

SAE – Indicateurs de Performances

Théo PETIT – Mathieu LOPES-MOREIRA

26/05/25



Présentation

Fleury-Michon : bien plus qu'un simple plat préparé

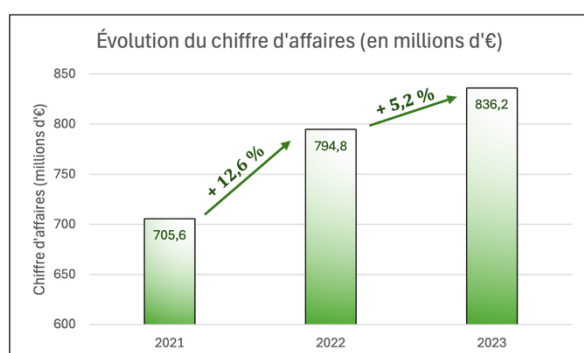
Tout commence au début du XXe siècle, en Vendée, lorsque deux hommes : Félix Fleury et Lucien Michon, unissent leur savoir-faire pour lancer une petite entreprise de charcuterie. Ce qui n'était alors qu'un atelier artisanal est devenu, au fil du siècle, l'un des piliers de l'agroalimentaire français.

Aujourd'hui, Fleury-Michon (FM), c'est :

- Un acteur majeur dans les rayons de nos grandes surfaces : charcuterie, plats cuisinés, surimi, etc.
- Plus de 10 sites de production sur 12 situés en Vendée, au cœur de son identité territoriale.
- Une marque présente dans presque tous les frigos des foyers français.

Mais derrière les barquettes se cache une entreprise qui innove : circuits courts, qualité nutritionnelle, transition vers le bio et le "mieux manger". Fleury-Michon ne se contente pas de vendre des plats, elle revendique une mission : aider les gens à manger mieux chaque jour.

Analyse



Groupe Fleury Michon en plein essor

+ 18,5%

de chiffre d'affaires entre 2021 et 2023

Le chiffre d'affaires du groupe Fleury-Michon affiche une progression notable de +18,5% en deux ans, passant de 705,6 M€ en 2021 à 836,2 M€ en 2023.

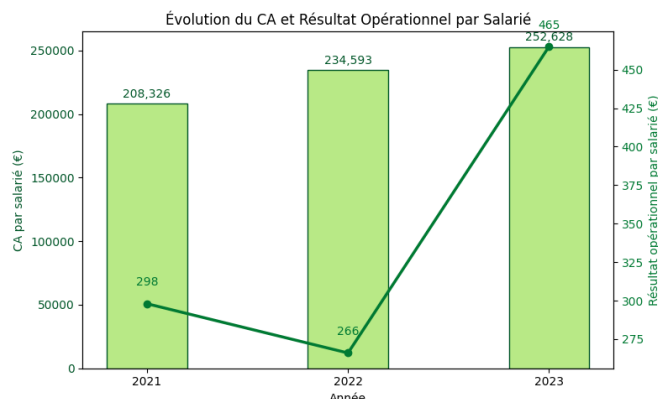
Cette croissance reflète une bonne dynamique commerciale et une capacité à répondre aux attentes des consommateurs malgré un contexte économique incertain.

L'année 2022 a marqué une première accélération (+12,6%), suivie d'un nouveau bond en 2023 (+5,2%), témoignant d'une stratégie de développement efficace et d'une consolidation du marché domestique.

Évolution de la performance économique du groupe

Entre 2021 et 2023, Fleury-Michon affiche une nette progression de ses indicateurs par salarié, traduisant un gain d'efficacité globale.

Le chiffre d'affaires par salarié a augmenté de plus de 21 %, passant de 208 326 € à 252 628 €, ce qui reflète une meilleure productivité individuelle ou une optimisation des ressources humaines.



Des statistiques percutantes

+ 21,3%

de chiffre d'affaires par
salarié entre 2021 et 2023

+ 56%

de résultat opérationnel par
salarié entre 2021 et 2023

Mais l'évolution la plus marquante concerne le résultat opérationnel par salarié, en hausse de +56 % sur la même période. Cette forte progression montre que l'entreprise ne se contente pas de vendre plus : elle le fait de manière plus rentable.

Ces résultats laissent penser que des efforts ont été faits en interne pour améliorer la performance économique, sans forcément augmenter la masse salariale. Cette tendance est encourageante, car elle montre une capacité du groupe à générer plus de valeur par collaborateur, dans un contexte où les coûts et la pression concurrentielle restent élevés.

Conclusion

En conclusion, les résultats enregistrés entre 2021 et 2023 montrent que Fleury-Michon a su retrouver une trajectoire positive, après une année 2022 plus instable. Le chiffre d'affaires augmente de façon régulière, tandis que le résultat net connaît un net rebond en 2023, traduisant une amélioration de la rentabilité.

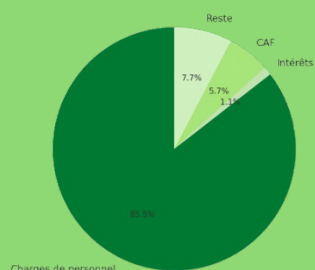
Cette dynamique se reflète aussi à l'échelle individuelle : le chiffre d'affaires par salarié progresse de plus de 21 %, et le résultat opérationnel par salarié bondit de 56 %. Cela témoigne d'une meilleure efficacité interne et d'un gain de performance par collaborateur.

Ces indicateurs soulignent une relance maîtrisée, qui repose à la fois sur une croissance des ventes et sur un pilotage plus fin des ressources. Il conviendra cependant d'approfondir l'analyse des SIG et de la répartition de la valeur ajoutée pour évaluer la durabilité de cette amélioration.

