

# ゲームセンター業界の市場調査<sup>TM</sup>

PRESS START BUTTON

©IF10230287 廣瀬遥介

## I. 導入・背景

近年、多くの記事を見るとゲームセンターの縮小や衰退が多くささやかれている。  
本調査ではゲームセンター業界がどうして衰退しているのか？また、本当に衰退しているのか？  
について調査を行い、その結果から分析を行う。

## II. 手法

1. ゲームセンター市場の全体の売上
2. ゲームセンターを使う人の年代
3. ゲームセンターの需要

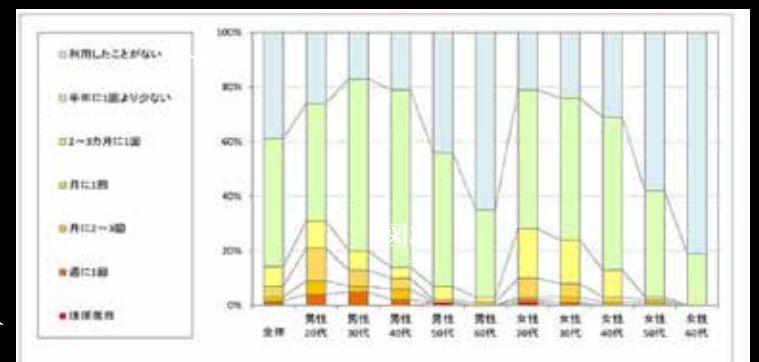
の3つの観点から参考文献を用いて調査を行う。

## III. 結果



図1  
ゲームセンターの市場規模

図2  
ゲームセンター  
の利用状況



## IV. 分析・今後の展望

調査の結果からゲームセンター市場は衰退して  
いないことが分かる。特に市場の売上の約7割を占めている  
オペレーション売上は2020年度から2022年にかけて  
約1000億円以上売上を伸ばしている。  
この結果から私はゲームセンターが衰退している  
と言われている一つにゲームセンター全盛期に  
稼働していた筐体の減少が影響していると仮説をした。  
今後の展望としてこの仮説の検証を行った印象調査も  
行いたいと思う。

- ・ゲームセンター市場全体の売上では  
コロナ化での落ち込みがあったものの  
コロナ以降は拡大傾向
- ・ゲームセンターの利用頻度は男女問わず  
30歳からは年齢が上昇するにつれて増加している。
- ・ゲームセンターの一番の需要はクレーンゲーム  
の取れやすさ

## VI. 参考文献

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000095.000116068.html>【調査レポート】ゲームセンターに一番求めることを1つ教えてください。1位は「クレーンゲームの取れやすさ」でした！  
<https://j-net21.smrj.go.jp/startup/research/service/cons-gamecenter.html> 市場調査データ ゲームセンター  
<https://www.kochi-tech.ac.jp/library/ron/pdf/2015/03/14/a1160488.pdf> ゲームセンター再盛における新たな価値の創造  
<https://www.myvoice.co.jp/biz/surveys/23115/index.html>【ゲームセンター】に関するアンケート調査（第3回）  
<https://jaia.jp/wp-content/uploads/2024/09/20249.pdf> 2022年度アミューズメント産業界の実態調査速報