurangnya edukasi mengenai resep makanan yang sesuai kondisi setiap orang. (budget menu masakan, bahan masakan, dll)

**Where :** Tempat tinggal mereka (rumah/kost)

**When :** Pada masa pemenuhan kebutuhan pangan seseorang

**Why :** Kurangnya informasi mengenai menu masakan yang dapat menyesuaikan kondisi setiap orang

## Research Methodology

- Kuantitatif (Survei dengan 30 responden)
- Attitudinal kualitatif (Wawancara 1-4 orang)
- Literature (dengan buku, artikel, dan paper)

## Research Hypothesis

Bingung menentukan resep yang sesuai dengan bahan, alat, atau budget yang ada. Serta perasaan stress karena tidak tahu cara memutuskan resep masakan yang pas.

## Research Objective

1. Mengidentifikasi bagaimana cara seseorang mengatur budgetnya untuk memasak/membuat makanan
2. Mengidentifikasi bagaimana seseorang mengatur bahan makanan yang masih ada di penyimpanan
3. Mengidentifikasi bagaimana seseorang memilih resep makanan sesuai alat masak yang ia miliki
4. Mengidentifikasi seberapa besar aplikasi resep masakan akan berguna untuk target user dalam menyelesaikan masalahnya
5. Mengidentifikasi yang dilakukan user untuk hasil karya

Tahap Empathize



# Survei (Google Form)

<https://tinyurl.com/SurveyFoodCreation> - 30 Responden

**83,3%**

Menyukai kegiatan  
memasak

**50%**

Inspirasi resep  
didapatkan dari  
Media Sosial

**42,9%**

Inspirasi resep  
melalui video  
(Youtube)

**80%**

Bingung memasak  
dengan bahan yang  
ada

**43,4%**

Kesusahan mencari  
resep berdasarkan  
budget

**30 orang**

Membagikan kreasi  
masakannya ke  
sosial media



# In-Depth Interview

“Besok masak apa ya?  
Bosen menunya itu-itu  
terus”

“mau nyoba resep di  
internet, tapi takut gagal.  
Soalnya banyak yang  
takarannya ga spesifik”

“banyak resep nih, tapi  
pas diliat bahan sama  
alatnya itu pake  
sesuatu yang kita ga  
punya”



4 orang

**Mahasiswa  
Wanita Karir  
Dewasa Muda  
Ibu Rumah  
Tangga**

“Pengen sharing  
seputar pengalaman  
masak deh biar dapat  
saran”

“aku tidak tahu cara  
memilih bahan  
sayuran yang bagus  
untuk dimasak”

“Aduh budget  
mepet enaknya  
masak apa yah?”

### Say

- Hari ini saya masak apa ya?
- Dimana ya saya harus cari resep masakan yang sesuai sama bahan yg saya punya ?
- Mau masak, tapi bingung mau pilih menu masakan apa
- Budget segini semoga cukup deh buat masak menu ini

### Think

- Aduh budget mepet enaknya masak apa yah?
- mungkin saya cari resep masakan di internet
- bagaimana saya tau jika resep itu cocok dengan selera saya
- Mau masak menu ini, bahannya pas ga yah?

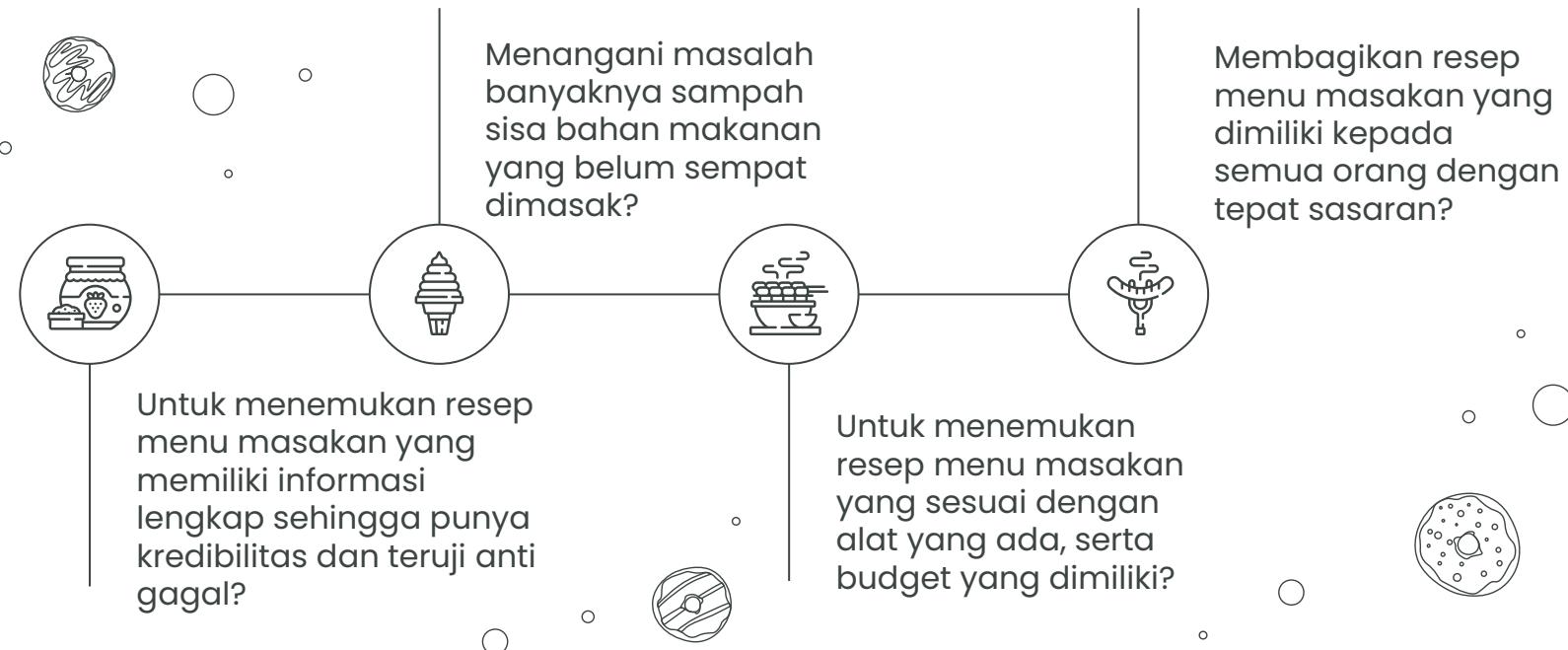
### Does

- memasak dengan bahan - bahan yang saya dapat
- Memasak dengan menu yang monoton
- Searching google/youtube mengenai "resep masakan murah meriah"

### Feel

- Bingung : ide resep masakan monoton, susah menyesuaikan budget dengan menu masakan
- Tidak sabar
- Penasaran dengan menu baru
- Resah, takut masakan gagal

## Bagaimana caranya kita dapat membantu user ...



Tujuan user ketika membuka aplikasi

Mencari inspirasi masakan

Membaca konten resep yang berguna untuknya

Memenuhi kebutuhan dan keinginan mengganti menu masakan

Indikator user ketika memilih resep

visual/foto makanan di resep

Kemudahan cara memasaknya

Rating dan jumlah recock

Menyesuaikan alat, bahan, dan budgetnya

Resep yang sering dicari user

bahan masak yang umum

sesuai rekomendasi dari sistem

Pengalaman ketika mencoba resep

**Good:** Banyak resep dari ide yang out of the box dari berbagai kategori menu

**Bad:** takaran yang ambigu, hasil akhir tidak sesuai, internet harus selalu aktif

miro





### Masalah

Budget tidak sesuai dengan resep

Kurangnya informasi bahan yang dibutuhkan

langkah yang diikuti benar, namun yang dihasilkan berbeda

### Keinginan User

Referensi/rekomendasi resep

eksplorasi resep dengan mudah

Menyesuaikan kondisi (bahan masakan)

### Fitur

Fitur Masukan Bantuan

Fitur survei singkat untuk preferensi tiap pengguna

### Desain UI

Warna tampilan pastel yang soft

Great UI

**Low**

**Umur :** 19  
**Jenis Kelamin :** Perempuan  
**Pekerjaan :** Mahasiswa

**BIO**

Dia adalah seorang mahasiswa yang senang sekali dengan memasak jika sedang luang dan tidak ada kegiatan di kampus setidaknya ia selalu berekspresi untuk mencoba resep baru yang sedang trend di sosial media.

**GOALS**

- Mendapatkan resep masakan yang bisa digunakan dengan bahan - bahan yang dimiliki
- Mengetahui resep masakan yang dapat di masak dengan cepat agar dapat menghemat waktu
- Menemukan resep masakan yang cocok dengan selera

**NEEDS**

- Adanya preferensi resep makanan pada tiap homepage pengguna.

**PAINS/FRUSTRATIONS**

- Menemukan banyak resep masakan namun bahan yang digunakan tidak ada
- Tidak mengetahui takaran dari setiap bahan dan berapa banyak makanan yang di dapatkan dengan bahan bahan tersebut
- Menguras banyak waktu hanya untuk mencari resep

**Medium**

**Umur :** 25  
**Jenis Kelamin :** Perempuan  
**Pekerjaan :** Admin

**BIO**

Hana adalah seorang yang bekerja sebagai admin disalah satu perusahaan CV. Diandalkan menjadi juru masak dirumah membuat Hana harus pintar-pintar membuat menu masakan yang berbeda setiap harinya, untuk menghindari menu masakan yang itu-itu saja. Mencari inspirasi pun terkadang tidak sesuai dengan bahan yang ada dan akhirnya jadi bingung sendiri.

**GOALS**

- Mencari menu masakan yang mudah dan cepat dengan bahan seadanya.

**NEEDS**

- Terdapat rekomendasi mengenai resep makanan dengan bahan yang dimiliki.

**PAINS/FRUSTRATIONS**

- Tidak ada inspirasi dan hilangnya selera untuk masak karena bahan yang itu-itu saja, akhirnya membuat menu masakan yang tidak jauh berbeda dengan hari sebelumnya.

**High**

**Umur :** 28  
**Jenis Kelamin :** Laki-laki  
**Pekerjaan :** Senior Video Editor

**BIO**

Dia adalah seorang pekerja kreatif di bidang editing video. Saat ini dia sedang menyewa kos untuk bekerja di kota Surabaya. Ia sering kali lebih memilih memasak daripada membeli makanan karena bahan masak seperti bumbu/sayuran yang dia miliki masih tersimpan di tempat penyimpanannya. Jika di rumah, ia kerap kali memasak untuk orang tuanya yang ada di rumah dengan bahan yang ada pada saat itu. Ia suka mencoba hal baru seperti mencoba memasak menu masakan yang asing baginya.

**GOALS**

- Mudah dalam eksplorasi resep menu masakan baru yang sesuai dengan ketersediaan bahan/alat makanan yang dimilikinya.

**NEEDS**

- Menu masakan yang sesuai dengan kondisi ketersediaan bumbu/bahan makanan.

**PAINS/FRUSTRATIONS**

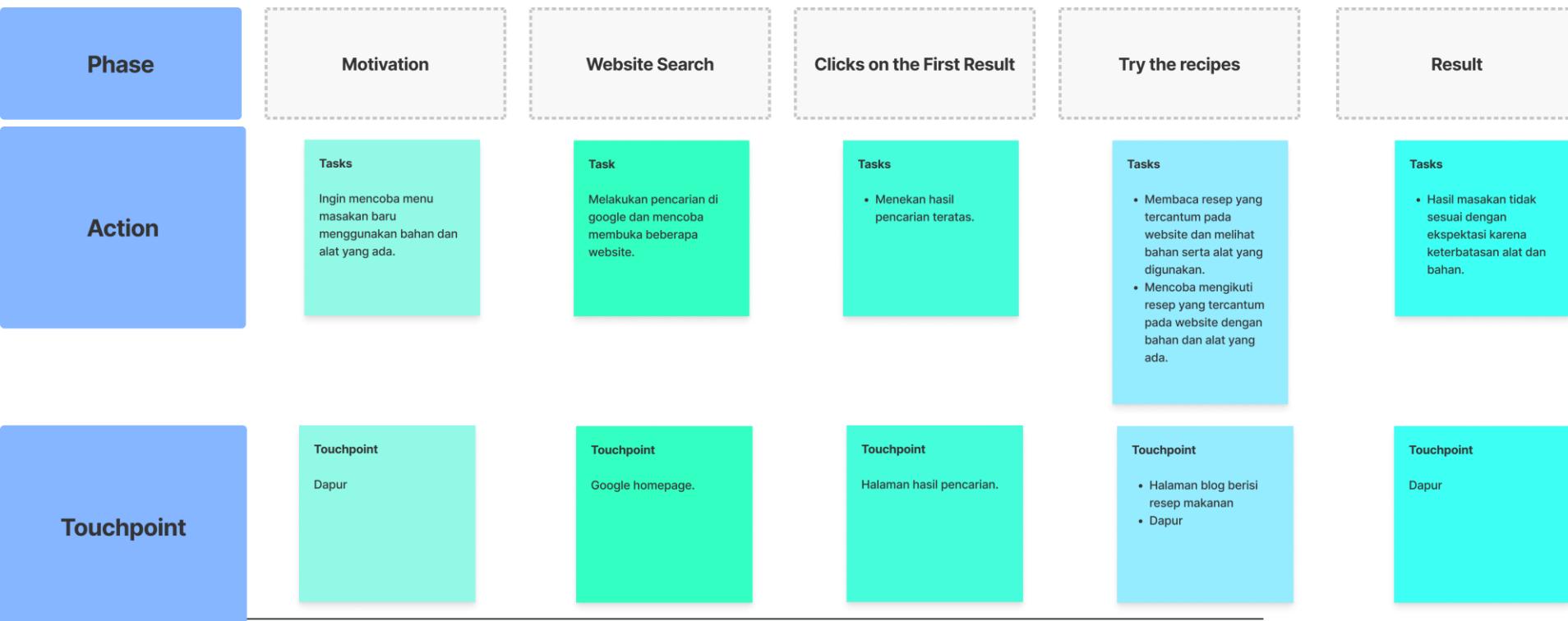
- Mendapat hasil yang tidak sesuai ekspektasi ketika mencoba suatu resep baru.

**Persona: High**

Scenario : Seorang pekerja berumur 24 tahun yang suka memasak, ia sering kali mencoba hal baru terutama dalam hal resep makanan. Ia mencoba suatu resep makanan pada suatu laman internet.

**Expectations**

- Mendapat resep makanan baru
- Hasil memasak yang memuaskan
- Arahan resep yang mudah diikuti



**Emotion****Improvement****Improvement**

- Menyediakan fitur preferensi untuk tiap pengguna ketika onboarding, agar pengguna tidak mengeluarkan usaha lebih ketika mencari apa yang diinginkan.

**Improvement**

- Memberikan pilihan resep makanan yang sedang tren atau direkomendasikan sesuai preferensi pengguna.

**Improvement**

- Memberikan pilihan fitur filter untuk bahan makanan dan alat.
- Menyediakan video yang dibagi beberapa bagian step agar memudahkan pengguna mengikuti arahan yang ada pada resep.

## Sampah Makanan

Meningkat karena prinsip “beli bahan dulu, dipakainya kemudian”



## Kredibilitas

Kredibilitas konten resep yang tidak spesifik dan ambigu

## Kesesuaian

Sulit mencari resep yang sesuai dengan alat dan budget yang dimiliki



# Resepedia Solusinya!



## Edukasi

Konten yang memuat pengetahuan seputar masakan dan dunia kuliner

## Filterasi

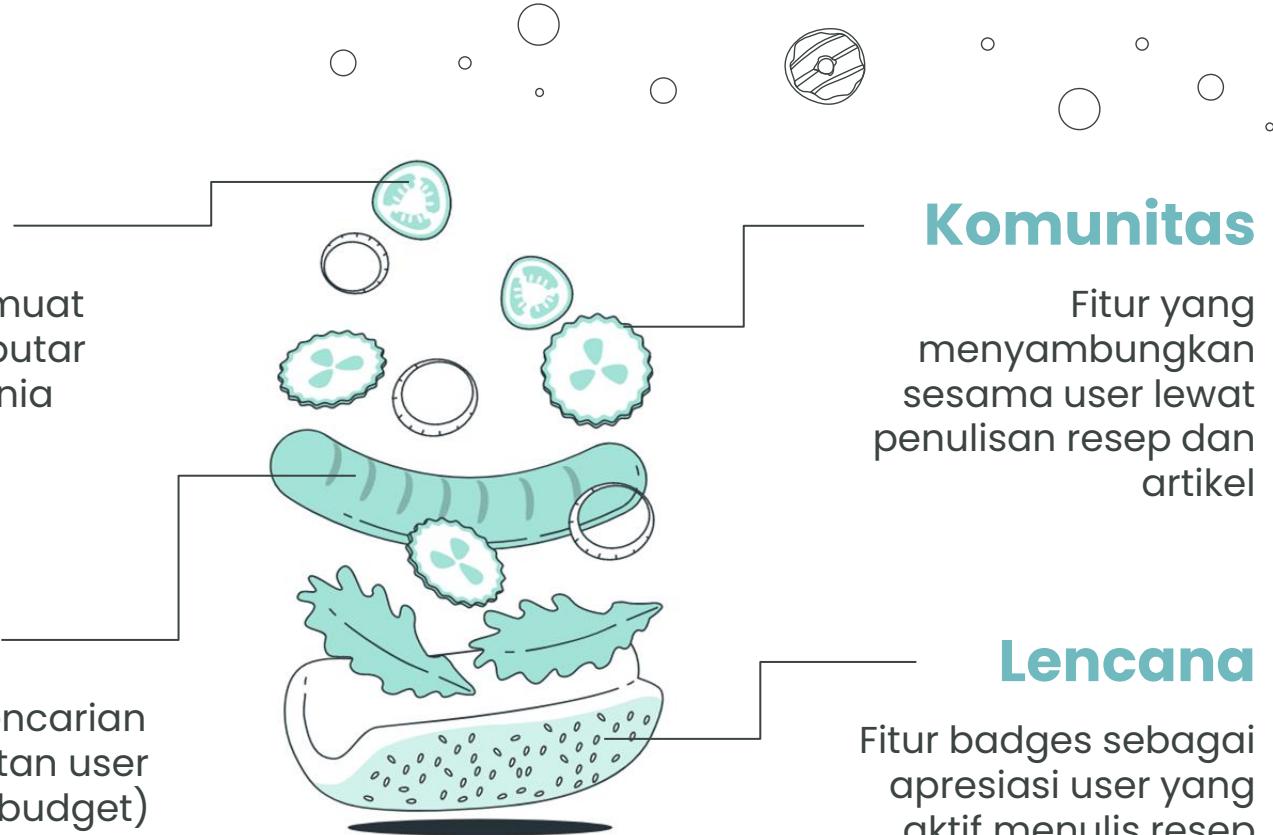
Fitur penyaring pencarian berdasarkan inputan user (alat, bahan, dan budget)

## Komunitas

Fitur yang menyambungkan sesama user lewat penulisan resep dan artikel

## Lencana

Fitur badges sebagai apresiasi user yang aktif menulis resep



## User Stories – Fitur Utama

Tahap Ideate

Epic	Fitur	Sebagai User saya ingin ...	Sehingga saya ...	Epic	Fitur	Sebagai User saya ingin ...	Sehingga saya ...
On-Boarding	Splash Screen	Dikenalkan terlebih dahulu dengan keunggulan aplikasi	Yakin untuk lanjut dan mendaftarkan akun	Konten Edukasi	Resep Komunitas	Melihat konten resep yang berasal dari user lainnya	Bisa melihat banyak resep yang baru dan inovatif
	Register/Daftar	Membuat akun baru di aplikasi	Bisa leluasa meng-explor fitur dengan identitas akun saya sendiri		Resep Teruji	Mendapatkan konten resep dari chef professional yang isinya spesifik dan lengkap	Dapat percaya pada kredibilitas konten tersebut bahwa masakan saya akan berhasil sesuai resep
	Login/Masuk	Langsung bisa masuk ke aplikasi hanya dengan mengklik SSO Button Google	Dapat menghemat waktu dan tidak frustasi mengisi KYC field		Kalkulasi Porsi	Menggunakan premium dengan fitur unggulan yang dapat menspesifikasi takaran saji pada makanan	Dapat menghitung jumlah takaran bahan berdasarkan porsi yang ingin disajikan
		Masuk ke aplikasi dengan menginputkan username / email dan password saja	Bisa masuk ke akun saya		Rating	Melihat dan mendapatkan penilaian terhadap konten resep	Dapat mengetahui seberapa baik isi dan keberhasilan resep tersebut untuk orang lain
	Quick Survey	Memberikan keinginan saya terhadap masakan untuk diimplementasi kan di resep nanti	Mendapatkan rekomendasi resep sesuai preferensi tanpa harus mencari secara manual		Recook	Menunjukkan hasil percobaan masak saya kepada orang lain dalam bentuk visual dan komentar	Dapat mengapresiasi hasil masakan saya dari suatu resep, serta memberikan feedback terhadap si penulis resep

Epic	Fitur	Sebagai User saya ingin ...	Sehingga saya ...
Filtering	Alat (Tools)	Menyaring konten resep berdasarkan preferensi alat masak	Dapat melihat konten resep dengan tenang tanpa perlu memikirkan keterbatasan alat masak yang dimiliki saat itu
	Bahan (Ingredients)	Menyaring konten resep sesuai dengan list bahan yang diinput	Tidak bingung dan kesulitan dalam memaksimalkan bahan yang ada di kulkas
	Harga (Budget)	Menyaring konten resep sesuai dengan budget yang dimiliki saat itu	Dapat terus berkreasi dengan masakan tanpa perlu khawatir budget kurang/tidak cukup
Transaksi	Pembayaran	Melakukan transaksi pembelian paket berlangganan di aplikasi secara instan	Dapat mengakses fitur unggulan dan menjadi pengguna premium

Epic	Fitur	Sebagai User saya ingin ...	Sehingga saya ...
Komunitas	Tulis Resep/Artikel	Menuliskan ide resep atau tips&trik memasak dimiliki kepada yang lainnya	Bisa mendapatkan feedback dari orang lain dan terus mengembangkan kreatifitas di bidang kuliner
	Follow User	Mengikuti akun sesama user lainnya yang menarik untuk diikuti	Dapat terus melihat upgrade konten yang diunggah di aplikasi
	Badges	Mendapatkan achievement atau apresiasi dari kegiatan yang dilakukan di aplikasi	Memiliki alasan untuk terus engage atau bertahan menggunakan aplikasi dalam jangka waktu yang lama

Epic	Fitur	Sebagai User saya ingin ...	Sehingga saya ...
Fitur Tambahan pelengkap Aplikasi	Profile Menu	Disediakan menu yang berkaitan dengan profil saya	Dapat memutuskan sesuatu untuk akun saya
	Notifikasi	Mendapatkan pemberita huan tentang aplikasi terhadap aktivitas akun	Tidak tertinggal info apapun dan menemukan value dari produk
	Saved/Favorit Konten	Bisa menyimpan konten ke dashboard akun saya	Dapat langsung melihat konten tersebut kapan saja tanpa perlu mengeksplor aplikasi terlebih dahulu untuk menemukannya
	Saved/Favorit	Mencari konten di aplikasi dengan menginput kata-kata yang saya inginkan	Dapat menemukan konten yang sesuai dengan cepat dan mudah

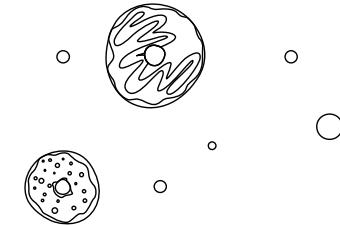
## STORYBOARD APLIKASI RESEPEDIA

The storyboard illustrates the user journey through the Resepedia application:

- Initial Interaction:** Rama, a creative worker living outside the city, is looking for a room to rent in Surabaya.
- Discovering the App:** Rama finds the Resepedia app, which offers many features and is easy to follow. The app displays various dishes.
- Planning the Meal:** Rama visits her mother's house in Lamongan to ask for help in preparing a new dish. She uses the app to search for recipes.
- Preparation:** Rama tries out a recipe from the app, cooking the dish in the kitchen.
- Sharing and Feedback:** Rama and her family enjoy the meal, and she provides positive feedback and a rating for the app.

