

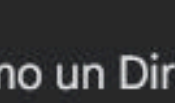
AA1: DIGITALIZACIÓN - NOMADNEST

Alumno: Sandro López Díaz Asignatura: Digitalización (DAM) Fecha: Enero 2026

- 🔗 Repositorio GitHub: <https://github.com/8sandro8/NomadNest.git>
- 🔗 Conversación con la IA: <https://gemini.google.com/share/c1deca7196ee>
- 🔗 Prototipo Interactivo: <https://www.figma.com/design/5WANhKMmR5Z6F8cwmVT8FL/NomadNest---Digitalizaci%C3%B3n?node-id=1-2&t=hwFEwZGV4B5ZDtn-1>

Conversacion IA NomadNest

https://gemini.google.com/share/c1deca7196ee



Creado con Rápido 25 de enero de 2026 a las 15:51 • Fecha de publicación: 25 de enero de 2026 a las 15:58

"Actúa como un Director de Arte experto en UI/UX y Branding. Estoy lanzando una startup llamada 'NomadNest'. Concepto: Es una plataforma de alquiler de cabañas en plena naturaleza (Pirineo Aragonés, zonas rurales) equipadas específicamente para nómadas digitales (WiFi de alta velocidad, fibra óptica, sillas ergonómicas). Público Objetivo: Programadores y teletrabajadores que quieren escapar de la ciudad sin perder conectividad. 'Tu oficina en el bosque'. Necesito que definas la Identidad Visual inicial para la landing page:

Paleta de Colores: Busco algo que inspire tranquilidad, naturaleza y enfoque (Deep Work). Me imagino verdes bosque, tonos tierra/madera y quizás un color de acento vibrante (naranja/ámbar) para los botones de llamada a la acción. Dame 4 colores con sus códigos HEX y explícame la psicología detrás de cada uno. Tipografías: Sugiere una combinación de Google Fonts. Una para títulos que tenga personalidad (moderna pero sólida) y una para cuerpos de texto que sea ultra-legible en pantallas. Estilo Visual: Describe cómo deberían ser las tarjetas de los alojamientos y la interfaz general (¿Minimalista? ¿Organic? ¿Glassmorphism?). Justifica tus decisiones basándote en la usabilidad y la transmisión de valores de marca."

Guardar esta conversación

Gemini puede mostrar información imprecisa (incluidos datos sobre personas), así que verifica sus respuestas.



Como Director de Arte, el reto con **NomadNest** es equilibrar dos mundos opuestos: la rusticidad orgánica de la naturaleza y la precisión tecnológica del desarrollo de software. El diseño debe respirar "silencio visual" para potenciar el *Deep Work*, pero con una infraestructura UX que transmita fiabilidad técnica.

Aquí tienes la propuesta de identidad visual estratégica:

1. Paleta de Colores: "The Digital Forest"

He seleccionado una paleta que evoca el Pirineo pero mantiene un contraste suficiente para interfaces accesibles (WCAG).

Color	Hex	Función	Psicología
Abeto Profundo	#1B2B23	Fondos/ Títulos	Sustituye al negro puro. Transmite estabilidad, calma y profundidad. Reduce la fatiga visual en sesiones largas.
Niebla del Valle	#F4F7F5	Fondo de página	Un blanco roto con matiz verde. Evita el deslumbramiento y da una sensación de aire limpio y espacio.
Madera de Cedro	#8B5E3C	Detalles/ Iconos	Aporta el toque orgánico y humano. Conecta con la cabaña física y la calidez del refugio.
Ámbar Energico	#F2994A	CTA (Botones)	El color de la "conexión". Evoca la luz de una chimenea o la luz solar. Genera urgencia positiva y destaca sobre los verdes.

Guardar esta conversación

Gemini puede mostrar información imprecisa (incluidos datos sobre personas), así que verifica sus respuestas.

interfaces accesibles (WCAG).

Color	Hex	Función	Psicología
Abeto Profundo	#1B2B23	Fondos/ Títulos	Sustituye al negro puro. Transmite estabilidad, calma y profundidad. Reduce la fatiga visual en sesiones largas.
Niebla del Valle	#F4F7F5	Fondo de página	Un blanco roto con matiz verde. Evita el deslumbramiento y da una sensación de aire limpio y espacio.
Madera de Cedro	#8B5E3C	Detalles/ Iconos	Aporta el toque orgánico y humano. Conecta con la cabaña física y la calidez del refugio.
Ámbar Energico	#F2994A	CTA (Botones)	El color de la "conexión". Evoca la luz de una chimenea o la luz solar. Genera urgencia positiva y destaca sobre los verdes.