Fleury Michon

Maison Familiale & Vendéenne depuis 1905

Répartition de la VA



Chiffres d'Affaires

2022

7,437,053,434

millions d'€



8%

par rapport à 2021

Statistiques / Salarié

par rapport à 2021

CA



19,7%

VA



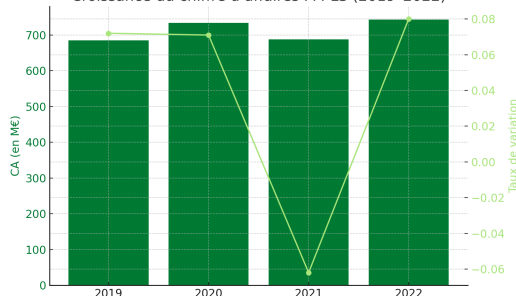
20%

Résultat



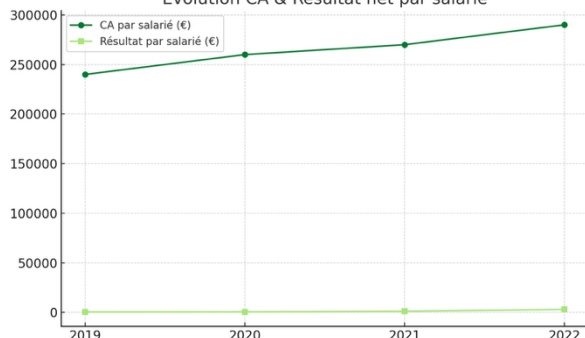
297%

Croissance du chiffre d'affaires FM-LS (2019-2022)

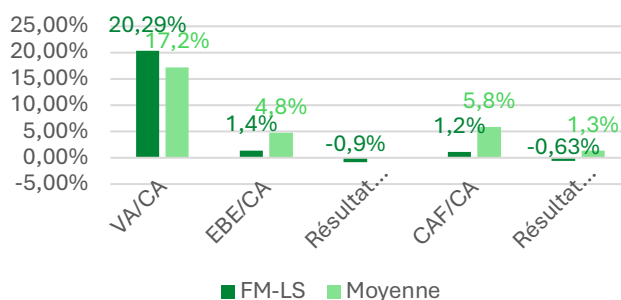


Croissance du CA

Évolution CA & Résultat net par salarié



Comparaison taux profitabilité / Moyenne

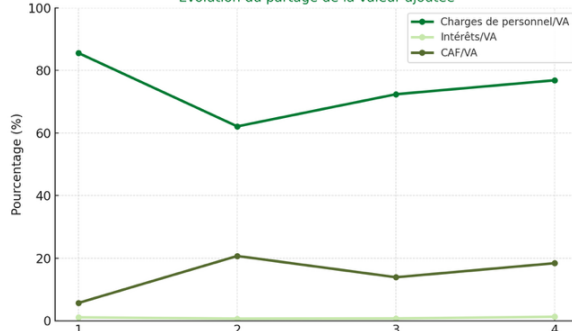


Après une année 2021 plus complexe, Fleury-Michon LS affiche une reprise solide en 2022.

La croissance du chiffre d'affaires s'accompagne d'un meilleur pilotage de la productivité et d'un rééquilibrage du partage de la valeur ajoutée.

L'entreprise semble engagée dans une dynamique de performance durable.

Évolution du partage de la valeur ajoutée



Diagnostic

Depuis sa création, Fleury-Michon est une entreprise bien connue dans l'agroalimentaire, notamment pour ses plats préparés, ses produits de charcuterie et de la mer. Elle est surtout présente en grande distribution et garde un fort ancrage en Vendée, où se situe son siège. Au fil des années, le groupe a su s'adapter aux attentes des consommateurs, en misant sur la qualité, le "mieux manger" et des produits pratiques.

Entre 2021 et 2023, le chiffre d'affaires (CA) du groupe a augmenté de 705,6 millions d'euros à 836,2 millions, ce qui représente une hausse globale de 18,5 % en deux ans. Cette progression se fait en deux étapes : d'abord une forte hausse de 12,6 % entre 2021 et 2022, puis une autre plus modérée de 5,2 % entre 2022 et 2023. Cette croissance régulière est plutôt positive et montre que Fleury-Michon a su maintenir une bonne activité malgré un contexte économique parfois compliqué (inflation, hausse des coûts, concurrence, etc.).

Mais si on regarde le résultat net, l'évolution est plus irrégulière. En 2021, l'entreprise faisait un bénéfice net de 4 millions d'euros. En 2022, ce bénéfice chute à 2,4 millions, ce qui laisse penser que les marges étaient plus faibles, ou que les coûts ont augmenté plus vite que les ventes. Mais en 2023, le résultat net rebondit fortement à 10,3 millions, soit plus du double du niveau de 2021, ce qui montre que le groupe a réussi à améliorer sa rentabilité. Cela peut venir d'un meilleur pilotage des charges, d'une hausse des volumes de vente, ou de la revalorisation de certains produits.

Même si on n'a pas tous les indicateurs détaillés comme la valeur ajoutée (VA), l'EBE ou la CAF, on peut dire que 2023 marque un vrai tournant positif, après une année 2022 plus difficile. Il serait intéressant de voir si les charges de personnel ont été bien maîtrisées, et si la répartition de la VA entre les salariés, l'entreprise et l'État est équilibrée. Ce sont souvent des éléments qui influencent directement le résultat.

Enfin, on peut noter que cette performance arrive alors que le groupe reste très concentré sur le marché français (notamment le pôle GMS France), ce qui montre une bonne solidité sur son marché principal. Mais cela peut aussi être une limite si la consommation baisse en France..