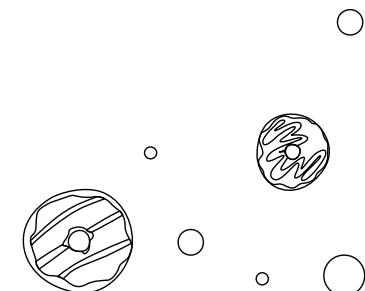
---

## SECTION 3



# Analisa Pasar

Melakukan market research dengan analisa SWOT & benchmarking kompetitor



# Berdasarkan Iterasi Fitur

Fitur Aplikasi				
Konten Resep	✓	✓	✓	✓
Tips & Trik	✓	✓	✓	✓
Tulis Resep / Artikel	✓	✓	✗	✓
Filtering Alat	✗	✓	✓	✓
Filtering Bahan	✓	✓	✓	✓
Filtering Budget	✓	✗	✗	✓
Komunitas	✓	✓	✗	✓
Multi-platform	✓	✓	✓	✓

# Planning Benchmarking & SWOT Analysis

Ultimate Goal	Upaya deliver kebijakan aplikasi resep masakan untuk menciptakan platform edutech food focused
Existing Platforms in the market (Target of benchmarking)	1. Yummy 2. Cookpad
Objek yang ingin direview	Aplikasi Mobile dan Website
Device 1 (untuk instal aplikasi mobile)	Xiaomi 8A Pro (Android 9)
Device lain (untuk review website)	Asus TUF Gaming FX 505DT (Windows 10)
Tanggal Riset	01 Desember 2022

## Benchmarking Umum

## Tahap Ideate

Aspect	Yummy	Cookpad	Notes
Found in	2017	1997	Cookpad berdiri lebih lama dari Yummy, berarti dari kestabilan, Cookpad jauh lebih established
Released on	08 Mei 2019	04 September 2010	Cookpad telah lama merilis aplikasinya lebih dulu dalam versi Bahasa Inggris, daripada Yummy App
Latest Version	2.28.5	2.276.1.0-android	Karena berdiri lebih lama, Cookpad jauh lebih banyak upgrade pada aplikasinya daripada Yummy
APK Rating (on Google Playstore)	4,6 dari 22K reviewers	4,7 dari 304K reviewers	Keduanya memiliki Satisfaction score yang baik, tetapi jelas Cookpad mengantongin reviewer lebih banyak daripada Yummy
Downloads	++ 1 Million	++ 10 Million	Jumlah unduhan Cookpad lebih banyak daripada Yummy
In-App Purchase	IDR 3,000.00 - IDR 16,000.00 per item	IDR 9,900.00 - IDR 259,000.00 per item	IAP pada Yummy menargetkan kalangan menengah ke bawah, sedangkan Cookpad untuk kalangan menengah ke atas
Platform	Web: cari resep dan artikel Mobile App: Semua fitur lengkap	Web: cari resep, cooksnap, tulis resep, login Mobile App: Semua fitur lengkap	Keduanya sama-sama bersifat multi-platform, meski fitur lengkap hanya disediakan di aplikasi mobile
Website	<a href="https://www.yummy.co.id/">https://www.yummy.co.id/</a>	<a href="https://cookpad.com/id">https://cookpad.com/id</a>	

## Benchmarking Produk

## Tahap Ideate

Aspect	Yummy	Cookpad
Onboarding Journey	Informasi resep disampaikan pertahapan menggunakan gambar hanya dengan 5 langkah. Websitenya dipakai untuk branding aplikasi serta cari resep & artikel saja. Fitur lainnya seperti membuat akun dilakukan melalui aplikasi mobile.	Informasi disampaikan melalui tulisan seperti blog/artikel. Websitenya dapat digunakan untuk berselancar seperti pada aplikasi, hanya dibatasi fitur filteringnya saja. Fitur lainnya tetap dapat digunakan.
Main Product	Resep Teruji, Resep komunitas	Resep Unggulan, Resep Komunitas
Additional Product	Artikel memasak, webinar belajar resep	Artikel memasak, Free Online Class, Cookpad Careers
Mandatory Feature	Mesin pencarian, registrasi dan login, sistem transaksi, fitur masak (konten resep), simpan dan bagikan resep, filtering (bahan, budget, durasi, dan porsi), fitur kategori menu, rating, recook, Upload resep, Follow Akun, Notifikasi, serta Guidance (masukan dan bantuan)	Mesin pencarian, registrasi dan login, sistem transaksi, fitur masak (konten resep), simpan, bagikan, dan print resep, filtering (bahan, alat, negara), fitur kategori menu, rating, recook, Upload resep, upload tips&trik, Follow Akun, Cooksnap, Notifikasi, kirim saran, serta Blog
Publish Receipt	Resep harus terlebih dahulu disetujui oleh chef yummy	Resep dapat langsung dipublikasikan
Guidance	Teks prosedur step by stepnya di aplikasi dan website, Video	Teks prosedur step by stepnya di aplikasi dan website, Video, Artikel, dan Blog
Revenue Stream (Fee)	Platform fee (jual resep per menu), Affiliate fee	Subscription fee (biaya paket premium), Affiliate fee
Charge	Free Admin Charge	Free Admin Charge

Aspect	Yummy	Cookpad
Content	Landing Page lebih ke branding dan informasi ditampilkan secara bertahap	Banyak informasi dan menu dalam 1 halaman
Interface	Fresh, clean dan simple, icon & photo-based, call to action, dan font cenderung besar	Fresh, clean, atraktif dengan banyak button filter, memakai call to action, font cenderung kecil
Navigation Mapping	Menggunakan navigasi breadcrumbs	User tidak tahu halaman aktif yang diakses
Usability	Good	Overall Good
Learnability	Ramah dan mudah dipelajari pengguna baru	Menarik dan informatif
Visibility	Overall Good	Good
Design System	Warna kuning muda, menggunakan carousel, bar navigation, card, tipografi yang kurang baik karena terdapat ukuran font yang tidak seragam	Warna oranye terang, menggunakan tampilan yang butuh list scrolling, white space banyak, tipografi cukup baik
Time/Session	Cepat karena menggunakan gambar	Lama karena harus memahami banyak informasi pada halaman
Ease-of-use rating	Mudah digunakan	Mudah dimengerti dan digunakan
NPS (net Promoter Score)	Cenderung direkomendasikan untuk mobile user	Cenderung direkomendasikan untuk user PC maupun mobile
Satisfaction rating	Cukup baik, karena kelengkapan fitur yang dimiliki	Cukup baik, karena kemudahan akses yang diberikan
Completion Rates	User seringkali berhenti di tengah proses karena harus pindah ke aplikasi	User berhasil menyelesaikan sampai akhir

<b>SWOT</b>	<b>Yummy</b>	<b>Cookpad</b>
Kekuatan (S)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. In app purchase yang murah dan dapat dijangkau semua kalangan</li> <li>2. Menjamin kredibilitas dan kemudahan konten resep</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Komunitas yang besar dan awareness telah tersebar di seluruh dunia</li> <li>2. Multi-platform yang memiliki usability baik</li> </ol>
Kelemahan (W)	Website tidak terlalu berguna, karena targetnya di mobile, kalah dengan saingannya yang multi-platform	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Harga premiumnya untuk kalangan menengah ke atas</li> <li>2. Jarang mengadakan promo harga</li> </ol>
Peluang (O)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menambah user dari event dan promosi</li> <li>2. Memperluas akuisisi kitchen</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mengadakan event lebih sering agar komunitasnya semakin membesar</li> <li>2. Menambah fitur unggulan untuk premium user</li> </ol>
Ancaman (T)	Kalah saing dalam hal jumlah komunitas dengan Cookpad	Server down karena banyak pengaksesan dalam satu waktu

## Strengths

- Ada pilihan resep lezat dari chef terpercaya
- Multi-platform (Web & Mobile)
- Konten edukasi memasak lewat artikel/blog
- Fitur Filtering yang lengkap (Alat, Bahan, Budget)
- Komunitas & badges (lencana user)

## Weakness

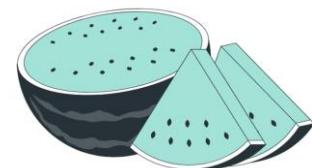
- Sulit menemukan komunitas atau pengguna yang tepat untuk meningkatkan penggunaan aplikasi
- Maintenance yang besar

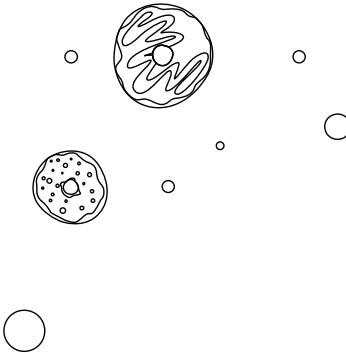
## Opportunity

- Menjadi platform *edutech food-focused* media digital dengan fitur terlengkap
- Menambah B2B di bidang lain

## Threat

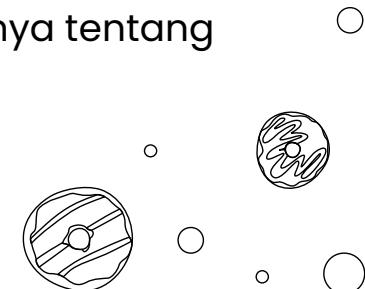
- High-level competition atau banyaknya aplikasi sejenis
- Red Ocean





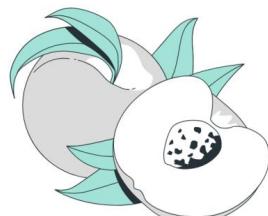
# Produk & Perusahaan

Membuat target/tujuan produk, prioritas fitur berdasarkan framework, ukuran kesuksesan penjualan, dan segalanya tentang perusahaan



**01****Vision**

Membuat kegiatan memasak menjadi lebih menyenangkan

**02****Mission**

1. Menyediakan konten yang memiliki kredibilitas dan dapat dipercaya
2. Memahami kebutuhan dan pengalaman pengguna untuk meningkatkan skor kepuasan aplikasi
3. Memperluas jangkauan pengguna dengan bergabung bersama komunitas
4. Memberikan inovasi produk dan konten secara berkelanjutan

**03****Goals**

1. Menjadi aplikasi edukasi untuk masyarakat di bidang kuliner yang mudah dan terpercaya
2. Berpartisipasi dalam mengurangi persenan angka sampah dapur rumah tangga
3. Berhasil membangun komunitas memasak sendiri

# Business Model Canvas (BMC)

Tahap Ideate

## Key partners

Mitra Perusahaan  
(Makanan  
Perusahaan, layanan  
dapur)  
institusi (acara  
lomba memasak)  
Investor

## Key activities

- Baca konten tanda terima
- Tulis konten (tanda terima/artikel)
- Diskusi Forum
- Interaksi sosial
- Beli struk premium

## Key resources

Bangunan  
Sistem basis data  
Peralatan Kantor  
Haki (Hak Kekayaan Intelektual)  
Sumber daya manusia

## Key propositions

Newness: Fitur Kalkulasi porsi pada resep teruji sebagai fitur premium  
  
Performance & Customization:  
Menyediakan fitur filtering yang lengkap (alat, bahan, budget)

Accesibility: Fitur komunitas menulis resep dan artikel

Price: harga yang bersaing dengan fitur unggulan seperti upload resep dan bagdes

## Customer relationships

Co-Creation (Review, Rating, dan Feedback System )  
Komunitas  
Media Sosial  
Pemasaran Digital dengan Atl dan btl

## Channels

Media sosial  
Situs web  
Aplikasi Seluler untuk Android dan iOS  
Mitra Pedagang  
Kata-kata dari Mulut

## Customer segments

**Mass Market:**  
Jenis Kelamin : Wanita dan pria  
Umur : 18 - 38 tahun

**Niche Market:**  
Mahasiswa  
Ibu rumah tangga  
Mereka yang ingin membuat Makanan

## Cost Structure

Biaya Tetap : Gaji Operasional Kantor, pengembangan dan pemeliharaan infrastruktur digital, biaya sewa, biaya pemasaran & periklanan, biaya asuransi, aktivitas lindung nilai

Biaya variabel : Biaya perjalanan dinas dan biaya makan dan minum Tagihan tak terduga

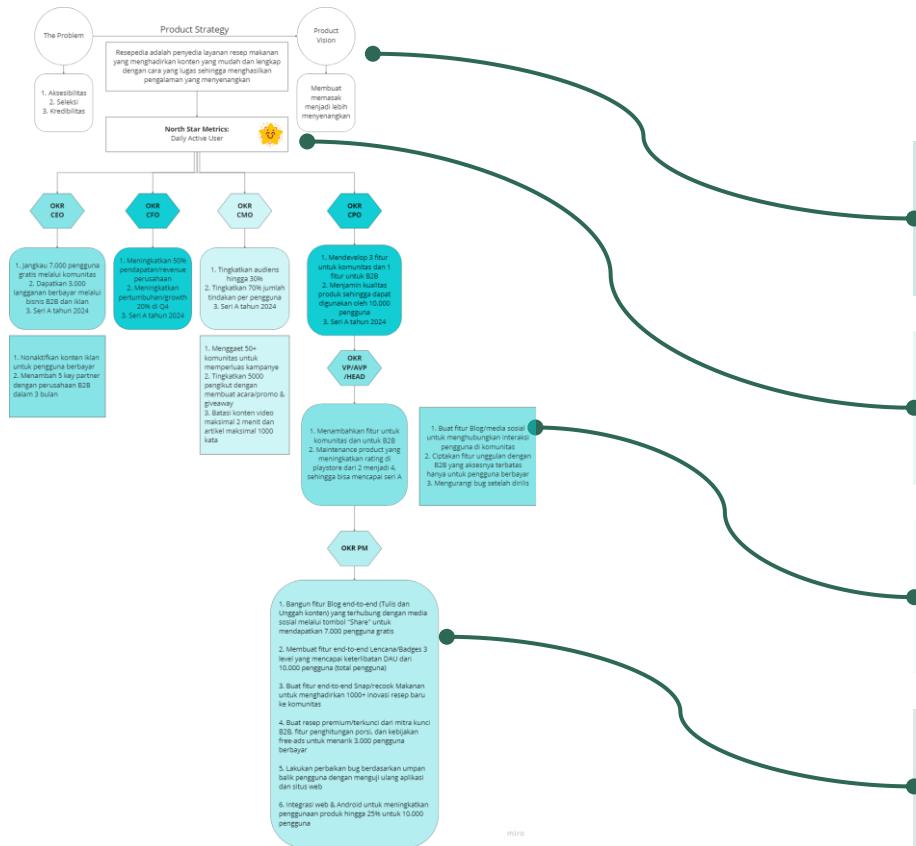
## Revenue Streams

investor  
Subscription fees  
Advertising

# Lean Canvas

## Tahap Ideate

Problem	Solution	Unique value proposition	Unfair advantage	Customer segments
Kredibilitas resep  Seleksi resep  Aksesibilitas	Edukasi Resep  Filtering  Komunitas	Memberikan inovasi yang sangat dibutuhkan oleh pengguna dengan memberikan fitur seperti fitur tips & trik seputar chef  fitur filter berdasarkan bahan, fitur filter berdasarkan budgeting, fitur rating & penyiapanan resep dan komentar feedback, serta penulisan dan upload resep untuk user	Menyediakan fitur-fitur yang dibutuhkan oleh pengguna dan mampu melakukan diskusi tentang makanan  Memiliki antarmuka pengguna yang ramah yang dapat diakses melalui web dan aplikasi	Gender : Wanita Usia : 18 - 38
Existing alternatives	Key metrics	High level concept	Channels	Early adopters
Resep makanan acak dari sosial media  Beli buku resep secara fisik	Daily Active Users (DAU)	Edutech + Blogspot + E-commerce	Social Media Website Traditional Marketing Digital Marketing with Atl and btl Mobile App for Android and iOS Merchant Partner Words of Mouth	Bloggers
Cost structure		Revenue streams		
Fixed Cost	Variable costs	Subscription fees	Advertising	Pengguna yang menyukai kreasi memasak



## Product Strategy

Aplikasi resep yang mudah, lugas, dan profesional

## North Star Metrics

Daily Active User (DAU)

OKR  
dibagi sesuai bidang pada C-Level, seperti  
CEO, CMO, CFO, CPO beserta turunannya

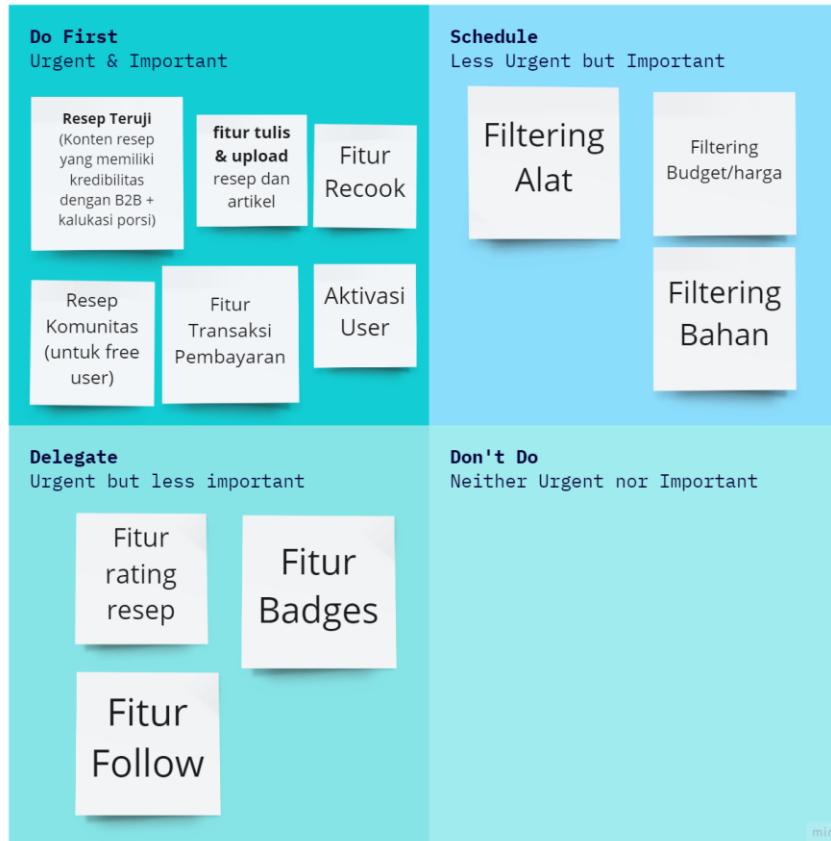
Lihat Selengkapnya di link ini:  
<https://tinyurl.com/MiroFinalProjectA5>

## Product Goals & Metrics

Metrics Framework	Goals	Metrics	Target	Time frame
Happiness	Meningkatkan Kebahagiaan dan kepuasan user	Costumer Satisfaction rate (CSAT)	skor 7	1 quarter
		Pengisian NPS	45%	
		# rata-rata NPS	3,5/5	
		Churn Rate	0,16%	
Retention	Meningkatkan waktu penggunaan produk oleh user	Retention rate	15%	1 quarter
		Average revenue per user (ARPU)	Rp. 36.322	
		Referral Rate	10%	
Revenue	Meningkatkan jumlah user yang membayar langganan	CAC	Rp. 38.500	12 bulan
		CLV/LTV	Rp.172.516 – Rp. 799.080	
		ROI	0.23%	
		Number of Transaction	Min. 3000	

Metrics Framework	Goals	Metrics	Target	Time frame
Reach	Meningkatkan Jumlah User yang mencapai atau melihat suatu konten atau pesan	Time per Sessions	50% dari 70% DAU	12 bulan
		Users per Actions	70%	
Activation	Meningkatkan tingkat keberhasilan user dalam mengubah suatu aksi menjadi tindakan nyata	Conversion rate	3%	2 quarter
		Completion rate	cari resep: 70-80% simpan ke favorit: 50-60% Recook: 90-100%	
		Adoption Rate	20%	
Engagement	Meningkatkan keterlibatan pengguna aktif	Bounce Rate	30%	12 bulan
		Daily Active Users (DAU)	10.000	

Untuk perhitungan jelasnya, lihat disini: <https://irmatampubolon1801.atlassian.net/l/cp/o0izLUQA>



## ITERASI 1

Iterasi ini dilakukan di awal sprint untuk menentukan desain fitur secara keseluruhan.