2. Tipografías: Contraste entre Estructura y Legibilidad

Para esta combinación de Google Fonts, buscaremos una estética que se sienta "premium-tech".

• Títulos: Syne

- **Por qué:** Es una fuente con mucha personalidad, de formas geométricas y modernas. Transmite vanguardia tecnológica pero tiene un peso sólido que recuerda a la arquitectura de una cabaña.

• Cuerpo de texto: Inter

- **Por qué:** Diseñada para ser legible a cualquier tamaño. Su altura de la "x" es generosa, lo que ayuda a mantener la claridad en bloques de texto.

Gemini puede mostrar información imprecisa (incluidos datos sobre personas), así que verifica sus respuestas.

especificaciones de la fibra óptica sin esfuerzo.

3. Estilo Visual: "Organic Tech"

La interfaz debe sentirse como una extensión del entorno rural, no como una web de reservas de hotel genérica.

Las Tarjetas de Alojamiento (Cards)

- **Contenedores:** Esquinas ligeramente redondeadas (`12px` a `16px`) para suavizar la interfaz. Fondo blanco puro sobre el fondo "Niebla del Valle" para crear capas de profundidad.
- **Imágenes:** Fotografía de alta calidad con tratamiento cálido. La primera foto siempre debe mostrar el espacio de trabajo (la mesa con vistas al bosque) para validar la promesa de marca.
- **Micro-detalles:** Uso de "Badges" técnicos destacados. Ej: Un icono de Wi-Fi con el texto "600 Mbps Simétricos" en una cápsula de color verde suave.

Interfaz General (UI)

- **Estilo: Soft Minimalism con toques de Glassmorphism.** Utilizaremos el efecto de vidrio esmerilado únicamente en la barra de navegación (Header) para dar una sensación de modernidad y transparencia, permitiendo que los colores del bosque se entrevean al hacer scroll.
- **Iconografía:** Líneas finas y geométricas (estilo *Phosphor Icons*). Nada de ilustraciones infantiles; buscamos iconos que denoten precisión técnica.

Guardar esta conversación

Gemini puede mostrar información imprecisa (incluidos datos sobre personas), así que verifica sus respuestas.

propuesta de estructura para la sección "Hero" de la landing page, incluyendo el copy principal y la disposición de los elementos?



Me gusta el enfoque de 'Naturaleza y Conexión', pero para la paleta de colores necesito afinar más. El verde que sugieres quiero que sea un verde bosque profundo y elegante (más oscuro), para que las letras blancas se lean perfectamente encima (mejor contraste/accesibilidad). Y para el botón de llamada a la acción (CTA), quiero un naranja atardecer que destaque mucho sobre ese verde, pero sin ser agresivo. ¿Podrías recalcularme los códigos HEX con estos ajustes? También, confírmame si usar Montserrat (títulos) y Roboto (textos) sería una buena combinación para este estilo.

Guardar esta conversación

Gemini puede mostrar información imprecisa (incluidos datos sobre personas), así que verifica sus respuestas.

propuesta de estructura para la sección "Hero" de la landing page, incluyendo el copy principal y la disposición de los elementos?



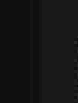
Entiendo perfectamente el ajuste. Buscamos un contraste de nivel "AAA" (el máximo estándar de accesibilidad) para que la lectura sea relajada y el botón sea imposible de ignorar.

Aquí tienes la paleta recalibrada para maximizar esa elegancia y legibilidad:

1. Paleta de Colores Recalculada

Color	Hex	Uso Estratégico	Razón del Ajuste
Bosque	#0D1A13	Fondos principales y Hero	Si negro, extremadamente profundo.

Gemini puede mostrar información imprecisa (incluidos datos sobre personas), así que verifica sus respuestas.



Entiendo perfectamente el ajuste. Buscamos un contraste de nivel "AAA" (el máximo estándar de accesibilidad) para que la lectura sea relajada y el botón sea imposible de ignorar.

Aquí tienes la paleta recalibrada para maximizar esa elegancia y legibilidad:

1. Paleta de Colores Recalculada

Color	Hex	Uso Estratégico	Razón del Ajuste
Bosque Nocturno	#0D1A13	Fondos principales y Hero	Es un verde casi negro, extremadamente profundo. Esto garantiza que el texto blanco tenga un contraste nítido y elegante, reduciendo el brillo de la pantalla.
Naranja Atardecer	#FF8C42	Botón CTA	Un tono vibrante pero con una base cálida (no neón). Al estar sobre el verde oscuro, "salta" visualmente sin agredir la vista, guiando al usuario al clic.
Verde Musgo Suave	#2A3F34	Secciones secundarias	Un tono intermedio para crear jerarquía visual y que no toda la web sea del mismo color oscuro.
Blanco Lino	#F9F9F9	Texto y elementos UI	No es un blanco puro (que puede ser estridente), sino un tono suavizado para una lectura prolongada más cómoda.



