

2023

✦ **MANUAL  
DE MARCA**





# Índice

<b>Identidad</b>	<b>3</b>
-logo principal	4
-logo secundario / isotipo	6
-área de seguridad	7
-usos correctos/incorrectos	8
<b>Servicios</b>	<b>10</b>
<b>Recursos</b>	
-paleta de colores (principal, degrados)	11
-tipografías (principal, secundaria)	13
-iconografía - miscelaneas	14
-fondos	15
-personaje	16



## MISIÓN

Crear soluciones innovadoras, amigables y creativas para la pequeña y gran empresa

INTUICIÓN, OPORTUNIDAD DE AYUDAR, ENTUSIASMO

## VISIÓN

Que nuestros productos sean el estándar de las industrias y empresas a las que servimos

PRESTIGIO, RECONOCIMIENTO, FOCO EN EL FUTURO

# Logo Principal

El logo esta representado por una Otter (nutria) espacial en busca de nuevos desafíos e ideas por desarrollar.

Inspiración:



VERTICAL



# Logo Principal

HORIZONTAL



# Logo

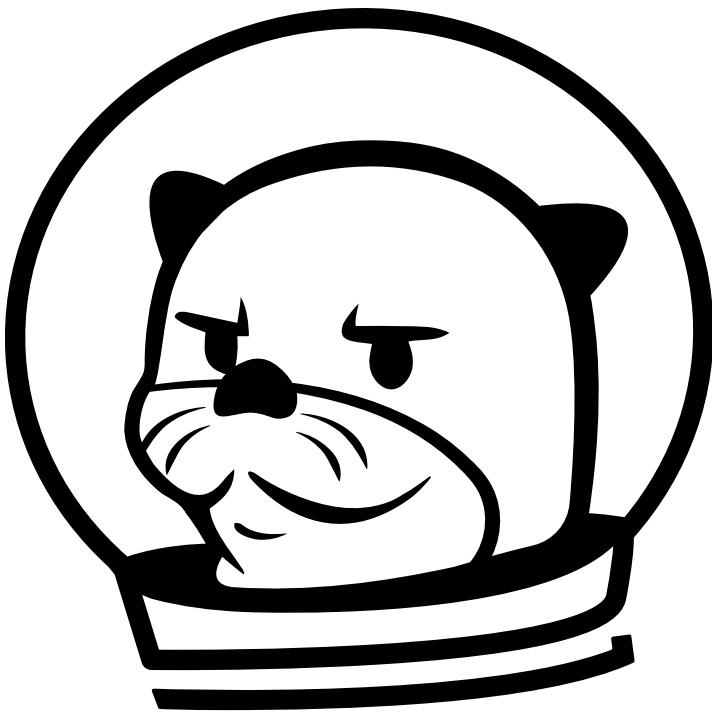
## Secundario

El logo es adaptable a que sus elementos por separado funcionen como logo secundario. Ya sea para impresión o para mostrar el logo en lugares pequeños.