Dari iterasi ini, didapatkan 12 rancangan desain fitur yang akan dibuat dalam prototipe sebagai MVP dan Scalable product. Detailnya ada pada gambar di samping.

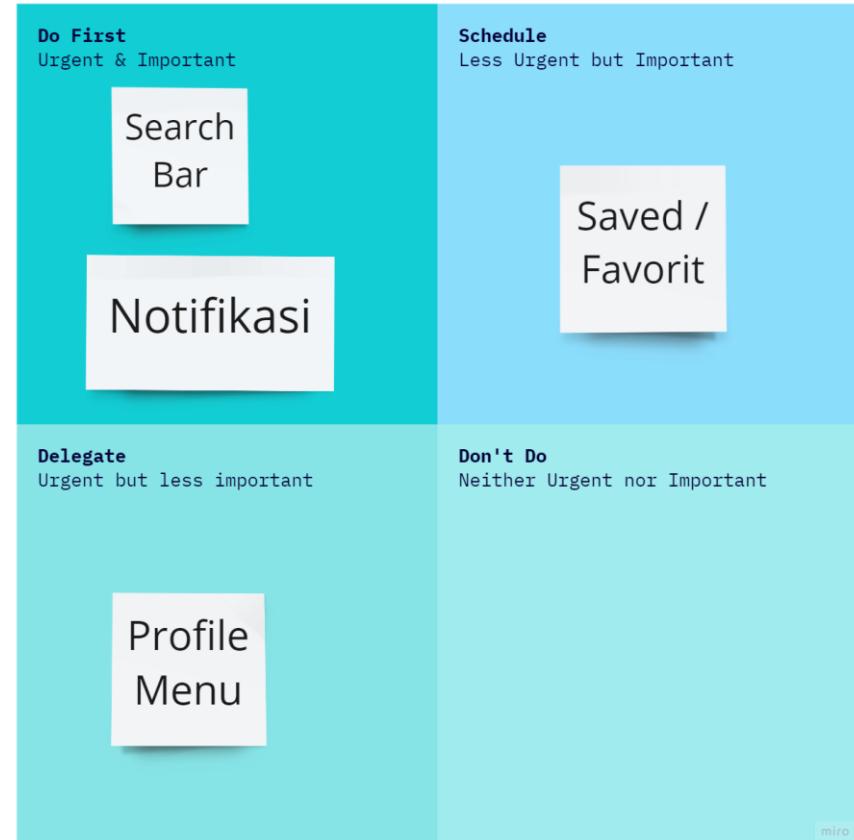
**Lihat Selengkapnya di link ini:**  
<https://tinyurl.com/MiroFinalProjectA5>

## ITERASI 2

Iterasi ini dilakukan pada pertengahan sprint ketika fitur yang termasuk dalam iterasi 1 sudah diimplementasikan oleh UI/UX pada rancangan prototipenya.

Fitur yang ada di iterasi ini mendukung terciptanya MMP (Minimum Marketable Product) agar siap dirilis untuk versi 1 aplikasi.

**Lihat Selengkapnya di link ini:**  
<https://tinyurl.com/MiroFinalProjectA5>



### Reach x Impact x Confidence

= RICE SCORE

#### Effort (weeks)

miro

Feature	Reach	Impact	Confidence	Effort (Weeks)	Total	Urutan	Filtering Alat	48K	2	50%	3	1,6M	6
Resep Teruji (Konten resep yang memiliki kredibilitas dengan B2B + kalkulasi porsi)	3k	2	100%	1	600K	8	Filtering Bahan	48k	2	50%	3	1,6M	7
Resep Komunitas (untuk free user)	10k	3	100%	1	3M	2	Fitur Follow	10k	1	80%	2	400K	11
fitur tulis & upload resep dan artikel	10k	3	100%	1	3M	3	Fitur Badges	10k	1	80%	2	400K	12
Fitur Transaksi Pembayaran	3k	3	100%	1	600K	9	Fitur Rating	10k	1	80%	2	400K	10 miro
Fitur Aktivasi User	10k	3	100%	1	3M	1							
Fitur Rehook	10k	3	100%	1	3M	4							
Filtering Budget/harga	48K	2	50%	3	1,6M	5							

Lihat Selengkapnya di link ini:  
<https://tinyurl.com/MiroFinalProjectA5>

RICE FRAMEWORK UNTUK FITUR DI ITERASI 2						
Feature	Reach	Impact	Confidence	Effort (Weeks)	Total	Urutan
Search Bar	48k	3	100%	1	144,400k	1
Notifikasi	10k	3	80%	2	1,2M	2
Profile Menu	10k	1	100%	1	1M	3
Saved/ Favorit	10k	2	80%	2	800k	4 mico



## Keterangan:

- MVP atau yang perlu dibuat lebih dulu karena membuat point yang besar
- Filtering dibuat schedule, sesuai dengan point terbesar setelah MVP
- Resep Teruji dan pembayaran dibuat untuk menjadi scalable product, karena membuat perusahaan mendapatkan revenue
- Nice to have jika ada fitur badges, follow, dan rating bintang di aplikasi, sehingga up to optimize product dan siap rilis
- Fitur MMP atau Minimum Marketable Product, yang membuat suatu aplikasi siap dirilis dan memenuhi market.

**Lihat Selengkapnya di link ini:**  
<https://tinyurl.com/MiroFinalProjectA5>

## Pembagian PRD per fitur dengan 3 PM

Putri Balqis Assyifa	Muhammad Akmal Jaya	Irma Naomi Tampubolon
Resep Teruji + Kalkulasi Porsi	Resep Komunitas	On Boarding
Recook	Rating	Transaksi Pembayaran
Follow	Tulis & Upload	Filtering Alat
Badges/Lencana	Search Bar	Filtering Bahan
Profile Menu	Kolom Komentar Artikel	Filtering Budget
Notifikasi		
Saved/Favorit		

Lihat Selengkapnya di link ini:

<https://tinyurl.com/PRDRsepedia>

DAFTAR ISI

1.	Fungsional & Spesifikasi Kebutuhan Bisnis	4
1.1.	Spesifikasi Kebutuhan Bisnis	4
1.2.	Fungsional & Proses	4
2.	Usability and Performance Requirements	13
2.1.	Usability and Humanity Requirement	13
2.1.1.	Ease of use requirement	13
2.1.2.	Personalization and Internalization requirement	13
2.2.	Performance Requirement	13
2.2.1.	Speed and Latency Requirements	13
2.2.2.	Reliability and Availability Requirements	13
2.2.3.	Robustness or Fault-Tolerance Requirements	13
2.3.	Maintainability and Support Requirements	14
2.3.1.	Maintenance Requirements	14
2.3.2.	Supportability Requirements	14
3.	Security and Legal Requirements	14
3.1.	Security Requirements	14
3.1.1.	Access Requirements	14
3.1.2.	Integrity Requirements	14
3.1.3.	Audit Requirements	14
3.1.4.	Security Requirements	14
3.2.	Legal Requirements	14
3.2.1.	Compliance Requirements	14
3.2.2.	Standards Requirements	15

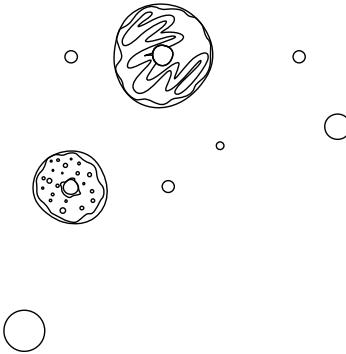
Lihat selengkapnya disini:  
<https://tinyurl.com/BRDResepedia>



A teal rectangular card with rounded corners. In the top right corner is a white circle containing two interlocking gears. Below the circle, the text "UST Document" is displayed in a large, bold, dark font. At the bottom, a white rounded rectangle contains the URL "https://tinyurl.com/FolderUSTResepedia".

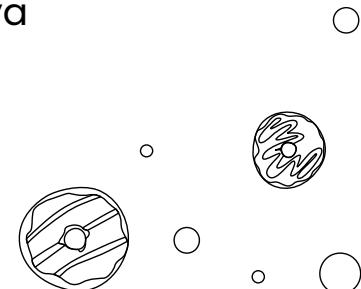
**UST Document**

<https://tinyurl.com/FolderUSTResepedia>

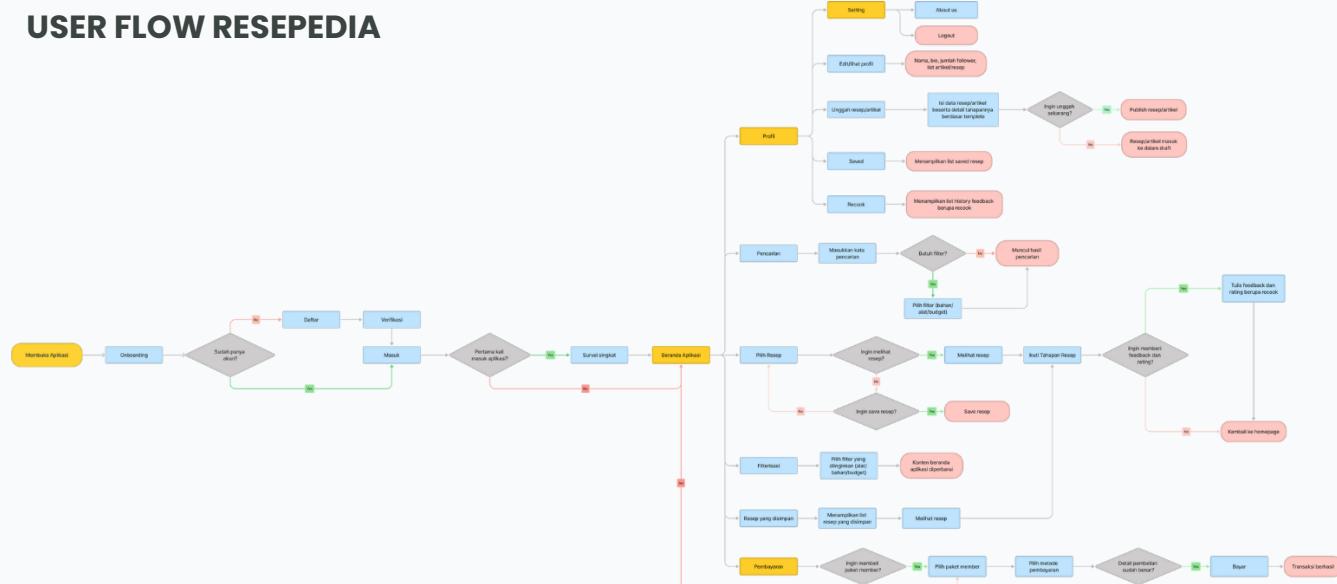


# Prototipe & Pengujian

Membuat wireframe hingga prototipe hi-fi dari rancangan desain aplikasi Resepedia beserta hasil pengujiannya



## USER FLOW RESEPEDIA



## Card Sorting

### On Boarding

Login

Daftar

Lupa Password

Quick Survey

### Beranda

Rekomendasi resep

List Resep

Tips & Trick

Search Bar

Notifikasi

Saved Resep

Search Bar

### Resep

Nama resep

List resepnya

Media resep

Rating

Recook Feedback

Rekomendasi resep

### Profile

Nama, Bio, DP

Follow BUtton

Jumlah follower

Lencana (Badges)

List resep buatan

List history recook

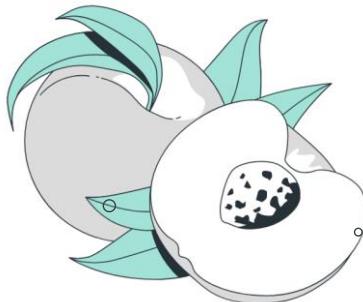
### Tulis & Upload

Nama resep/artikel

Tag Konten

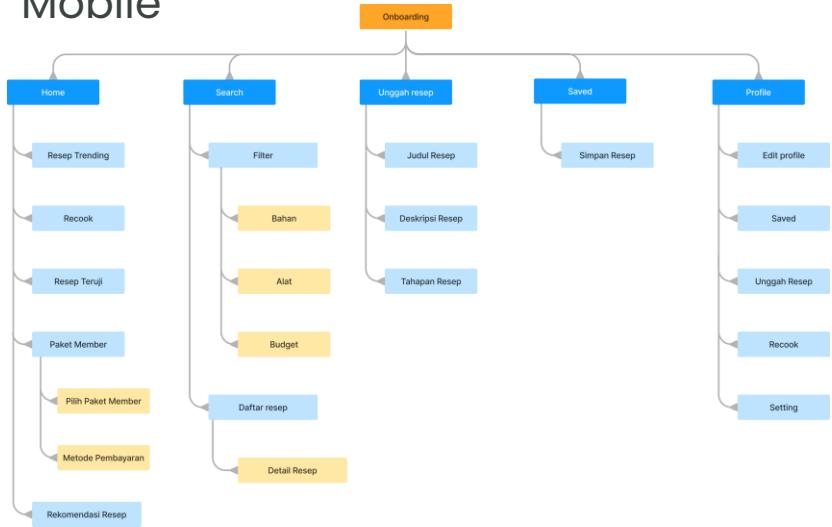
Input template penulisan

List draft dan terunggah

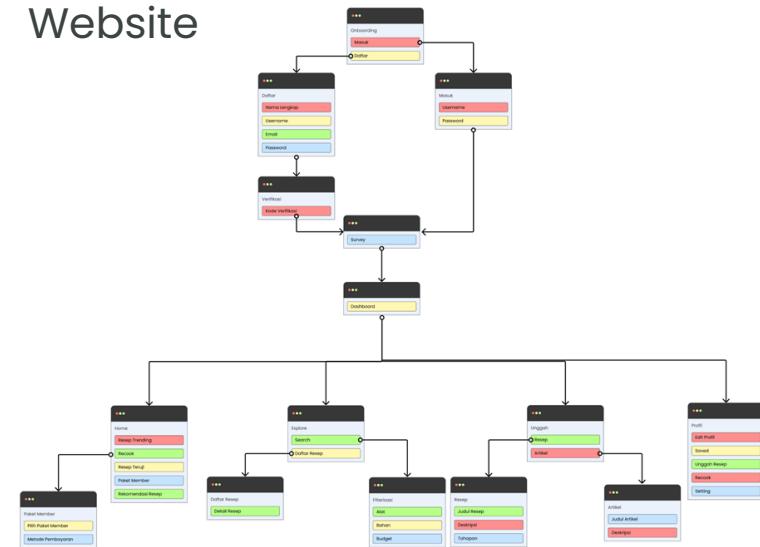


## Mindmaps & Sitemaps

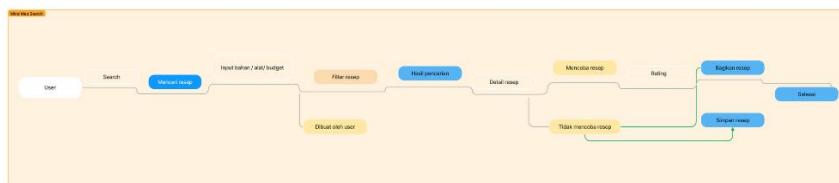
### Mobile



### Website



### Mindmap

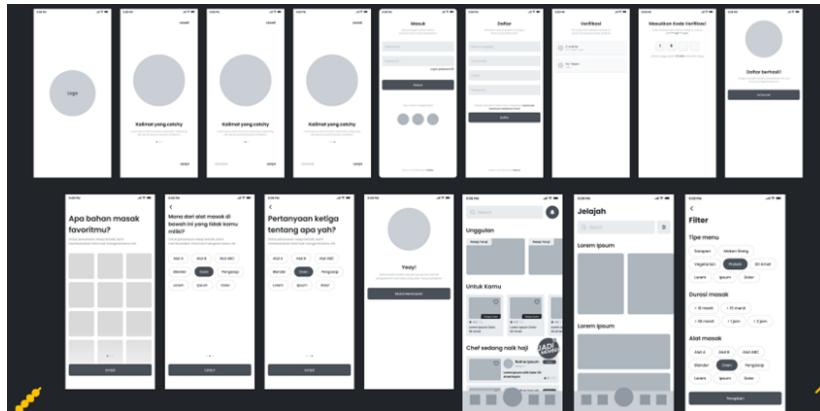


Lihat Selengkapnya di link ini:  
<https://tinyurl.com/UXSprint1>

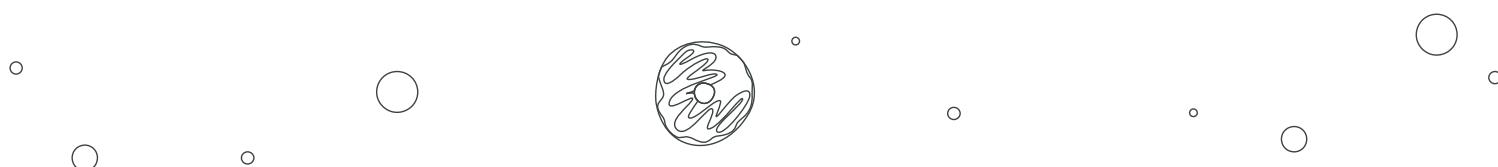
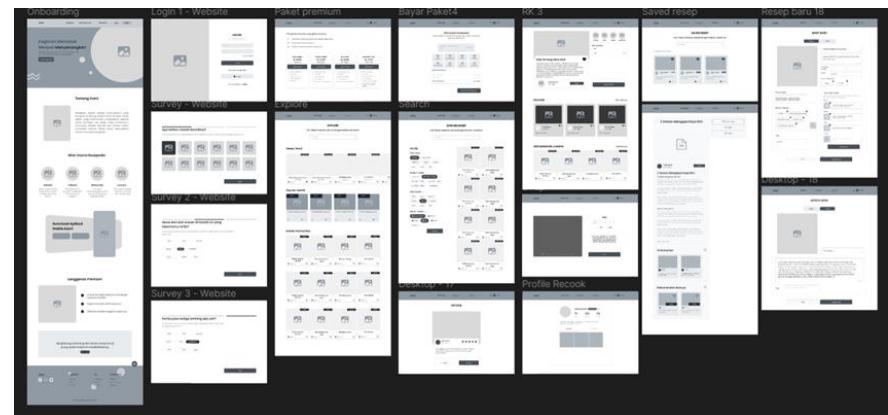
Tahap Prototyping

# Lo-Fi desain untuk Web dan Mobile

Mobile



Website



Tahap Prototyping

### User Task:

- Scenario 1: Melewati tahap on boarding (termasuk aktivasi akun)
- Scenario 2: Mengakses Resep Komunitas
- Scenario 3: Mengakses Resep Teruji sebagai free user
- Scenario 4: Melakukan transaksi pembelian paket
- Scenario 5: Mengakses Resep Teruji
- Scenario 6: Memberikan Feedback berupa recock dan rating
- Scenario 7: Menulis Resep
- Scenario 8: Menulis Artikel



Maze & Useberry  
Usability Testing



Tahap Prototyping

# Analyze Lo-Fi Testing

7 Testers



Tahap	Opinion Scale	Komentar
On-Boarding (Splash Screen, Login, Register, Quick Survey)	1 = 2 = 25% 3 = 4 = 50% 5 = 25%	Kurang clickable dan user bingung memilih button/opsi yg ingin dia plih karena tidak clickable
Akses Resep Komunitas	1 = 2 = 3 = 25% 4 = 75% 5 =	Pas awal saya bingung resep komunitas itu yg mana, mungkin bisa lebih diperjelas lagi dari penamaan
Akses Resep Teruji dan proses pembayaran	1 = 2 = 3 = 25% 4 = 50% 5 = 25%	Penamaan yang perlu diperjelas, seperti Unggulan → Resep Teruji. Untuk Kamu → Resep Komunitas  Alur transaksi yang bingung karena ada dua kali tab "pilih metode pembayaran"