2. Análisis de Tipografía: Montserrat + Roboto

Respecto a tu consulta, es una combinación **funcional** y **segura**, pero aquí te doy mi visión como Director de Arte:

- **¿Es buena?** Sí. Es el "estándar de oro" de la web por una razón: ambas son ultra-legibles y profesionales.
- **¿Encaja con NomadNest?** **Montserrat (Títulos):** Es geométrica y moderna. Transmite esa parte de "startup tecnológica" de maravilla.
 - **Roboto (Cuerpo):** Es neutra y muy eficiente en móviles.
- **Mi recomendación:** Si quieres que la marca se sienta un poco más "exclusiva" o "Premium" (dado que son cabañas seleccionadas), podrías cambiar **Roboto** por **Open Sans** o **Inter**. Sin embargo, si buscas una estética limpia y puramente funcional, **Montserrat + Roboto** es una apuesta ganadora que nunca falla en usabilidad.

3. Estilo de Interfaz Sugerido

Para que ese **Naranja Atardecer** destaque realmente:

1. **Botones con "Glow" sutil:** En el botón principal, puedes añadir una sombra muy suave (drop-shadow) del mismo color naranja. Esto hará que parezca que el botón "emite luz" sobre el fondo verde bosque, como una linterna en la noche.
2. **Iconografía en Blanco Lino:** Mantén los iconos simples y en el tono blanquecino para que la interfaz se sienta aireada a pesar de tener un fondo oscuro.

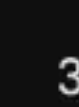
¿Te gustaría que redactara el **"Hero Section"** (la primera frase y subtítulo que verán los usuarios) usando este nuevo enfoque de colores y tipografías?

Guardar esta conversación

Gemini puede mostrar información imprecisa (incluidos datos sobre personas), así que verifica sus respuestas.

¿Te gustaría que redactara el **"Hero Section"** (la primera frase y subtítulo que verán los usuarios) usando este nuevo enfoque de colores y tipografías?

Perfecto. Me quedo con esa combinación. Por último, dame una idea rápida para el Logo. No soy diseñador, así que busco algo iconográfico y sencillo que pueda poner en el Header junto al nombre 'NomadNest'. ¿Qué símbolo representaría esa fusión de casa + bosque + wifi?



Para el logo de **NomadNest**, la clave es la **síntesis visual**. Como Director de Arte, te sugiero un concepto de **"Isotipo Monolíneal"**. Este estilo usa líneas de un grosor constante, lo cual transmite limpieza técnica (código/programación) y modernidad.

Aquí tienes la propuesta para el símbolo que fusiona tus tres pilares:

El Concepto: "El Refugio Conectado"

Imagina un solo trazo continuo que forma los siguientes elementos integrados:

1. **La Casa (Estructura):** Un pentágono simple (forma de casa clásica con tejado a dos aguas).
2. **El Bosque (Detalle):** En lugar de una chimenea, una de las líneas del tejado se prolonga hacia arriba sutilmente o el propio interior de la casa contiene la silueta de un pino minimalista (un triángulo).

Guardar esta conversación

Gemini puede mostrar información imprecisa (incluidos datos sobre personas), así que verifica sus respuestas.

3. **El WiFi (Conectividad):** Sobre el tejado de la casa, o integradas en la parte superior del pino, tres ondas concéntricas (el símbolo universal del WiFi) que actúan también como el "aura" o el humo de una cabaña acogedora.

Propuesta Visual: "The Digital Pine"

Descripción del icono: Una cabaña geométrica donde el techo no se cierra del todo, sino que se transforma en las ondas de una señal de WiFi. Dentro de la cabaña, el espacio negativo (el vacío) tiene la forma de un pino.

- **Color:** Aplica el **Naranja Atardecer** (`#FF8C42`) solo al símbolo y el **Blanco Lino** para el nombre "NomadNest".
- **Tipografía del Logo:** Usa **Montserrat** en peso **Bold** para "Nomad" y **Light** para "Nest". Esto crea un contraste visual que separa los conceptos de "acción/movimiento" y "descanso/hogar".