SECUNDARIO

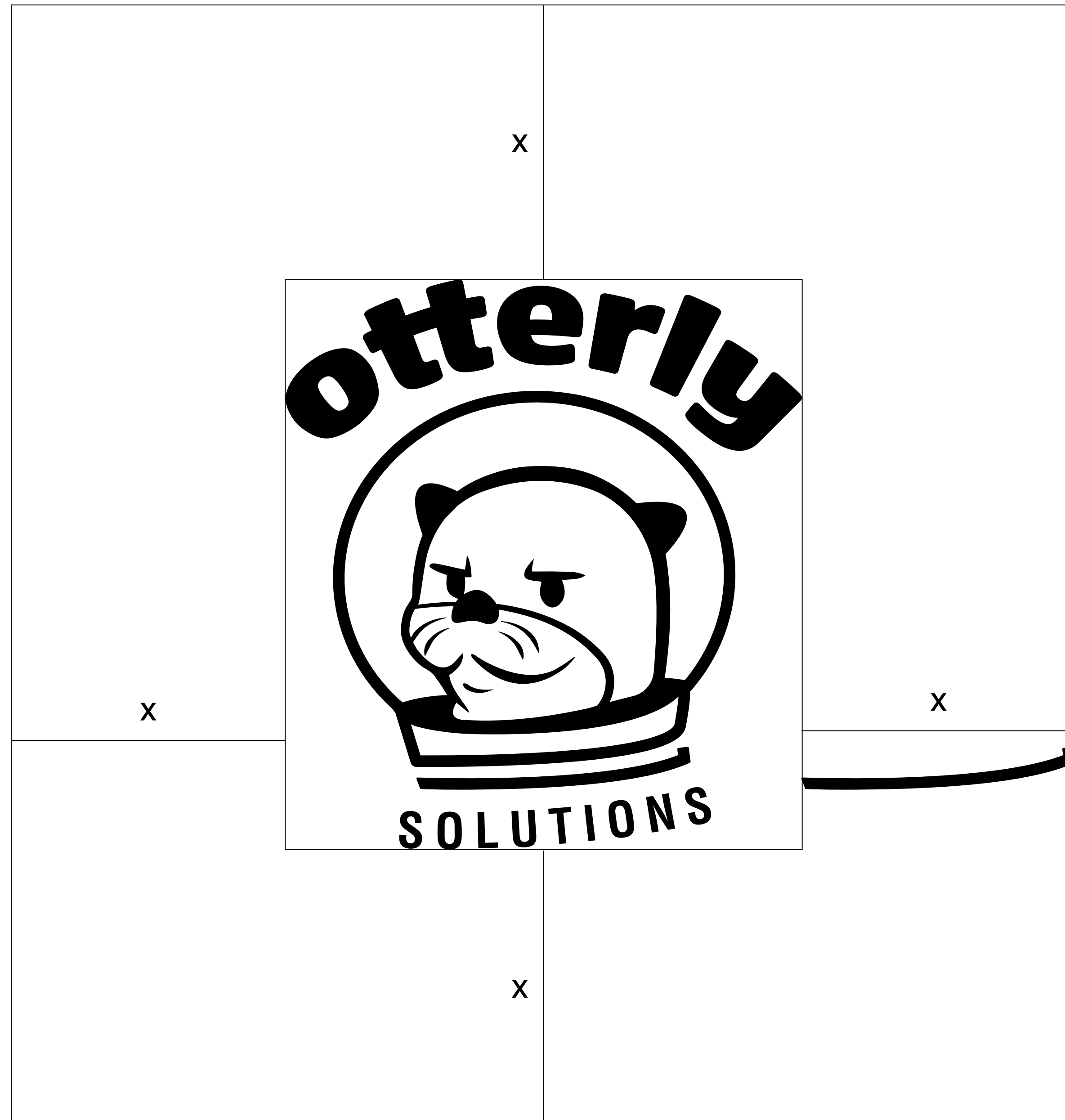


ISOTIPO



# Área de seguridad

Para crear una imagen clara y coherente de la marca asegúrese de darle suficiente espacio al logotipo en los diseños. El espacio libre está determinado por el largo de la línea del foco del logotipo, mostrado como valor 'X'. La cantidad mínima de espacio libre siempre debe ser 'X' en todos los lados del logotipo que se extiende desde sus bordes exteriores, la cantidad de espacio libre debe ser mayor que el mínimo que se muestra aquí.



# Usos correctos

Siempre que sea un fondo oscuro se utilizará la aplicación en blanco o los colores claros que logre hacer contraste, y cuando se trate de un fondo claro se usará la aplicación de los violetas o negro. En el siguiente ejemplo se puede ver detalladamente las correctas aplicaciones. En ninguno de los casos se podrá utilizar la marca con bajo contraste porque perderá la legibilidad.





# Usos incorrectos

Alterar o volver a dibujar el logotipo de Otterly Solutions de alguna manera debilita el poder de la marca y nunca debe hacerse. Aquí se muestran algunos usos indebidos comunes.