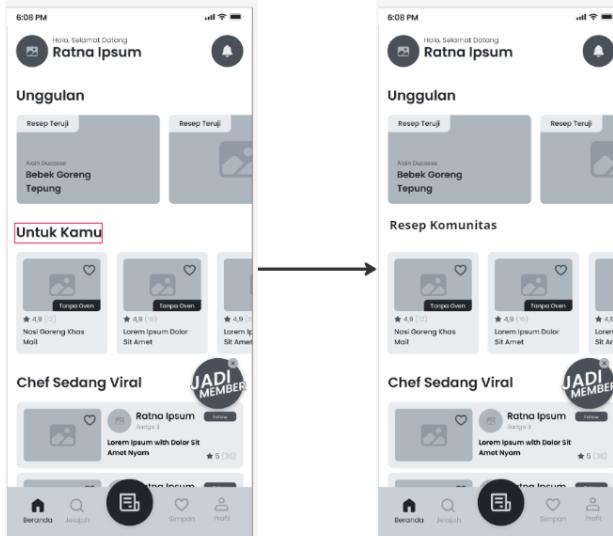
## Analyze Lo-Fi Testing



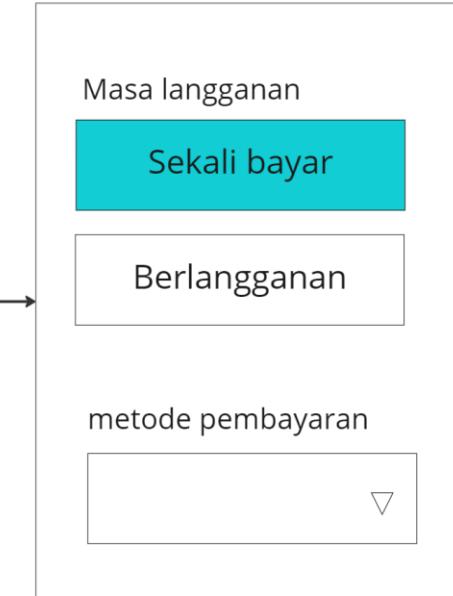
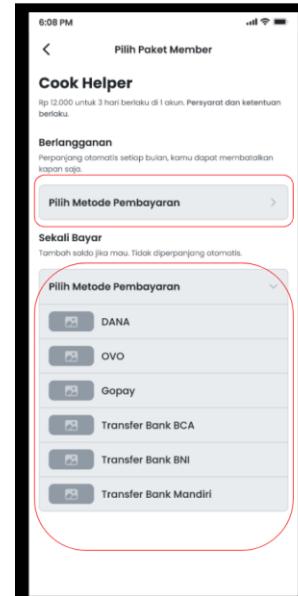
Tahap	Opinion Scale	Komentar
Tulis & Unggah Resep dan Artikel	1 = 2 = 25% 3 = 50% 4 = 25% 5 =	Alur penulisan Alat dan Bahan yang ambigu. Takaran bisa tiba-tiba terdeteksi (jadi tulisan abu-abu). Ini akan sulit diimplementasikan ke FE nanti
Seberapa mudah kamu dalam melakukan semua skenario task dengan tampilan tadi?	1 = 2 = 3 = 50% 4 = 50% 5 =	50% Memahami 50% kurang memahami
Seberapa suka dan familiar kamu dengan tampilan / UI design pada aplikasi kami?	1 = 2 = 3 = 4 = 100% 5 =	perlu di improve beberapa ukuran font dan juga step seperti transaksi tadi

## Analyze Result Lo-Fi Testing

Penamaan lebih jelas, kata "Untuk Kamu" diganti aja jadi "Resep Komunitas", atau kalo gamau diubah, pake tulisan di card resepnya



Fitur Bayar diperbaiki, masa langganan digabungkan saja, jadi pilih metode bayarnya cukup sekali saja (1 dropdown menu aja gais)



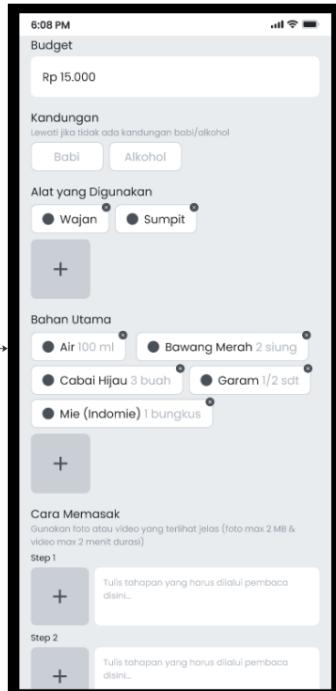
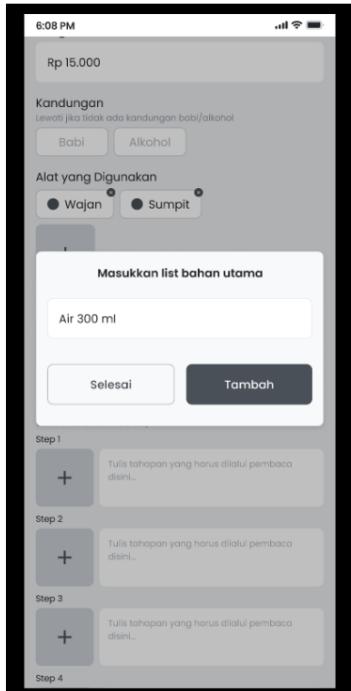
miro

Tahap Prototyping

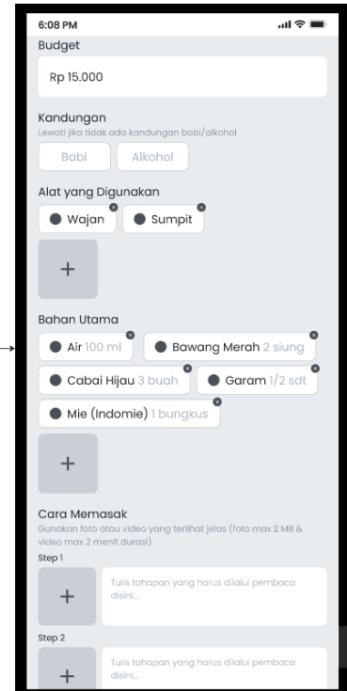
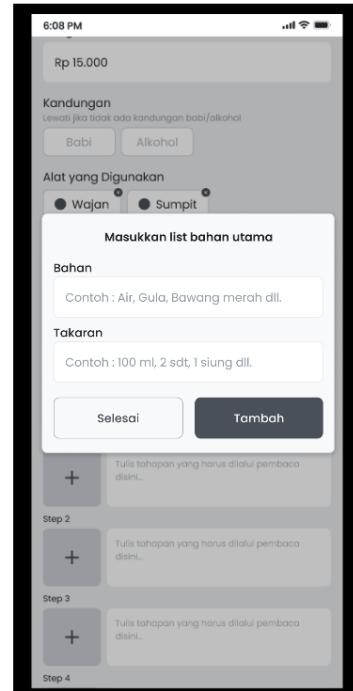
## Analyze Result Lo-Fi Testing

Fitur tulis resep ambigu di bagian penulisan bahan, pisahkan kolom takaran dan nama bahannya. Kalo bisa yang Alat juga modelannya begini, biar seragam aja sih dan lebih gampang juga UX nya

### BEFORE



### After



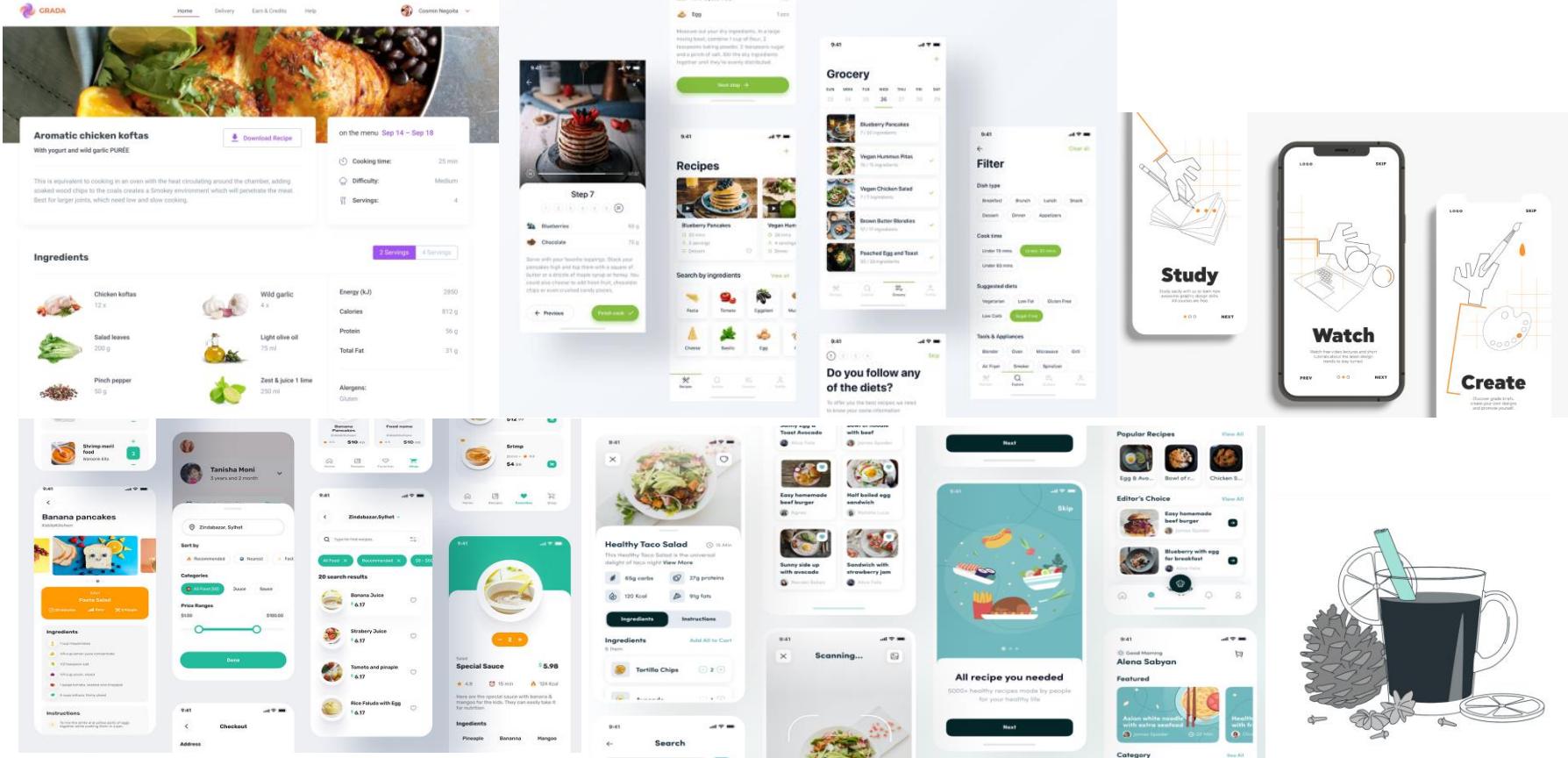
Tahap Prototyping

# Road to Hi-fi

---

Tahap Prototype

# Visual Direction - Moodboard



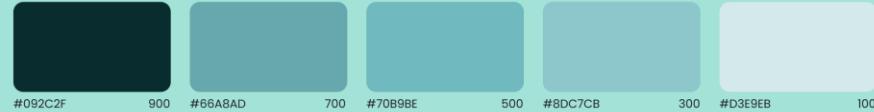
Tahap Prototyping

## Color Style

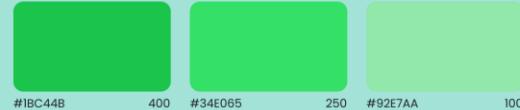
### Neutral



### Primary



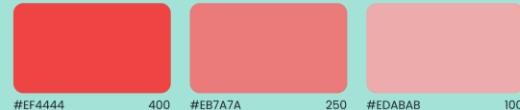
### Success



### Additional



### Warning



### Elevation



## Visual Direction – Font Option

**Typography**  
Font Type : Poppins Line Height : Auto Letter Spacing : 0%

Heading 1	Heading 1	Heading 1	Heading 1
Size : 48px			
Heading 2	Heading 2	Heading 2	Heading 2
Size : 40px			
Heading 3	Heading 3	Heading 3	Heading 3
Size : 36px			
Heading 4	Heading 4	Heading 4	Heading 4
Size : 32px			
Heading 5	Heading 5	Heading 5	Heading 5
Size : 24px			
Heading 6	Heading 6	Heading 6	Heading 6
Size : 20			
Heading 7	Heading 7	Heading 7	Heading 7
Size : 16			
Subtitle 1	Subtitle 1	Subtitle 1	
Size : 16			
Subtitle 2	Subtitle 2	Subtitle 2	
Size : 14			
Caption 1	Caption 1	Caption 1	
Size : 12			
Caption 2	Caption 2	Caption 2	
Size : 10			
Caption 3	Caption 3	Caption 3	
Size : 8			

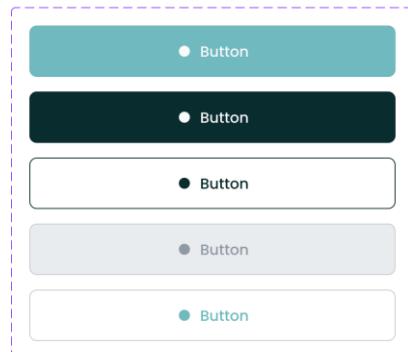
Tipe Font: Poppins  
Line Height: Auto  
Letter Spacing: 0%



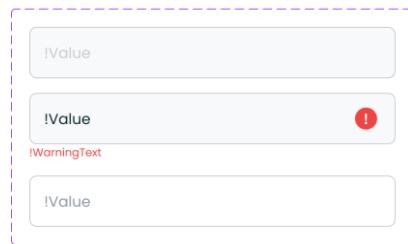
Tahap Prototyping

# Design System 1

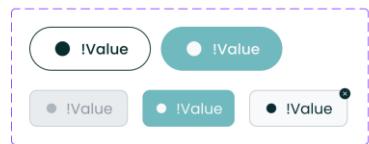
## Button



## Field

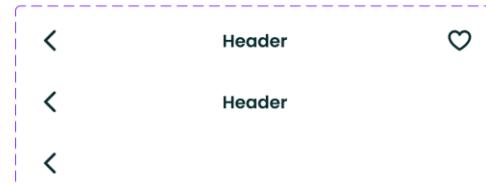


## Chip

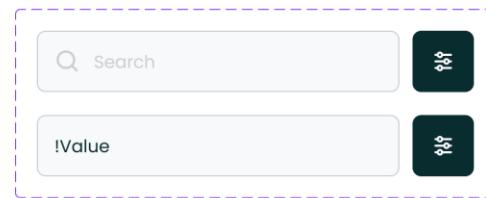


# Navigation

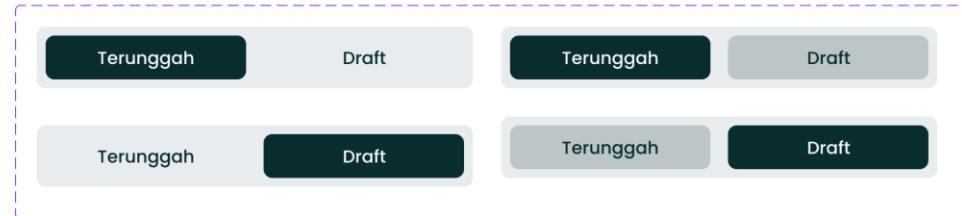
## App Bar



## Search



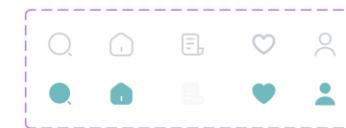
## Tab



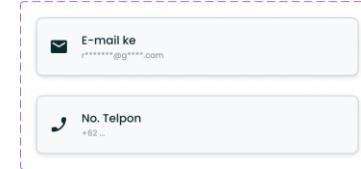
## Status Bar



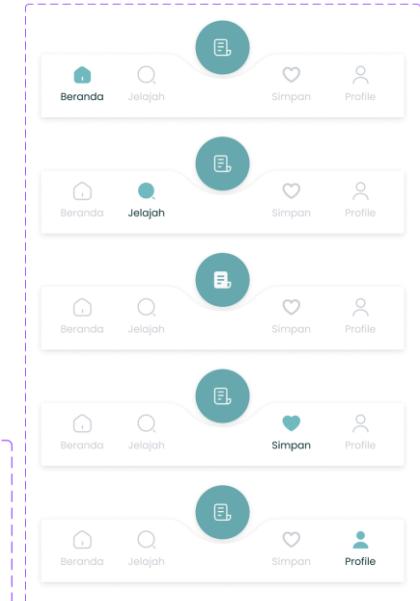
## Navigation Icon



## Verif Option



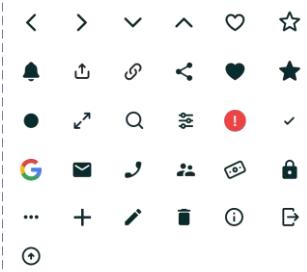
## Bottom Bar



Tahap Prototyping

## Design System 2

### Icon



### Follow



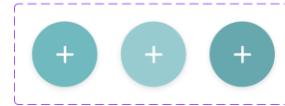
### Button Paket



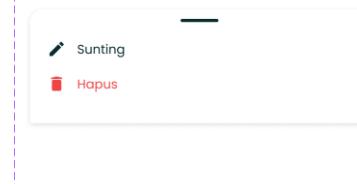
### Button TambahKurang



### Button Tambah



### Popup Menu



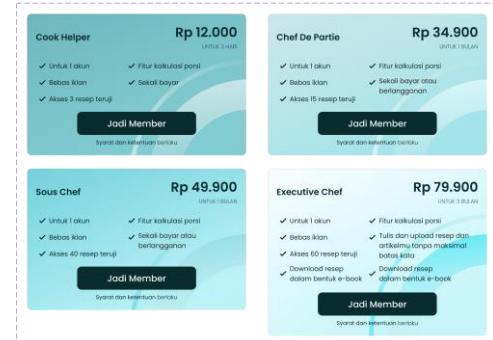
### Ingredients



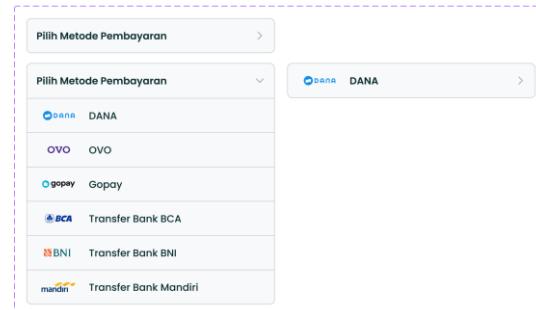
### Survey



### Card Paket



### Metode Pembayaran



### Informasi Resep



Tahap Prototyping

# Makna Logo

## Tulisan RP

merupakan singkatan  
dari Resepedia



## Topi Koki

menggambarkan  
bahwa aplikasi ini  
seputar memasak  
dan dunia kuliner

## Warna Biru Pastel

menggambarkan  
ketenangan, kenyamanan,  
dan menyenangkan

## Makna

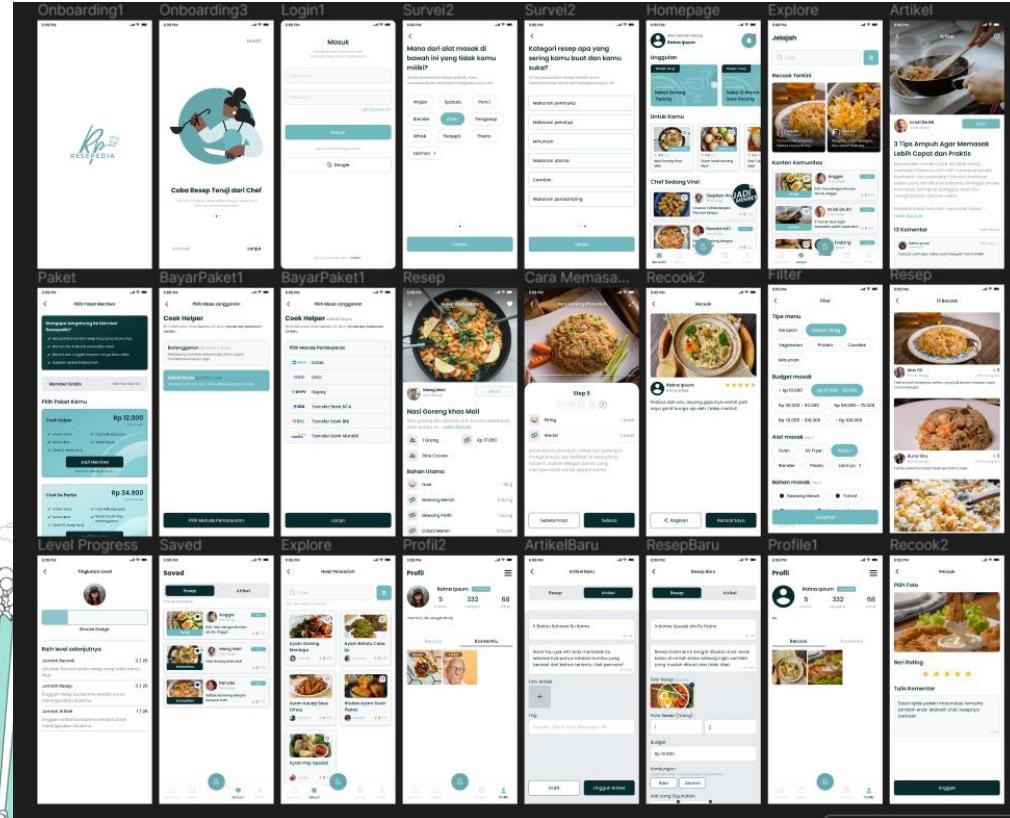
Kami ingin user yang menggunakan aplikasi  
resepedia ketika membuka konten resepnya akan  
merasa nyaman dan tenang sehingga dapat  
mengimplementasikan resep ke dunia nyata dengan  
perasaan gembira.