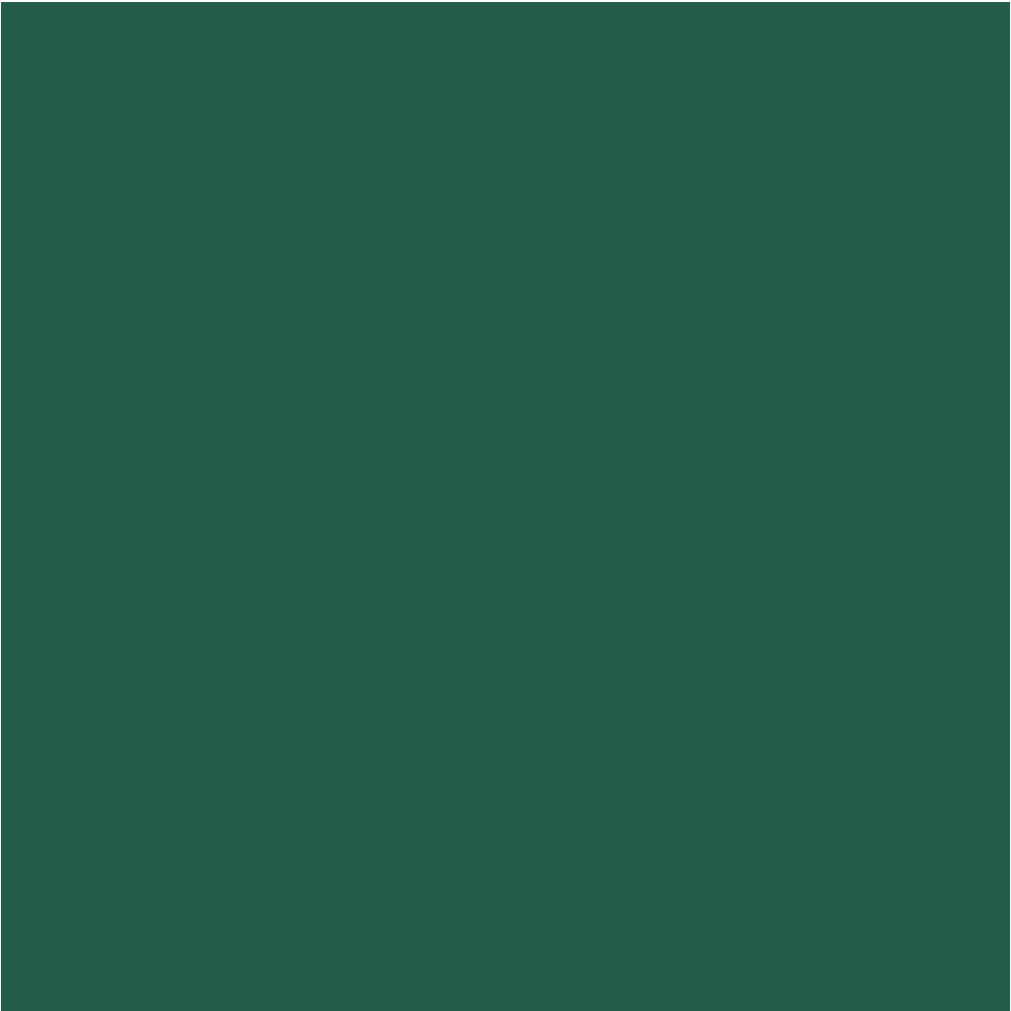
¿Por qué funciona?

- **Escalabilidad:** Al ser iconográfico y sencillo, se leerá perfectamente tanto en el *favicon* (la pestaña del navegador) como en el pecho de una sudadera o en la señalización física de las cabañas.
- **Fusión:** No son tres iconos pegados, es una sola unidad que explica el negocio sin necesidad de leer una sola palabra.

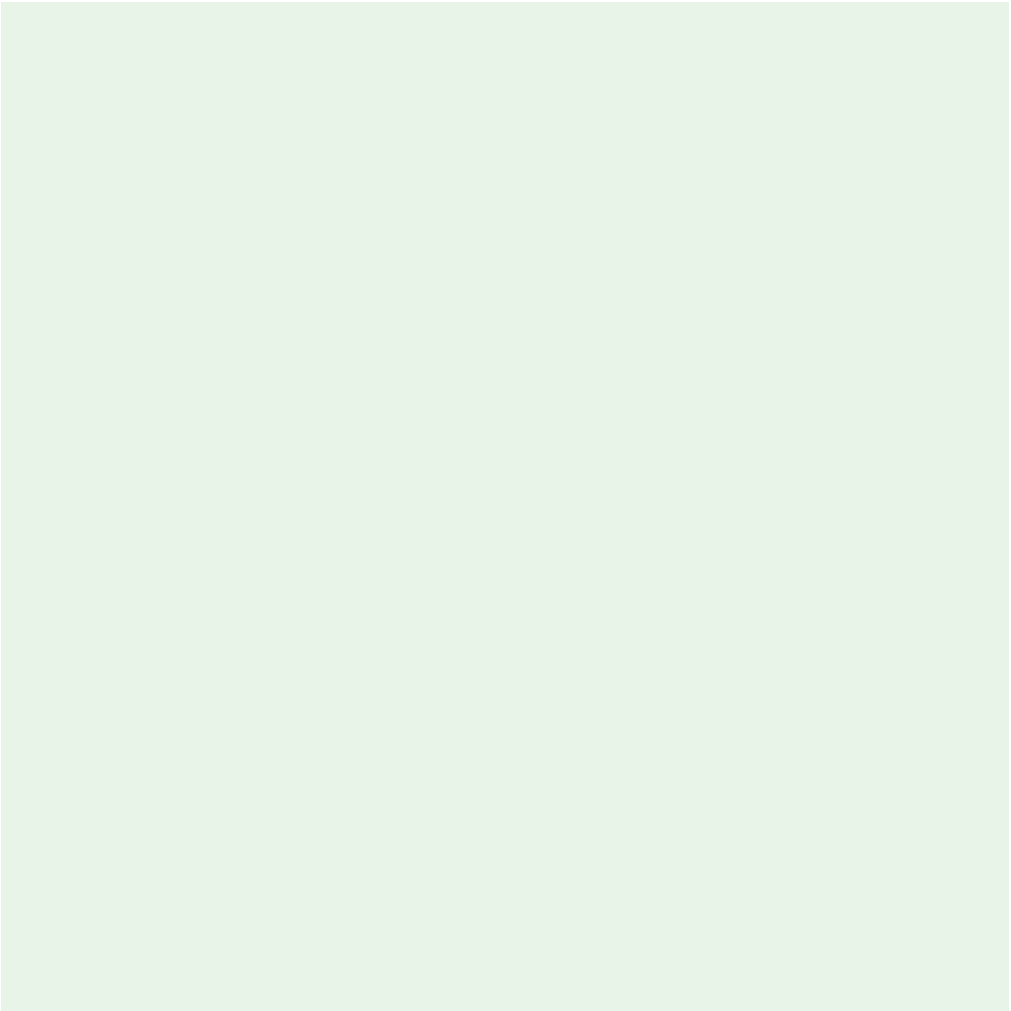
¿Te gustaría que intente generar una imagen de referencia para este logo y así puedas ver cómo queda la combinación de colores y el símbolo?

Guardar esta conversación

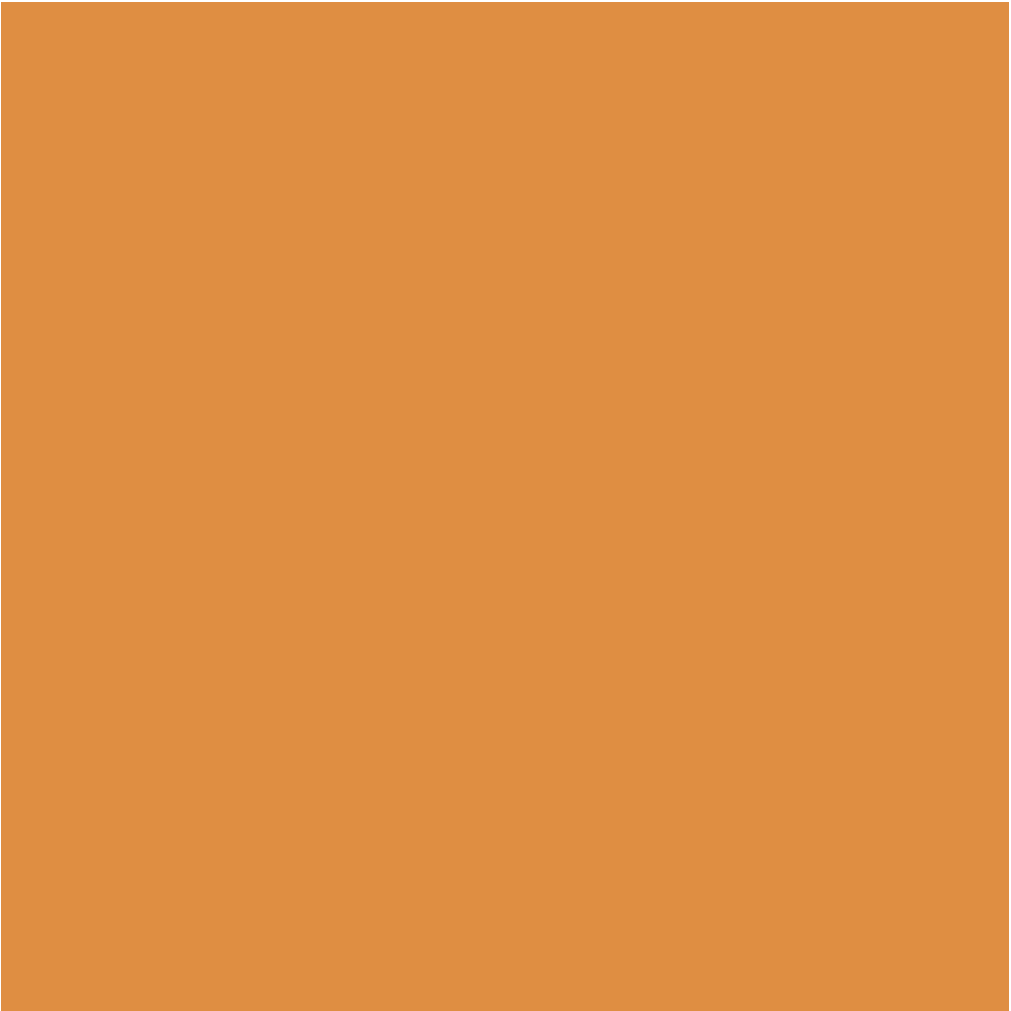
Gemini puede mostrar información imprecisa (incluidos datos sobre personas), así que verifica sus respuestas.



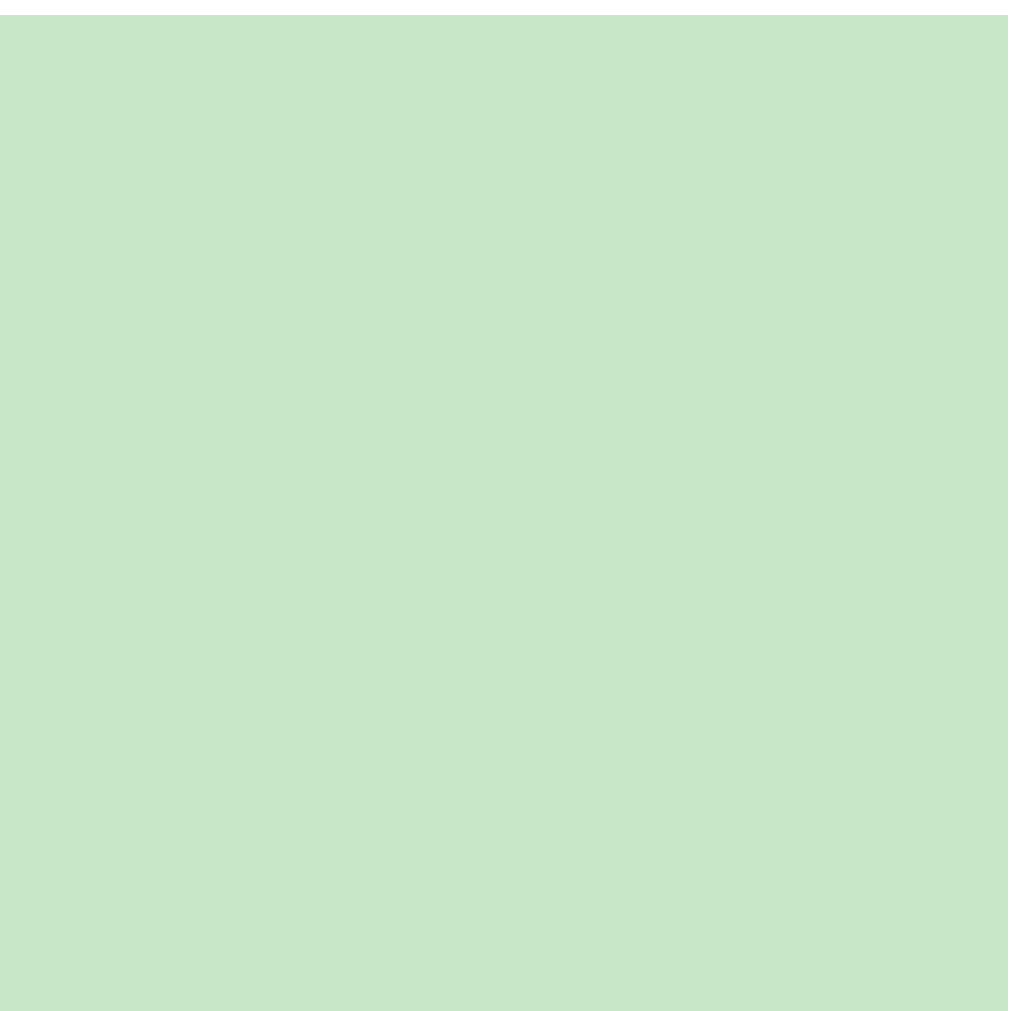
Textos y Elementos fuertes:
Verde Esmeralda / Principal #255D4A



La base de la web: Off-White Salud Visual
#E8F5E9



Botones / CTA: Naranja Madera / CTA. #E08E43



Bordes/Detalles: Verde Soporte / Bordes
#C8E6C9

Tipografías

Montserrat

Uso: Encabezados (H1, H2, H3) Y Menú.

Aa Bb Cc Dd - 1234567890

Roboto

Uso: Párrafos, descripciones y detalles Técnicos..

Diseñado para el trabajo remoto. Conexión de fibra óptica en plena naturaleza.

Iconografía



Estilo Minimalista / Lineal
en color blanco o gris oscuro

EL BOTÓN "HOVER" (Efecto al pasar el ratón)



Botón Principal (CTA)

Default



Botón Principal (CTA)

Hover

Tu oficina en el bosque

Cabañas con WiFi de alta velocidad en plena naturaleza.

Explorar Nidos



Nuestra Raíz

NomadNest nació en Gallur de una necesidad sencilla: queríamos programar escuchando pájaros, no el tráfico. Somos un equipo de desarrolladores y amantes de la montaña que se negaron a elegir entre una buena conexión de fibra y el aire puro.

Nuestro objetivo es revitalizar la España Vacía atrayendo talento digital. Convertimos antiguos refugios en oficinas de alto rendimiento, demostrando que con la formación de **San Valero** se puede trabajar para cualquier parte del mundo.

Nuestros Nidos Destacados



Cabaña Pines

Perfecta para deep work. Para los amantes de la montaña y el frío. Fibra 600Mb.

85€ / noche

⚡ 600 Mb

Ver detalles



Estudio Lago

Vistas al agua e inspiración total.

120€ / noche

⚡ 1000 Mb

Ver detalles



Refugio Mountain

Aislado, silencioso y conectado.

95€ / noche

⚡ 300 Mb

Ver detalles



Gestión de Nidos (CRUD)

Nombre

Precio (€)

Añadir Foto Principal:

Examinar...

No se ha seleccionado ningún archivo.

Descripción corta

Velocidad WiFi (Mb)

Guardar Nuevo Nido



Encuentra tu Norte

Oficina Central

Ven a visitarnos y tómate un café mientras planeas tu próxima escapada.



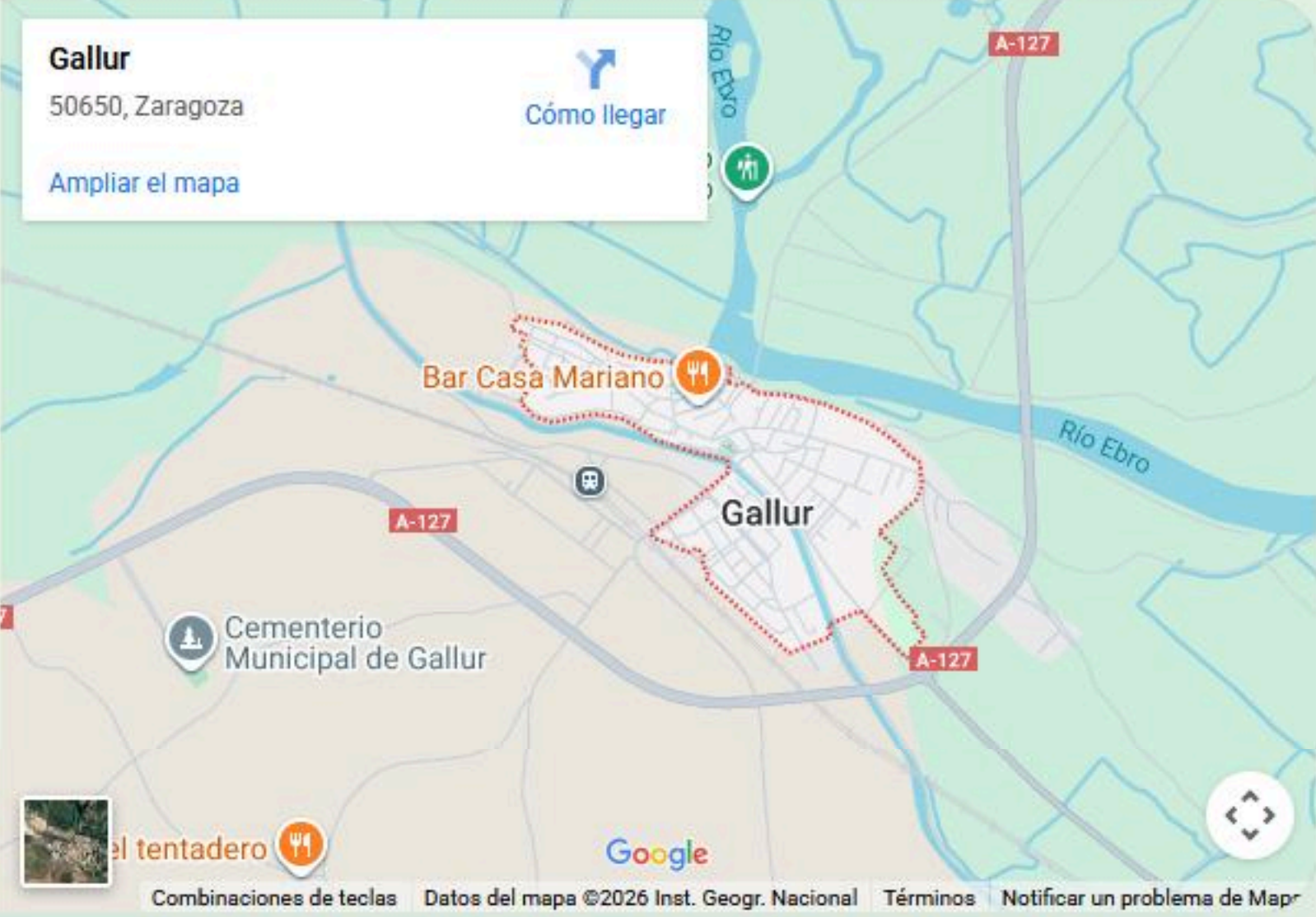
Gallur, Zaragoza (España)



hola@nomadnest.com



+34 600 123 456



FASE 4: REFLEXIÓN TÉCNICA Y JUSTIFICACIÓN DE DISEÑO

- 1. Estrategia Visual y Accesibilidad (UI/UX) El diseño de NomadNest no es arbitrario; responde a la psicología del usuario "programador".***
 - Paleta Cromática: Descarté el blanco puro (#FFFFFF) por un Off-White (#E8F5E9) para reducir el estrés ocular (Digital Eye Strain). El Verde Profundo (#255D4A) aporta la serenidad del bosque, mientras que el Naranja (#E08E43) se utiliza exclusivamente como color semántico de conversión (CTA), garantizando un contraste suficiente para cumplir estándares de accesibilidad visual.***
 - Tipografía y Jerarquía: La combinación de Montserrat (geométrica y moderna) para encabezados y Roboto (neutra) para el cuerpo crea una clara jerarquía visual. Esto permite al usuario escanear rápidamente las especificaciones técnicas (velocidad de fibra, precios) sin fricción cognitiva.***
- 2. La IA en el Flujo de Trabajo: "Prompting Iterativo" Integré la IA como una herramienta de consultoría creativa, no de ejecución final.***
 - El Aporte: Fue clave para la síntesis del logotipo (Casa + Pino + WiFi) y para definir el concepto "Organic Tech".***
 - El Filtro Humano: La IA propuso inicialmente colores neón poco profesionales. Mi rol fue auditar esas propuestas y ajustar los códigos HEX hacia tonos "tierra" más maduros. Las capturas adjuntas (Fase 1) demuestran este proceso de negociación y refinamiento del prompt hasta obtener el resultado deseado.***
- 3. Conclusión: Eficiencia vs. Criterio Sin herramientas de IA, la fase de ideación me habría tomado días. La IA me permitió acelerar la fase divergente (buscar ideas) para centrar mi esfuerzo en la fase convergente (ejecución técnica en Figma, alineación de componentes y consistencia en la Guía de Estilos). El resultado es un prototipo más pulido y entregado en menos tiempo, simulando un entorno productivo real.***