No rotar



No colocar sombra



No estirar o distorsionar



No cambiar los colores por alguno distinto del especificado en este manual



No colocar el logo en un fondo de bajo contraste



No interferir elementos en el área de seguridad



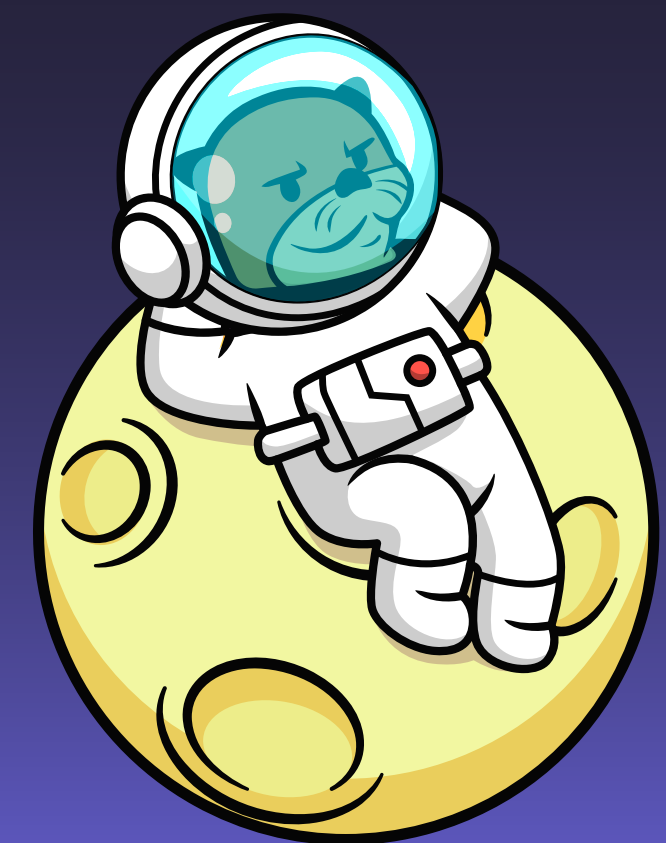
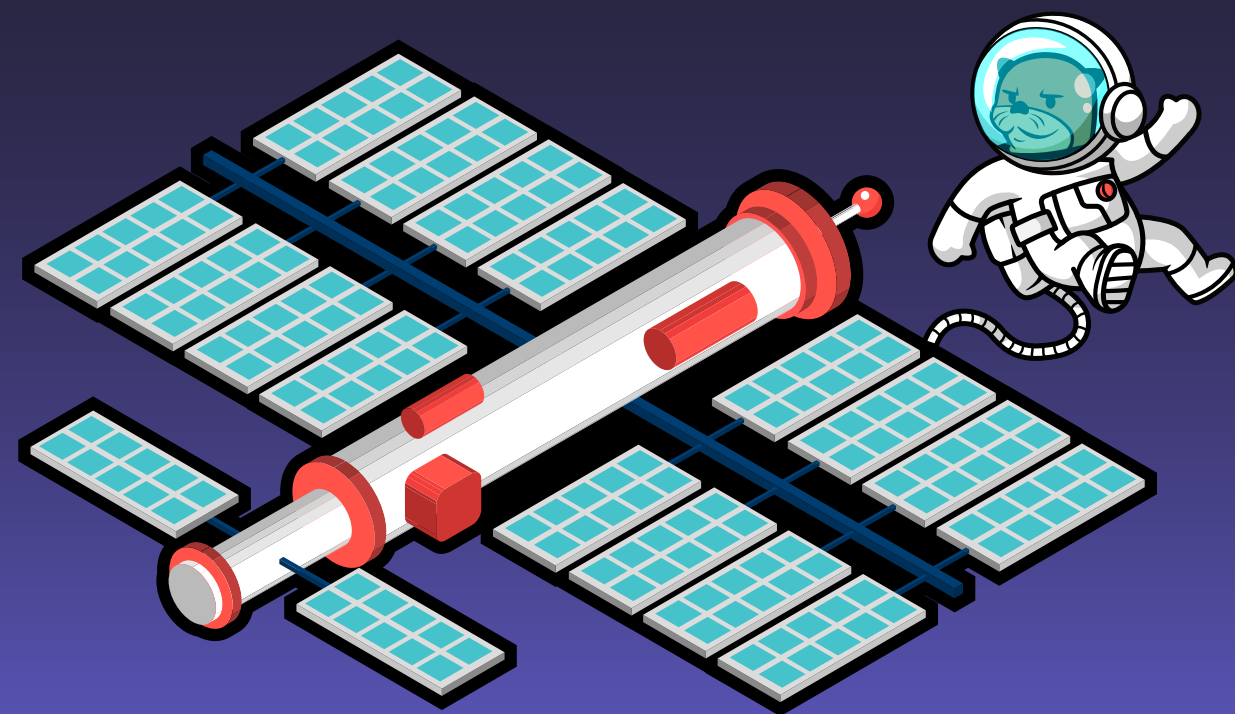
No aplicar contorno



No utilizar otra tipografía

# Services

Esta marca brinda 3 servicios principales, cada una de ellas tiene su nombre y su icono correspondiente. Se desarrollo un dibujo lineal que acompaña la idea principal de cada servicio.



# Colores

Nuestra paleta principal ayudará a crear una identidad espacial dinámica y divertida. Evitar desviarse de este conjunto básico de colores o crear matices de estos valores.



Violeta 1

**CMYK** 85 82 48 55  
**RGB** 37 34 58  
**WEB** 25223A



Violeta 2

**CMYK** 82 83 33 21  
**RGB** 60 69 103  
**WEB** 453C67



Violeta 3

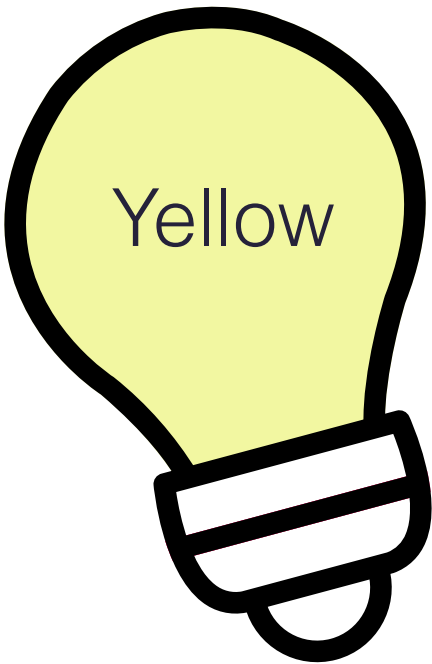
**CMYK** 67 65 0 0  
**RGB** 109 103 228  
**WEB** 6D67E4

## ACENTO



Cian

**CMYK** 64 0 22 0  
**RGB** 70 194 203  
**WEB** 46C2CB



Yellow

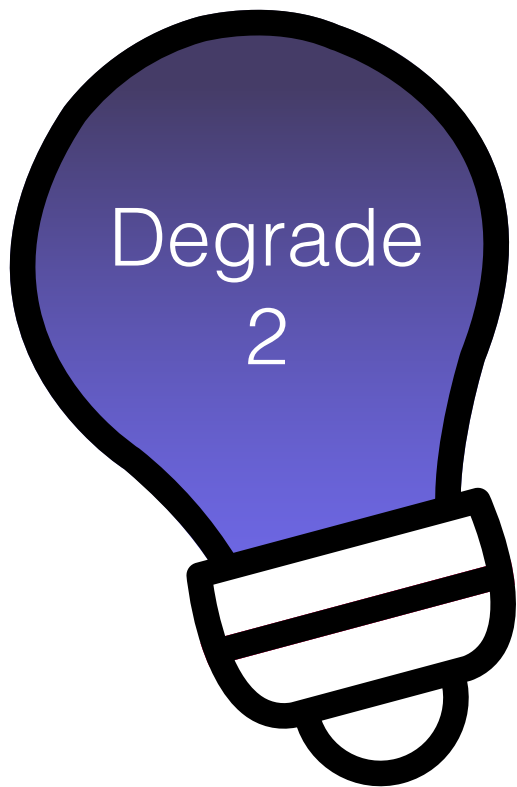
**CMYK** 7 0 45 0  
**RGB** 242 247 161  
**WEB** F2F7A1

# Degrades

Para acompañar el estilo espacial, usando los colores principales podemos explorar 5 opciones de degrade para simular el fondo del espacio y darle dinamismo a la marca.



- Violeta 1
- Violeta 3



- Violeta 2
- Violeta 3



- Violeta 2
- Cian



- Violeta 3
- Cian



- Violeta 3
- Yellow

# Tipografía

La marca se conforma de 2 tipografías principales

**AmsiProNarw-Ultra**

Es una familia de pantallas adecuada para titulares, subtítulos y empaques debido a su juego de caracteres ampliado.

**Helvetica Neue LT Std**

Una tipografía moderna es una parte importante de nuestra identidad de marca Esta tipografía funciona bien porque tiene mayor claridad y versatilidad. Es accesible tanto para impresión como para digital.

Aa

AmsiProNarw-Ultra

Recomendación:

Títulos y cabezas de texto / destacados.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789!@&\$\*“”

Aa

Helvetica Neue LT Std

Recomendación:

Cuerpo de texto / subtítulos y highlights (uso en altas)

45 Light  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789!@&\$\*“”

55 Roman  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789!@&\$\*“”

56 Italic  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789!@&\$\*“”

75 Bold  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789!@&\$\*“”

77 Bold Condensed  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789!@&\$\*“”

Recomendación:

Títulos y cabezas de texto / destacados.

75 Bold  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789!@&\$\*“”

77 Bold Condensed  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789!@&\$\*“”

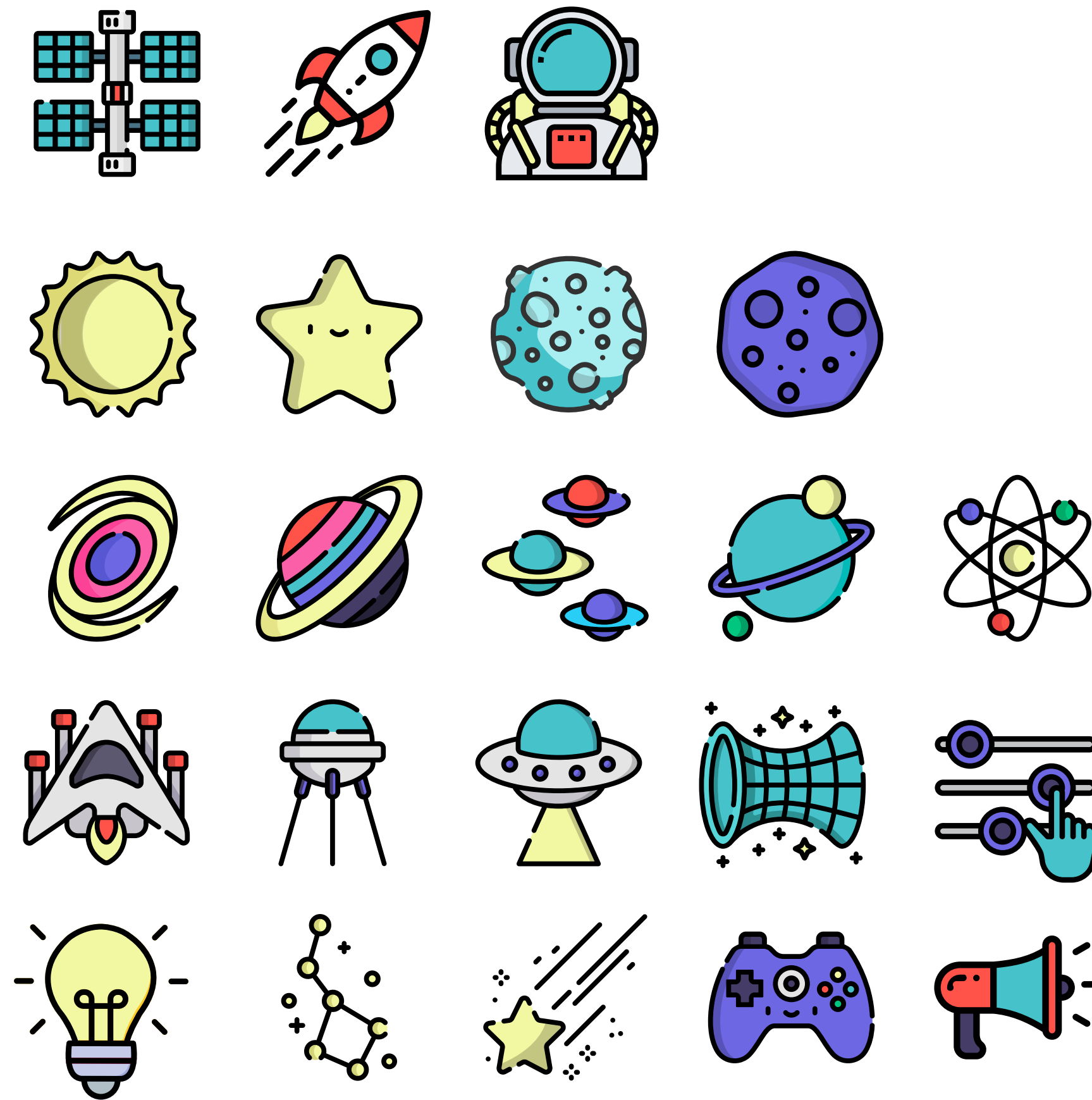
57 Condensed  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789!@&\$\*“”



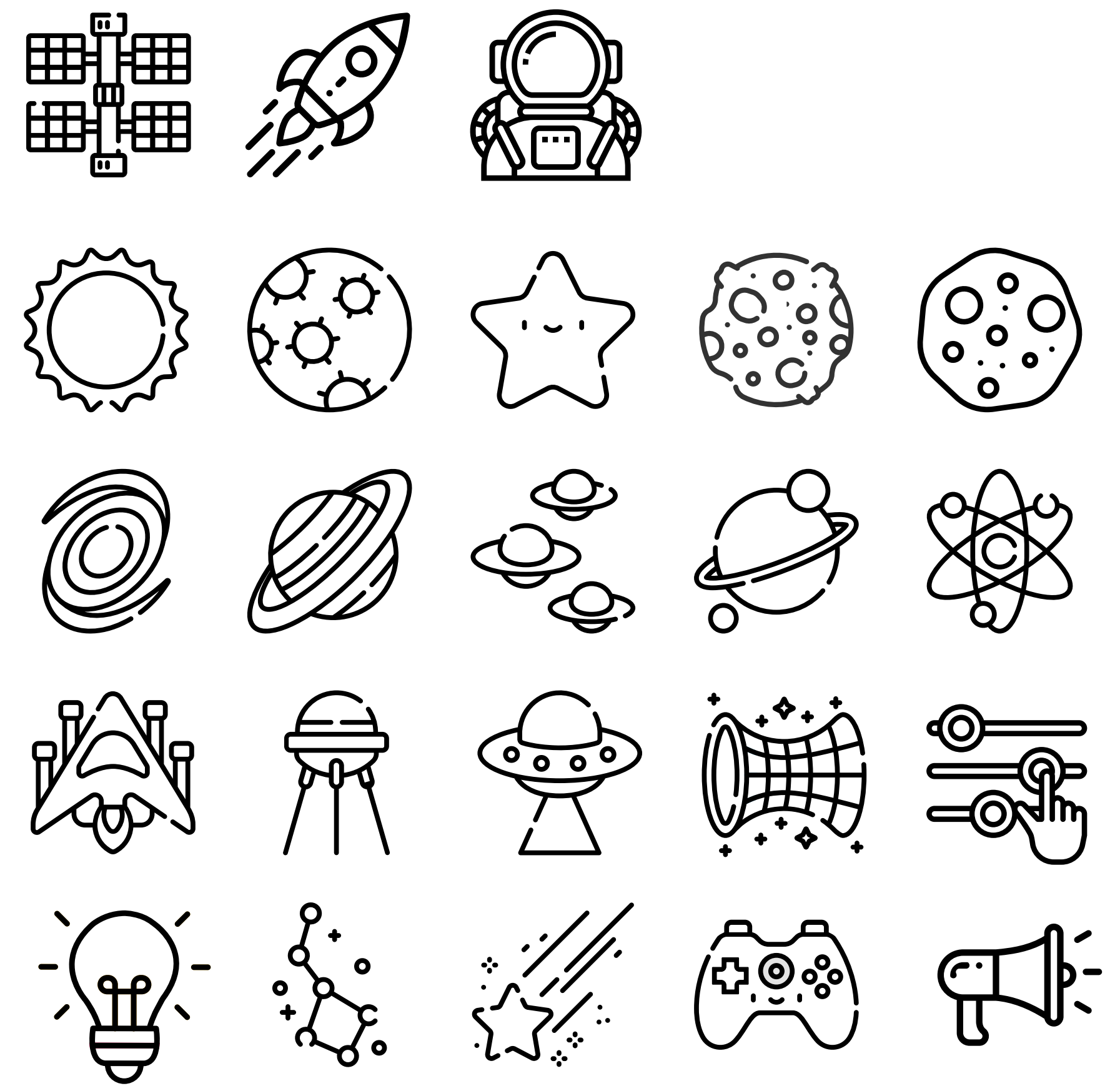
# Icono- grafía

Este es el lenguaje correcto de los iconos, se pueden usar tanto en su versión lineal como lineal con color.

## LINEAL CON COLOR



LINEAL



# Fondos y misceláneas

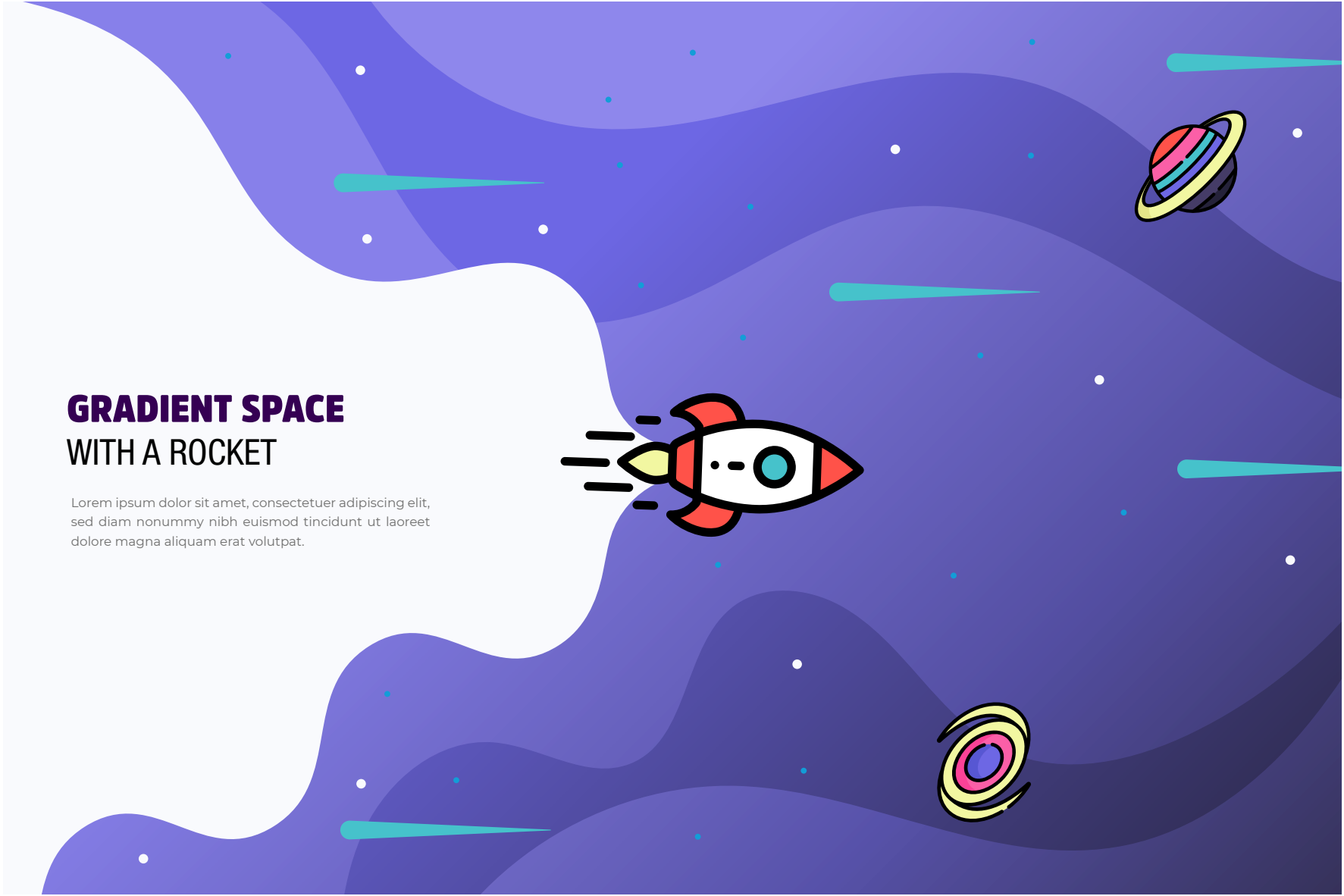
Utilizar fondos simples que simulen el espacio consigo el uso de misceláneas como estrellas, destellos y formas organicas, el uso es libre siempre que se vea orgánico y espacial.

## EJEMPLOS INDIVIDUALES



Estrellita 1

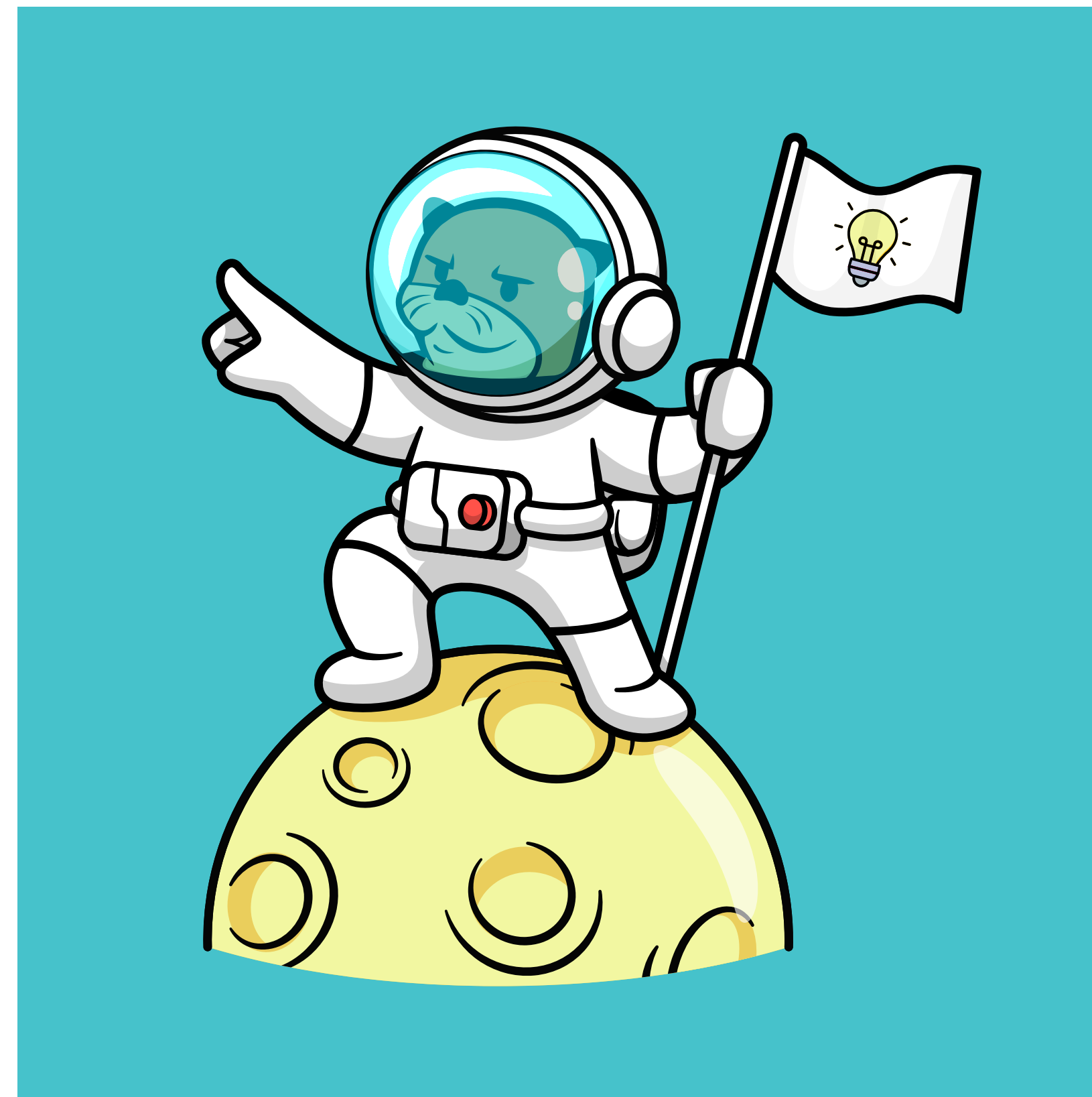
## EJEMPLOS COMPUESTOS



# Personaje

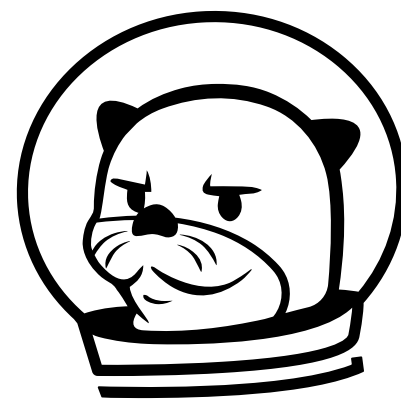
Nuestro personaje es una nutria espacial, dibujado con un estilo plano y lineal. Esta propuesta es para darle algo más 2D, que se use para acompañar la navegación en la página, donde el usuario se sienta acompañado.

Ejemplos:





**Gracias por leerme**



**otterly**  
SOLUTIONS