## Link Figma

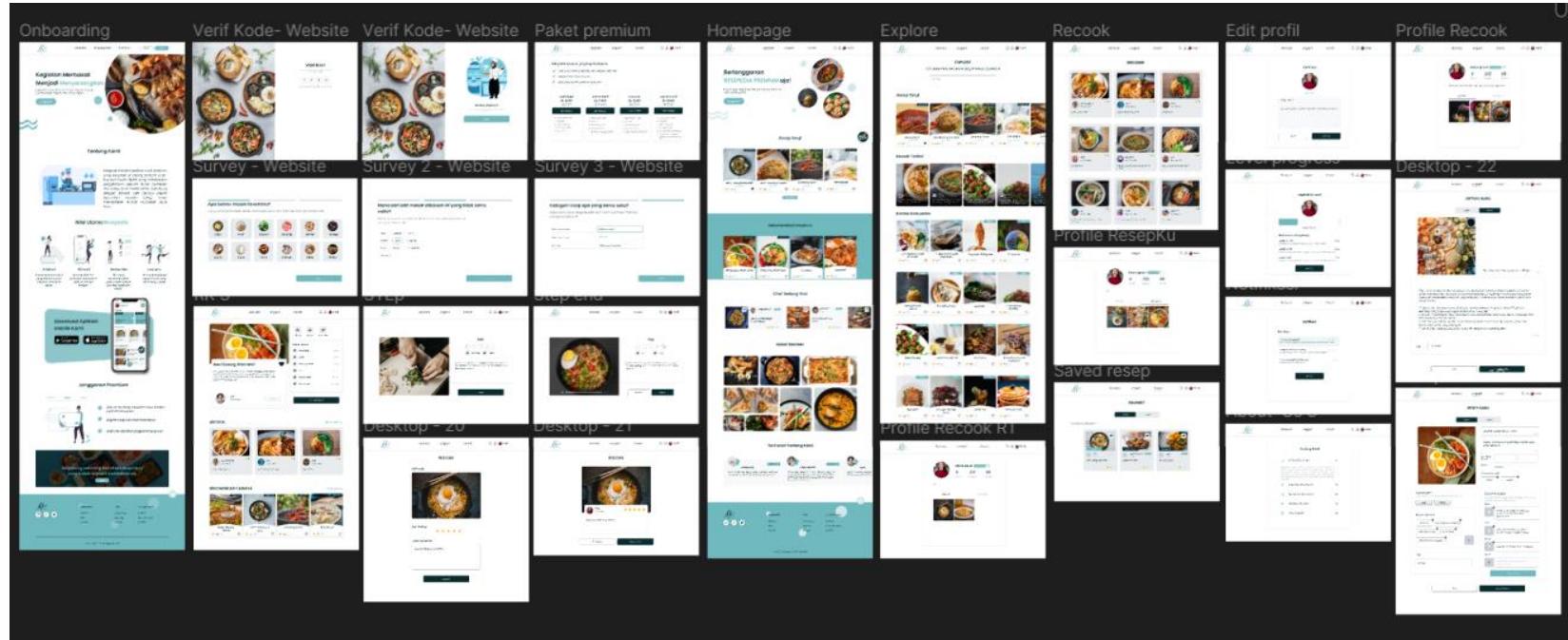
<https://tinyurl.com/HiFiMobile>  
Resepedia

Memuat fitur berikut dalam bentuk gambar:

- On Boarding
- Resep Komunitas
- Resep Teruji
- Transaksi Bayar
- Recook Feedback & Rating
- Tulis Resep
- Tulis Artikel
- Filtering
- Profile Menu & badges
- Notifikasi dan Favorit



Tahap Prototyping

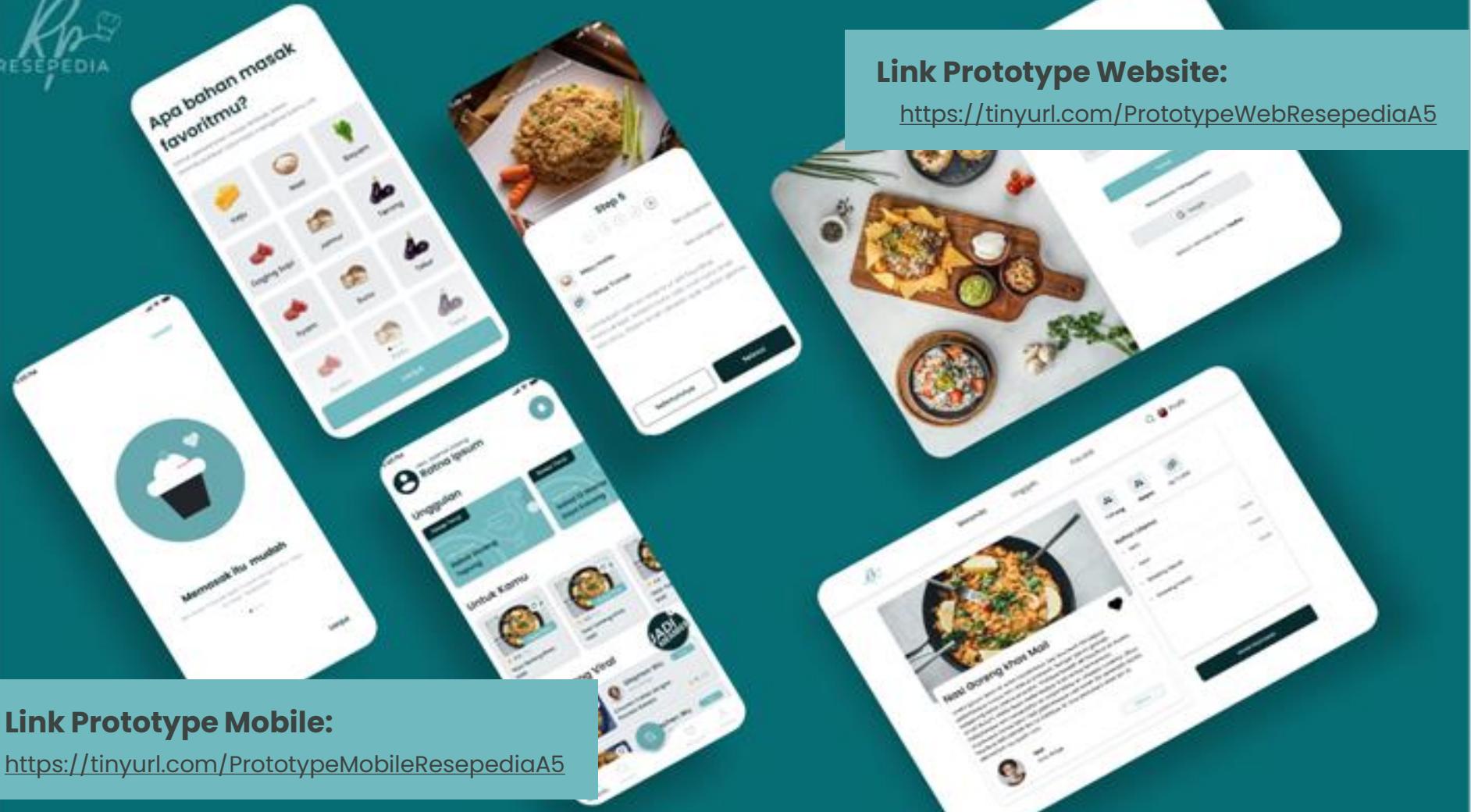


## Link Figma

<https://tinyurl.com/HiFiWebResepedia>



Tahap Prototyping



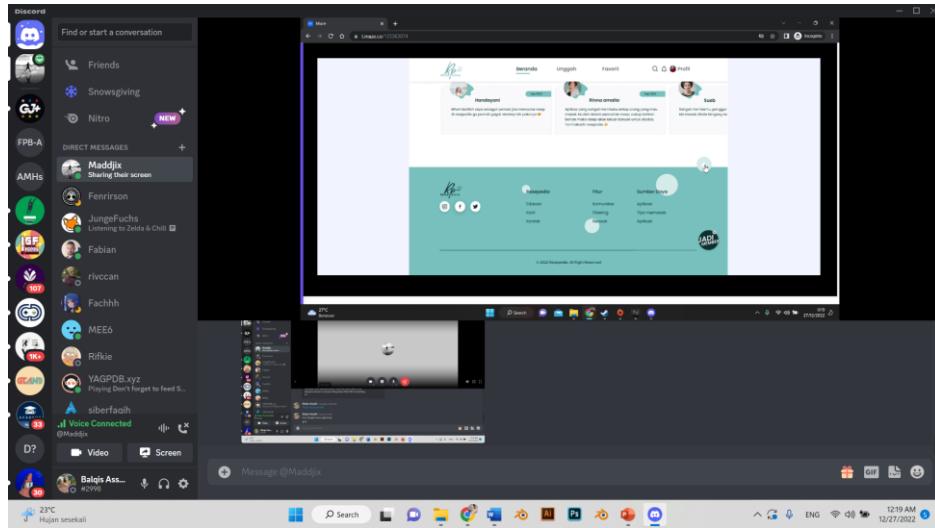
## Link Prototype Mobile:

<https://tinyurl.com/PrototypeMobileResepediaA5>

## Link Prototype Website:

<https://tinyurl.com/PrototypeWebResepediaA5>

# Analyze Hi-fi Testing



# Qualitative Testing

1 orang  
Menggunakan Discord  
Mobile & Web

# Quantitative Testing

Total 21 orang untuk Web  
Total 17 orang untuk Mobile  
Maze dan WhatsApp

Halo! Kami dari Kelompok A5 sedang membuat rancangan desain prototipe sebuah aplikasi Resep masakan dengan nama RESEPIDIA. kami perlu melakukan pengujian dengan platform **Mobile** dan **Website**

Kami menghargai kesediaan Anda untuk memberikan masukan tentang prototipe kami dengan mengakses link berikut:

Mobile: <https://tinyurl.com/HiFiTestingMobileResepedia>

Website: <https://tinyurl.com/WebsiteResepedia>

Gunakan PC untuk melakukan testing ya~

Prototipe ini masih memiliki beberapa kekurangan dan kami akan terus meningkatkannya berdasarkan masukan yang kami terima dari survei ini. Terima kasih^^

17.39 ✓

Tahap Testing

# Mobile App

Hi-fi Testing Untuk  
platform Mobile



Tahap Testing



# Melakukan On boarding dan aktivasi akun

17

Testers

134.7s

Avg. Duration

60.0%

Missclick Rate

35.3%

Avg. Success

35.3%

Avg. Bounce

44

Usability Score



14  
Testers

17.5s  
Avg. Duration

61.9%  
Missclick Rate

# Melihat Pembaruan Notifikasi

56

Usability Score

85.7%

Avg. Success

14.3%

Avg. Bounce

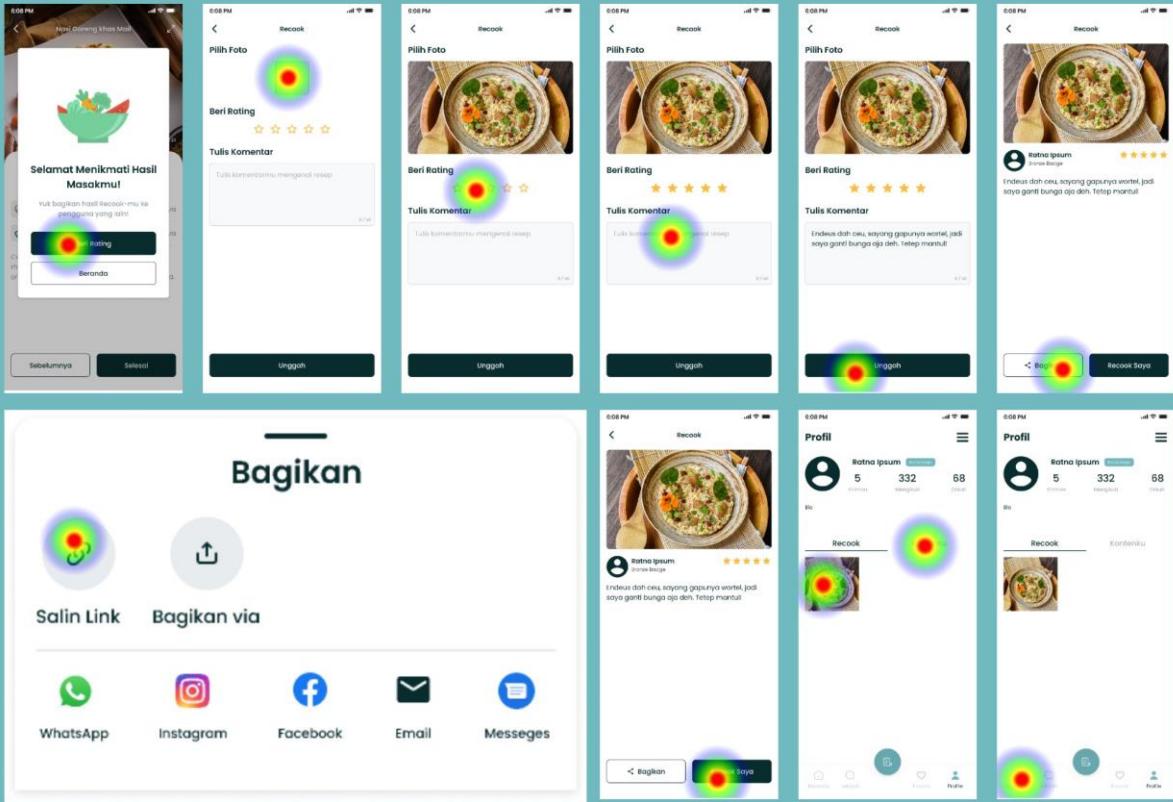
# Mengakses Resep Komunitas, memfavoritkan kontennya, dan mengikuti akun chefnya lewat halaman resep tersebut

The figure displays six screenshots of a mobile application interface, likely a food delivery or recipe sharing app. The screenshots show a recipe card for 'Nasi Goreng khas Mall' by 'Mang Mall'. The card includes a large image of the dish, a brief description, cooking time, price, and a list of ingredients. Below the card are sections for 'Bahan Utama' (main ingredients) and '12 Recook' (cooking steps). At the bottom are 'Rekomendasi Lainnya' (similar recipes). Heatmaps are overlaid on the screens to show user interaction patterns, with red dots indicating high engagement areas.

0% Avg. Success      28.6% Avg. Bounce

14 Testers      61.7s Avg. Duration      53.9% Missclick Rate

34 Usability Score



# Memberikan Feedback Recook & Rating

43

Usability Score

8.3%

Avg. Success

8.3%

Avg. Bounce

12

Testers

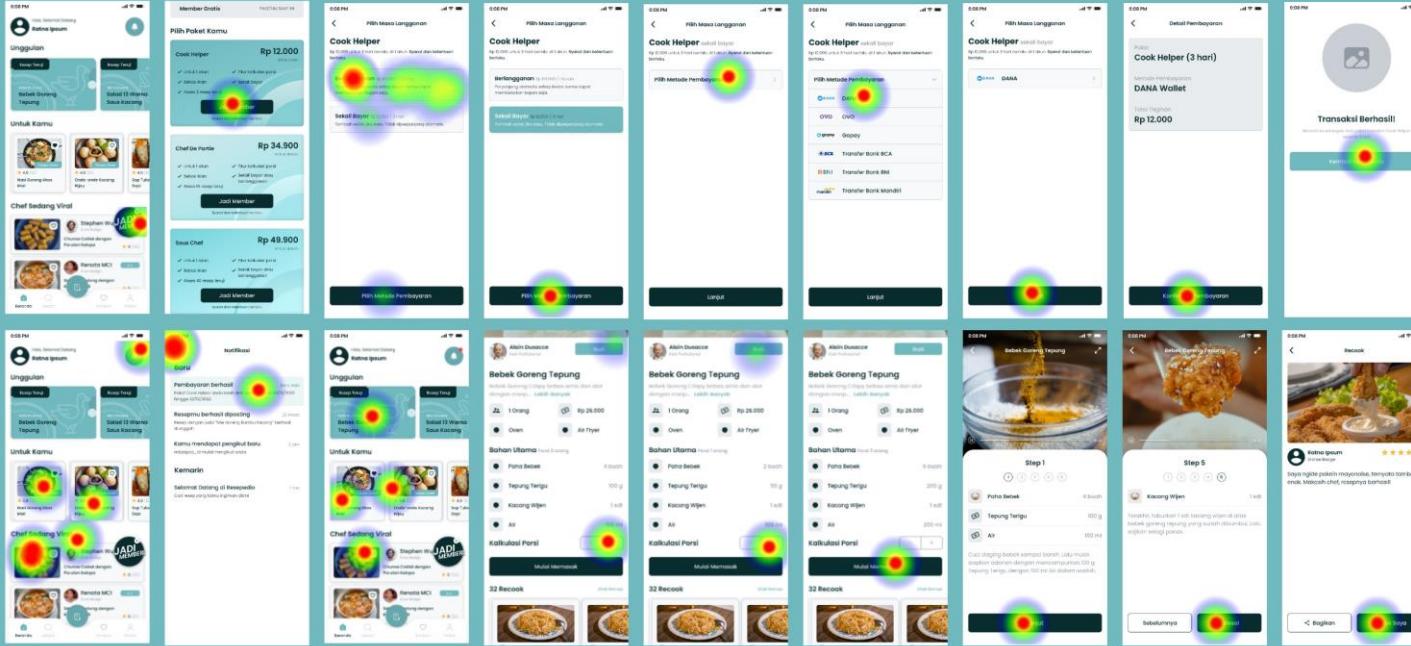
31.5s

Avg. Duration

20.9%

Missclick Rate

# Melakukan pembayaran untuk jadi member, lalu mengakses Resep Teruji, dan mencoba fitur Kalkulasi Porsi



12

Testers

125.7s

Avg. Duration

46.7%

Missclick Rate

29

Usability Score

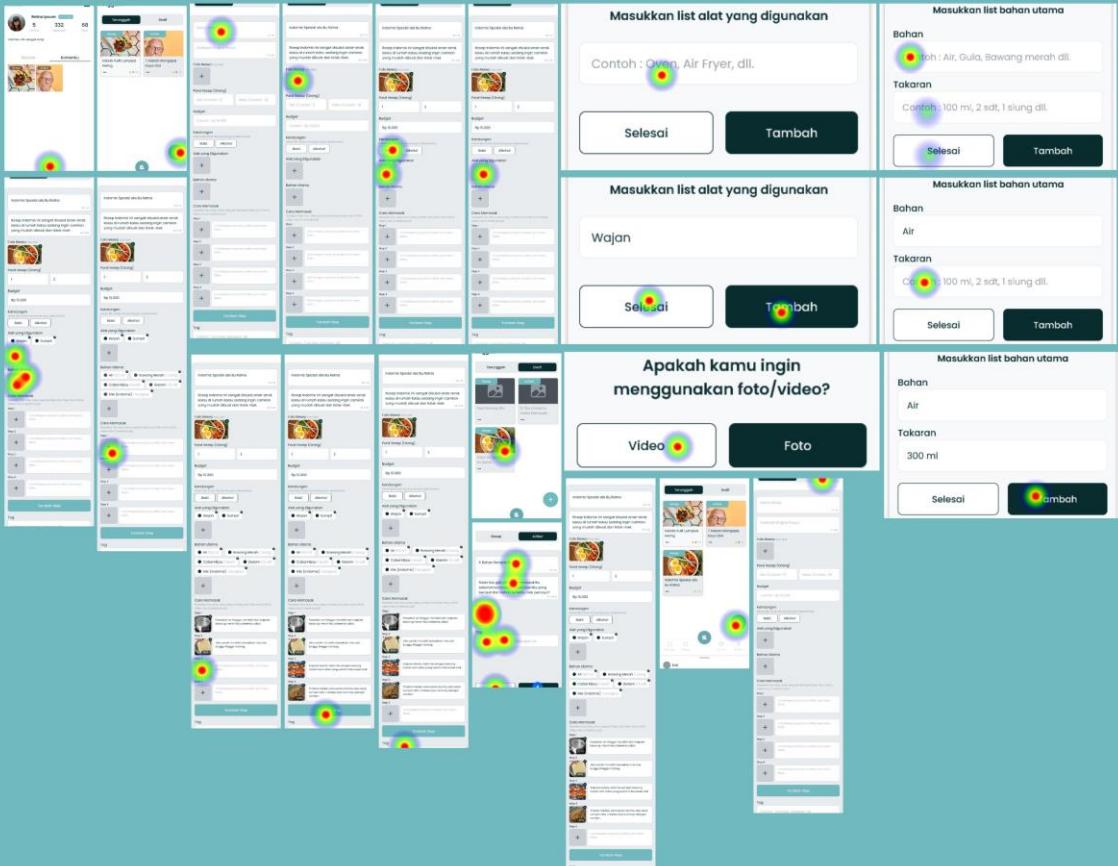
0%

Avg. Success

25%

Avg. Bounce

# Mengunggah Resep dan Menulis Artikel



12

Testers

36

Usability Score

173.6s

Avg. Duration

0%

Avg. Success

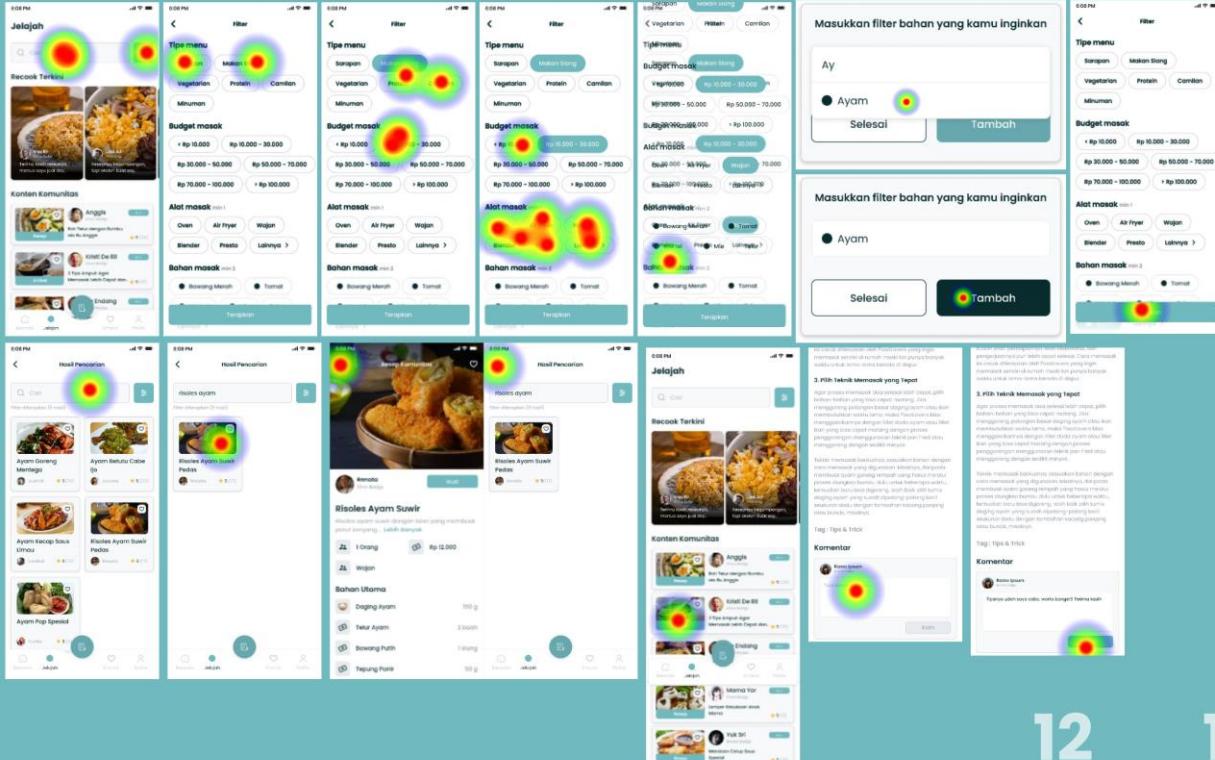
49.8%

Missclick Rate

25%

Avg. Bounce

# Mengeksplor konten dengan search bar dan fitur filtering, lalu mengomentari artikel



8

Usability Score

8.3%

Avg. Success

58.3%

Avg. Bounce

12

Testers

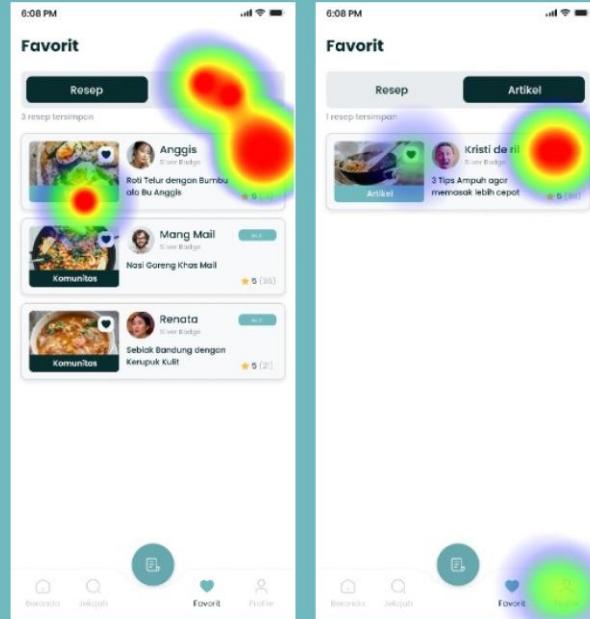
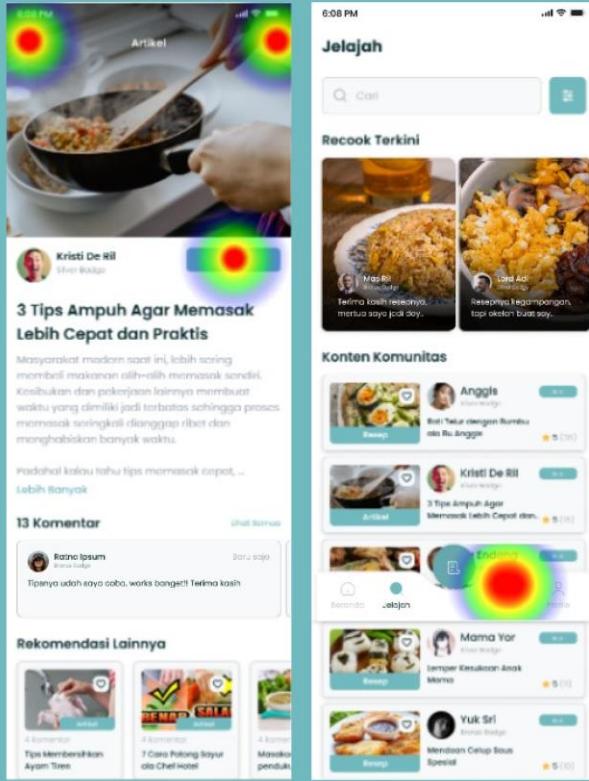
155.2s

Avg. Duration

66.4%

Missclick Rate

# Melihat konten yang difavoritkan, serta mengikuti akun user lain



14

Usability Score

16.7%

Avg. Success

33.3%

Avg. Bounce

12

Testers

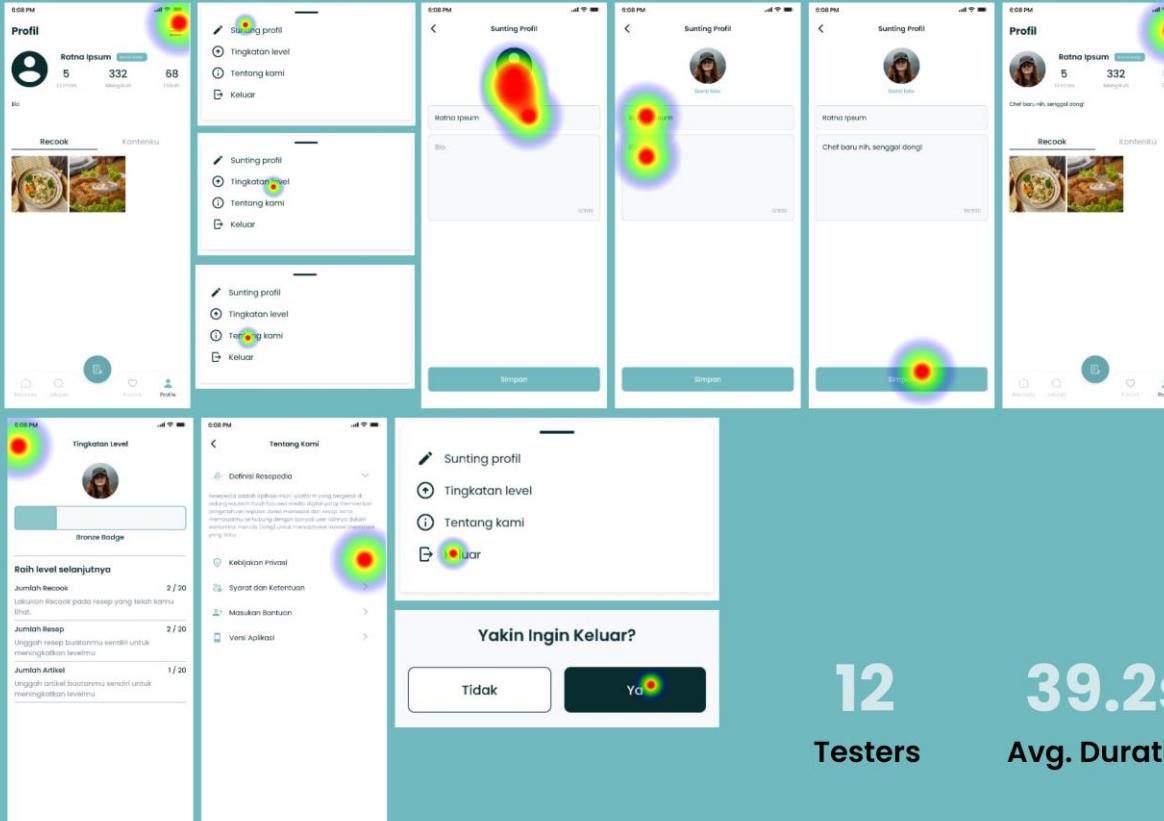
60.9s

Avg. Duration

62.3%

Missclick Rate

# Melihat menu di halaman profil (Sunting profil, Tingkatan Level/badges, Tentang kami, hingga melakukan log out)



30

Usability Score

8.3%

Avg. Success

25.0%

Avg. Bounce

12

Testers

39.2s

Avg. Duration

45.8%

Missclick Rate



## Seberapa mudah kamu melakukan semua skenario dari aplikasi RESEPEDIA tadi?

OPINION SCALE

12

RESPONSES

4.3

AVERAGE

...

Berikan nilai kepuasanmu terhadap prototype kami berdasarkan nilai ya^^

0%

0 %

0%

0 %

17%

2 %

33%

4 %

50%

6 %

1

2

3

4

5

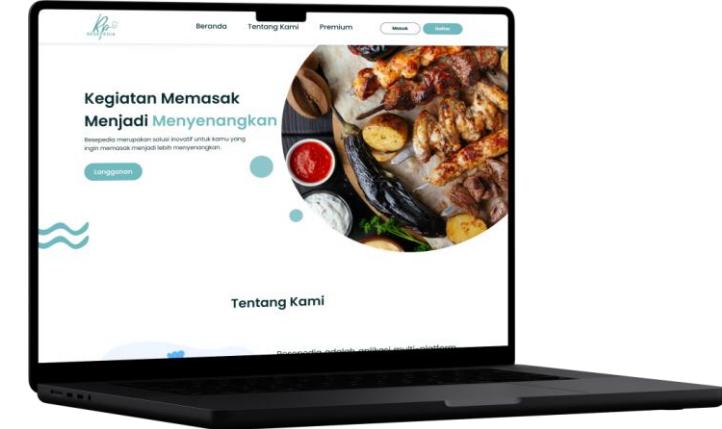
Hard/Bad

Good

Easy/Cool!

# Website

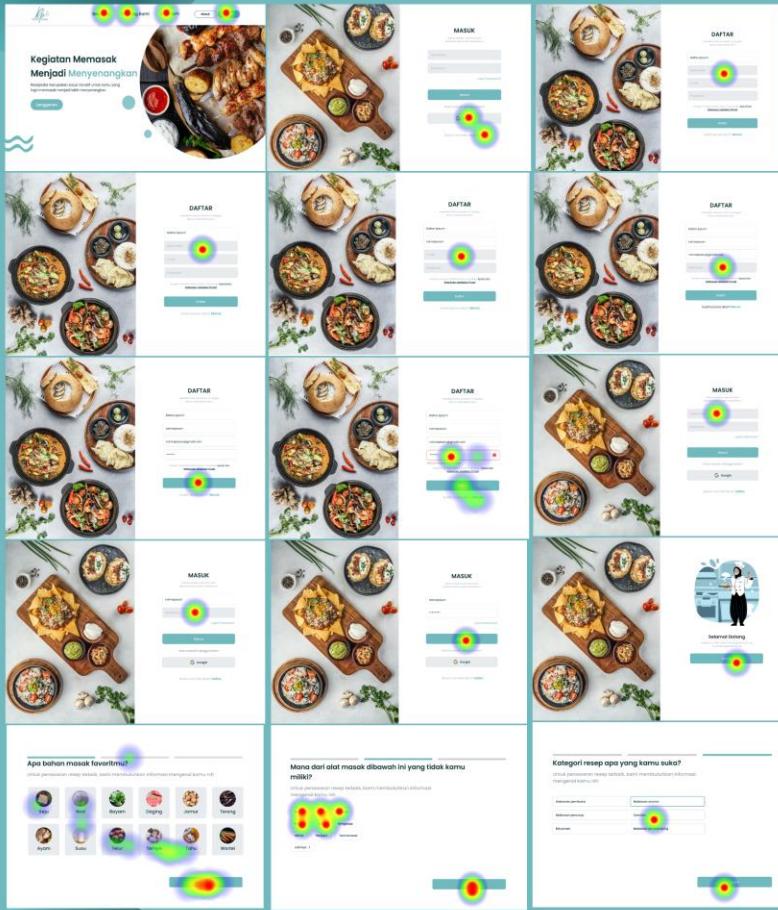
Hi-fi Testing Untuk  
platform Website



---

Tahap Testing

## I Melakukan On boarding dan aktivasi akun



**21**  
Total Testers

**71.2%**  
Misclick Rate

**142.1s**  
AVG Duration

**9.5%**  
AVG Success

**23.8%**  
AVG Bounce

**27**  
Usability Score

# Tahap Awal



# Tahap Explore



A grid of six screenshots from a mobile application for sharing recipes. Each screenshot includes a heatmap overlay showing areas of user interaction. The interfaces include sections for 'Berlangganan RESEPEDA PREMIUM aja!', 'Resep Terbaru' (with items like Nasi Goreng Khas Mall), 'Rekomendasi Untukmu' (with items like Mie Spesial ala Pak Mall), and detailed views of specific recipes like 'Mie Spesial ala Pak Mall' and 'Nasi Goreng khas Mall'. Each detailed view shows a list of ingredients, preparation steps, and a photo of the final dish.

Mengakses Resep Komunitas,  
Favoritkan Konten, Ikuti  
pengguna



11  
Total Testers



36.4%  
AVG Success



58.6%  
Misclick Rate



36.4%  
AVG Bounce



101.9s  
AVG Duration



43  
Usability Score

## Melakukan pembayaran untuk jadi member



**10**  
Total Testers

**80.0%**  
AVG Success

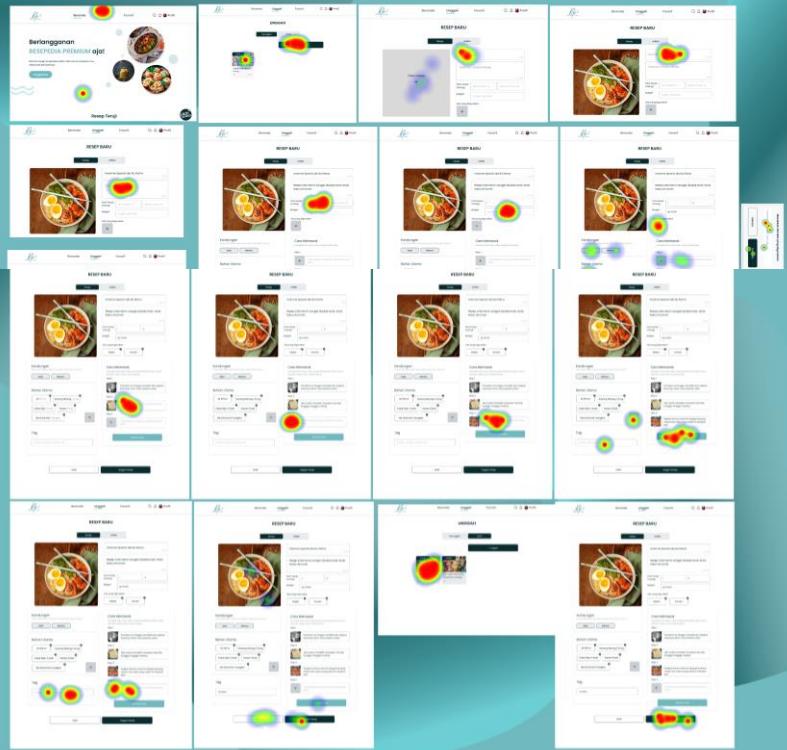
**291.9s**  
AVG Duration

**41.8%**  
Misclick Rate

**10.0%**  
AVG Bounce

**70**  
Usability Score

## Menulis Resep & Unggah Resep



**10**  
Total Testers

**50.0%**  
AVG Success

**278.2s**  
AVG Duration

**55.0%**  
Misclick Rate

**0.0%**  
AVG Bounce

**61**  
Usability Score

# Mengakses Resep Teruji & Kalkulasi Porsi

The image shows three screenshots of a mobile application interface for a food recipe platform. The first screenshot displays a 'Berlangganan' section with a 'RESEPEDIA PREMIUM aja!' offer and a 'Resep Teruji' section showing various dishes. The second screenshot shows a detailed view of a 'Nasi Goreng khas Mall' recipe with a heatmap overlay highlighting the title and ingredients. The third screenshot shows a 'RECOOK' section with a heatmap overlay on the dish images. Below these are two more sections: 'Rekomendasi Untukmu' and 'REKOMENDASI LAINNYA', each with a heatmap overlay on the dish images.

10  
Total Testers

0.0%  
AVG Success

25.2s  
AVG Duration

37.5%  
Misclick Rate

10.0%  
AVG Bounce

33  
Usability Score

# Tahap Explore



# Tahap Interaksi



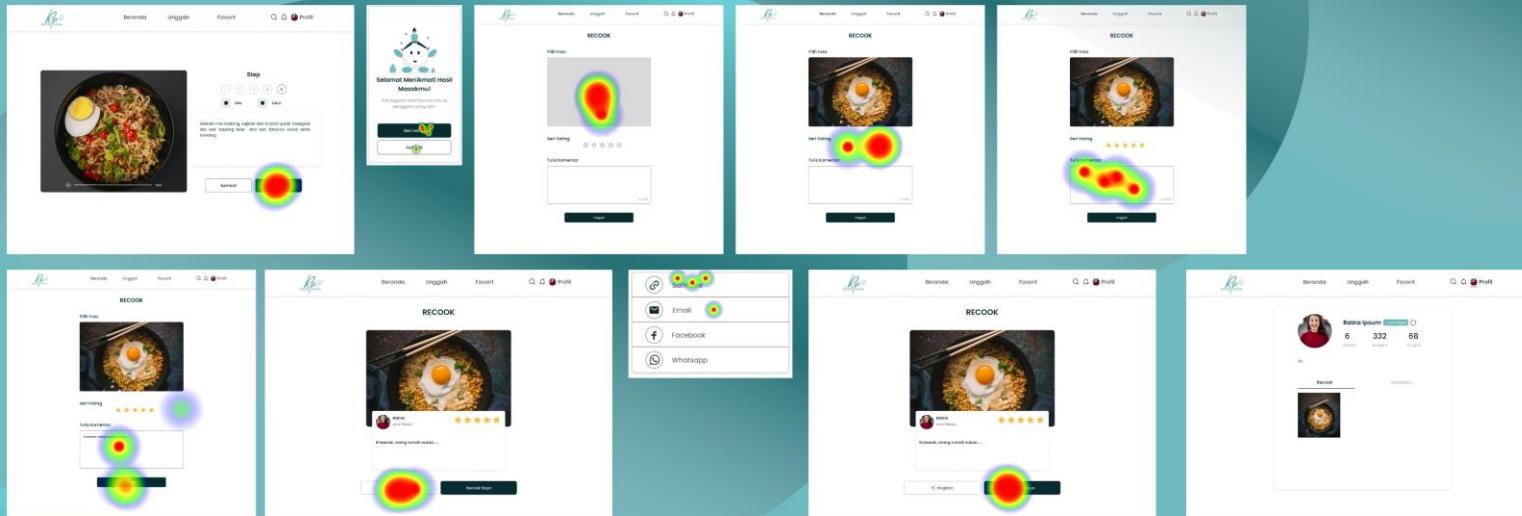
## Menulis Artikel & Unggah Artikel

The figure displays a grid of 11 screenshots from a mobile application, likely a food delivery or review platform, illustrating user interaction analysis through heatmaps.

- Top Row:**
  - Home screen: Shows a banner for "Beronganan RESTAURANT PREMIUM aja!" and a grid of food items.
  - "UNGGAH" (Upload) screen: Shows a file selection interface with a heatmap highlighting the "Pilih File" button.
  - "ARTIKEL BARU" (New Article) screen: Shows a form for creating a new article with a heatmap highlighting the "Tag" field and the "Simpan" (Save) button.
- Bottom Row:** Five variations of the "ARTIKEL BARU" screen, each featuring a different food image and a heatmap overlay. The heatmaps show varying patterns of user interaction across the screen elements.



# I Memberikan feedback Recook dan Rating



**10**

Total Testers



**40.0%**  
AVG Success



**20.6s**  
AVG Duration



**7.9%**

Misclick Rate



**0.0%**

AVG Bounce



**68**

Usability Score

## Saved resep & Melihat Konten Favorit

The figure displays four screenshots of a mobile application interface, likely a food recipe app. The top row shows the 'Saved' section, featuring a large image of 'Nasi Goreng khao Mali' with a red heatmap overlay highlighting the center. Below it are sections for 'RECOOK' (with images of various dishes) and 'REKOMENDASI LAINNYA' (with images of dishes like 'Bakso Sapi', 'Bakso Tahu', 'Bakso Ayam', and 'Soto Betawi'). The bottom row shows the 'Favorit' section, also featuring a large image of 'Nasi Goreng khao Mali' with a red heatmap overlay. Below it are sections for 'RECOOK' and 'REKOMENDASI LAINNYA'.

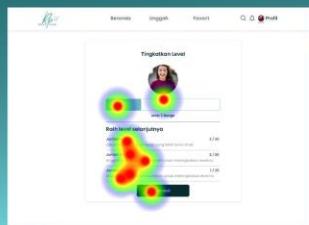
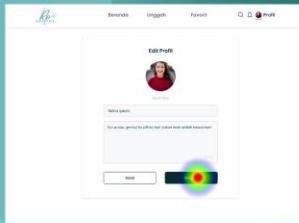
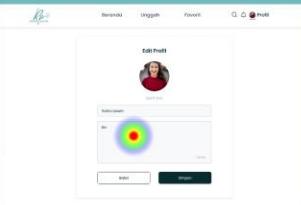
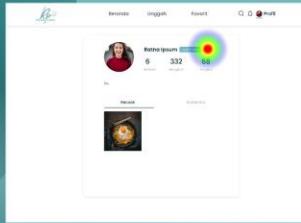
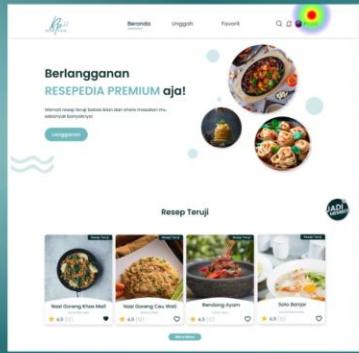
Metric	Value
Total Testers	9
Misclick Rate	37.9%
AVG Success	0.0%
AVG Duration	20.6s
AVG Bounce	11.1%
Usability Score	40

# Tahap Retain



# Tahap Akhir

## Lihat Profile Menu & Lihat Level Progress Badges



9  
Total Testers



0.0%  
AVG Success



94.0s  
AVG Duration



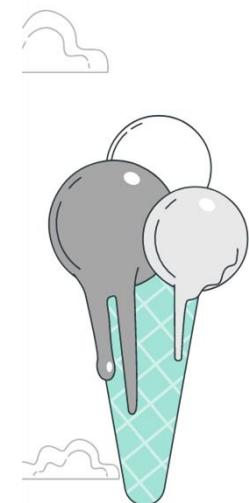
51.6%  
Misclick Rate



22.2%  
AVG Bounce



27  
Usability Score



# Skor Kepuasan

Seberapa mudah kamu melakukan semua skenario dari aplikasi RESEPEDIA tadi?

OPINION SCALE

Berikan nilai kepuasanmu terhadap prototype kami berdasarkan nilai ya^^

9

RESPONSES

4.6

AVERAGE

0%

0

0%

0

11%

1

22%

2

67%

6

1

2

3

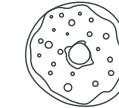
4

5

Hard/Bad

Good

Easy/Cool!



# Iterasi Hi-fi

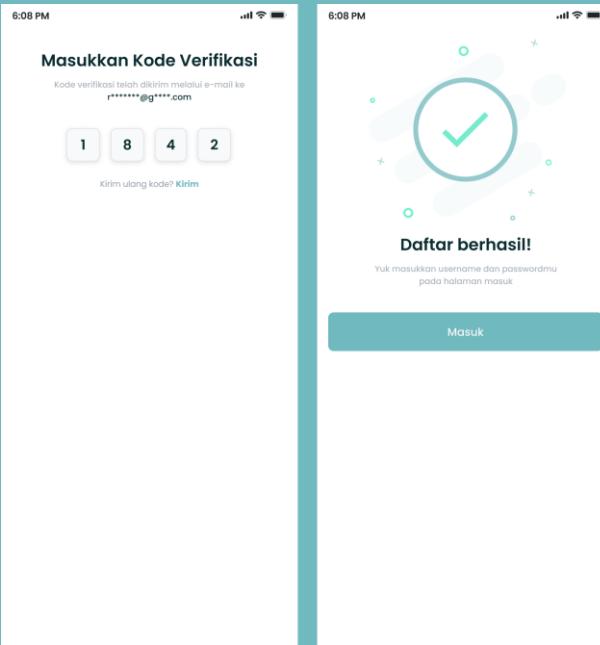
Perubahan yang dilakukan setelah dilakukan testing. Baik Mobile maupun Web



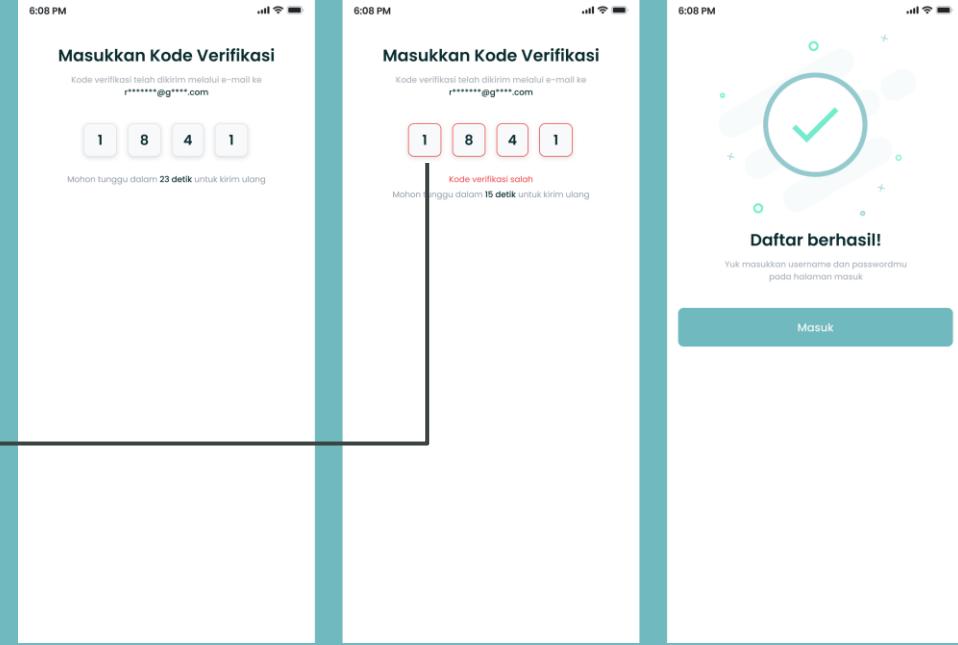
Worked	Changes
Tampilan interface clean, simple dan terisi	Design System untuk Tag, dari type menjadi chip
Button dan icon jelas serta familiar	Design system untuk scroll up button pada web, dari biasa menjadi freeze (melayang mengikuti layar)
Questions	Ideas
Warna button untuk survey dibedakan ketika posisi enable atau disable	Alur untuk tombol "Lupa Password"
Perubahan ikon pada expand di menu "Tentang Kami" ketika dalam posisi ditutup/buka di web	Menambah alur verifikasi salah atau Menambah tombol "batal" dan "lanjutkan" pada verification page
Critical	
Flow scenario di maze terlalu menumpuk karena Block yang disediakan maze versi gratis sangat terbatas, akibatnya sedikit mendapatkan persentase direct success.	

## Iterasi Prototype - 1

### Sebelum



### Sesudah

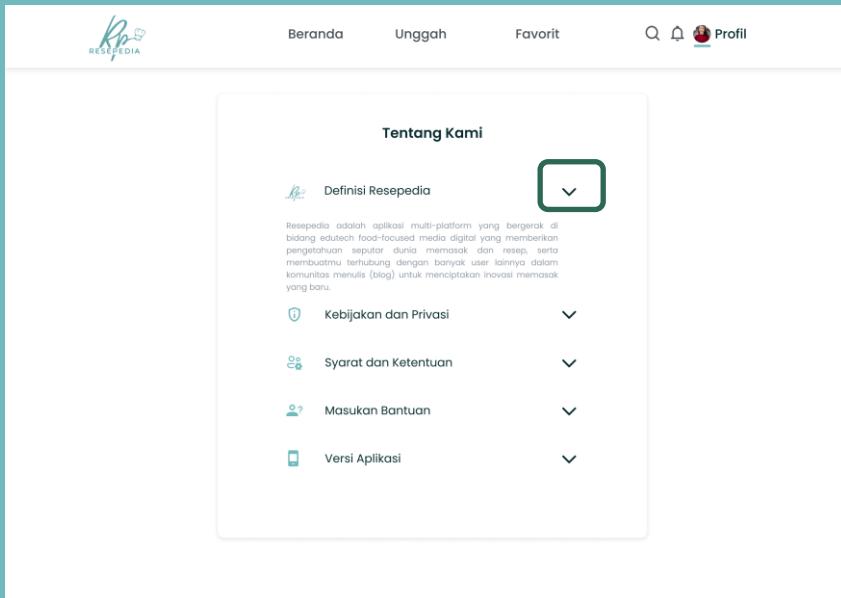


## Wrong Verification

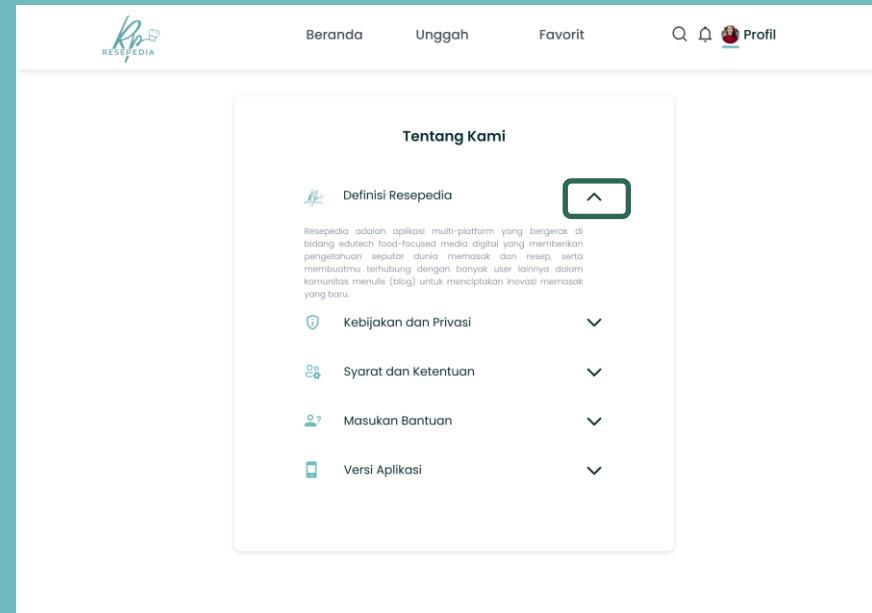
Menambahkan alur alternatif untuk verifikasi kode yang salah untuk memperjelas alur verifikasi akun.

## Iterasi Prototype -2

### Sebelum



### Sesudah



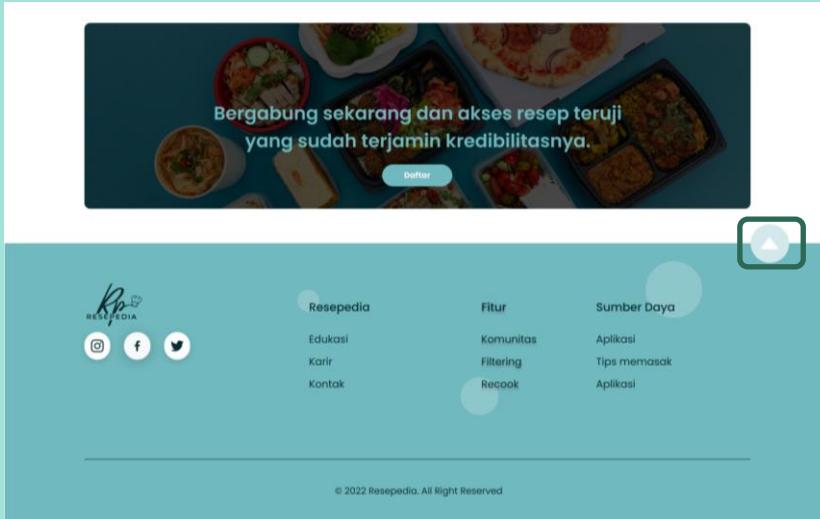
## Perubahan ikon Expand

Menanggapi question dari user feedback untuk  
membedakan bentuk ikon expand ketika dibuka  
dan ditutup

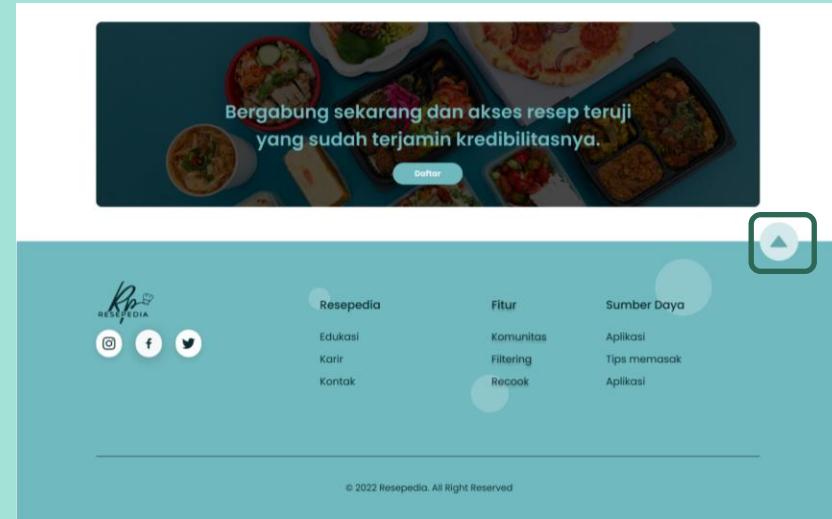


## Iterasi Prototype – 3

### Sebelum

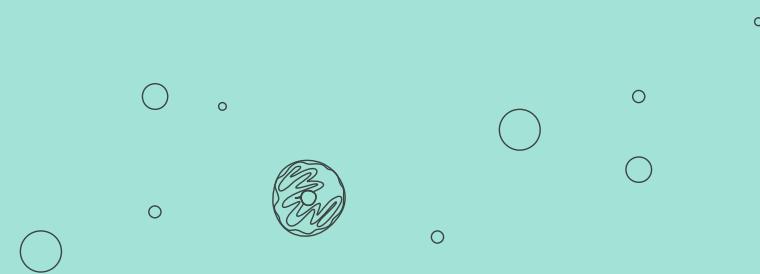


### Sesudah



## System Button Scroll Up

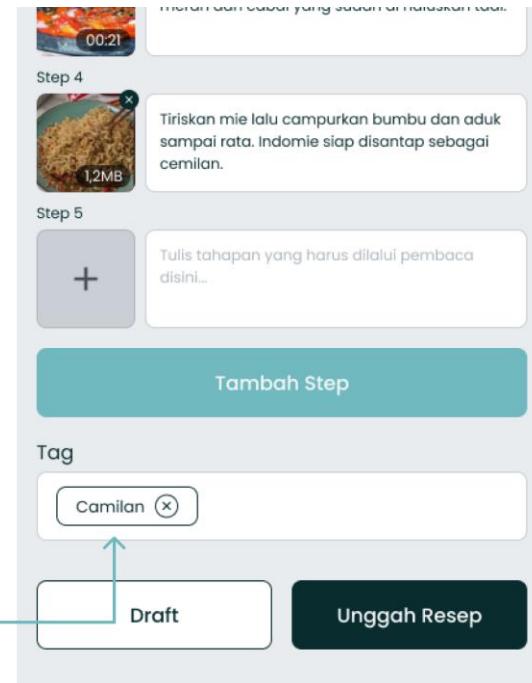
Mengimplementasi Change dari user feedback  
untuk membuka tombol scroll up pada web  
ketika user melakukan scrolling



### Sebelum

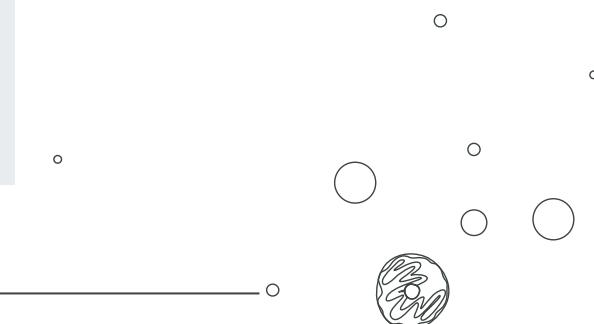


### Sesudah



## Design System Tag

Pengguna merasa bingung dengan format input “Tag” pada form unggah resep. Kami mengubah visual pada form unggah resep bagian “Tag” agar dibuat menjadi format chip.





# Strategi Sales & Marketing

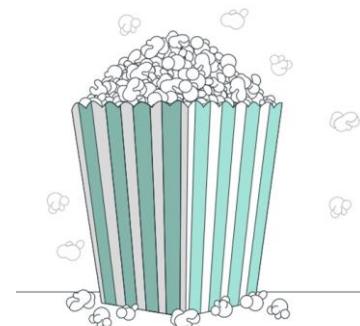
Menyusun strategi yang baik dalam memajukan bisnis aplikasi dari mulai proyeksi keuangan hingga pemasaran

Category	Items	Qty	Amount/Quantity	Total Amount / Month	Total Amount / Week	
Cost of Development	Product Manager	3	Rp 9,500,000.00	Rp 28,500,000.00	Rp 7,125,000.00	
	Tech Lead	1	Rp 10,300,000.00	Rp 10,300,000.00	Rp 2,575,000.00	
	UX Designer (UX)	1	Rp 5,000,000.00	Rp 5,000,000.00	Rp 1,250,000.00	
	UI Designer (UI)	2	Rp 5,000,000.00	Rp 10,000,000.00	Rp 2,500,000.00	
	Front-End Engineer (FE)	2	Rp 7,200,000.00	Rp 14,400,000.00	Rp 3,600,000.00	
	Back-End Engineer (BE)	2	Rp 9,300,000.00	Rp 18,600,000.00	Rp 4,650,000.00	
	Android Developer	1	Rp 7,700,000.00	Rp 7,700,000.00	Rp 1,925,000.00	
	iOS Developer	1	Rp 16,000,000.00	Rp 16,000,000.00	Rp 4,000,000.00	
	Quality Assurance (QA)	2	Rp 4,300,000.00	Rp 8,600,000.00	Rp 2,150,000.00	Total Amount / 3 Sprint
		15		Rp 119,100,000.00	Rp 29,775,000.00	Rp 178,650,000.00
Cost of Hosting	Hosting & Web Server	1 lot	Rp 100,000.00	Rp 100,000.00	Rp 25,000.00	Total Amount / 3 Sprint
	Processing / DB Server	1 lot	Rp 100,000.00	Rp 100,000.00	Rp 25,000.00	Rp 900,000.00
	Cloud Computing	1 lot	Rp 400,000.00	Rp 400,000.00	Rp 100,000.00	Total Amount / Year
				Rp 600,000.00	Rp 150,000.00	Rp 7,200,000.00
Cost of Licencing	Google Play	1 kali	Rp 391,575.00	Rp 391,575.00	Rp 391,575.00	sekali seumur hidup
	App Store	12	Rp 1,550,000.00	Rp 129,166.67	Rp 32,291.67	Total Amount / Year
				Rp 520,741.67	Rp 423,866.67	Rp 1,550,000.00
Cost of Support & Maintenance	Biaya perbaikan bug, penambahan fitur, integrasi sistem, pembaharuan dokumentasi dan panduan, pelatihan & dukungan teknis ke user, pengujian, dan kelancaran aplikasi jika memiliki uptime yang tinggi	12	Rp 150,000,000.00	Rp 12,500,000.00	Rp 3,125,000.00	Rp 150,000,000.00
<b>COGS Monthly</b>				Rp 132,720,741.67		
<b>COGS Weekly</b>					Rp 33,473,866.67	

## Revenue Management

COGS /

HPP



## Revenue Management

# Operation Cost



Category	Items	Qty	Amount/Quantity	Total Amount / Month	Total Amount / Week
Cost of Supporting Resources	HRD	1	Rp 7,000,000.00	Rp 7,000,000.00	Rp 1,750,000.00
	Finance	1	Rp 12,000,000.00	Rp 12,000,000.00	Rp 3,000,000.00
	Business Analyst	1	Rp 15,000,000.00	Rp 15,000,000.00	Rp 3,750,000.00
	System Analyst	1	Rp 10,000,000.00	Rp 10,000,000.00	Rp 2,500,000.00
	Operator & Administration	2	Rp 3,500,000.00	Rp 7,000,000.00	Rp 1,750,000.00
	Office Boy/Girl	1	Rp 2,500,000.00	Rp 2,500,000.00	Rp 625,000.00
		7		Rp 53,500,000.00	Rp 13,375,000.00
Rent / Biaya Sewa Gedung Perusahaan	Harga sewa per m2	500	Rp 150,000.00	Rp 75,000,000.00	Rp 18,750,000.00
Office Supplies	Listrik	1	Rp 2,000,000.00	Rp 2,000,000.00	Rp 500,000.00
	Air	1	Rp 300,000.00	Rp 300,000.00	Rp 75,000.00
	Wifi	1	Rp 500,000.00	Rp 500,000.00	Rp 125,000.00
	ATK	1	Rp 800,000.00	Rp 800,000.00	Rp 200,000.00
				Rp 3,600,000.00	Rp 900,000.00
Insurance Cost	Asuransi Karyawan	30	Rp 15,000.00	Rp 450,000.00	Rp 112,500.00
Legal Cost	biaya pengajuan paten atau hak cipta	1	Rp 575,000.00	Rp 575,000.00	Rp 143,750.00
	biaya pendaftaran perusahaan	1	Rp 5,000,000.00	Rp 5,000,000.00	Rp 1,250,000.00
	biaya pendaftaran merek dagang	1	Rp 1,800,000.00	Rp 1,800,000.00	Rp 450,000.00
				Rp 7,375,000.00	Rp 1,843,750.00
Promotion	Sales	1	Rp 4,724,000.00	Rp 4,724,000.00	Rp 1,181,000.00
	Marketing	1	Rp 5,500,000.00	Rp 5,500,000.00	Rp 1,375,000.00
	Advertising/Campaign	1	Rp 4,500,000.00	Rp 4,500,000.00	Rp 1,125,000.00
				Rp 14,724,000.00	Rp 3,681,000.00
<b>Operation Cost First Month (With Legal Cost)</b>				Rp 154,649,000.00	Total Amount / Year
<b>Operation Labor Monthly (Without Legal Cost)</b>				Rp 147,274,000.00	Rp 1,767,288,000.00
<b>Operation Cost Weekly</b>				Rp 38,662,250.00	

Type	Package	Qty/3 month	Amount/Qty	Total Amount/Quarter	Total Amount/Year (Q1-Q4)
Subscription	Cook Helper (per 3 day)	7918	Rp 12,000.00	Rp 95,016,000.00	Rp 380,064,000.00
	Chef De Parties (per month)	1863	Rp 39,400.00	Rp 73,402,200.00	Rp 293,608,800.00
	Sous Chef (per month)	2610	Rp 49,900.00	Rp 130,239,000.00	Rp 520,956,000.00
	Executive Chef (3 month)	1314	Rp 79,900.00	Rp 104,988,600.00	Rp 419,954,400.00
<b>Total Revenue from Premium Users</b>			<b>Rp 403,645,800.00</b>	<b>Rp 1,614,583,200.00</b>	

Type	Platform	Total User	Biaya Iklan	Jumlah Tayangan Iklan (3 x total user)	CPM Ads Cost
Free User	Mobile App (DAU)	10000	Rp 100,000.00	30000	Rp 3,333.33
	Website (Hit monthly)	48000	Rp 250,000.00	144000	Rp 1,736.11

Kalkulasi				
Client	Platform Type	Qtw Raw	Amount/month	Total Amount/Year
Client A	Mobile	5	Rp 500,000.00	Rp 6,000,000.00
Client B	Website	5	Rp 1,250,000.00	Rp 15,000,000.00
Client C	Mobile & Website	3	Rp 1,050,000.00	Rp 12,600,000.00
Client D	Mobile & Website	1	Rp 350,000.00	Rp 4,200,000.00
Client E	Mobile & Website	5	Rp 1,750,000.00	Rp 21,000,000.00
<b>Total Revenue / Year from Free Users</b>			<b>Rp 4,900,000.00</b>	<b>Rp 58,800,000.00</b>

Total Revenue From Free + Premium Users		
Yearly	<b>Rp 1,673,383,200.00</b>	
Monthly	Rp 139,448,600.00	
Weekly	Rp 32,180,446.15	

**Revenue Management**

# Cost of Revenue

Menghitung total revenue dengan menjumlahkan keuntungan dari subscription + hasil iklan



## Revenue Management – COST OF BENEFIT

ROI: 0.23% dan BEP: 2 tahun

	Year						Total
	Start in 2023	Year-1	Year-2	Year-3	Year-4		
Increased Sales (revenue year)	Rp 1,673,383,200.00	Rp 1,991,326,008.00	Rp 2,369,677,949.52	Rp 2,819,916,759.93	Rp 3,355,700,944.32		
<b>TOTAL BENEFITS:</b>	<b>Rp 1,673,383,200.00</b>	<b>Rp 1,991,326,008.00</b>	<b>Rp 2,369,677,949.52</b>	<b>Rp 2,819,916,759.93</b>	<b>Rp 3,355,700,944.32</b>		
<b>PV of BENEFITS:</b>	<b>Rp 1,624,643,883.50</b>	<b>Rp 1,877,015,748.89</b>	<b>Rp 2,168,591,010.86</b>	<b>Rp 2,505,459,517.40</b>	<b>Rp 2,894,657,112.33</b>	<b>Rp 11,070,367,272.97</b>	
<b>PV of ALL BENEFITS:</b>	<b>Rp 1,624,643,883.50</b>	<b>Rp 3,501,659,632.39</b>	<b>Rp 5,670,250,643.24</b>	<b>Rp 8,175,710,160.64</b>	<b>Rp 11,070,367,272.97</b>		
Cost of Development (6 weeks)	Rp 178,650,000.00	0	0	0	0		
Cost of Hosting (6 weeks)	Rp 900,000.00	0	0	0	0		
Licensing Google Play (forever)	Rp 391,575.00	0	0	0	0		
Licensing App Store (per year)	Rp 1,550,000.00	Rp 1,550,000.00	Rp 1,550,000.00	Rp 1,550,000.00	Rp 1,550,000.00		
Cost of Support & Maintenance (year)	Rp 150,000,000.00	Rp 150,000,000.00	Rp 150,000,000.00	Rp 150,000,000.00	Rp 150,000,000.00		
<b>TOTAL DEVELOPMENT COSTS:</b>	<b>Rp 331,491,575.00</b>	<b>Rp 151,550,000.00</b>	<b>Rp 151,550,000.00</b>	<b>Rp 151,550,000.00</b>	<b>Rp 151,550,000.00</b>	<b>Rp 151,550,000.00</b>	
Cost of Hosting (per year)	0	Rp 7,200,000.00	Rp 7,200,000.00	Rp 7,200,000.00	Rp 7,200,000.00		
Legal Cost (forever)	Rp 7,375,000.00	0	0	0	0		
Operational Labor (year)	Rp 1,767,288,000.00	Rp 1,767,288,000.00	Rp 1,767,288,000.00	Rp 1,767,288,000.00	Rp 1,767,288,000.00		
<b>TOTAL OPERATIONAL COSTS:</b>	<b>Rp 1,774,663,000.00</b>	<b>Rp 1,774,488,000.00</b>	<b>Rp 1,774,488,000.00</b>	<b>Rp 1,774,488,000.00</b>	<b>Rp 1,774,488,000.00</b>	<b>Rp 1,774,488,000.00</b>	
<b>TOTAL COSTS:</b>	<b>Rp 2,106,154,575.00</b>	<b>Rp 1,926,038,000.00</b>	<b>Rp 1,926,038,000.00</b>	<b>Rp 1,926,038,000.00</b>	<b>Rp 1,926,038,000.00</b>	<b>Rp 1,926,038,000.00</b>	
<b>PV of COSTS:</b>	<b>Rp 2,044,810,266.99</b>	<b>Rp 1,815,475,539.64</b>	<b>Rp 1,762,597,611.30</b>	<b>Rp 1,711,259,816.79</b>	<b>Rp 1,661,417,297.86</b>	<b>Rp 8,995,560,532.57</b>	
<b>PV of ALL COSTS:</b>	<b>Rp 2,044,810,266.99</b>	<b>Rp 3,860,285,806.63</b>	<b>Rp 5,622,883,417.92</b>	<b>Rp 7,334,143,234.72</b>	<b>Rp 8,995,560,532.57</b>		
<b>Total Project Benefits - Costs:</b>	<b>-Rp 432,771,375.00</b>	<b>Rp 65,288,008.00</b>	<b>Rp 443,639,949.52</b>	<b>Rp 893,878,759.93</b>	<b>Rp 1,429,662,944.32</b>		
<b>Yearly NPV:</b>	<b>-Rp 420,166,383.50</b>	<b>Rp 61,540,209.26</b>	<b>Rp 405,993,399.56</b>	<b>Rp 794,199,700.60</b>	<b>Rp 1,233,239,814.47</b>	<b>Rp 2,074,806,740.40</b>	
<b>Cumulative NPV:</b>	<b>-Rp 420,166,383.50</b>	<b>-Rp 358,626,174.24</b>	<b>Rp 47,367,225.32</b>	<b>Rp 841,566,925.92</b>	<b>Rp 2,074,806,740.40</b>		
<b>Return on Investment:</b>	0.230647855						
	<b>0.23%</b>						
<b>Break Even Point (BEP)</b>	1.883330061	(break even occurs in year 2)					
	<b>2 years</b>						

## Revenue Management – PRICING STRATEGY

<b>Yummy</b>
Menjual resep Teruji dengan harga 20.000/resep, suka menawarkan diskon sebesar 75% hingga menjadi Rp. 5.000

<b>Cookpad</b>
Berlangganan selama sebulan dengan harga Rp. 22.000

<b>Resepedia</b>
Menyediakan paket langganan yang beragam (7 hari, 1 bulan, hingga 3 bulan) dengan range harga yang lebih tinggi dari kompetitor, karena menawarkan value yang lebih banyak pada aplikasi dan websitenya.

Cook Helper	Chef De Partie	Sous Chef	Executive Chef
Rp. 12.000 / akun	Rp. 34.900 / akun	Rp. 49.900 / akun	Rp. 79.900 / akun
7 Hari	1 Bulan	1 Bulan	3 Bulan
Bebas Iklan	Bebas Iklan	Bebas Iklan	Bebas Iklan
Akses 3 Resep Teruji	Akses 15 Resep Teruji	Akses 40 Resep Teruji	Akses 60 Resep Teruji
Fitur Kalkulasi Porsi	Fitur Kalkulasi Porsi	Fitur Kalkulasi Porsi	Fitur Kalkulasi Porsi
Sekali bayar	Sekali bayar atau berlangganan	Sekali bayar atau berlangganan	Sekali bayar atau berlangganan
			Download resep dalam bentuk e-book
			Tulis dan upload resep dan artikelmu tanpa maksimal batas kata



# Marketing Plan

## Traffic & Engagement

### Total visits

Sep 2022 - Nov 2022 Worldwide

#### Domain



### Engagement

Sep 2022 - Nov 2022 Worldwide All traffic

#### Metric

	cookpad.com	yummy.co.id	endeus.tv
Monthly visits	119.7M 🎉	341,510	1.271M
Monthly unique visitors	46.07M 🎉	195,292	846,198
Visits / Unique visitors	2.60 🎉	1.75	1.50
Visit duration	00:02:13 🎯	00:00:52	00:00:48
Pages per visit	2.69 🎉	1.79	1.69
Bounce rate	55.49%	47.96%	33.91% 🎯

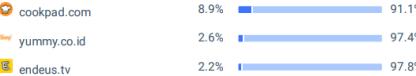
### Deduplicated audience

BETA

### Device distribution

Sep 2022 - Nov 2022 Worldwide

#### Domain



## Marketing Channels

### Channels overview

Sep 2022 - Nov 2022 Worldwide All traffic

cookpad.com 🌐 yummy.co.id 🌐 endeus.tv 🌐

358.8M 1.020M 3.780M

# Data Kompetitor

100%

50%

0%

### Social

#### Social Traffic

Sep 2022 - Nov 2022 Worldwide Desktop

cookpad.com 🌐 yummy.co.id 🌐 endeus.tv 🌐

100%

50%

0%

### Gender Distribution

cookpad.com 🌐 yummy.co.id 🌐 endeus.tv 🌐

Gain access to more insights

### Age Distribution

50%

40%

30%

20%

10%

0%

cookpad.com  
yummy.co.id  
endeus.tv

18-24 25-34 35-44 45-54 55-64 65+

Male Female

80%

60%

40%

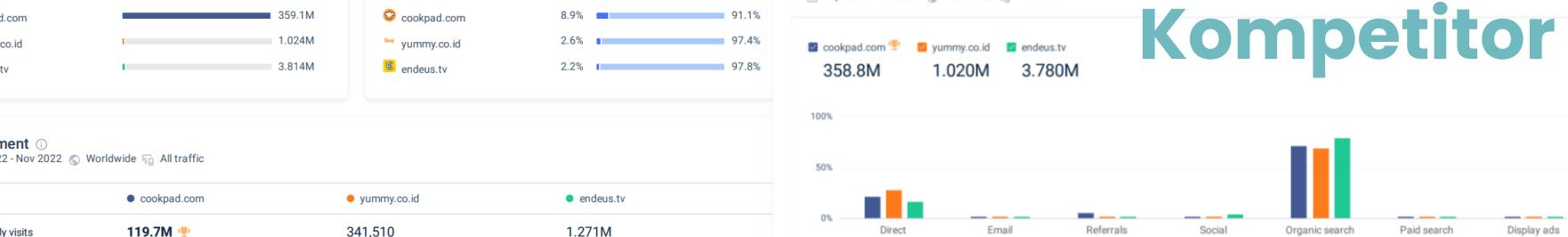
20%

0%

### Gender Distribution

Male

Female



endeus.tv is in the lead with 1.93% social traffic

**Hasil analisis data tadi adalah sebagai berikut:**

Traffic & Engagement	Dimenangi oleh Cookpad yang distribusinya sudah ke berbagai negara. Kemudian disusul Endeus, lalu Yummy di posisi terakhir. Penyebaran devicenya lebih banyak ke mobile application
Marketing Channel	Ketiganya sama-sama mudah ditemukan dengan metode Direct dan Organic Search, sisanya hanya berpengaruh sedikit
Social Traffic	Cookpad memiliki jaringan sosial yang lebih luas dibandingkan Endeus dan Yummy. Banyak mendapatkan reach dan awareness dari Pinterest dan Facebook, lalu disusul Youtube dan Twitter setelahnya
Customer Segmentation	Ketiga aplikasi memiliki banyak user dari gender Wanita dengan rentang usia pertama 25-34 tahun. Kemudian disusul rentang usia kedua yaitu 18-24 tahun

### Product

aplikasi multi-platform berupa subscription untuk menikmati fitur premium, seperti kalkulasi porsi dan resep teruji.

### Promotion

Dengan Direct Search, Organic Search, Sosial Traffic, Costumer Segmentation



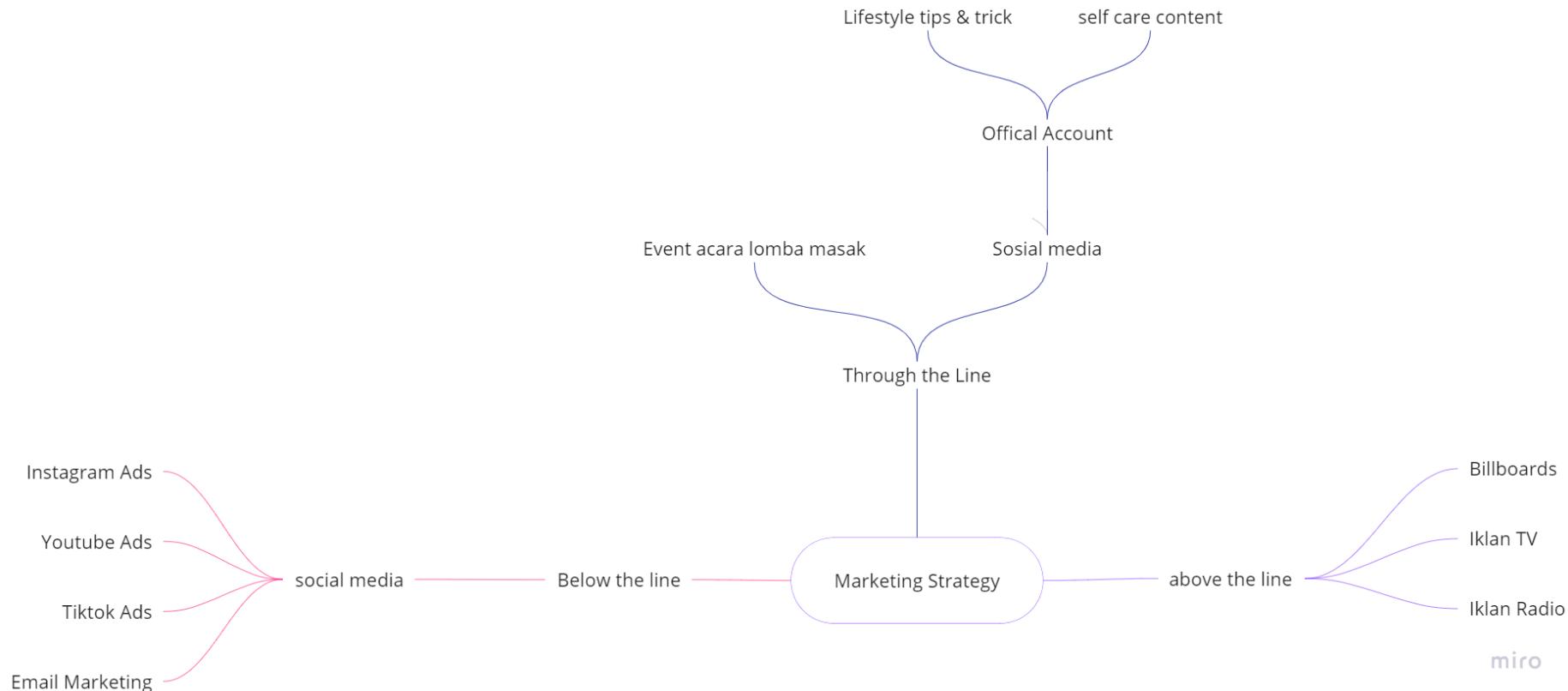
### Placement

Area penjualan dan lokalisasi awalnya di Indonesia

### Price

Harga dibuat perpaket dengan pilihan masa langganan 7 hari, 1 bulan, dan 3 bulan. agar dapat menjangkau pengguna kategori Middle to low dan Middle to High.

## Marketing Channels – Mindmap Promotion



# Direct Search

Yaitu mengirimkan tautan yang dapat diklik secara langsung kepada audiens yang telah terdaftar atau teridentifikasi secara spesifik. Dapat melalui:



## Email Marketing

Mengirimkan promosi yang disertai tautan aktif lewat email user



## Pemasaran Event & Terpusat

Sosial Media



## Iklan Berbayar

(Facebook,  
Instagram,  
YouTube,  
Tiktok) Ads



## Push Notification

Mengirimkan promosi lewat notifikasi aplikasi dari device mereka



## Tautan Afiliasi

banner iklan, tautan teks, atau tautan gambar yang mengarah ke situs web atau pemasaran terpusat

Yaitu menemukan informasi atau situs web di internet dengan menggunakan mesin pencari seperti Google, melalui:



### **SEO (Search Engine Optimization)**

Memperbaiki struktur situs web dan aplikasi agar mudah diindeks oleh mesin pencari



### **Sosial Media Marketing**

Membuat akun sosial media dan aktif mengupload konten



### **Influencer Marketing**

Endorsement



### **Public Relations**

Hubungan baik dengan media dan layanan publikasi

## Pemilihan Spesifik pada Media Sosial

Karena adanya iklan berbayar dan sosial media marketing, maka penting untuk menentukan media seperti apa yang dapat mendatangkan traffic tertinggi. Jika dilihat dari hasil kompetitor, sosial media yang paling banyak digunakan antara lain:



Grup Page Komunitas Memasak, Official Account, Content Marketing (Event, poster, video), blog menulis



Video Ads



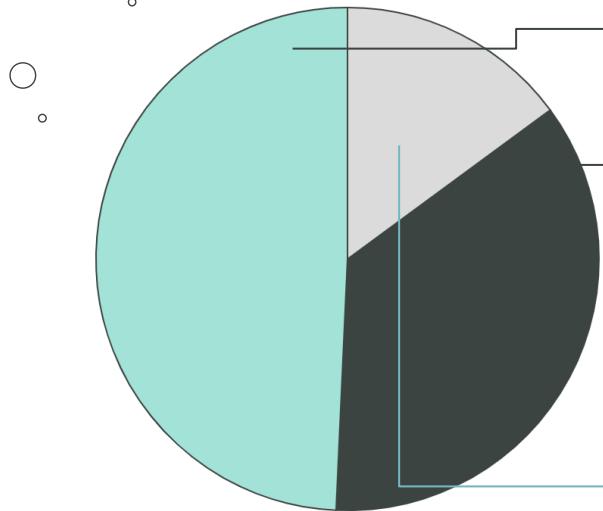
Foto Resep atau Foto Masakan



Official Account, Thread Resep dan Tips

Video Konten memasak, Event (giveaway, campaign, Endorse)

# Menargetkan Costumer Segmentation



Banyaknya User yang menggunakan aplikasi berdasarkan rentang usia user

Main Persona

Second Persona

Third Persona

**25 – 34 Tahun**

Promo yang aktif:  
Through The Line (TTL)

**18 – 24 Tahun**

Promo yang aktif:  
Below The Line (BTL)

**36 – 45+ Tahun**

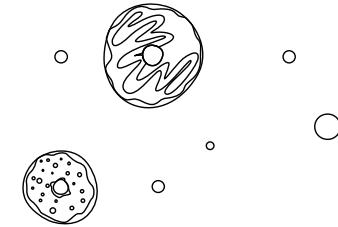
Promo yang aktif:  
Above The Line (ATL)

# Go To Market Strategy

	<b>Awareness</b>	<b>Download</b>	<b>Activation</b>	<b>Retain</b>
Tentang	Digital Marketing	Initial Point	Promotion	Upgrade
Tujuan	Reach: 60K	Install: 10K	Minimum Number of Transactions: 3K	Active User: 10K
	Impression: 100K			NPS: 45%
	Views: 1000K			
Caranya	Above The Line (ATL)	Gratis akses 3 Resep Teruji untuk pengguna baru di aplikasi mobile	Diskon dan promo pembayaran	Survei Kepuasan User
	Below The Line (BTL)		Event Masak Kolaborasi	Masukan dan Bantuan (FAQ)
	Through The Line (TTL)			Enhancement Fitur

---

SECTION 1



# Terima Kasih

Ambil Kapak di rumah Yanti  
Cukup sekian dan Terima kasii!

