蜗牛旅行 产品构思

# 问题描述

1. 外出旅行的人数越来越多，但他们往往对即将要旅行的城市缺乏具体的了解。存在主要的问题包括：
   1. 游客对景点、美食、住宿等情况了解不全面，影响游客出行体验；
   2. 需要在各种渠道查询相关信息，缺乏便利性和可靠性；

# 产品愿景和商业机会

**定位：**为外出游玩者提供享受便利、贴心游玩攻略的APP，使游客出行体验更加舒适；

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于外出游玩的庞大群体，随着旅行的不断狂热化。客户群体足够大；
  + 利用手机APP的便捷优势，为游客提供全面的旅行攻略；
  + 利用用户来自天南海北的优势，确保攻略地点全面；
  + 针对游客一般有记账及做规划的特点，提供记账本和做计划服务；

**商业模式**

* 用户打赏分成；
* 店铺广告及商品推荐竞价排名；

# 用户分析

本电子商务网站主要服务于游客：

* 游客。
  + 愿望：对旅行的城市有更多的了解；
  + 消费观念：当地物美价廉的旅店、美食、景点；
  + 经济能力：消费需求潜力大，尤其是当地特产；
  + 操作能力：熟悉使用智能手机的人都可以简单的操作
  + 其它：有较多的购物特性，例如：特产；

# 技术分析

采用的技术架构

前端技术主要采用ionic，后端技术采用nodejs；

平台

发布在手机应用市场，用户自行下载；

软硬件、网络支持

由于是用户自行下载，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

开发技术难点在于前后端及数据库交互；产品设计上重点考虑如何给游客提供快速定位，同时支持灵活的攻略推荐，比如景点、重要美食等；

# 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有电商网站的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计提供游玩攻略的APP。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

游客代表：有较多旅行经历的代表，帮助分析游客群体的购物和消费特征；

商家代表：主要经营游乐设施、酒店、餐饮方面，帮助分析商家需求、期望等；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 用户发帖积极性不高 | 用户大多浏览攻略，亲自撰写发布攻略积极性不高 | 用户风险 |
| R2 | 技术不够成熟 | 前后端知识缺乏实践 | 技术风险 |
| R3 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 | 1463640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |