本电子商务网站主要服务游客：

* 游客。
  + 愿望：对旅行的城市有更多的了解；
  + 消费观念：当地物美价廉的旅店、美食、景点；
  + 经济能力：消费需求潜力大，尤其是当地特产；
  + 操作能力：熟悉使用智能手机的人都可以简单的操作
  + 其它：有较多的购物特性，例如：特产；